



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 60, HAZİRAN 2015

Adem AKGÜL

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

6

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi

8

Sanayi Üretim Endeksi

10

Sanayi Ciro Endeksi

14

Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları

17

Sektörel Güven Endeksleri

20

Tüketici Güven Endeksi

22

Dış Ticaret Endeksleri

25

İstatistikler

İhracat

28

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MAYIS, 2015

❑ Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,56 arttı.

- TÜFE’de (2003=100) 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,30, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,09 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,45 artış gerçekleşti.

❑ Aylık en yüksek artış %10,06 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu.

- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan ulaştırmada %1,76, lokanta ve otellerde %1,20, eğlence ve kültürde %1,08 ve ev eşyasında %0,82 artış gerçekleşti.

❑ Aylık en fazla düşüş gösteren grup %2,68 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

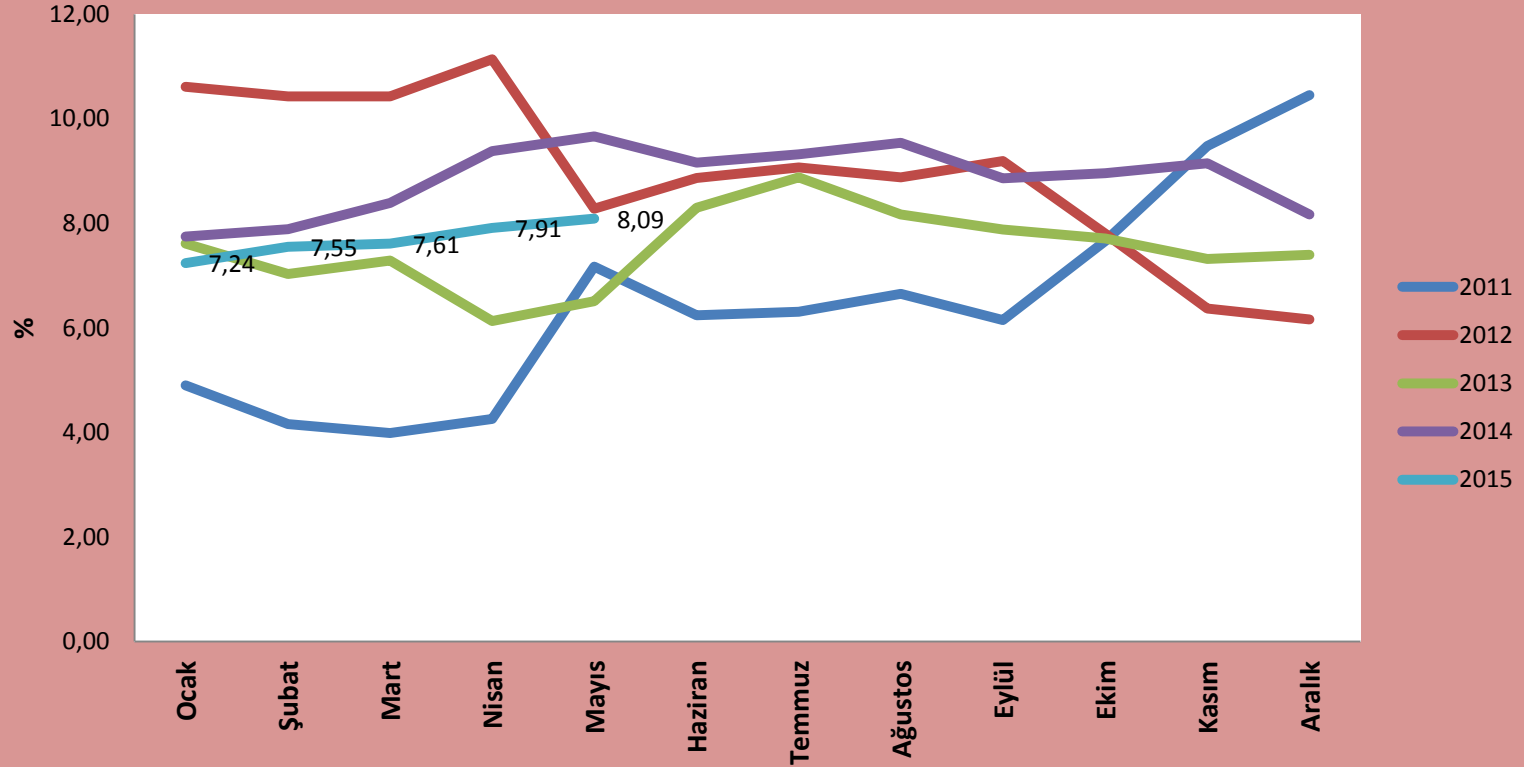
- Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Mayıs ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,16 ile haberleşme oldu.

❑ Yıllık en fazla artış %13,44 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşti.

- TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%12,81), çeşitli mal ve hizmetler (%9,79), eğlence ve kültür (%8,70), konut (%8,32) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MAYIS, 2015

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – MAYIS, 2015

❑ Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %1,11 arttı.

- Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,11 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,22 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,52 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %6,98 artış gösterdi.
- Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,86 artış, imalat sanayi sektöründe %1,53 artış, elektrik ve gaz sektöründe %2,73 azalış ve su sektöründe %1,06 artış olarak gerçekleşti.

❑ En yüksek aylık artış ham petrol ve doğalgaz ürünlerinde gerçekleşti.

