



EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

Sayı: 74, AĞUSTOS 2016

Mustafa BALTACI

Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi	6
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi	8
Sanayi Üretim Endeksi	10
Sanayi Ciro Endeksi	14
Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları	17
Sektörel Güven Endeksleri	20
Tüketici Güven Endeksi	22
Dış Ticaret Endeksleri	25

İstatistikler

İhracat	28
---------	----

İÇİNDEKİLER

TRC2 Bölgesi

Endeksler

Sayfa

Tüketici Fiyatları Endeksi

33

İstatistikler

Diyarbakır İhracatı

35

Şanlıurfa İhracatı

36

Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

37

TÜRKİYE

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2016

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,16 arttı

TÜFE’de (2003=100) 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,16, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,84, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,79 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,91 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %7,05 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,15, haberleşme %1,38, çeşitli mal ve hizmetlerde %1,31 ve lokanta ve otellerde %1,22 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %4,14 ile giyim ve ayakkabı oldu

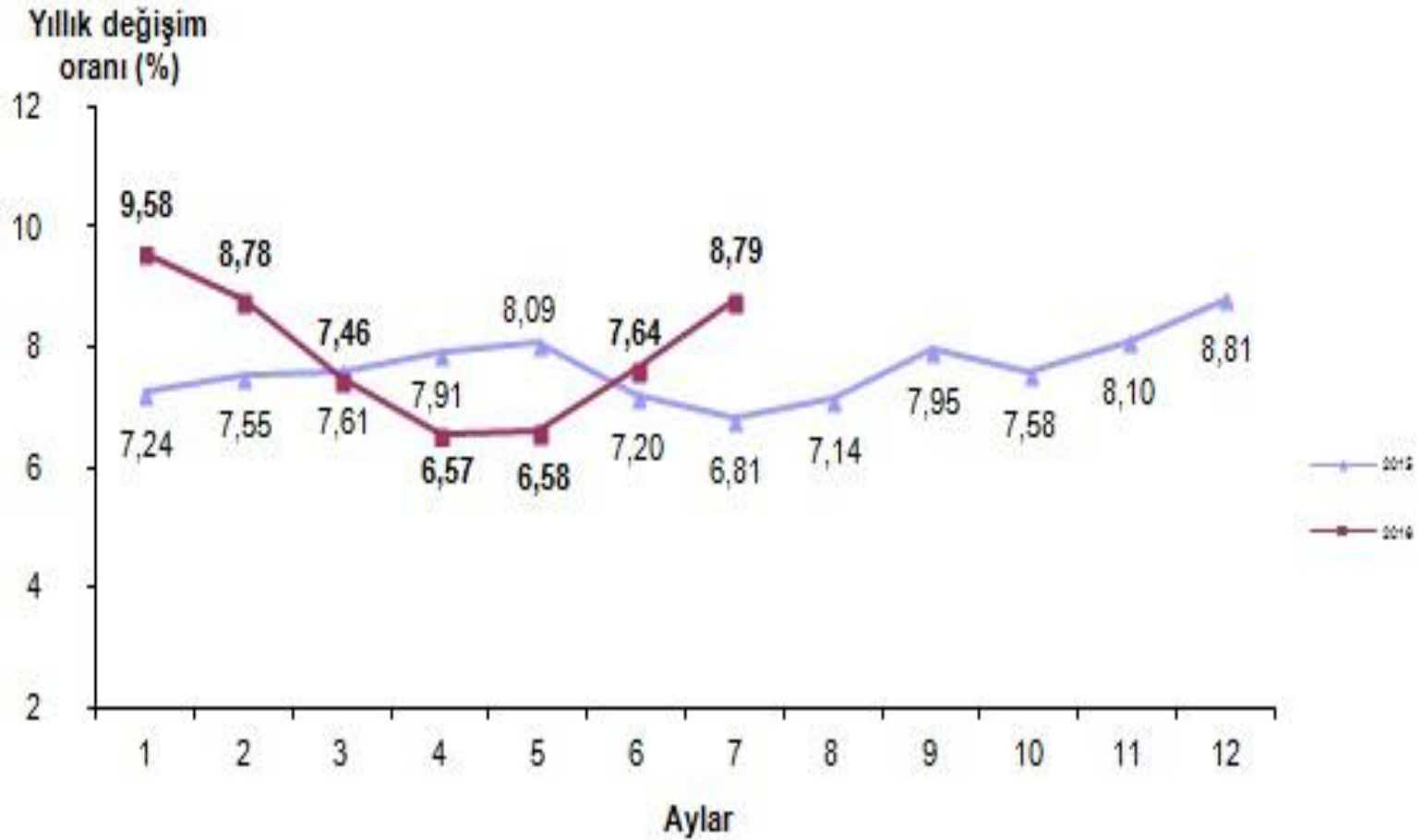
Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %4,14 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %19,36 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler (%12,68), sağlık (%10,58), lokanta ve oteller (%9,96), gıda ve alkolsüz içecekler (%9,69) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2016

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Temmuz 2016



Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,21 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,21 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,41 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,96 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %4,77 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,18 artış, imalat sanayi sektöründe %0,16 artış, elektrik ve gaz sektöründe %0,49 artış ve su sektöründe %0,29 düşüş olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti

