

Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları Dış Ticaret Pazar Araştırması



Hikmet DENİZ

Karacadağ Kalkınma Ajansı

Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

Mart 2014

İçindekiler

| | |
|--|----|
| Tablolar Listesi..... | 3 |
| Grafikler Listesi..... | 3 |
| Haritalar Listesi..... | 3 |
| 1. Giriş..... | 4 |
| 2. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) Tespiti..... | 4 |
| 3. Ahşap Kapı, Kapı Çerçevesi ve Kapı Eşikleri - 441820..... | 5 |
| 3.1. Dünya İthalatı..... | 6 |
| 3.1.1. Büyük Pazarlar..... | 6 |
| 3.1.2. Büyüyen Pazarlar..... | 8 |
| 3.2. Dünya İhracatı..... | 10 |
| 3.3. Türkiye İhracatı..... | 11 |
| 3.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar..... | 12 |
| 3.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar..... | 13 |
| 3.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü..... | 14 |
| 4. Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları - 441890..... | 16 |
| 4.1. Dünya İthalatı..... | 16 |
| 4.1.1. Büyük Pazarlar..... | 17 |
| 4.1.2. Büyüyen Pazarlar..... | 18 |
| 4.2. Dünya İhracatı..... | 20 |
| 4.3. Türkiye İhracatı..... | 21 |
| 4.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar..... | 22 |
| 4.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar..... | 23 |
| 4.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü..... | 24 |
| 5. Sonuç ve Değerlendirme..... | 27 |
| EKLER..... | 29 |
| Kaynakça..... | 40 |

Tablolar Listesi

| | |
|--|----|
| Tablo 1: Ürün Dağılımına Göre 4418 Gtip Kodlu Ürünün 2013 Yılı Türkiye İhracatı | 5 |
| Tablo 2: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)..... | 6 |
| Tablo 3: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar) | 6 |
| Tablo 4: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar) | 8 |
| Tablo 5: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar) | 9 |
| Tablo 6: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)..... | 10 |
| Tablo 7: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)..... | 11 |
| Tablo 8: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)..... | 12 |
| Tablo 9: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)..... | 13 |
| Tablo 10: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)..... | 15 |
| Tablo 11: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)..... | 16 |
| Tablo 12: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar) | 17 |
| Tablo 13: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar) | 18 |
| Tablo 14: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar) | 19 |
| Tablo 15: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)..... | 20 |
| Tablo 16: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)..... | 21 |
| Tablo 17: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)..... | 22 |
| Tablo 18: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)..... | 23 |
| Tablo 19: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)..... | 25 |

Grafikler Listesi

| | |
|--|----|
| Grafik 1: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)..... | 6 |
| Grafik 2: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)..... | 11 |
| Grafik 3: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler | 14 |
| Grafik 4: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)..... | 17 |
| Grafik 5: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)..... | 21 |
| Grafik 6: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler | 25 |

Haritalar Listesi

| | |
|---|----|
| Harita 1: Türkiye'nin İhracat Pazarları | 11 |
| Harita 2: Türkiye'nin İhracat Pazarları | 22 |

Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları Dış Ticaret Pazar Araştırması

1. Giriş

Bu araştırmanın amacı "Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" veya "konut içi sabit mobilya" olarak da ifade edilen sektörde, dünya ticaretinin durumunu ve Türkiye'nin bu sektördeki konumunu ortaya koyarak hedef pazarları belirlemektir.

Bu çalışmada temel istatistik veri kaynağı olarak Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)'nin Trademap veritabanı kullanılmıştır. Bu veritabanı, doğrudan dünyanın en büyük ticari istatistik veritabanı olan Birleşmiş Milletlerin COMTRADE, Avrupa Birliği'nin EUROSTAT veritabanları ve ayrıca devletlerin ulusal istatistik kurumlarının veritabanlarını kullanmaktadır.

Araştırmada tüm dünya ülkelerinde geçerli olan 6 haneli GTİP (HS) kodu üzerinden hareket edilmiştir.

2. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) Tespiti

"Konut içi sabit mobilya" sektörü 2013 yılı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu Cetveline göre "4418-Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" olarak yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda alt sektördeki ürünlerin 12 haneli olarak açılımları verilmiştir.

| | |
|-------------------------|---|
| 44.18 | Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları (hücreli ahşap levhalar, birleştirilmiş döşeme tahtalarından panolar, padavralar ve çatı örtüleri (<i>shakes</i>) dahil): |
| 4418.10 | - Pencereler, Fransız pencereleri ve bunların çerçeve ve pervazları: |
| 4418.10.10.00.00 | - - Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar ⁽¹⁾ |
| 4418.10.50.00.00 | - - İğne yapraklı ağaçlardan olanlar ⁽¹⁾ |
| 4418.10.90.00.00 | - - Diğerleri ⁽¹⁾ |
| 4418.20 | - Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri: |
| 4418.20.10.00.00 | - - Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar ⁽²⁾ |
| 4418.20.50.00.00 | - - İğne yapraklı ağaçlardan olanlar ⁽²⁾ |
| 4418.20.80.00.00 | - - Diğer ağaçlardan olanlar ⁽²⁾ |
| 4418.40.00.00.00 | - Heyelan destek beton kalıbı |
| 4418.50.00.00.00 | - Padavralar ve çatı örtüleri (<i>shakes</i>) |
| 4418.60.00.00.00 | - Direkler ve kirişler |
| | - Birleştirilmiş döşeme tahtalarından panolar: |
| 4418.71.00.00.00 | - - Mozaik döşemeler için olanlar |
| 4418.72.00.00.00 | - - Diğerleri, çok katlı olanlar |
| 4418.79.00.00.00 | - - Diğerleri |
| 4418.90 | - Diğerleri: |
| 4418.90.10.00.00 | - - Tutkallayarak-lamine edilmiş kereste (glue-laminated timber) |

| | |
|------------------|--|
| 4418.90.80.10.00 | -- Diğerleri: --- Hücreli ahşap levhalar --- Diğerleri |
| 4418.90.80.90.11 | ---- Merdiven |
| 4418.90.80.90.12 | ---- Gömme dolaplar |
| 4418.90.80.90.13 | ---- İnşaat kalıpları |
| 4418.90.80.90.14 | ---- Panjur ve kepenk |
| 4418.90.80.90.15 | ---- Seperatörler ve paravanlar |
| 4418.90.80.90.19 | ---- Diğerleri |