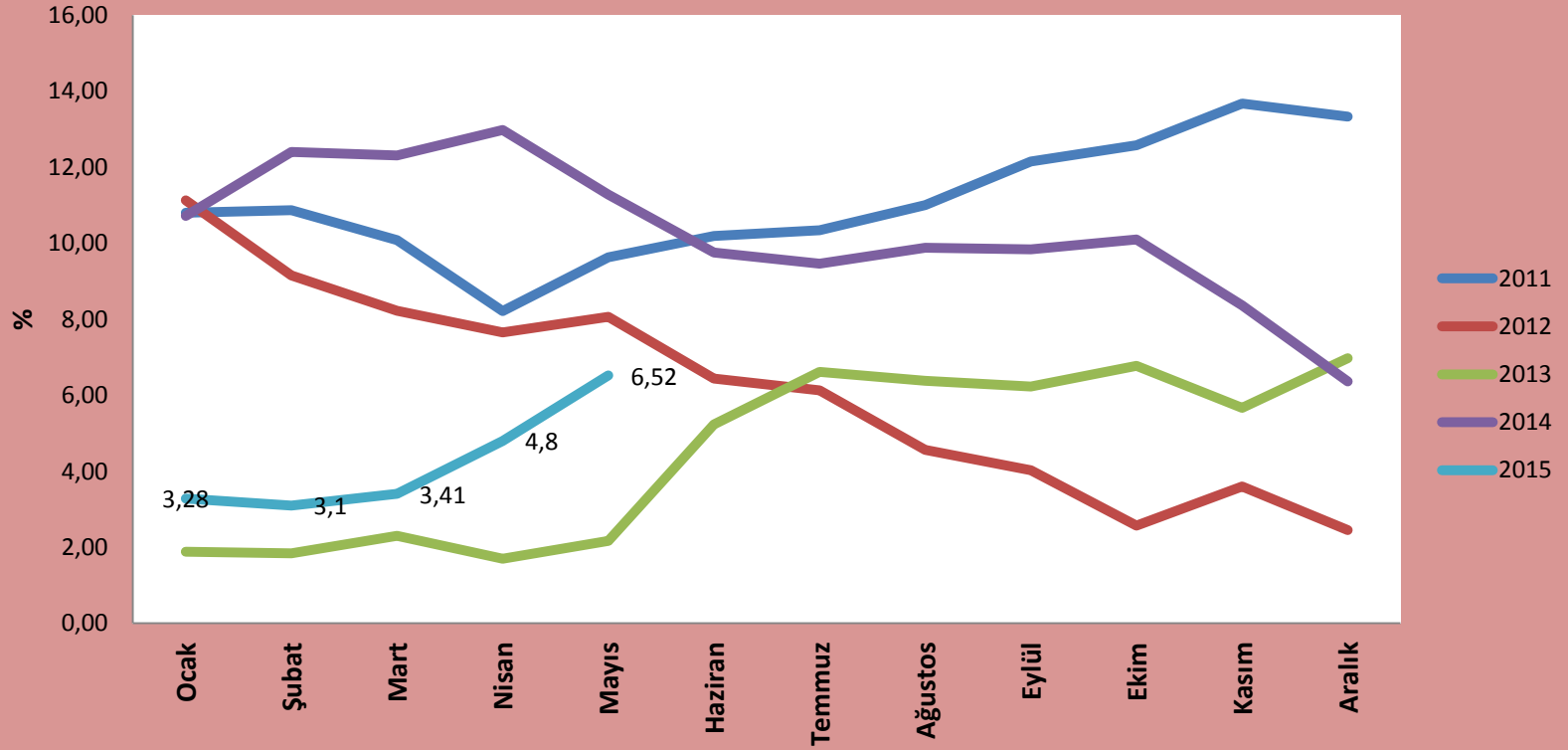
- Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğalgaz ürünleri (%10,75), kok ve rafine petrol ürünleri (%8,39), bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (%2,63) alt sektörleridir. Buna karşılık elektrik, gaz üretim ve dağıtımı (%-2,73) ile diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri (%-1,29) bir ay önceye göre endekslerin en fazla gerilediği alt sektörler oldu.

❑ Ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıksız tüketimde gerçekleşti.

- Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Mayıs ayında en yüksek aylık artış dayanıksız tüketim mallarında ve en yüksek yıllık artış da dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – MAYIS, 2015

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – NİSAN, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre aynı kaldı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %2,1 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,0 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %4,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %2,1 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %1,9 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – NİSAN, 2015

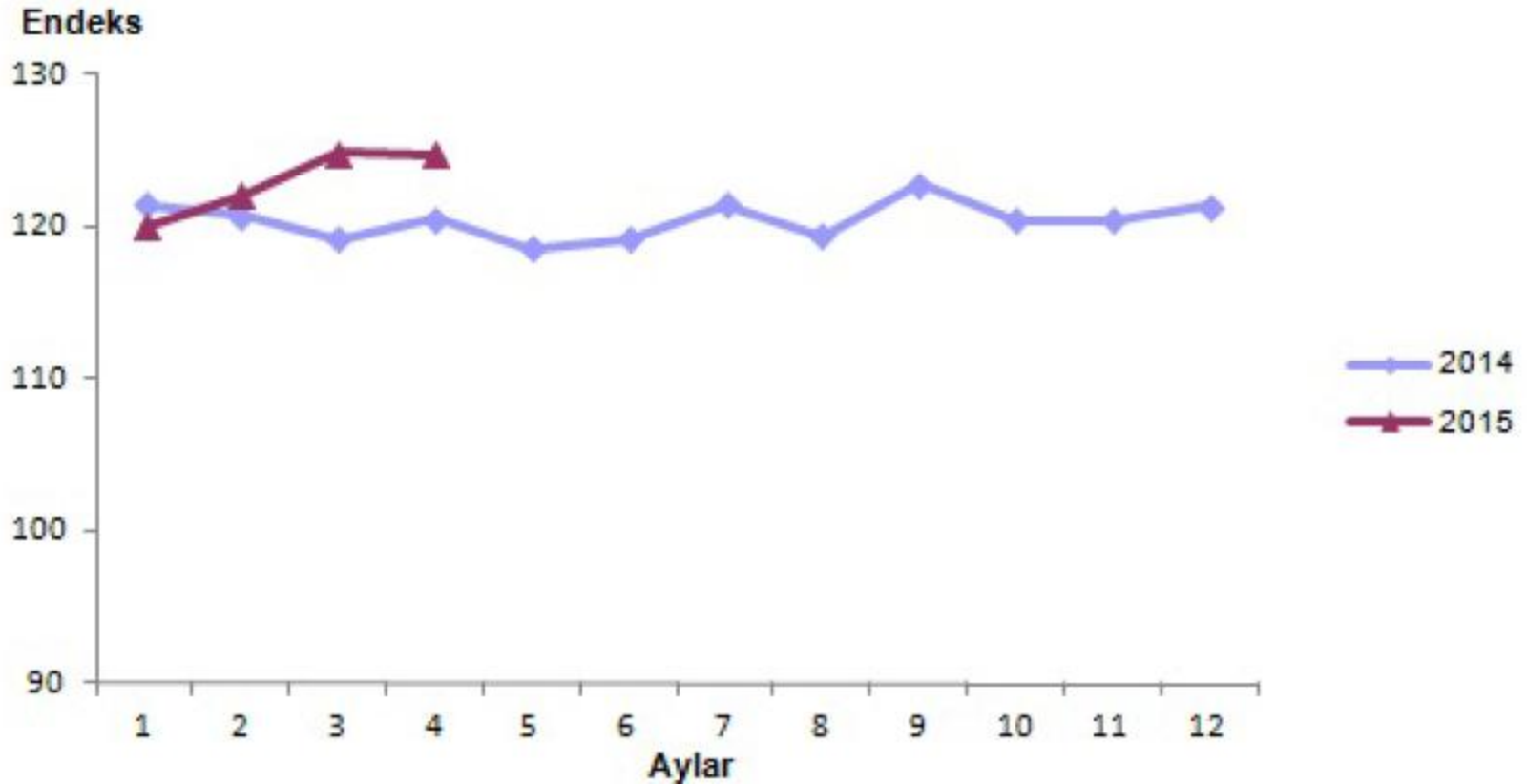
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %18,3 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %11,7 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve %6,4 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek düşüş makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %20,8 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu düşüşü, %9,6 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve %6,6 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – NİSAN, 2015