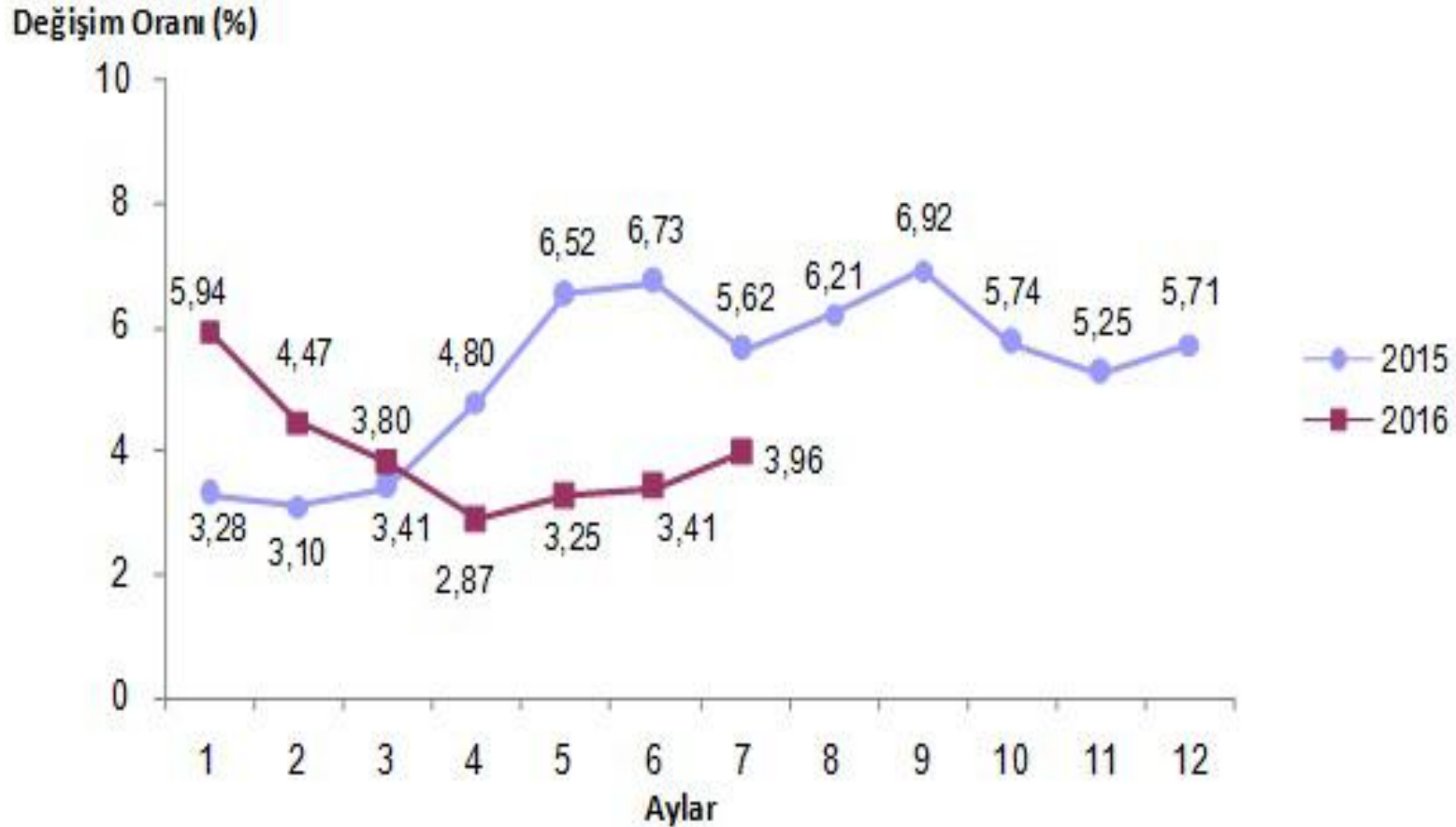
Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğal gaz (%6,24), diğer mamul eşyalar (%2,99), metal cevherleri (%2,87) alt sektörleridir. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri (%-2,68), kömür ve linyit (%-0,38), ana metaller (%-0,34) bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış dayanıklı tüketimde gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Temmuz ayında aylık ve yıllık en fazla artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ – TEMMUZ, 2016

Yurt içi üretici fiyat endeksi (2003=100), bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, 2015-2016



Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,4 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,3 artarken imalat sanayi sektörü endeksi %2,4 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,1 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %7,9 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %9,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış dayanıksız tüketim malı imalatında gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %4,8 ile dayanıksız tüketim malı imalatında gerçekleşti.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek azalış diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış %32,8 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti. Bu azalışı, %14,0 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı ve %7,7 ile fabrikasyon metal ürünleri (makine ve teçhizat hariç) imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayiinde en yüksek artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

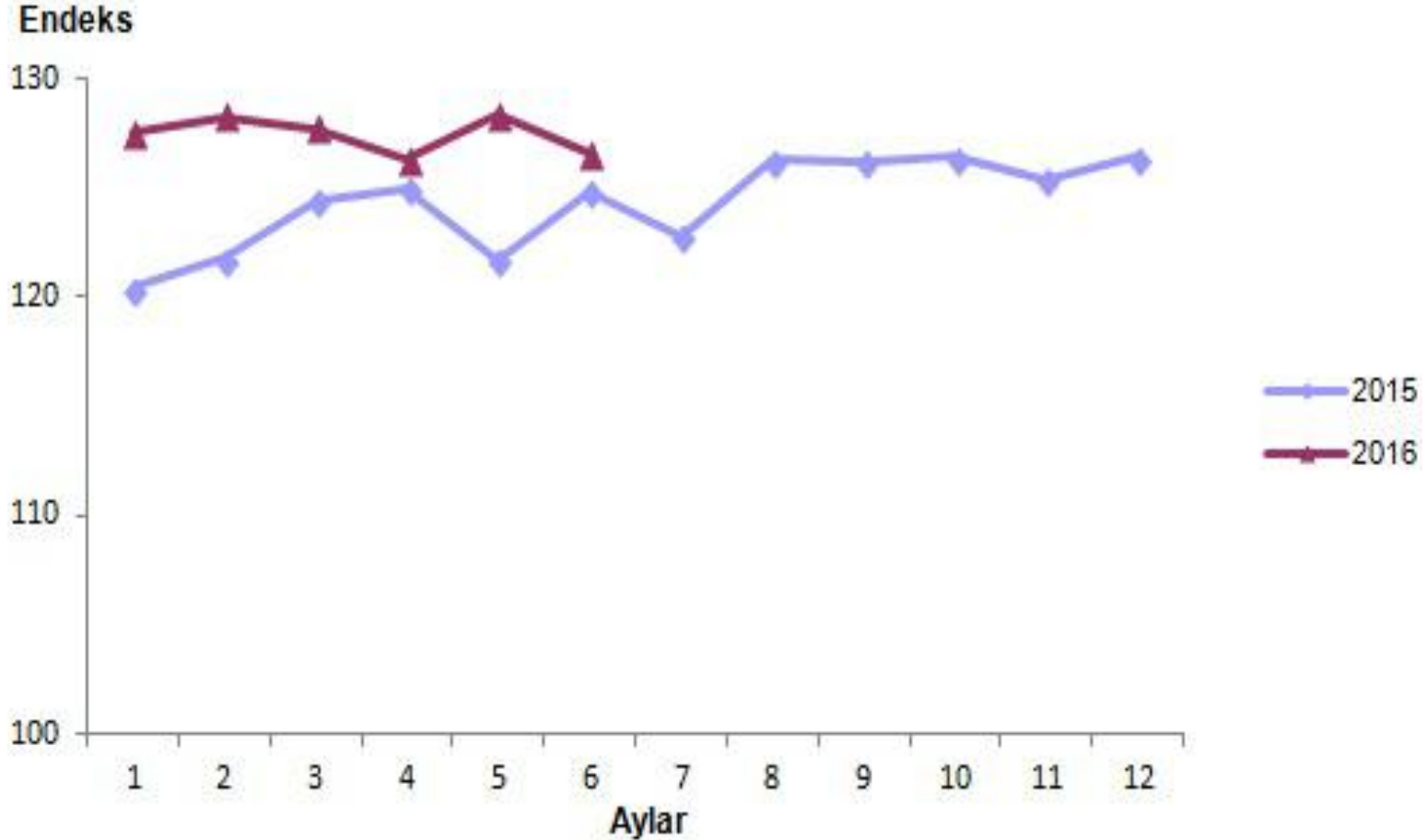
İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış %12,2 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, %7,8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve %6,9 ile elektrikli teçhizat imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki çeyreğe göre %0,6 azaldı