Türkiye'nin 2013 yılı "4418-Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" alt sektörlerinin ihracat miktarları ve sektör içindeki payları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 1: Ürün Dağılımına Göre 4418 Gtip Kodlu Ürünün 2013 Yılı Türkiye İhracatı

| Gtip | Ürün Açıklaması | İhracat Miktarı (bin dolar) | Payı (%) |
|---------|---|-----------------------------|----------|
| 4418 | Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları | 196.941 | 100 |
| 4418.20 | Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri | 88.225 | 45 |
| 4418.90 | Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları | 77.592 | 39 |
| 4418.79 | Yer panelleri | 11.895 | 6 |
| 4418.72 | Yer panelleri, çok katlı olanlar | 11.319 | 6 |
| 4418.10 | Pencereler, Fransız pencereleri ve bunların çerçeve ve pervazları | 5.132 | 3 |
| 4418.60 | Direkler ve kirişler | 2.149 | 1 |
| 4418.40 | Heyelan destek beton kalıbı | 587 | 0 |
| 4418.71 | Mozaik döşemeler için olanlar | 39 | 0 |
| 4418.50 | Padavralar ve çatı örtüleri (<i>shakes</i>) | 3 | 0 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere 6 haneli Gtip kodu olarak 441820 (*Ahşap kapı, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri*) ve 441890 (*Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*) olarak ifade edilen sektörlerde yapılan ihracat 4418 (*Ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları*) sektörünün % 84'ünü oluşturmaktadır. Bu nedenle bu çalışmada sadece 6 haneli 441820 ve 441890 Gtip kodlu iki alt sektör ayrıntılı olarak incelenecektir.

3. Ahşap Kapı, Kapı Çerçeveleri ve Kapı Eşikleri - 441820

Çalışmanın bu bölümüne 441820 kodlu "*Ahşap kapı, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri*" sektörü ayrıntılı olarak incelenecektir. Rapor içinde kısaca *ahşap kapı* olarak ifade edilecektir. ITC veritabanında da söz konusu ürün "*441820-Doors and their frames and thresholds, of wood*" olarak geçmektedir.

| | |
|------------------|---|
| 4418.20 | - Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri: |
| 4418.20.10.00.00 | -- Bu Fasılın 2 no.lu ek notunda belirtilen tropikal ağaçlardan olanlar |
| 4418.20.50.00.00 | -- İğne yapraklı ağaçlardan olanlar |
| 4418.20.80.00.00 | -- Diğer ağaçlardan olanlar |

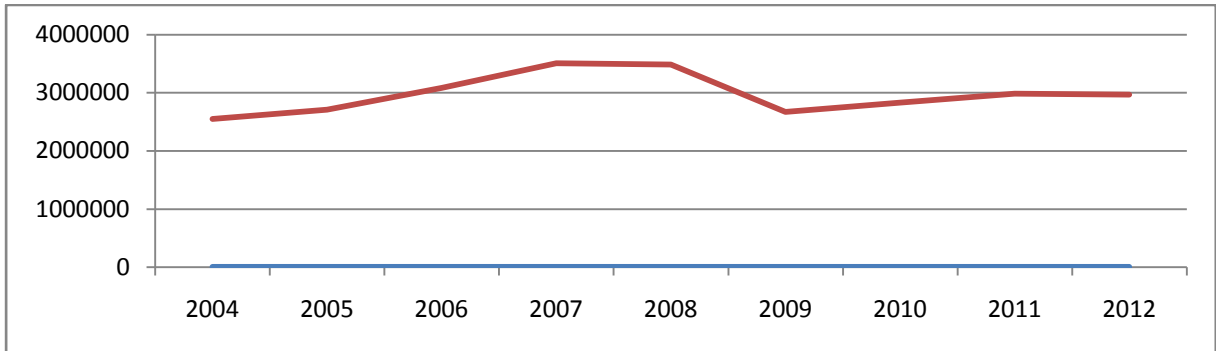
3.1. Dünya İthalatı

441820 Gtip kodlu "Kapılar, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri" dünya ithalatı son 10 yılda % 16 büyüme göstermiştir. 2008 yılında 3,4 milyar dolar iken global ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında 2,7 milyar dolara kadar gerilemiştir. Sonraki yıllarda yaşanan toparlanma ile kriz öncesi ithalat miktarını yakalayamasa da toplamda 3 milyar dolara yaklaşmıştır. 2012 yılında Dünya *ahşap kapı* ithalatı önceki yıla göre çok düşük bir miktarda (% 0,4) azalarak 2,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 2: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2.548.829 | 2.708.752 | 3.084.289 | 3.504.460 | 3.483.131 | 2.668.656 | 2.831.393 | 2.980.124 | 2.966.879 |

Grafik 1: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)



3.1.1. Büyük Pazarlar

Dünyada en fazla ahşap kapı ithalatı yapan 25 ülke ve dünya ithalatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılına ait verilerin tamamı henüz açıklanmadığı için sıralama 2012 yılına göre yapılmıştır.

Tablo 3: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2012-Dünya İthalatındaki Payı (%) |
|------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------------------------------|
| | Dünya | 3.483.131 | 2.668.656 | 2.831.393 | 2.980.124 | 2.966.879 | | |
| 1 | ABD | 607.901 | 388.890 | 412.407 | 384.226 | 401.756 | 456.099 | 14 |
| 2 | İngiltere | 381.021 | 289.154 | 336.863 | 323.896 | 295.206 | 314.494 | 10 |
| 3 | Japonya | 161.856 | 155.204 | 163.085 | 189.307 | 195.414 | 205.072 | 7 |
| 4 | Norveç | 162.850 | 128.858 | 141.998 | 161.213 | 177.815 | 183.631 | 6 |
| 5 | İsviçre | 96.713 | 90.797 | 94.381 | 115.837 | 115.513 | 129.453 | 4 |