	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık Değişim
Toplam Sanayi	125,4	123,2	3,8	124,8	0,0
Madencilik ve Taşocakçılığı	107,8	106,7	-5,0	109,7	-4,5
İmalat Sanayi	128,3	125,8	4,6	126,3	0,0
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	115,4	114,5	2,1	122,4	2,1

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – NİSAN, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi (2010=100), Nisan 2015



SANAYİ CİRO ENDEKSİ - NİSAN, 2015

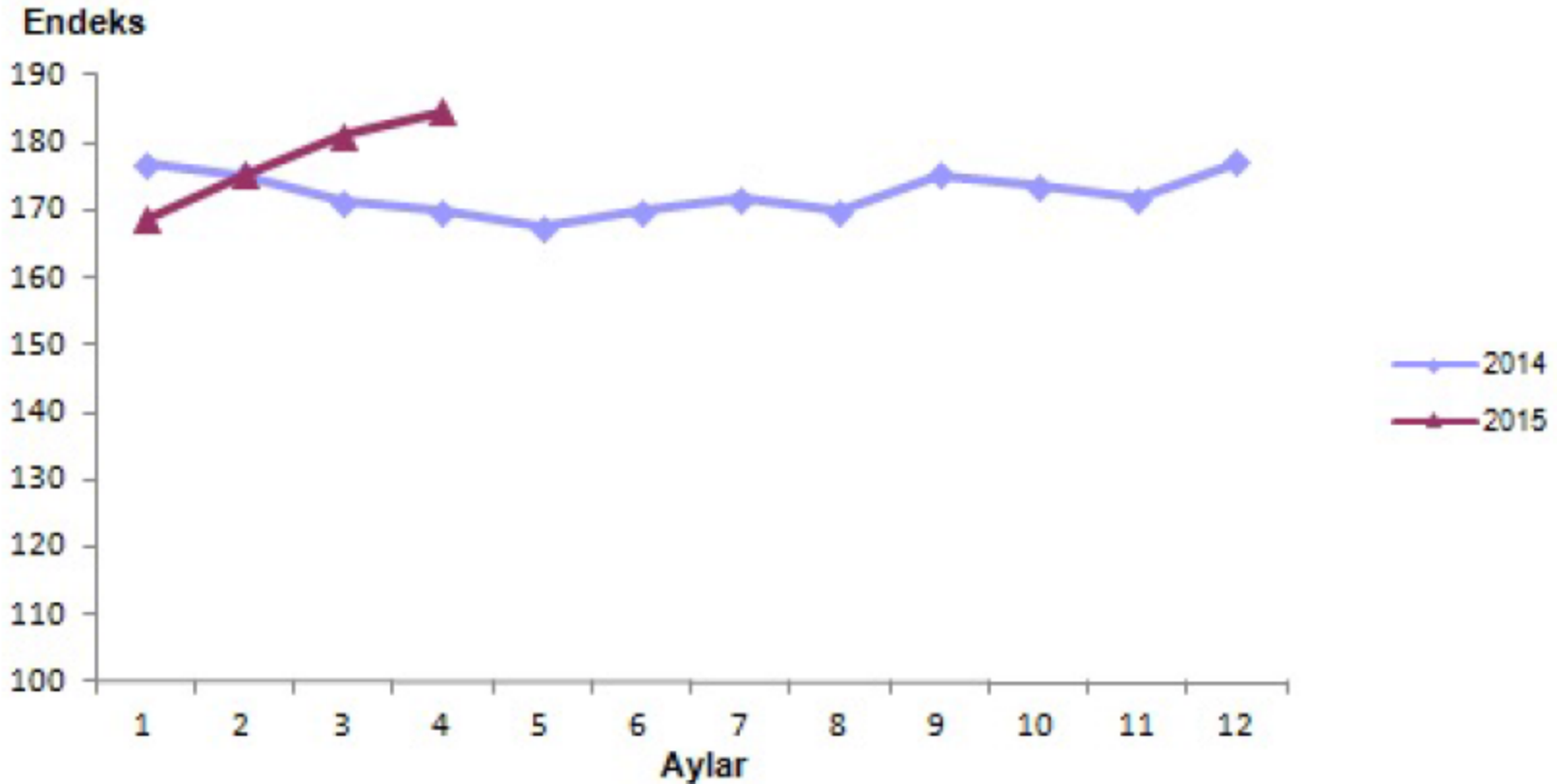
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %1,9 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,0, imalat sanayi sektörü endeksi ise %1,8 arttı.
- ❑ **Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %9,0 arttı.**
 - Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi ise %9,3 arttı.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.**
 - Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %8,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - NİSAN, 2015

- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek artış bilgisayarların ve elektronik ürünlerin imalatında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %23,9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı %10,9 ile mobilya imalatı ve %4,7 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.
- ❑ **Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en yüksek düşüş makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti.**
 - İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş %14,3 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu düşüşü %9,4 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve %3,7 ile içeceklerin imalatı takip etti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - NİSAN, 2015

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam) (2010=100), Nisan 2015

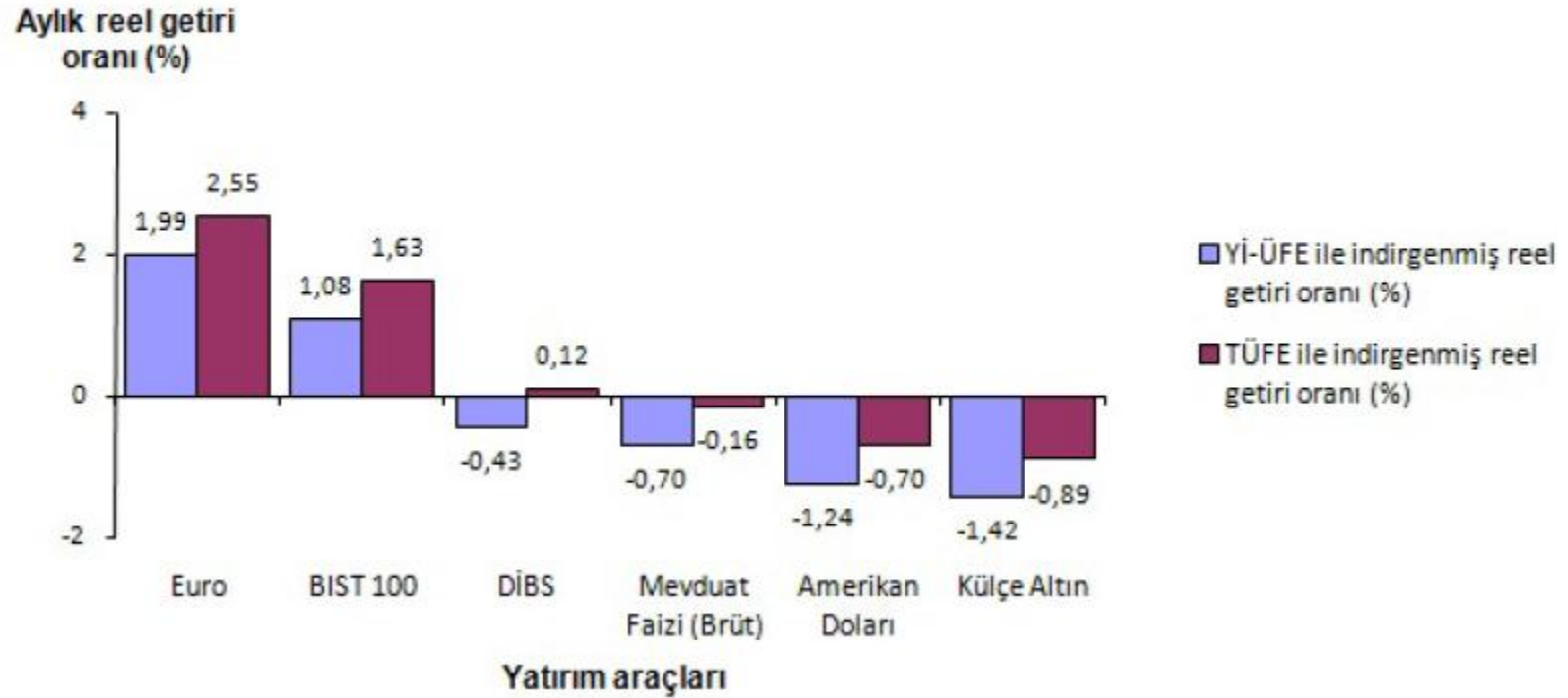


❑ Aylık en yüksek reel getiri Euro’da gerçekleşti.

- En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirgenildiğinde %1,99, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirgenildiğinde ise %2,55 oranlarıyla Euro’da gerçekleşti.
- Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde; yatırım araçlarından Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi %1,08 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık külçe altın %1,42, Amerikan Doları %1,24, mevduat faizi %0,70 ve Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,43 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirgenildiğinde ise BIST 100 Endeksi %1,63 ve DİBS %0,12 oranında reel getiri sağlarken, külçe altın %0,89, Amerikan Doları %0,70 ve mevduat faizi %0,16 oranında yatırımcısına kaybettirdi.
- Amerikan Doları üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %3,82, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %4,04 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %4,39, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %4,19 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.
- Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %15,10, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %14,65 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde mevduat faizi, Yİ-ÜFE ile indirgenildiğinde %1,86, TÜFE ile indirgenildiğinde ise %2,24 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

- ❑ **Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri Amerikan Doları'nda gerçekleşti.**
- Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde Amerikan Doları; Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %18,90, TÜFE ile indirgenğinde ise %17,17 oranında yatırımcısına en fazla reel getiriyi sağladı. Diğer taraftan, Euro Yİ-ÜFE ile indirgenğinde %3,51, TÜFE ile indirgenğinde ise %4,91 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Mayıs 2015



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - HAZİRAN, 2015

❑ Hizmet sektörü güven endeksi %1,4 azaldı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Mayıs ayında 100,41 iken, Haziran ayında 99,04 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” azaldığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” azalacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini değerlendiren girişim yöneticisi sayısı arttı. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; hizmetlere olan talep endeksi %1 ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksi %2,9 azalırken, iş durumu endeksi %0,1 arttı.