2016 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi %0,6 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,5 arttı.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi (2010=100),
Haziran 2016



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – HAZİRAN, 2016

Ana sanayi gruplarına göre endeks ve değişim oranları (2010=100), Haziran 2016

Ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış	Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış		
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	131,6	129,0	1,1	126,6	-1,4
Ara malı imalatı	128,0	125,5	-0,2	121,7	-0,7
Dayanıklı tüketim malı imalatı	132,6	130,5	-5,5	126,3	1,5
Dayanıksız tüketim malı imalatı	125,9	123,0	-0,2	124,0	-4,8
Enerji	123,2	122,5	9,0	123,6	1,4
Sermaye malı imalatı	156,2	152,0	1,0	144,8	-1,3

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki aya göre %0,6 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %10,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi %0,3 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,7 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde; 2016 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %11,6 ve imalat sanayi sektörü endeksi %5,6 arttı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en fazla artış %7,5 ile enerjide gerçekleşti.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - HAZİRAN, 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en fazla artış bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti

İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en fazla artış %22,5 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı %10,1 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı ve %9,2 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi ciro endeksinde en fazla azalış diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti

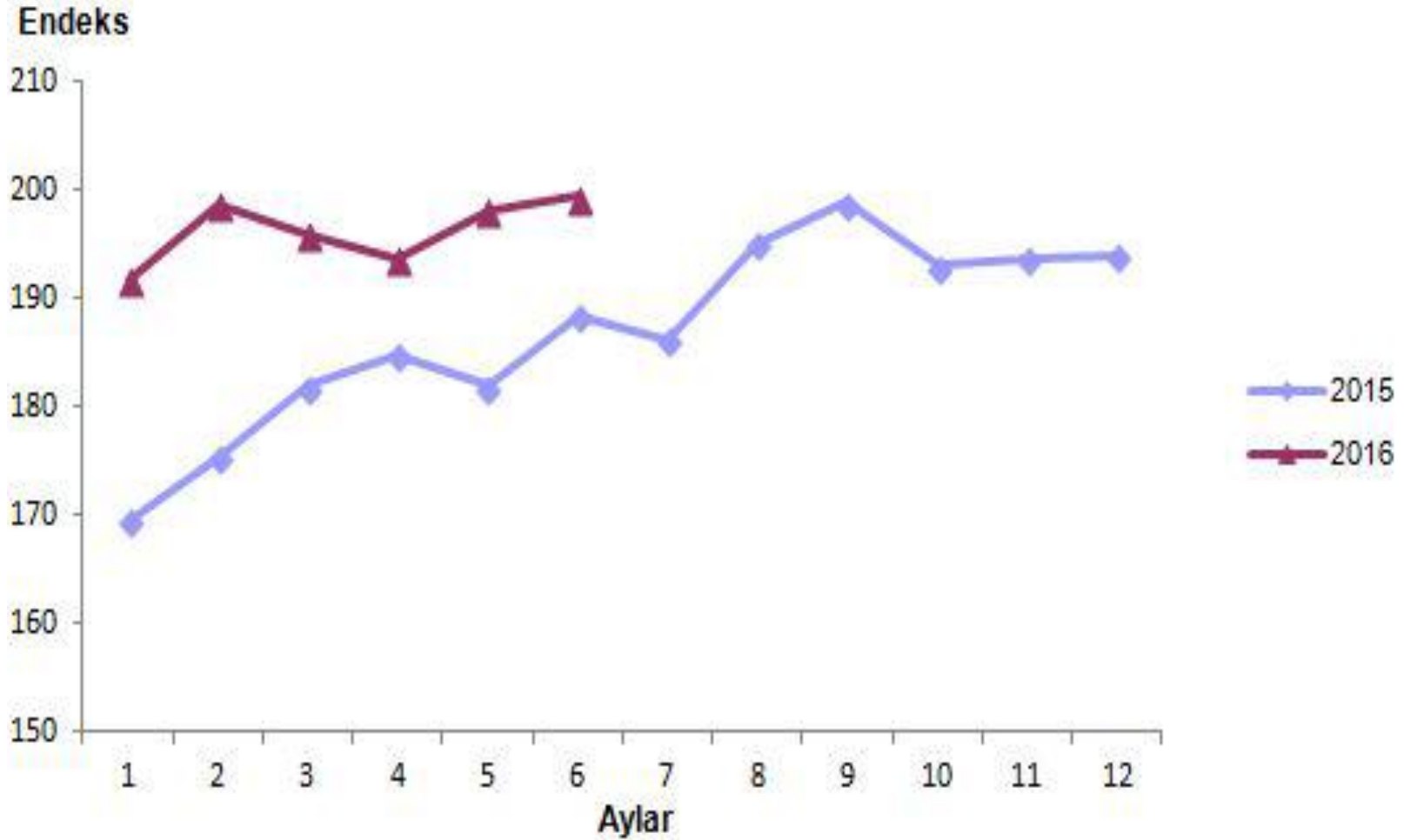
İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en fazla azalış% 20,2 ile diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. Bu azalışı %18,6 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ve %14,0 ile tütün ürünleri imalatı takip etti.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi bir önceki çeyreğe göre %0,8 arttı

2016 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi %0,8 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %6,3 arttı.

SANAYİ CİRO ENDEKSİ - HAZİRAN, 2016

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi (toplam)
(2010=100), Haziran 2016



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – TEMMUZ, 2016

Aylık en yüksek reel getiri külçe altında oldu

En yüksek aylık reel getiri, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) ile indirildiğinde %6,44, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ile indirildiğinde ise %5,44 oranlarıyla külçe altında gerçekleşti.