| | | | | | | | | |
|----|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 6 | Hollanda | 126.963 | 102.590 | 98.662 | 135.642 | 113.553 | | 4 |
| 7 | Kanada | 133.012 | 92.157 | 109.669 | 106.640 | 109.647 | 118.189 | 4 |
| 8 | Fransa | 111.863 | 99.168 | 112.106 | 121.490 | 101.618 | 95.038 | 3 |
| 9 | Danimarka | 134.458 | 103.643 | 88.459 | 93.682 | 95.312 | | 3 |
| 10 | Almanya | 104.823 | 100.278 | 90.087 | 97.006 | 94.417 | | 3 |
| 11 | Kazakistan | 57.599 | 43.918 | 30.840 | 66.364 | 83.173 | | 3 |
| 12 | Rusya | 52.483 | 38.948 | 38.488 | 43.894 | 79.340 | 91.363 | 3 |
| 13 | İsveç | 73.992 | 57.361 | 63.096 | 83.912 | 78.738 | 98.165 | 3 |
| 14 | Avusturya | 44.016 | 47.314 | 45.427 | 50.080 | 52.177 | | 2 |
| 15 | Avustralya | 39.208 | 34.041 | 39.545 | 44.168 | 45.388 | 45.700 | 2 |
| 16 | Hong Kong | 32.868 | 34.735 | 40.371 | 41.834 | 44.339 | | 1 |
| 17 | Belçika | 54.845 | 49.075 | 47.466 | 48.423 | 43.476 | | 1 |
| 18 | Romanya | 84.005 | 45.819 | 44.025 | 39.742 | 36.179 | | 1 |
| 19 | Çek Cum. | 32.005 | 24.022 | 18.331 | 28.518 | 30.847 | 29.431 | 1 |
| 20 | Slovakya | 44.242 | 33.457 | 30.537 | 30.101 | 29.603 | | 1 |
| 21 | Singapur | 11.894 | 19.216 | 28.107 | 26.415 | 27.359 | | 1 |
| 22 | Lüksemburg | 25.322 | 26.633 | 23.368 | 24.222 | 26.739 | | 1 |
| 23 | BAE | 41.469 | 31.666 | 22.186 | 28.807 | 25.525 | | 1 |
| 24 | İrlanda | 67.716 | 34.913 | 38.022 | 30.797 | 25.124 | 26.069 | 1 |
| 25 | Angola | 17.582 | 20.304 | 18.419 | 27.872 | 24.629 | | 1 |

Yukarıdaki tabloya göre son 5 yılda olduğu gibi, 2012 yılında da en fazla ahşap kapı ithalatı yapan ülke % 14'lük pay ile **ABD** olmuştur. ABD pazarı 2012 yılında önceki yıla göre % 5 artış göstererek toplam 401,8 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır. ABD'den sonraki en büyük pazarlar **İngiltere, Japonya ve Norveç** olup dünya ahşap kapı ithalatında sırasıyla % 10, % 7 ve % 6'lık paylara sahiptirler. 100 milyon doların üstündeki diğer büyük pazarlar **İsviçre, Hollanda, Kanada ve Fransa**'dır. Bu ilk 8 ülke, dünya pazarının % 51'ini oluşturmaktadır. 2012 yılında önceki yıla göre Japonya, Norveç ve Kanada pazarı büyümüşken, İngiltere, Hollanda, Fransa ve az da olsa İsviçre pazarlarında daralma görülmüştür. Fakat 2013 yılında bu pazarların tümünde büyüme görülmüştür. Türkiye 2012 yılında 11,7 milyon dolar ithalat ile dünya ithalatında 38'inci sırada yer almıştır.

2013 yılı verilerinin açıklandığı ülkelere bakıldığında ise Fransa dışında bu ülkelerin tamamının pazar büyüklüğünde artış olduğu görülmektedir. Pazar büyüklüğü olarak da 2012 yılındaki sıralamanın korunduğu gözlenmektedir. ABD pazarı en büyük pazar olarak 456 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır.

3.1.2. Büyüyen Pazarlar

Dünyada 2012 yılında en hızlı büyüyen pazarların artış miktarları ve oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 4: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
|------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|-----------------|
| 1 | Rusya | 52.483 | 38.948 | 38.488 | 43.894 | 79.340 | 35.446 | 81 |
| 2 | ABD | 607.901 | 388.890 | 412.407 | 384.226 | 401.756 | 17.530 | 5 |
| 3 | Kazakistan | 57.599 | 43.918 | 30.840 | 66.364 | 83.173 | 16.809 | 25 |
| 4 | Norveç | 162.850 | 128.858 | 141.998 | 161.213 | 177.815 | 16.602 | 10 |
| 5 | Irak | 2.968 | 5.215 | 10.398 | 15.993 | 23.017 | 7.024 | 44 |
| 6 | Japonya | 161.856 | 155.204 | 163.085 | 189.307 | 195.414 | 6.107 | 3 |
| 7 | Venezuela | 7.477 | 7.423 | 11.306 | 7.666 | 13.765 | 6.099 | 80 |
| 8 | Hindistan | 5.862 | 4.395 | 8.101 | 14.736 | 20.438 | 5.702 | 39 |
| 9 | Macao, Çin | 1.654 | 2.225 | 1.623 | | 5.644 | 5.644 | |
| 10 | İran | | | 2.521 | 1.668 | 7.222 | 5.554 | 333 |
| 11 | Türkiye | 4.664 | 2.136 | 3.200 | 6.262 | 11.692 | 5.430 | 87 |
| 12 | Fas | 7.916 | 8.762 | 8.702 | 10.555 | 15.238 | 4.683 | 44 |
| 13 | Bahamalar | 9.087 | 9.374 | 7.423 | 6.255 | 10.115 | 3.860 | 62 |
| 14 | Ekvator Ginesi | 2.122 | 1.069 | 3.391 | 3.223 | 6.807 | 3.584 | 111 |
| 15 | Kanada | 133.012 | 92.157 | 109.669 | 106.640 | 109.647 | 3.007 | 3 |
| 16 | Libya | 3.498 | 12.126 | 25.939 | 2.465 | 5.097 | 2.632 | 107 |
| 17 | Kostarika | 4.494 | 3.479 | 2.033 | 2.531 | 5.146 | 2.615 | 103 |
| 18 | Letonya | 14.535 | 6.418 | 7.879 | 7.860 | 10.409 | 2.549 | 32 |
| 19 | Brunei | | | | | 2.526 | 2.526 | |
| 20 | Lüksemburg | 25.322 | 26.633 | 23.368 | 24.222 | 26.739 | 2.517 | 10 |
| 21 | Hong Kong, Çin | 32.868 | 34.735 | 40.371 | 41.834 | 44.339 | 2.505 | 6 |
| 22 | Çek Cumhuriyeti | 32.005 | 24.022 | 18.331 | 28.518 | 30.847 | 2.329 | 8 |
| 23 | Avrupa, Diğer | 2 | 3.028 | 1.066 | 231 | 2.534 | 2.303 | 997 |
| 24 | Tayland | 6.375 | 4.578 | 5.757 | 6.898 | 9.194 | 2.296 | 33 |
| 25 | Zambiya | 628 | 563 | 592 | 1.140 | 3.428 | 2.288 | 201 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında artış miktarına göre dünyada en hızlı büyüyen pazar 35,4 milyon dolarlık artış ile **Rusya** olmuştur. Rusya'nın ardından sırasıyla 17,6 milyon dolar ile **ABD**, 16,8 milyon dolar ile **Kazakistan** ve 16,6 milyon dolar ile **Norveç** gelmektedir. **Irak, Japonya, Venezuela, Hindistan, Macao (Çin)** ve **İran** en hızlı büyüyen ilk 10'daki diğer ülkelerdir. 2012 yılında İran pazarının büyüme oranı % 333 olarak dikkat çekicidir. Burada ayrıca, son yıllarda Türkiye'nin ithalatında hızlı bir artış görüldüğü ve

2012 yılında 5,4 milyon dolar artış ile artış miktarına göre en fazla ithalat artışı olan 11'inci ülke konumunda olması dikkat çekicidir.