❑ Perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,6 arttı.

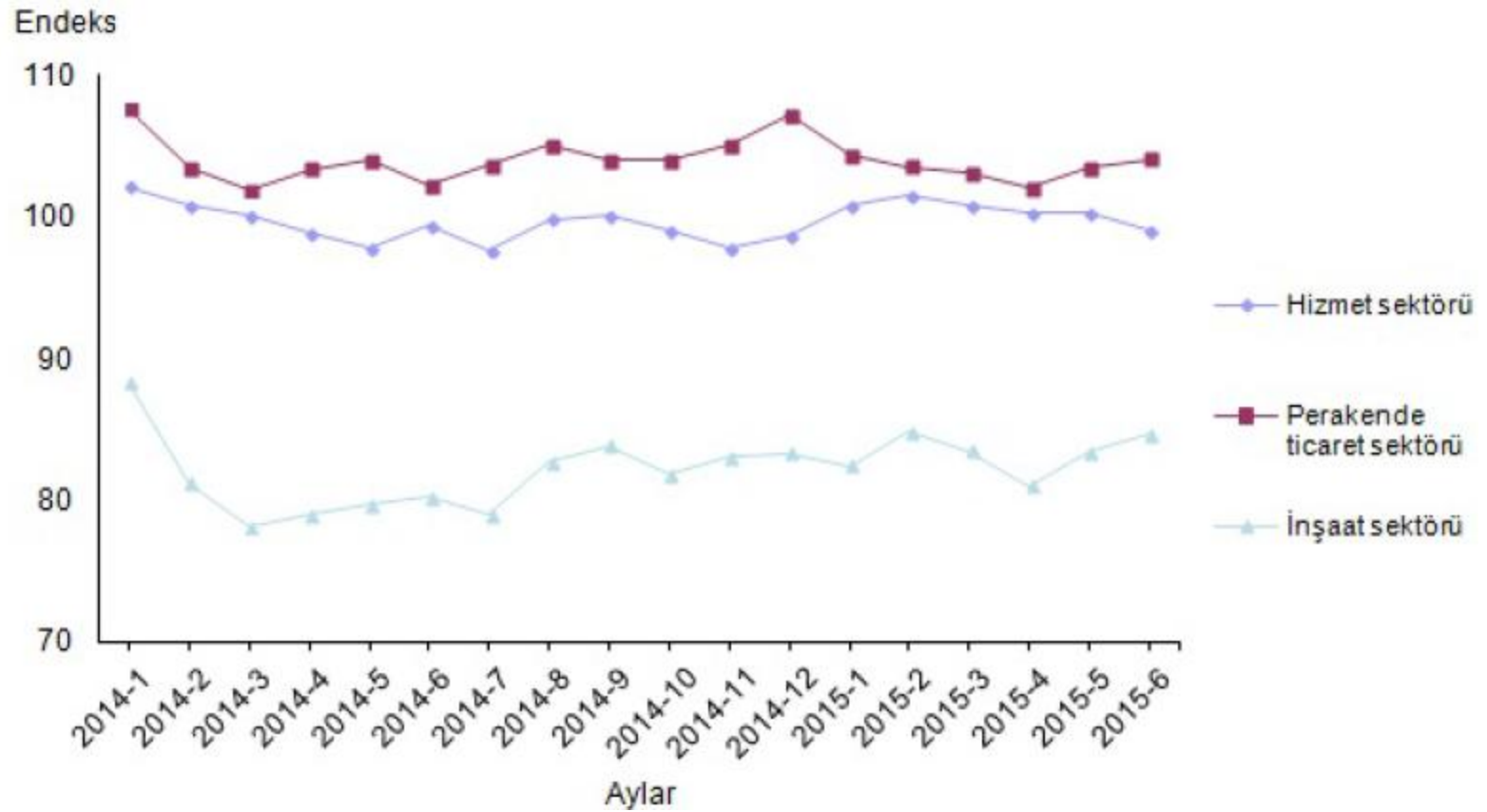
- Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Haziran ayında 104,12 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu artış, son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. “Mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” azalacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı ise arttı. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar endeksi %2,7 artarken, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %0,5 ve %0,3 azaldı.

❑ İnşaat sektörü güven endeksi %1,6 arttı.

- Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 83,42 iken, Haziran ayında 84,73 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu artış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyinin” mevsim normallerinin üzerinde olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi endeksi %3,4 ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksi %0,4 arttı.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - HAZİRAN, 2015

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Haziran 2015



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - HAZİRAN, 2015

❑ Tüketici güven endeksi %3,4 arttı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre %3,4 oranında arttı; Mayıs ayında 64,29 olan endeks Haziran ayında 66,45 oldu.

❑ Hanenin maddi durum beklentisi %2 arttı.

- Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2 oranında arttı. Mayıs ayında 86,18 olan endeks değeri Haziran ayında 87,92 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

❑ Genel ekonomik durum beklentisi %4,7 arttı.

- Mayıs ayında 85,50 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %4,7 oranında artarak, Haziran ayında 89,48 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - HAZİRAN, 2015

❑ İşsiz sayısı beklentisi %4,8 arttı.