Yİ-ÜFE ile indirildiğinde; yatırım araçlarından Amerikan Doları %1,68, Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) %0,66, mevduat faizi %0,17 ve Euro %0,07 oranında reel getiri sağladı. Buna karşılık Borsa İstanbul (BIST) 100 Endeksi %0,03 oranında yatırımcısına kaybettirdi. TÜFE ile indirildiğinde ise Amerikan Doları %0,72 oranında reel getiri sağlarken, BIST 100 Endeksi %0,97, Euro %0,87, mevduat faizi %0,77 ve DİBS %0,29 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

Külçe altın üç aylık değerlendirmede; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %10,09, TÜFE ile indirildiğinde ise %9,97 oranıyla yatırımcısına en yüksek reel getiri sağlayan yatırım aracı olurken, BIST 100 Endeksi, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %10,81, TÜFE ile indirildiğinde ise %10,91 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – TEMMUZ, 2016

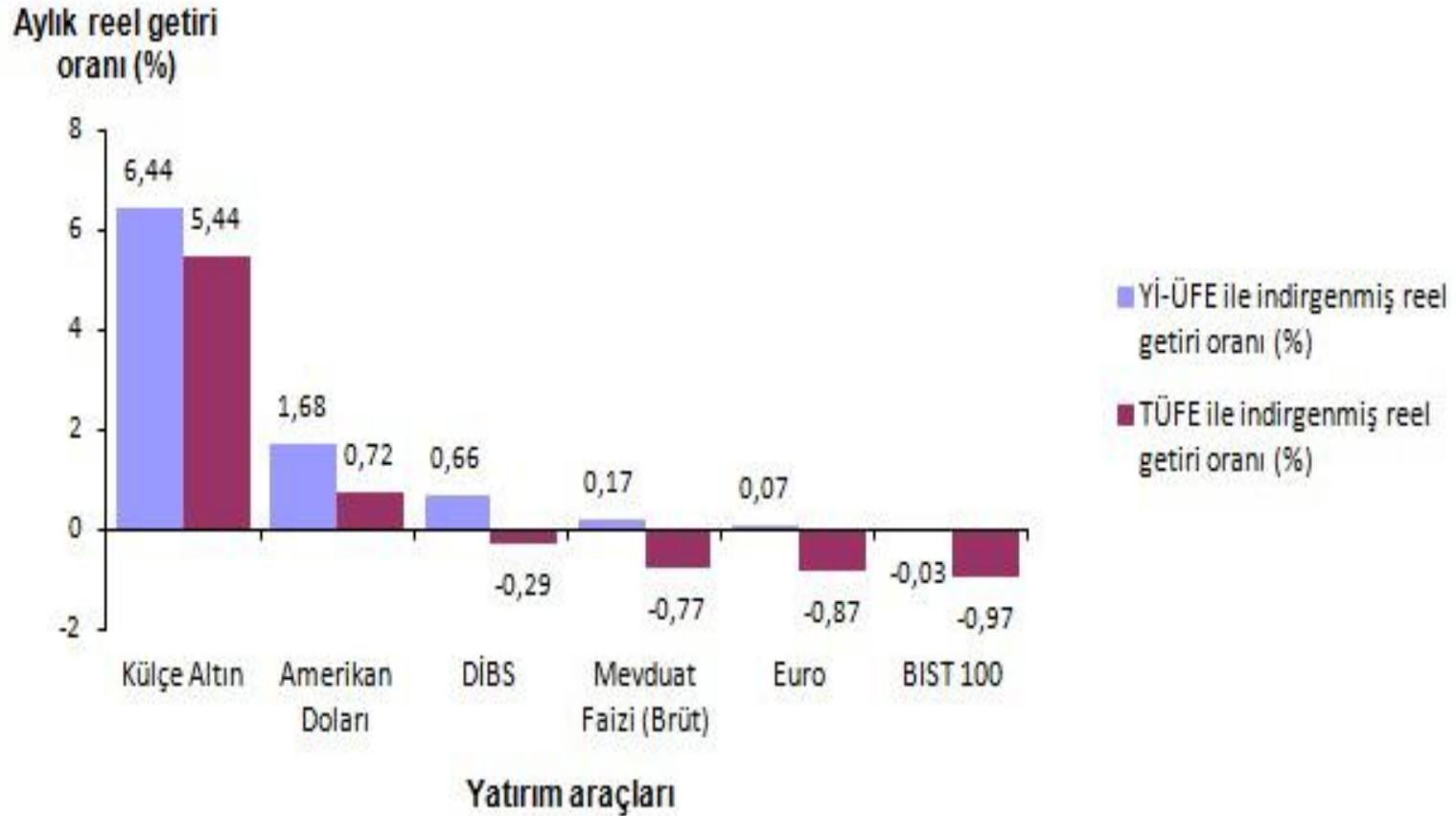
Altı aylık değerlendirmeye göre külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %16,56, TÜFE ile indirildiğinde ise %16,42 oranında yatırımcısına en yüksek kazancı sağladı. Aynı dönemde Amerikan Doları, Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %4,05, TÜFE ile indirildiğinde ise %4,17 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

Yıllık değerlendirmede en yüksek reel getiri külçe altında gerçekleşti

Finansal yatırım araçları yıllık olarak değerlendirildiğinde külçe altın; Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %24,62, TÜFE ile indirildiğinde ise %19,09 oranında yatırımcısına en fazla reel getiriyi sağladı. Diğer taraftan, BIST 100 Endeksi Yİ-ÜFE ile indirildiğinde %8,44, TÜFE ile indirildiğinde ise %12,50 oranında yatırımcısına en çok kaybettiren yatırım aracı oldu.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI – TEMMUZ, 2016

Finansal yatırım araçlarının aylık reel getirileri (%), Temmuz 2016



Hizmet sektörü güven endeksi 91,1 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Temmuz ayında 100,86 iken, Ağustos ayında %9,7 oranında azalarak 91,06 değerine düştü. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu azalış; son üç aylık dönemde “iş durumunun” iyileştiğini, “hizmetlere olan talebin” arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “hizmetlere olan talebin” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla %9,6, %9,9 ve %9,7 azaldı.