Birleşmiş Milletlerin COMTRADE veritabanında 2013 yılı dış ticaret verileri, çok sayıda ülke için henüz yayınlanmamıştır. Yine de pazarların 2013 yılındaki durumları çeyrek verileri incelenerek değerlendirilebilir. Veritabanında 2013 yılı çeyrek verileri incelendiğinde özellikle 3. çeyrek verileri çoğu ülke için mevcuttur. Bu nedenle 2013 yılında pazarların büyüme durumunu incelemek üzere, 2013 yılının 3. çeyreği ile 2012 yılının 3. çeyreğinin karşılaştırılması aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 5: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2012-3. Çeyrek İthalatı | 2013-3. Çeyrek İthalatı | Artış Miktarı | Artış Oran (%) |
|------|-----------------|-------------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| 1 | ABD | 104.019 | 115.429 | 11.410 | 11 |
| 2 | Japonya | 46.428 | 56.172 | 9.744 | 21 |
| 3 | Türkiye | 3.602 | 10.590 | 6.988 | 194 |
| 4 | İsveç | 17.717 | 22.761 | 5.044 | 28 |
| 5 | İngiltere | 76.500 | 80.912 | 4.412 | 6 |
| 6 | Rusya | 21.418 | 25.228 | 3.810 | 18 |
| 7 | İsviçre | 28.937 | 32.382 | 3.445 | 12 |
| 8 | Hindistan | 4.084 | 7.347 | 3.263 | 80 |
| 9 | Romanya | 10.308 | 13.131 | 2.823 | 27 |
| 10 | Slovakya | 6.739 | 9.332 | 2.593 | 38 |
| 11 | Avusturya | 14.757 | 17.294 | 2.537 | 17 |
| 12 | Kazakistan | 13.198 | 14.605 | 1.407 | 11 |
| 13 | İrlanda | 6.555 | 7.652 | 1.097 | 17 |
| 14 | Kanada | 29.834 | 30.776 | 942 | 3 |
| 15 | Avustralya | 10.285 | 10.952 | 667 | 6 |
| 16 | Meksika | 2.769 | 3.345 | 576 | 21 |
| 17 | Litvanya | 2.083 | 2.541 | 458 | 22 |
| 18 | Mozambik | 478 | 893 | 415 | 87 |
| 19 | Almanya | 20.667 | 21.049 | 382 | 2 |
| 20 | Çek Cumhuriyeti | 7.702 | 8.043 | 341 | 4 |
| 21 | Çin | 1.399 | 1.739 | 340 | 24 |
| 22 | Letonya | 2.910 | 3.247 | 337 | 12 |
| 23 | Şili | 726 | 1.014 | 288 | 40 |
| 24 | Estonya | 1.160 | 1.430 | 270 | 23 |
| 25 | Taipei, Çin | 377 | 641 | 264 | 70 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında büyüyen pazarların çoğunun, 2013 yılı 3. çeyreğinde de büyümelerini sürdürdüğü görülmektedir. Büyüme miktarına göre en büyük

10 pazar ABD, Japonya, Türkiye, İsveç, İngiltere, Rusya, İsviçre, Hindistan, Romanya ve Slovakya'dır. Burada 2012 yılında 11. sırada olan Türkiye'nin 3. sıraya yükselmiş olması dikkat çekicidir.

3.2. Dünya İhracatı

Dünyada en fazla *ahşap kapı* ihracatı yapan ilk 25 ülke ve dünya ihracatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 6: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)

| Sıra | İhracatçılar | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
|------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| 1 | Çin | 543.185 | 457.213 | 561.102 | 578.980 | 618.641 | 19 |
| 2 | Almanya | 222.088 | 183.429 | 183.857 | 212.423 | 203.330 | 6 |
| 3 | İtalya | 258.340 | 180.622 | 163.233 | 174.849 | 178.076 | 6 |
| 4 | İsveç | 198.509 | 121.918 | 132.684 | 155.914 | 152.599 | 5 |
| 5 | Kanada | 234.338 | 145.891 | 153.994 | 144.070 | 151.935 | 5 |
| 6 | Brezilya | 216.138 | 149.128 | 160.559 | 143.892 | 147.997 | 5 |
| 7 | Polonya | 174.071 | 115.511 | 126.771 | 151.567 | 145.907 | 5 |
| 8 | Endonezya | 160.078 | 121.209 | 133.437 | 144.530 | 141.402 | 4 |
| 9 | Malezya | 112.411 | 110.007 | 128.324 | 123.170 | 124.757 | 4 |
| 10 | ABD | 174.499 | 111.595 | 111.147 | 112.040 | 112.943 | 4 |
| 11 | Estonya | 75.525 | 65.285 | 88.134 | 116.203 | 103.632 | 3 |
| 12 | Portekiz | 112.757 | 83.922 | 87.171 | 90.507 | 81.225 | 3 |
| 13 | Belarus | 73.515 | 36.942 | 47.979 | 61.685 | 74.420 | 2 |
| 14 | Şili | 85.274 | 52.556 | 62.312 | 67.632 | 72.218 | 2 |
| 15 | Danimarka | 109.624 | 95.161 | 80.307 | 73.163 | 72.092 | 2 |
| 16 | Çek Cum. | 71.704 | 56.545 | 51.483 | 64.827 | 71.947 | 2 |
| 17 | Türkiye | 32.634 | 49.552 | 47.918 | 53.412 | 56.499 | 2 |
| 18 | Belçika | 50.480 | 44.829 | 44.799 | 47.291 | 42.381 | 1 |
| 19 | Meksika | 55.040 | 49.816 | 38.597 | 37.462 | 41.812 | 1 |
| 20 | Hollanda | 45.877 | 42.411 | 34.963 | 51.086 | 41.371 | 1 |
| 21 | Ukrayna | 5.233 | 8.010 | 15.192 | 31.489 | 41.187 | 1 |
| 22 | Fransa | 50.524 | 46.774 | 46.668 | 43.172 | 38.582 | 1 |
| 23 | Avusturya | 43.349 | 45.302 | 33.793 | 41.229 | 38.302 | 1 |
| 24 | Letonya | 15.099 | 13.513 | 22.586 | 30.675 | 36.635 | 1 |
| 25 | Rusya | 61.629 | 33.754 | 7.128 | 7.567 | 35.882 | 1 |