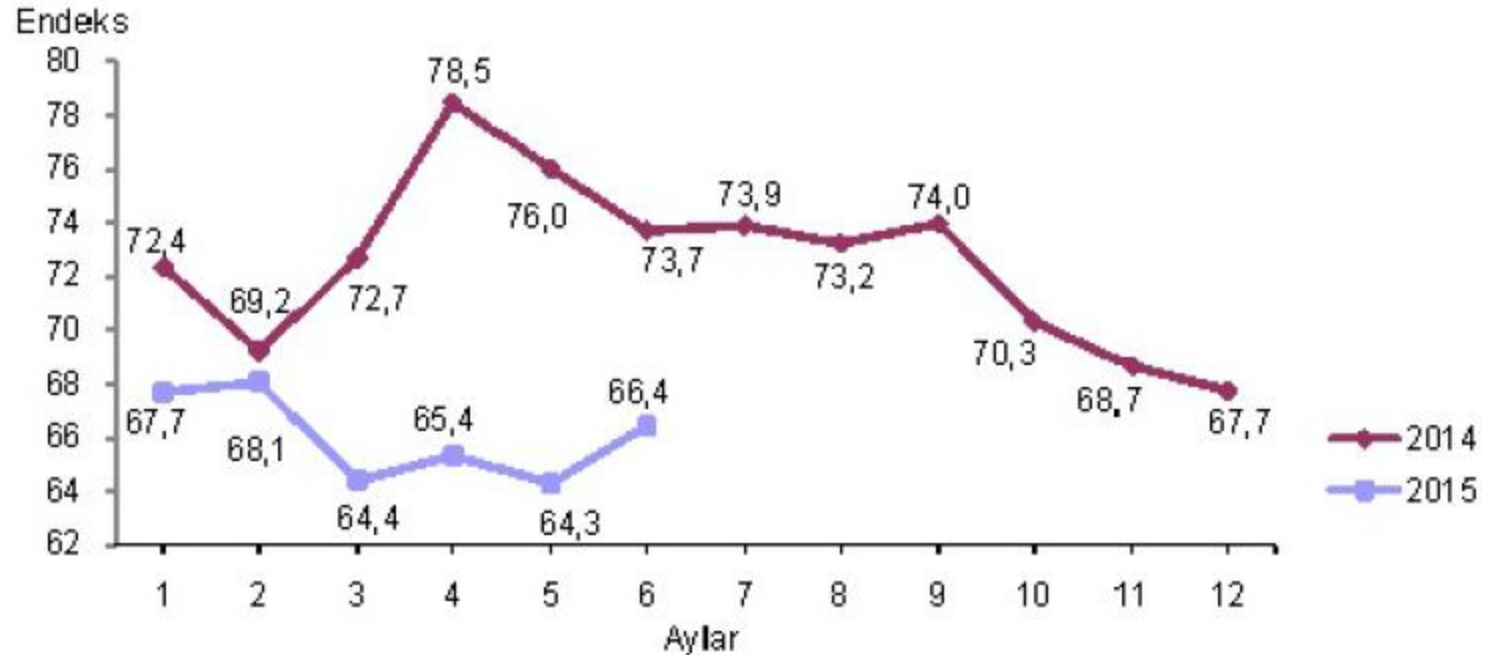
- İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %4,8 oranında artarak, Haziran ayında 68,86 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin oranındaki azalmadan kaynaklandı.

❑ Tasarruf etme ihtimali %1,3 azaldı.

- Tasarruf etme ihtimali endeksi %1,3 oranında azaldı. Mayıs ayında 19,79 olan endeks, Haziran ayında 19,53 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - HAZİRAN, 2015

Tüketici güven endeksi, Haziran 2015



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – NİSAN, 2015

❑ İhracat birim değer endeksi %9,6 azaldı.

- İhracat birim değer endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,6 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %5,2 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %7,3, “yakıtlar”da %40,3 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %9,7 azaldı.

❑ İthalat birim değer endeksi %15,4 azaldı.

- İthalat birim değer endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %8, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %19,5, “yakıtlar”da %36,1 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %7,8 azaldı.

❑ İhracat miktar endeksi %10,7 arttı.

- İhracat miktar endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %9, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %17,7 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde %0,9 azalırken, “yakıtlar”da %68,3 arttı.

❑ İthalat miktar endeksi %5,1 arttı.

- İthalat miktar endeksi Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, “gıda, içecek ve tütün”de %3,5, “yakıtlar”da %6,4 ve “imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi”nde % 6,7 artarken, “ham maddelerde (yakıt hariç)” %12,6 azaldı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – NİSAN, 2015

❑ **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %7,5 arttı.**

- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mart ayında 129,1 olan ihracat miktar endeksi %7,5 artarak, 2015 Nisan ayında 138,8 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Nisan ayında 126,8 olan ihracat miktar endeksi %10,7 artarak 2015 Nisan ayında 140,4 oldu.

❑ **Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %0,9 azaldı.**

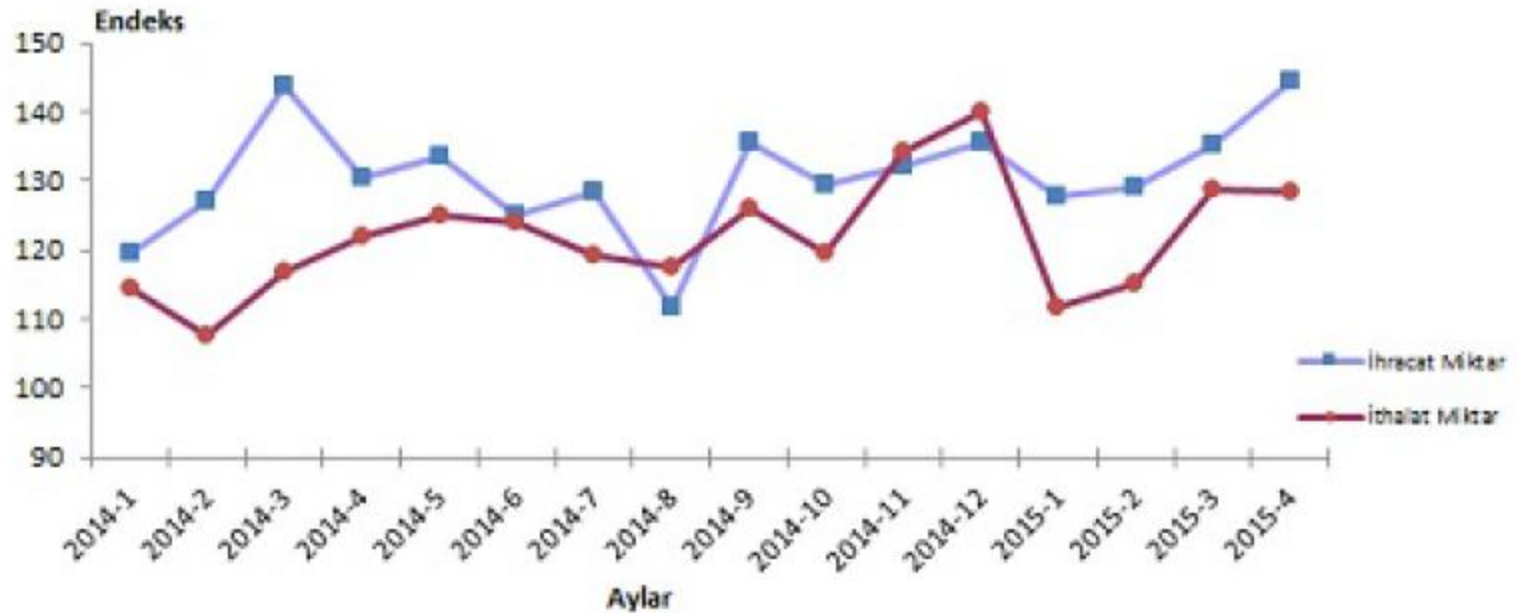
- Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2015 Mart ayında 127,3 olan ithalat miktar endeksi %0,9 azalarak, 2015 Nisan ayında 126,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2014 Nisan ayında 120,1 olan ithalat miktar endeksi %5,2 artarak 2015 Nisan ayında 126,3 oldu.