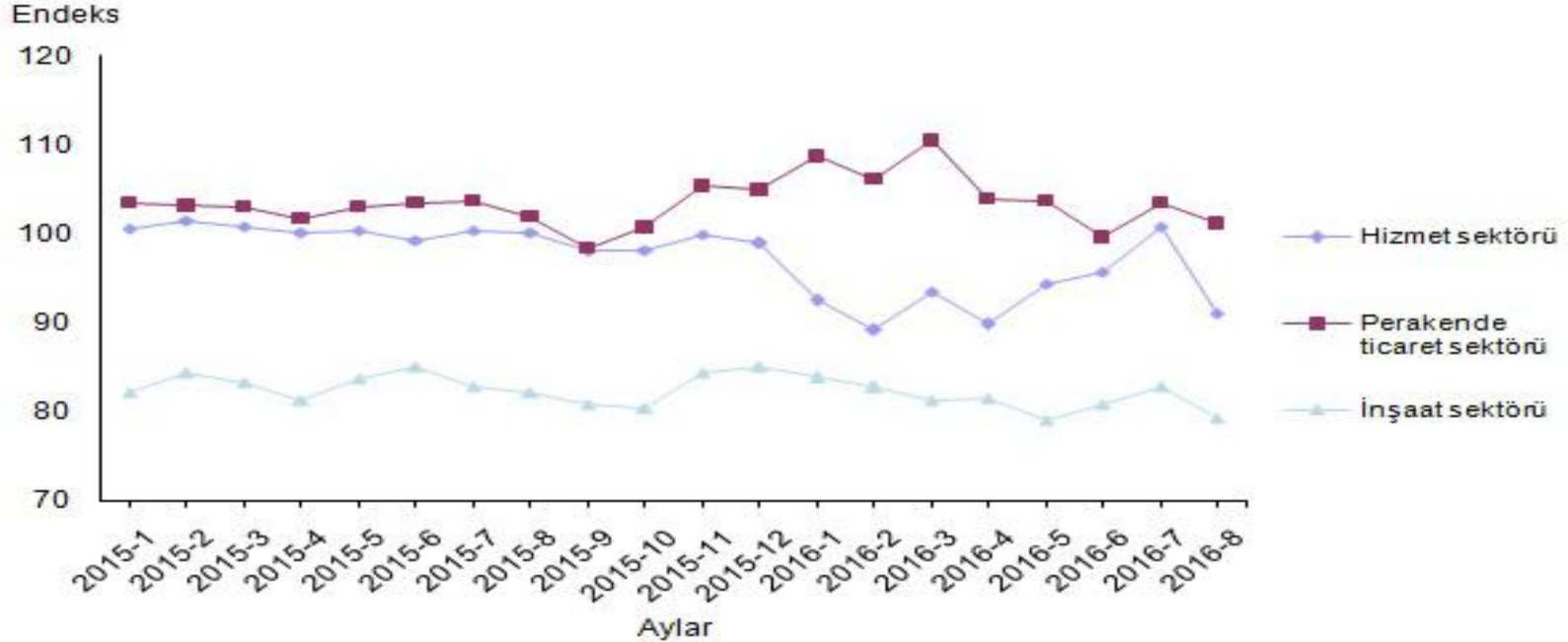
Perakende ticaret sektörü güven endeksi 101,2 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Temmuz ayında 103,56 iken, Ağustos ayında %2,3 oranında azalarak 101,19 değerine düştü. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu düşüş; son üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” arttığını, “mevcut mal stok seviyesinin” mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “iş hacmi-satışların” artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar, mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla %4,9, %1,6 ve %0,6 azaldı.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2016

Mevsim etkilerinden arındırılmış sektörel güven endeksleri, Ağustos 2016



İnşaat sektörü güven endeksi 79,4 oldu

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 82,95 iken, Ağustos ayında %4,2 oranında azalarak 79,43 değerine düştü. İnşaat sektörü güven endeksindeki bu azalış; “alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyini” mevsim normalinin üzerinde değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde “toplam çalışan sayısında” artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla %5 ve %3,7 azaldı.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2016

Tüketici güven endeksi 74,4 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ağustos ayında bir önceki aya göre %11,1 oranında arttı; Temmuz ayında 67,03 olan endeks değeri Ağustos ayında 74,44 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 94,2 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %6,6 oranında artarak Ağustos ayında 94,19 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 101,9 değerine yükseldi

Temmuz ayında 89,82 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %13,5 oranında artarak, Ağustos ayında 101,95 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2016

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 77 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %12,7 oranında artarak, Ağustos ayında 77,01 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 24,6 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi %13,9 oranında arttı. Temmuz ayında 21,62 olan endeks, Ağustos ayında 24,62 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici güven endeksi, alt kalemleri ve değişim oranları, Ağustos 2016

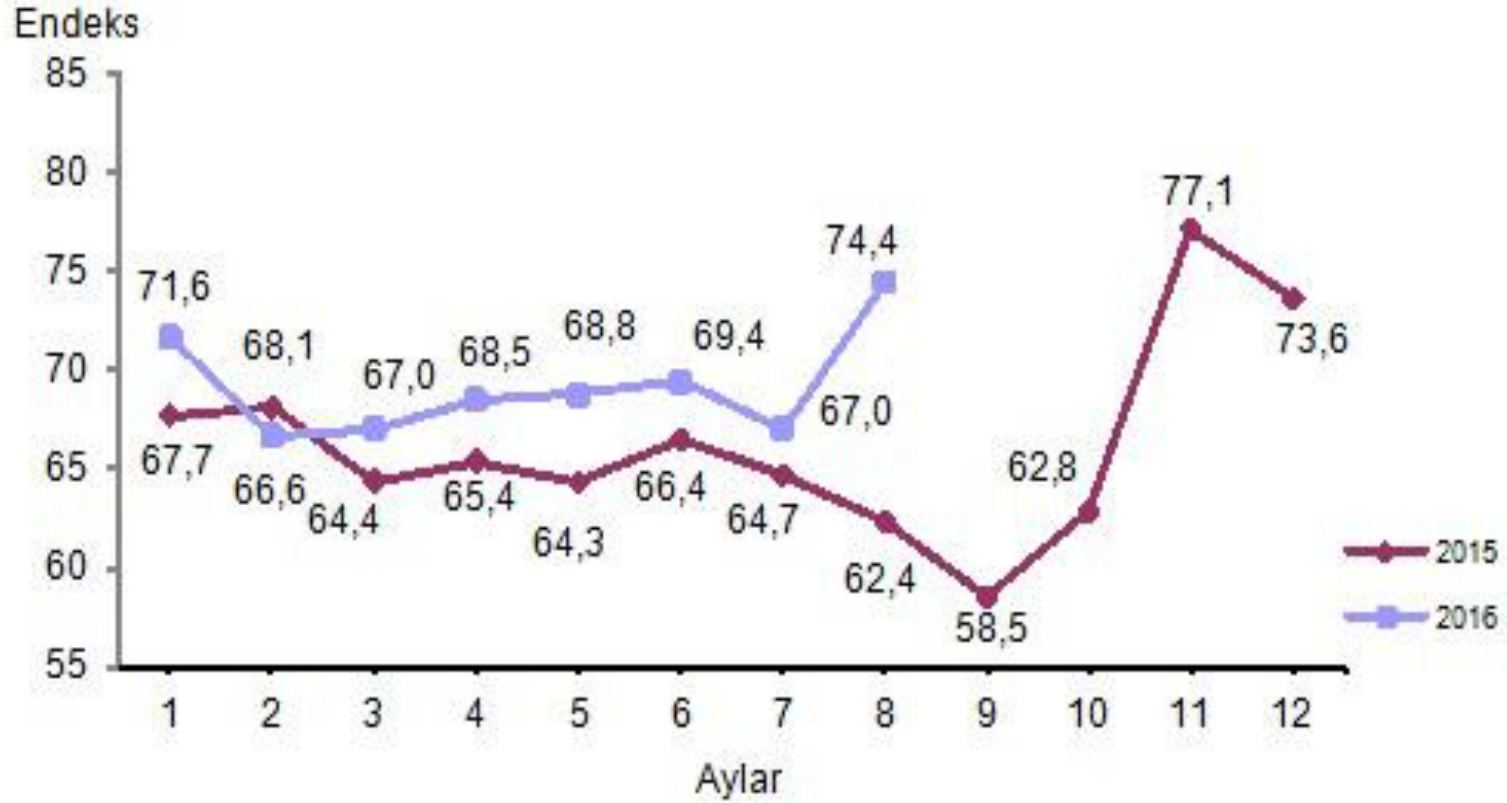
	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	06/2016	07/2016	08/2016	07/2016	08/2016
Tüketici güven endeksi	69,43	67,03	74,44	-3,5	11,1
Hanenin maddi durum beklentisi	91,21	88,36	94,19	-3,1	6,6
Genel ekonomik durum beklentisi	91,32	89,82	101,95	-1,6	13,5
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	70,64	68,31	77,01	-3,3	12,7
Tasarruf etme ihtimali	24,55	21,62	24,62	-11,9	13,9