Çin en fazla *ahşap kapı* ihracatı yapan ülke konumunda olup 618,6 milyon dolar ihracat yaparak dünya pazarının % 19'una tek başına sahiptir. Daha sonra gelen **Almanya** ve **İtalya** dünya pazarında % 6'sar paya sahiptir. **İsveç**, **Kanada**, **Brezilya** ve **Polonya** ise dünya pazarından % 5'er paya sahip diğer önemli ihracatçılardır. 2012 yılında önceki yıla göre bu ülkelerden Çin, İtalya, Kanada ve Brezilya pazar payını artırırken, Almanya, İsveç ve

Polonya'nın pazar paylarında küçülme olmuştur. **Türkiye** ise dünya pazarının % 2'sine sahip olup ülke sıralamasında 17. sıradadır.

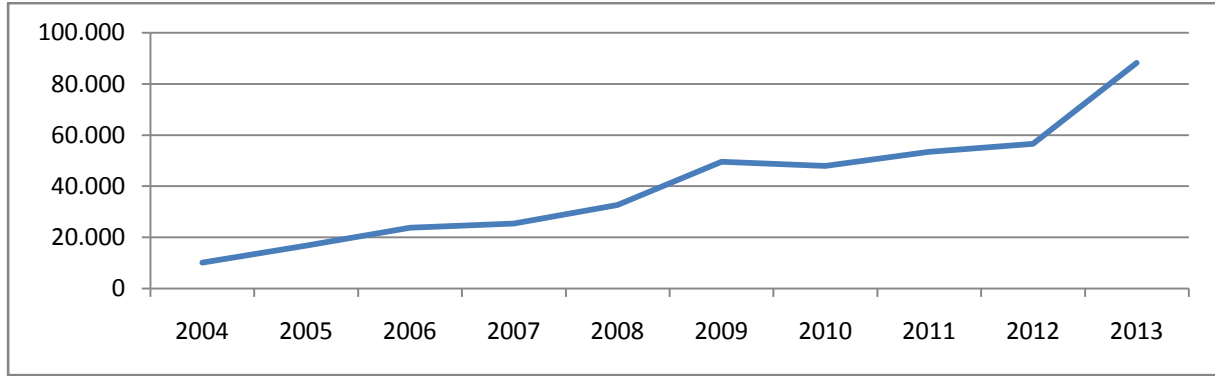
3.3. Türkiye İhracatı

Türkiye *ahşap kapı* ihracatının son 10 yıldaki gelişmesine bakıldığında, yıllar itibariyle istikrarlı bir büyüme görülmektedir. 2004 yılında 10,1 milyon dolar olan ihracat miktarı 2013 yılında yaklaşık 9 kat büyüyerek 88,2 milyon dolar olmuştur.

Tablo 7: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10.121 | 16.767 | 23.771 | 25.438 | 32.634 | 49.552 | 47.918 | 53.412 | 56.499 | 88.225 |

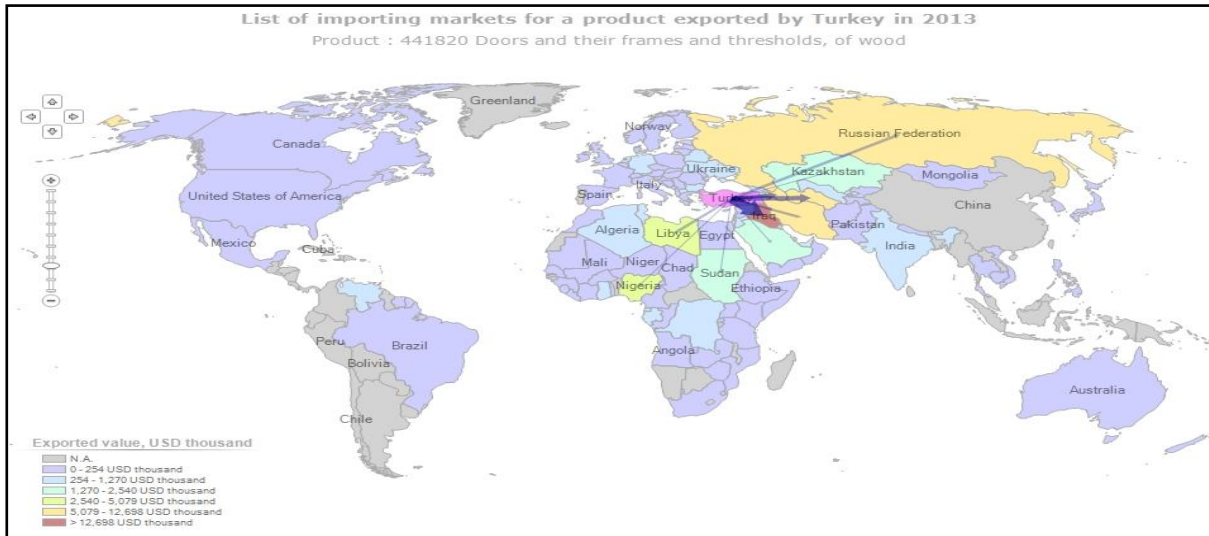
Grafik 2: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)



Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 10 ülke aşağıdaki harita görülmektedir. Haritadaki okların kalınlığı ihracat miktarının fazla olduğunu simgelemektedir.

Harita 1: Türkiye'nin İhracat Pazarları



3.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla *ahşap kapı* ihracatı yaptığı 25 ülke aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında önceki yıla göre % 36 oranında ihracat artışı olmuştur.