❑ **Dış ticaret haddi 2015 yılı Nisan ayında 105,5 olarak gerçekleşti.**

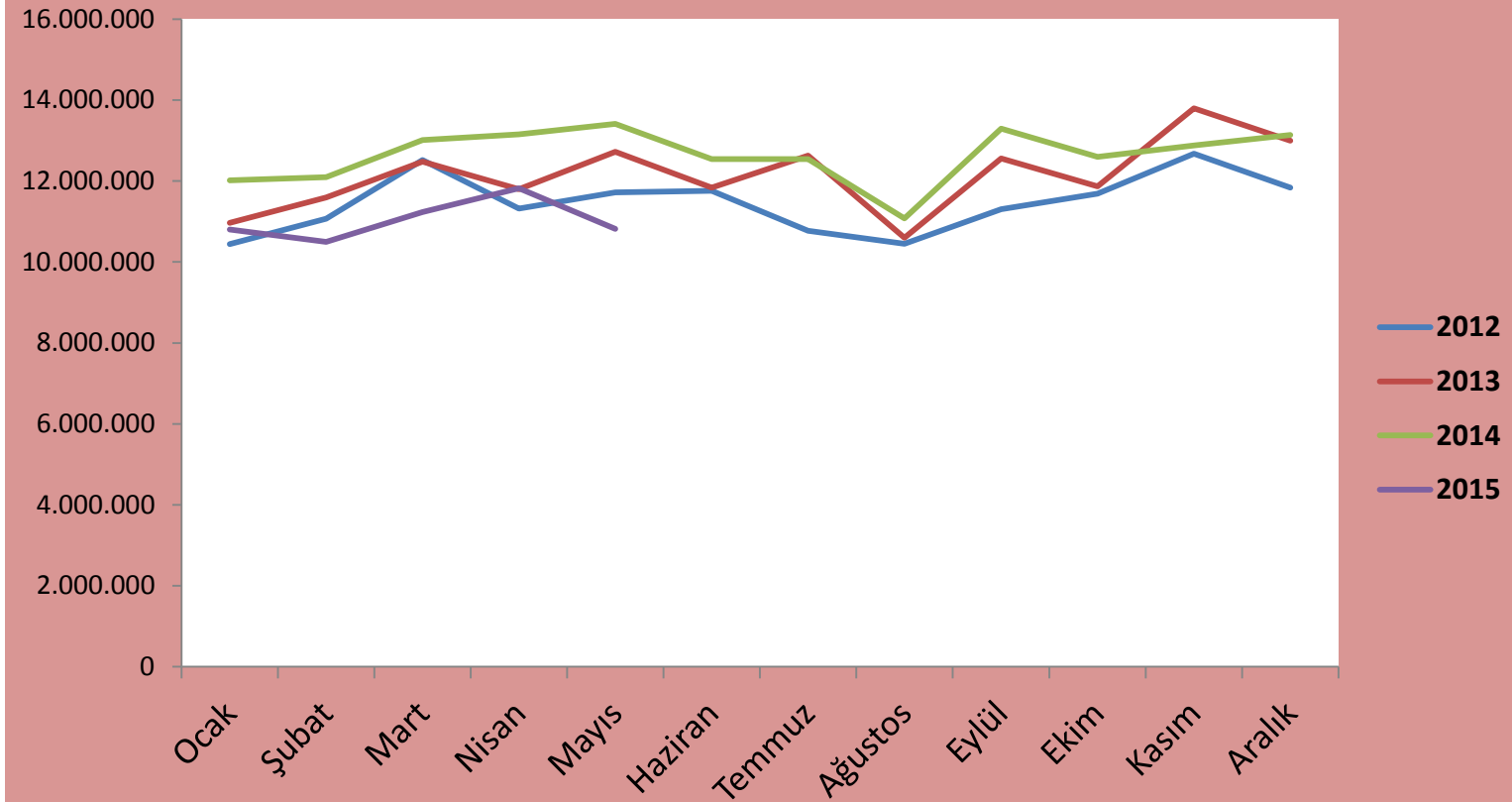
- İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2014 yılı Nisan ayında 98,6 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2015 yılı Nisan ayında da 105,5 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – NİSAN, 2015

Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Nisan 2015



İHRACAT (BİN \$)–MAYIS, 2015



İHRACAT - MAYIS, 2015

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	993.426,37	9,18
2	BİRLEŞİK KRALLIK	680.651,08	6,29
3	IRAK	634.170,51	5,86
4	İTALYA	482.940,83	4,46
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	454.134,89	4,20
6	İRAN (İSLAM CUM.)	422.672,84	3,91
7	FRANSA	405.007,20	3,74
8	İSPANYA	336.658,40	3,11
9	SUUDİ ARABİSTAN	333.016,42	3,08
10	RUSYA FEDERASYONU	316.144,95	2,92
11	MISIR	303.909,15	2,81
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	246.255,15	2,28
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	240.181,33	2,22
14	HOLLANDA	231.432,29	2,14
15	ROMANYA	230.633,29	2,13
16	İSRAİL	218.643,05	2,02
17	BELÇİKA	193.862,01	1,79
18	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	179.951,43	1,66
19	POLONYA	170.561,88	1,58
20	TÜRKMENİSTAN	155.219,69	1,43
	İlk 20 Ülke Toplam	7.229.472,77	66,82
	Genel Toplam	10.819.450,00	100,00

İHRACAT - MAYIS, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
I. TARIM	1.808.454	1.574.729
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.205.380	1.119.467
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	542.968	482.190
Yaş Meyve ve Sebze	188.105	161.794
Meyve Sebze Mamulleri	109.161	96.314
Kuru Meyve ve Mamulleri	108.919	85.612
Fındık ve Mamulleri	141.867	216.964
Zeytin ve Zeytinyağı	19.756	17.066
Tütün ve Mamulleri	86.381	53.360
Süs Bitkileri	8.222	6.168
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	186.505	125.124
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	416.568	330.138

İHRACAT - MAYIS, 2015 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2014	2015
II. SANAYİ	11.089.776	8.838.432
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.129.509	942.048
Tekstil ve Hammaddeleri	768.633	653.933
Deri ve Deri Mamulleri	166.262	118.181
Halı	194.614	169.934
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.586.058	1.379.462
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.374.209	6.516.922
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.612.655	1.348.222
Otomotiv Endüstrisi	2.040.798	1.481.932
Gemi ve Yat	131.933	117.094
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.064.519	828.472
Makine ve Aksamları	544.228	411.136
Demir ve Demir Dışı Metaller	650.684	520.655
Çelik	1.272.872	801.019
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	289.417	243.867
Mücevher	202.616	346.275
Savunma ve Havacılık Sanayii	142.828	110.326
İklimlendirme Sanayii	411.021	298.033
Diğer Sanayi Ürünleri	10.638	9.892
III. MADENCİLİK	465.271	406.289
T O P L A M	13.363.501	10.819.450

Kaynak: TİM,2015a.

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

- ❑ **Aylık en yüksek artış %1,08 ile TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt)’de oldu.**
- İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,17 ile TR63 (Hatay, K.Maraş, Osmaniye) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,42 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,10 ile TR51 (Ankara) bölgesinde gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – MAYIS, 2015

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı
TÜRKİYE	0,56	5,30	8,09	8,45
TRC2 Bölgesi	-0,29	4,77	8,56	8,84

DİYARBAKIR İHRACATI – MAYIS, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	94,69	89,98
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	518,57	448,75
Demir ve Demir Dışı Metaller	364,95	577,18
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	0,01
Diğer Sanayi Ürünleri	79,31	19,42
Elektrik Elektronik ve Hizmet	971,21	1.286,54
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	2,89	36,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	53,25	61,30
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4.936,38	4.130,10
İklimlendirme Sanayii	199,35	154,59
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.155,01	832,84
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	12.438,49	9.056,66
Makine ve Aksamları	205,41	68,29
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	480,37	564,46
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	306,10	279,29
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	809,19	112,30
Tekstil ve Hammaddeleri	97,28	167,04
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00
Zeytin ve Zeytinyağı	220,74	97,01
Genel Toplam	22.933,20	17.981,92

ŞANLIURFA İHRACATI – MAYIS, 2015 (Bin \$)

Sektörler	2014	2015
Çelik	2.256,96	4.155,98
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.979,60	3.304,85
Demir ve Demir Dışı Metaller	296,66	29,71
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	308,24
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	2.063,63	382,14
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	2,56
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	42,83	3.223,11
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	574,13	361,21
İklimlendirme Sanayii	844,51	848,80
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.035,29	571,42
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	48,32	0,26
Makine ve Aksamları	1.826,78	521,16
Meyve Sebze Mamulleri	347,74	74,40
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	12.451,92	8.563,39
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	1.093,14	912,89
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	300,11	1.848,79
Yaş Meyve ve Sebze	253,38	407,65
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
Genel Toplam	25.415,02	25.516,55

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – MAYIS, 2015

	2015 MAYIS(BİR AYLIK)									2014 MAYIS(BİR AYLIK)								
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN				KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	
DİYARBAKIR	62	3	66	4	1	9	1	6		60	1	50	8	0	1	0	8	
ŞANLIURFA	74	1	38	3	0	3	0	7		69	0	42	0	0	1	0	5	
TÜRKİYE	5.927	95	4.307	449	53	894	98	1.363		4.860	99	4.793	1.017	126	840	97	1.330	

KAYNAKÇA

- TÜİK (2015a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Mayıs 2015, Sayı: 18532, 03 Haziran 2015
- TÜİK (2015b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Mayıs s2015, Sayı: 18653, 03 Haziran 2015
- TÜİK (2015c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Nisan 2015, Sayı: 18796, 08 Haziran 2015
- TÜİK (2015d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Nisan 2015, Sayı: 18820, 12 Haziran 2015
- TÜİK (2015e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Mayıs 2015, Sayı: 18544 09 Haz. 2015
- TÜİK (2015f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Haziran 2015, 18832, 24 Haziran 2015
- TÜİK (2015g). “Tüketici Güven Endeksi”, Haziran 2015, 18844, 22 Haziran 2015
- TÜİK (2015h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Nisan 2014, Sayı: 18567, 12 Nisan 2015
- TİM (2015a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2015b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2015). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>