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSLERİ - AĞUSTOS, 2016

Tüketici güven endeksi, Ağustos 2016



İhracat birim değer endeksi %5,2 azaldı

İhracat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,2 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %12,1, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %8,7, "yakıtlar"da %27,8 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %4,2 azaldı. İhracat birim değer endeksi 2016 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %5,3 azaldı.

İthalat birim değer endeksi %9,4 azaldı

İthalat birim değer endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,4 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %5,6, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %8,5, "yakıtlar"da %31,5 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %3,7 azaldı. İthalat birim değer endeksi 2016 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %10,2 azaldı.

İhracat miktar endeksi %14 arttı

İhracat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %14 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %18,1, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %1,9 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %7,7 artarken, "yakıtlar"da %18 azaldı. İhracat miktar endeksi 2016 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %7,5 arttı.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – HAZİRAN, 2016

İthalat miktar endeksi %18,1 arttı

İthalat miktar endeksi Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %18,1 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, "gıda, içecek ve tütün"de %5,7, "ham maddeler"de (yakıt hariç) %17,6, "yakıtlar"da %2,3 ve "imalat (gıda, içecek, tütün hariç) sanayi"nde %18,8 arttı. İthalat miktar endeksi 2016 yılı ikinci çeyrekte bir önceki yılın ikinci çeyreğine göre %8,2 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat miktar endeksi %3,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Mayıs ayında 137,2 olan ihracat miktar endeksi %3,3 artarak, 2016 Haziran ayında 141,7 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Haziran ayında 124,3 olan ihracat miktar endeksi % 14 artarak, 2016 Haziran ayında 141,8 oldu.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış ithalat miktar endeksi %10,6 arttı

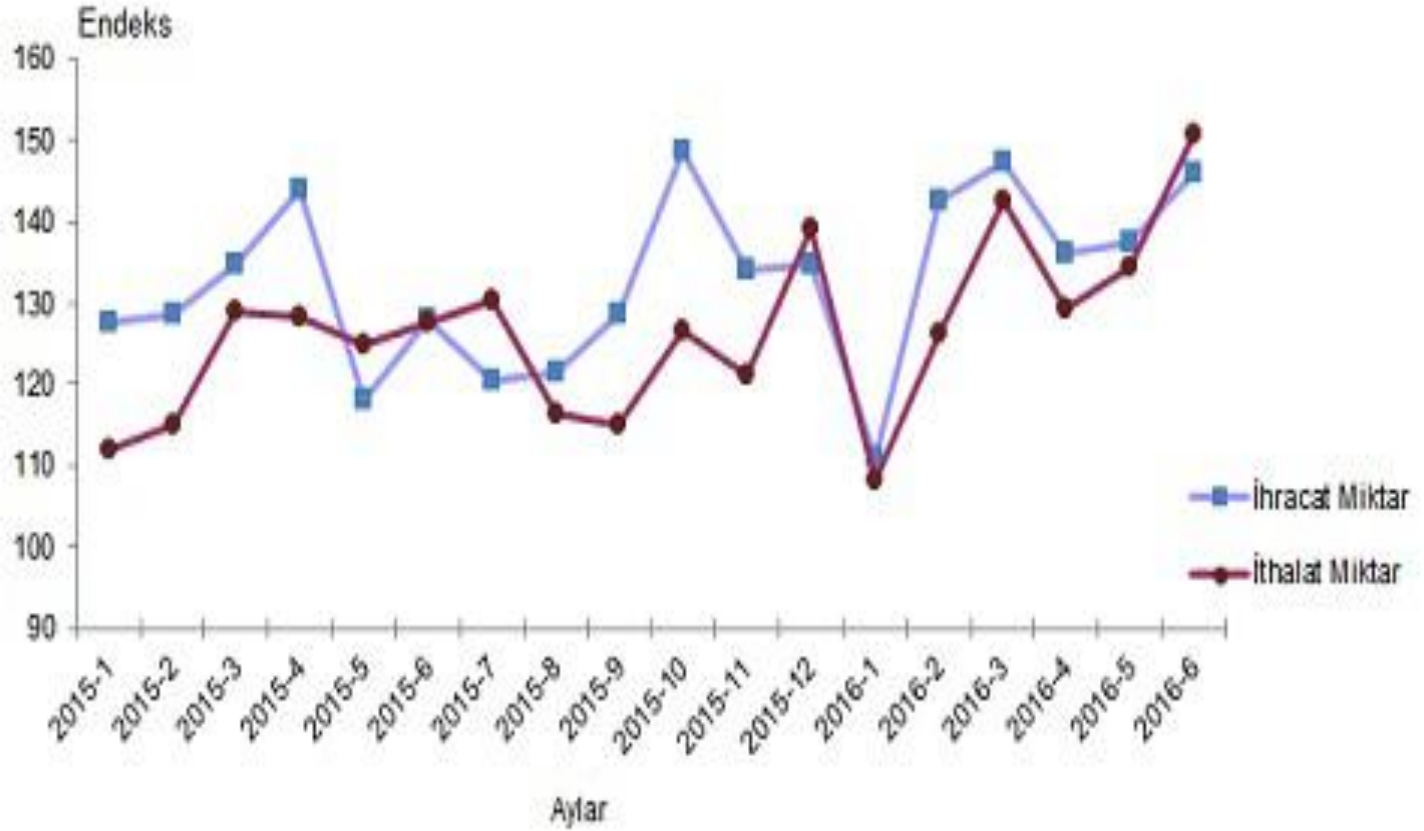
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2016 Mayıs ayında 129,2 olan ithalat miktar endeksi %10,6 artarak, 2016 Haziran ayında 142,9 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2015 Haziran ayında 124,8 olan ithalat miktar endeksi % 18,5 artarak, 2016 Haziran ayında 147,9 oldu.