Tablo 8: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Payı (%) |
|------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | Dünya | 49.552 | 47.918 | 53.412 | 56.499 | 88.225 | |
| 1 | Irak | 4.089 | 8.593 | 13.089 | 18.423 | 25.396 | 28,8 |
| 2 | Türkmenistan | 7.764 | 9.494 | 10.580 | 8.866 | 12.511 | 14,2 |
| 3 | Azerbaycan | 5.545 | 5.146 | 7.057 | 3.796 | 9.753 | 11,1 |
| 4 | Rusya | 1.983 | 2.833 | 1.572 | 2.952 | 6.574 | 7,5 |
| 5 | İran | 1.508 | 804 | 4.120 | 3.132 | 6.076 | 6,9 |
| 6 | Libya | 9.957 | 6.178 | 1.032 | 1.841 | 4.245 | 4,8 |
| 7 | Nijerya | 371 | 463 | 703 | 1.999 | 2.813 | 3,2 |
| 8 | Kazakistan | 1.810 | 1.552 | 1.104 | 1.496 | 2.151 | 2,4 |
| 9 | Sudan | 357 | 154 | 205 | 282 | 1.571 | 1,8 |
| 10 | Suudi Arabistan | 1.370 | 822 | 744 | 1.112 | 1.559 | 1,8 |
| 11 | Serbest Bölgeler | 379 | 391 | 881 | 769 | 1.133 | 1,3 |
| 12 | Özbekistan | 423 | 9 | 109 | 36 | 1.010 | 1,1 |
| 13 | BAE | 3.627 | 743 | 785 | 506 | 949 | 1,1 |
| 14 | İsrail | 285 | 207 | 170 | 350 | 938 | 1,1 |
| 15 | Gürcistan | 404 | 474 | 796 | 1.168 | 795 | 0,9 |
| 16 | Kıbrıs | 624 | 1.857 | 1.123 | 739 | 718 | 0,8 |
| 17 | Kuveyt | 1 | 0 | 89 | 382 | 686 | 0,8 |
| 18 | Belarus | 0 | 0 | 1 | 758 | 569 | 0,6 |
| 19 | Hindistan | 131 | 433 | 815 | 256 | 562 | 0,6 |
| 20 | Ürdün | 95 | 84 | 24 | 222 | 544 | 0,6 |
| 21 | Gana | 18 | 13 | 75 | 181 | 507 | 0,6 |
| 22 | Makedonya | 170 | 136 | 123 | 161 | 437 | 0,5 |
| 23 | Ekvator Ginesi | 0 | 0 | 160 | 59 | 432 | 0,5 |
| 24 | Ukrayna | 81 | 133 | 172 | 1.004 | 412 | 0,5 |
| 25 | Venezuela | 0 | 0 | 0 | 198 | 404 | 0,5 |

Irak, önceki iki yılda olduğu gibi 2013 yılında da *ahşap kapı* sektöründe 25,4 milyon dolar ile Türkiye'nin en büyük pazarı konumundadır. Irak'a yapılan ihracat, Türkiye toplam *ahşap kapı* ihracatının % 28,8'ini oluşturmaktadır. Irak'tan sonra 12,5 milyon dolar ile **Türkmenistan**, 9,8 milyon dolar ile **Azerbaycan**, 6,6 milyon dolar ile **Rusya** ve 6,1 milyon dolar ile **İran** gelmektedir. Bu 5 ülke Türkiye toplam *ahşap kapı* ihracatının % 68'ini oluşturmaktadır. Bu 5 ülke haricinde **Libya**, **Nijerya**, **Kazakistan**, **Sudan**, **Suudi Arabistan** ve **Özbekistan** pazarları da Türkiye açısından büyük pazarlar olarak fırsatlar sunmaktadır.

3.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar

Türkiye ihracatı 2013 yılında *ahşap kapı* imalatında önceki yıla göre yaklaşık 32 milyon dolar büyüme göstermiştir. Artış miktarına göre Türkiye'nin en fazla büyüdüğü 25 pazar ülke aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 9: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
|------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|-----------------|
| | Dünya | 49.552 | 47.918 | 53.412 | 56.499 | 88.225 | 31.726 | 36 |
| 1 | Irak | 4.089 | 8.593 | 13.089 | 18.423 | 25.396 | 6.973 | 27 |
| 2 | Azerbaycan | 5.545 | 5.146 | 7.057 | 3.796 | 9.753 | 5.957 | 61 |
| 3 | Türkmenistan | 7.764 | 9.494 | 10.580 | 8.866 | 12.511 | 3.645 | 29 |
| 4 | Rusya | 1.983 | 2.833 | 1.572 | 2.952 | 6.574 | 3.622 | 55 |
| 5 | İran | 1.508 | 804 | 4.120 | 3.132 | 6.076 | 2.944 | 48 |
| 6 | Libya | 9.957 | 6.178 | 1.032 | 1.841 | 4.245 | 2.404 | 57 |
| 7 | Sudan | 357 | 154 | 205 | 282 | 1.571 | 1.289 | 82 |
| 8 | Özbekistan | 423 | 9 | 109 | 36 | 1.010 | 974 | 96 |
| 9 | Nijerya | 371 | 463 | 703 | 1.999 | 2.813 | 814 | 29 |
| 10 | Kazakistan | 1.810 | 1.552 | 1.104 | 1.496 | 2.151 | 655 | 30 |
| 11 | İsrail | 285 | 207 | 170 | 350 | 938 | 588 | 63 |
| 12 | Suudi Arabistan | 1.370 | 822 | 744 | 1.112 | 1.559 | 447 | 29 |
| 13 | BAE | 3.627 | 743 | 785 | 506 | 949 | 443 | 47 |
| 14 | Ekvator Ginesi | 0 | 0 | 160 | 59 | 432 | 373 | 86 |
| 15 | Serbest Bölgeler | 379 | 391 | 881 | 769 | 1.133 | 364 | 32 |
| 16 | Gana | 18 | 13 | 75 | 181 | 507 | 326 | 64 |
| 17 | Ürdün | 95 | 84 | 24 | 222 | 544 | 322 | 59 |
| 18 | Hindistan | 131 | 433 | 815 | 256 | 562 | 306 | 54 |
| 19 | Kuveyt | 1 | 0 | 89 | 382 | 686 | 304 | 44 |
| 20 | Hollanda | 67 | 20 | 47 | 19 | 317 | 298 | 94 |
| 21 | Makedonya | 170 | 136 | 123 | 161 | 437 | 276 | 63 |
| 22 | Gabon | 28 | 0 | 0 | 9 | 273 | 264 | 97 |
| 23 | Kongo | 27 | 21 | 5 | 0 | 259 | 259 | 100 |
| 24 | Venezuela | 0 | 0 | 0 | 198 | 404 | 206 | 51 |
| 25 | Kenya | 0 | 1 | 2 | 0 | 162 | 162 | 100 |