Dış ticaret haddi 2016 yılı Haziran ayında 111,6 olarak gerçekleşti

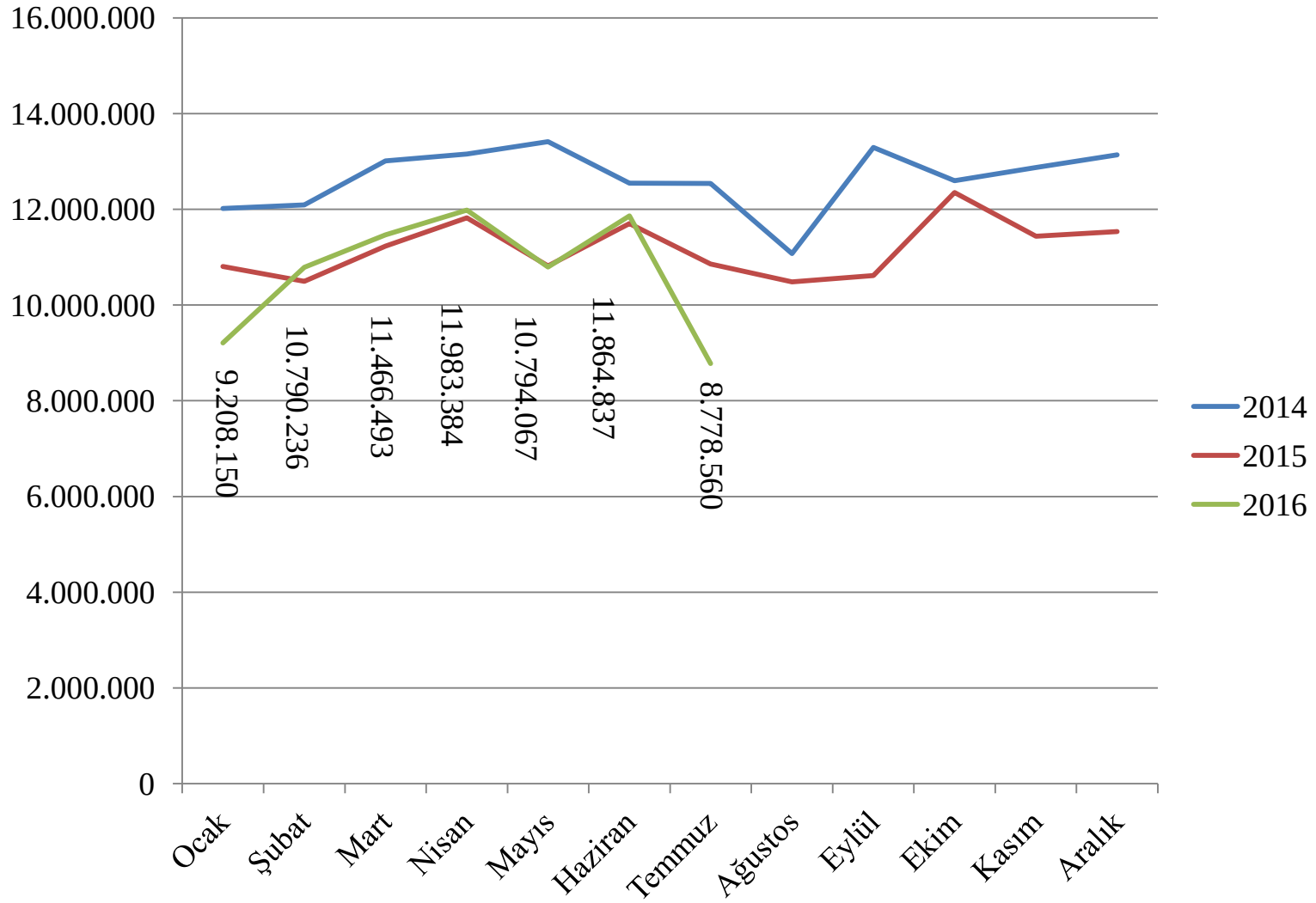
İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine bölünmesiyle hesaplanan ve 2015 yılı Haziran ayında 106,7 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 2016 yılı Haziran ayında 111,6 oldu.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ – HAZİRAN, 2016

Dış ticaret miktar endeksleri (2010=100), Haziran 2016



İHRACAT (BİN \$)– TEMMUZ, 2016



İHRACAT - TEMMUZ, 2016

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE, (Bin \$)

ÜLKE		TEMMUZ	PAY %
1.	ALMANYA	943.871,90	10,75
2.	BİRLEŞİK KRALLIK	568.728,79	6,48
3.	İTALYA	510.221,11	5,81
4.	IRAK	408.379,13	4,65
5.	BİRLEŞİK DEVLETLER	422.341,31	4,81
6.	FRANSA	419.509,91	4,78
7.	İSPANYA	350.758,86	4,00
8.	HOLLANDA	284.263,06	3,24
9.	İRAN (İSLAM CUM.)	224.021,50	2,55
10.	SUUDİ ARABİSTAN	168.061,50	1,91
11.	İSRAİL	187.994,95	2,14
12.	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	198.061,29	2,26
13.	MISIR	207.548,00	2,36
14.	POLONYA	186.285,80	2,12
15.	ROMANYA	186.074,02	2,12
16.	BELÇİKA	169.780,58	1,93
17.	BULGARİSTAN	171.632,32	1,96
18.	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	159.908,93	1,82
19.	CEZAYİR	116.168,84	1,32
20.	RUSYA FEDERASYONU	107.935,41	1,23
İLK 20 ÜLKE TOPLAM		5.991.547	68,25
GENEL TOPLAM		8.778.560	100,00

İHRACAT - TEMMUZ, 2016 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2015	2016
I. TARIM	1.530.251	1.211.462
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.028.888	805.808
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	430.668	387.298
Yaş Meyve ve Sebze	93.844	87.229
Meyve Sebze Mamulleri	110.761	86.708
Kuru Meyve ve Mamulleri	76.413	55.404
Fındık ve Mamulleri	227.182	113.937
Zeytin ve Zeytinyağı	12.890	7.887
Tütün	73.121	64.000
Süs Bitkileri ve Mam.	4.009	3.344
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	152.578	131.828
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	152.578	131.828
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	348.784	273.826
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	348.784	273.826

Kaynak: TİM,2016a.

İHRACAT - TEMMUZ, 2016 (Bin \$)

SEKTÖRLER	2015	2016
II. SANAYİ	8.898.003	7.295.276
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	895.535	722.419
Tekstil ve Hammaddeleri	630.938	518.348
Deri ve Deri Mamulleri	118.421	100.741
Halı	146.177	103.329
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.310.336	967.918
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.310.336	967.918
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.692.132	5.604.939
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.490.078	1.251.551
Otomotiv Endüstrisi	1.641.980	1.727.574
Gemi ve Yat	148.861	22.693
Elektrik Elektronik ve Hizmet	815.923	633.252
Makine ve Aksamları	482.674	351.701
Demir ve Demir Dışı Metaller	527.504	409.218
Çelik	799.547	607.283
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	230.346	180.714
Mücevher	148.979	92.849
Savunma ve Havacılık Sanayii	97.948	97.525
İklimlendirme Sanayii	301.101	225.852
Diğer Sanayi Ürünleri	7.191	4.726
III. MADENCİLİK	372.408	271.821
Madencilik Ürünleri	372.408	271.821
T O P L A M (TİM*)	10.800.661	8.778.560
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	328.698	0
T O P L A M (TİM+TUİK*)	11.129.359	8.778.560

Kaynak: TİM,2016a.

TRC2 BÖLGESİ (ŞANLIURFA-DİYARBAKIR)

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2016

Aylık en yüksek artış %2,28 ile TRB2’de (Van, Muş, Bitlis, Hakkari) oldu

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey’de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,16 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %10,54 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %8,83 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ – TEMMUZ, 2016

İstatistiki bölgelere göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Temmuz 2016

İstatistiki bölgeler	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	1,16	4,84	8,79	7,91	282,58
TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır)	1,23	4,91	9,85	7,90	289,05

DİYARBAKIR İHRACATI – TEMMUZ, 2016 (Bin \$)

SEKTÖR	2015	2016
Çelik	395,52	138,74
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	378,89	127,23
Demir ve Demir Dışı Metaller	905,57	367,18
Deri ve Deri Mamulleri	0,00	3,93
Diğer Sanayi Ürünleri	12,56	0,00
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.125,79	380,47
Halı	108,72	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	113,04	107,20
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.140,77	3.295,32
İklimlendirme Sanayii	150,57	52,72
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.356,65	522,78
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00
Madencilik Ürünleri	9.391,80	5.380,03
Makine ve Aksamları	88,47	143,07
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	462,99	271,80
Otomotiv Endüstrisi	524,94	303,00
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	187,81	186,66
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	10,50	46,45
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00
Zeytin ve Zeytinyağı	98,34	60,15
TOPLAM	18.452,92	11.386,72

ŞANLIURFA İHRACATI – TEMMUZ, 2016 (Bin \$)

SEKTÖR	2015	2016
Çelik	974,05	441,68
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.764,56	1.265,32
Demir ve Demir Dışı Metaller	320,19	477,90
Deri ve Deri Mamulleri	43,85	6,02
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	1,11
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.182,40	547,61
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00
Gemi ve Yat	0,00	0,00
Halı	0,00	0,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	965,07	227,62
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	559,38	1.283,15
İklimlendirme Sanayii	559,46	403,64
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	892,19	623,70
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,44
Madencilik Ürünleri	45,85	2,49
Makine ve Aksamları	302,07	771,95
Meyve Sebze Mamulleri	3,88	7,18
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	7.591,81	3.086,39
Mücevher	0,00	0,00
Otomotiv Endüstrisi	358,29	574,42
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	1,72
Süs Bitkileri ve Mam.	0,00	0,00
Tekstil ve Hammaddeleri	878,72	811,45
Yaş Meyve ve Sebze	130,32	256,79
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00
TOPLAM	17.572,10	10.790,58

KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ – TEMMUZ, 2016

İL ADI	2016 TEMMUZ (BİR AYLIK)								2015 TEMMUZ (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	39	0	26	2	2	1	1	5	44	0	40	13	3	2	0	7
Ş.URFA	41	0	23	0	0	1	0	3	51	2	35	4	0	2	0	16
TÜRKİYE	3.094	42	1.763	278	91	512	90	1.128	4.705	55	2.982	935	299	873	180	1.731

KAYNAKÇA

- TÜİK (2016a). “Tüketici Fiyat Endeksi”, Sayı: 21691, 03 Ağustos 2016
- TÜİK (2016b). “Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Sayı: 21734, 03 Ağustos 2016
- TÜİK (2016c). “Sanayi Üretim Endeksi”, Sayı: 21635, 08 Ağustos 2016
- TÜİK (2016d). “Sanayi Ciro Endeksi”, Sayı: 21619, 12 Ağustos 2016
- TÜİK (2016e). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları”, Sayı: 21703, 09 Ağustos 2016
- TÜİK (2016f). “Sektörel Güven Endeksleri”, Sayı: 21835, 25 Ağustos 2016
- TÜİK (2016g). “Tüketici Güven Endeksi”, Sayı: 21847, 23 Ağustos 2016
- TÜİK (2016h). “Dış Ticaret Endeksleri”, Sayı: 21790, 12 Ağustos 2016
- TİM (2016a). “Yıllık İhracat Rakamları”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TİM (2016b). “İller Bazında Rakamlar”, <http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-rakamlari-tablolar.html>
- TOBB (2016). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>