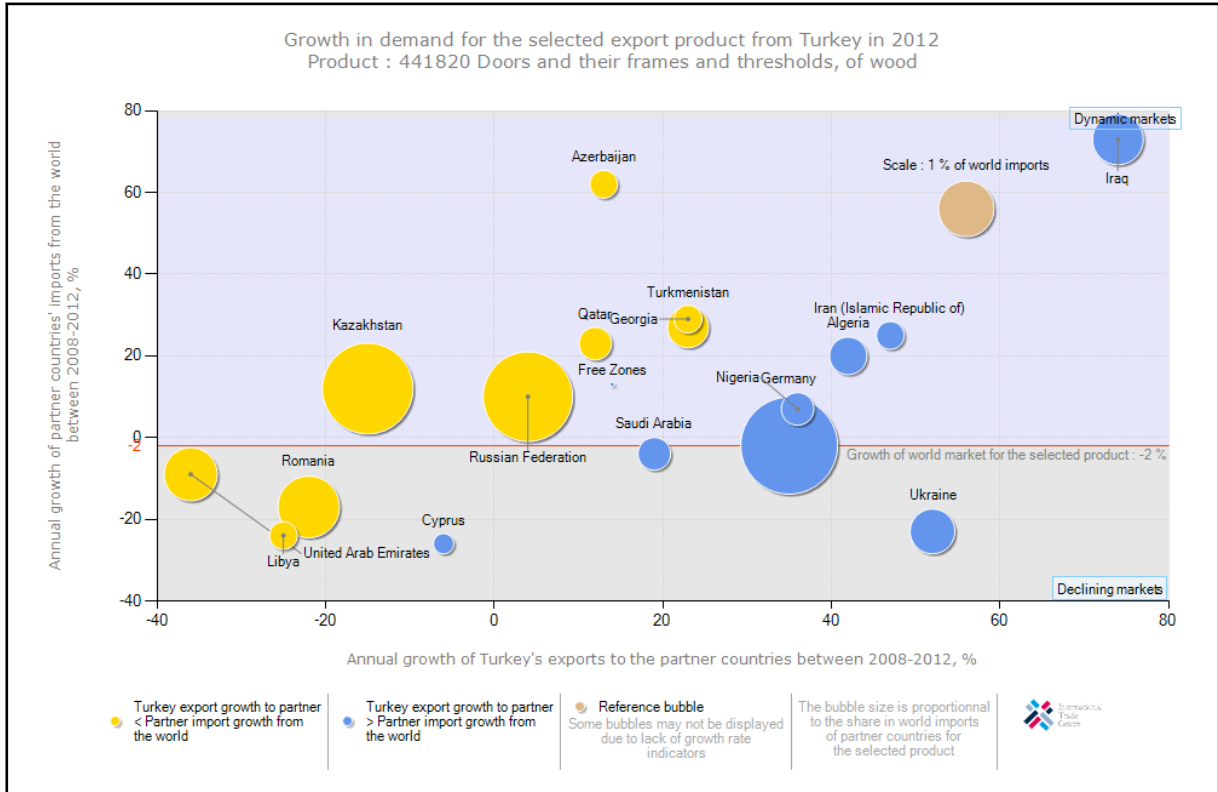
Yukarıdaki tablo incelendiğinde en büyük pazarlar ile en fazla artış gösteren pazarların büyük oranda örtüştüğü görülmektedir. **Irak** yaklaşık 7 milyon dolarlık artış ile en fazla artış gösteren ülke olmuştur. Irak'tan sonra sırasıyla yaklaşık 6 milyon dolar ile **Azerbaycan**, 3,6 milyon dolar ile **Türkmenistan**, 3,6 milyon dolar ile **Rusya** ve 2,9 milyon dolar ile **İran** gelmektedir. Pazar büyüklüğü 1 milyon dolardan fazla olan ve artış oranı % 50'nin üzerindeki ülkelere bakıldığında **Özbekistan**, **Sudan**, **Libya**, **Azerbaycan**, **Libya** ve **Rusya** öne

çıkılmaktadır. **Özbekistan** ve **Sudan** sırasıyla % 96 ve % 82 artış oranlarıyla 2013 yılında Türkiye ihracatının en fazla artış oranı yakaladığı ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

3.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü

Türkiye'nin *ahşap kapı* ihracatında rekabet gücünü görmek için Dünya pazarının durumu ve Türkiye'nin dünyada büyüyen pazarlardaki pozisyonunu irdelemek gerekmektedir. Aşağıdaki grafikte bu sektörde dünya pazarının 2012 yılı büyümesi, kırmızı çizgi ile belirtilmiş olup bu çizginin altında kalan ülkeler, dünya ortalamasının altında büyüyen ülkelerdir. Sarı ile gösterilen balonlar; Türkiye'nin ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından daha düşük olduğu ülkeleri, mavi ile gösterilen balonlar ise; Türkiye ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından büyük olduğu yani Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu ülkeleri göstermektedir.

Grafik 3: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler



Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler ile bu ülkelerin toplam ithalatının yıllar itibariyle durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 10: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)

| Dünya İthalatı | | | | | Türkiye İhracatı | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|------------------|--------|--------|---------------|-----------------|
| İthalatçılar | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) | İthalatçılar | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
| Dünya | 2.980.124 | 2.966.879 | -13.245 | 0 | Dünya | 53.412 | 56.499 | 3.087 | 6 |
| Irak | 15.993 | 23.017 | 7.024 | 44 | Irak | 13.089 | 18.423 | 5.334 | 41 |
| Rusya | 43.894 | 79.340 | 35.446 | 81 | Rusya | 1.572 | 2.952 | 1.380 | 88 |
| Nijerya | 12.458 | 7.497 | -4.961 | -40 | Nijerya | 703 | 1.999 | 1.296 | 184 |
| Ukrayna | 18.477 | 19.065 | 588 | 3 | Ukrayna | 172 | 1.004 | 832 | 484 |
| Libya | 2.465 | 5.097 | 2.632 | 107 | Libya | 1.032 | 1.841 | 809 | 78 |
| Belarus | 2.531 | 3.157 | 626 | 25 | Belarus | 1 | 758 | 757 | 75.700 |
| Kazakistan | 66.364 | 83.173 | 16.809 | 25 | Kazakistan | 1.104 | 1.496 | 392 | 36 |
| Gürcistan | 6.166 | 7.253 | 1.087 | 18 | Gürcistan | 796 | 1.168 | 372 | 47 |
| Suudi Arab. | 20.702 | 9.168 | -11.534 | -56 | Suudi Arab. | 744 | 1.112 | 368 | 49 |
| Kuveyt | 2.251 | 2.030 | -221 | -10 | Kuveyt | 89 | 382 | 293 | 329 |
| İngiltere | 323.896 | 295.206 | -28.690 | -9 | İngiltere | 95 | 325 | 230 | 242 |
| Venezuela | 7.666 | 13.765 | 6.099 | 80 | Venezuela | 0 | 198 | 198 | |
| Ürdün | 1.908 | 2.050 | 142 | 7 | Ürdün | 24 | 222 | 198 | 825 |
| İsrail | 19.984 | 15.451 | -4.533 | -23 | İsrail | 170 | 350 | 180 | 106 |
| Filistin | 620 | 183 | -437 | -70 | Filistin | 0 | 159 | 159 | |
| Etiyopya | 2.905 | 2.189 | -716 | -25 | Etiyopya | 1 | 119 | 118 | 11.800 |
| Gana | 2.424 | 4.386 | 1.962 | 81 | Gana | 75 | 181 | 106 | 141 |
| Karadağ | 4.015 | 3.894 | -121 | -3 | Karadağ | 2 | 108 | 106 | 5.300 |
| Sudan | 2.008 | 1.009 | -999 | -50 | Sudan | 205 | 282 | 77 | 38 |
| Cezayir | 10.885 | 11.607 | 722 | 7 | Cezayir | 371 | 440 | 69 | 19 |
| Romanya | 39.742 | 36.179 | -3.563 | -9 | Romanya | 334 | 388 | 54 | 16 |
| Avustralya | 44.168 | 45.388 | 1.220 | 3 | Avustralya | 0 | 41 | 41 | |
| Makedonya | 2.950 | 2.909 | -41 | -1 | Makedonya | 123 | 161 | 38 | 31 |
| Umman | 5.285 | 3.700 | -1.585 | -30 | Umman | 96 | 132 | 36 | 38 |

Ahşap kapı sektöründe Türkiye dünya pazarından toplam % 2'lik pay almıştır. Türkiye **Irak** pazarında çok güçlü olup 23 milyon dolarlık toplam Irak pazarının % 80'ine sahiptir. Türkiye, Irak'a olan yakın konumunun avantajını kullanarak bu pazardaki payını korumalıdır.

Rusya pazarı 2012 yılında çok hızlı büyüyen bir pazar olarak öne çıkmıştır. Rusya pazarı 2012 yılında, önceki yıla göre % 80 büyümüş ve Türkiye de bu pazardaki payını % 88 artırmıştır. Fakat Rusya pazarının 79 milyon dolarlık büyüklüğü düşünüldüğünde, Türkiye'nin yapmış olduğu yaklaşık 3 milyon dolarlık ihracatın, pazar potansiyelinin çok altında olduğu ve bu ülkede önemli ihracat fırsatlarının bulunduğu görülmektedir.

Kazakistan pazarı, 2012 yılında 16,8 milyon dolar artarak % 25'lik büyüme göstermiştir. Türkiye'nin bu pazara olan satışları da % 36 oranında artmış olmasına rağmen, bu artış miktarsal olarak düşük (392 bin dolar) kalmıştır. Bu pazarda Türkiye'nin daha fazla pay alabileceği değerlendirilmektedir.

Nijerya pazarında 2012 yılında önceki yıla göre % 40'lık bir daralma olmasına rağmen, Türkiye'nin bu ülkeye ihracatının % 27'lik artış göstermiş olması, Türkiye'nin bu pazardaki konumunun güçlü olduğu, bu pazarda Türk ürünlerine olan talebin yüksek olduğu anlaşılmaktadır. Benzer bir durum Suudi Arabistan için de geçerlidir. 2012 yılında Suudi Arabistan pazarı % 56 küçülmüşken, Türkiye'nin ihracatında artış gerçekleşmiştir.

4. Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları - 441890

Çalışmanın bu kısmında 441890 kodlu "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektörü ayrıntılı olarak incelenecektir. ITC veritabanında da söz konusu ürün 441890 - "*Builder's joinery and carpentry of wood nes*" olarak geçmektedir.

| | |
|------------------|---|
| 4418.90 | - Diğerleri: |
| 4418.90.10.00.00 | -- Tutkallayarak-lamine edilmiş kereste (glue-laminated timber) |
| | -- Diğerleri: |
| 4418.90.80.10.00 | --- Hücreli ahşap levhalar |
| | --- Diğerleri |
| 4418.90.80.90.11 | ---- Merdiven |
| 4418.90.80.90.12 | ---- Gömme dolaplar |
| 4418.90.80.90.13 | ---- İnşaat kalıpları |
| 4418.90.80.90.14 | ---- Panjur ve kepenk |
| 4418.90.80.90.15 | ---- Seperatörler ve paravanlar |
| 4418.90.80.90.19 | ---- Diğerleri |

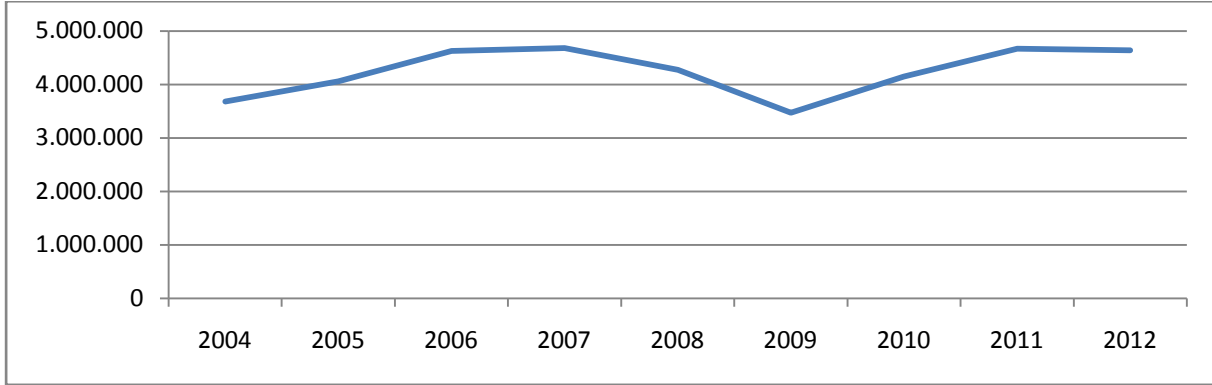
4.1. Dünya İthalatı

441890 Gtip kodlu "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe dünya ithalatı son 10 yılda % 26 büyüme göstermiştir. 2008 yılında 4,3 milyar dolar iken global ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında 3,5 milyar dolara kadar gerilemiştir. Sonraki yıllarda yaşanan toparlanma ile kriz öncesi ithalat miktarını yakalamış ve 2012 yılında dünya "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" ithalatı, önceki yıla göre çok düşük bir miktarda (% 0,7) azalarak 4,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 11: Yıllara Göre Dünya İthalatı (bin dolar)

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3.678.525 | 4.055.376 | 4.627.024 | 4.680.757 | 4.273.664 | 3.470.849 | 4.147.565 | 4.671.093 | 4.639.168 |

Grafik 4: Dünya İthalatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)



4.1.1. Büyük Pazarlar

Dünyada en fazla "Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" ithalatı yapan 25 ülke ve dünya ithalatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında yeterli veri olmadığı için sıralama, 2012 yılına göre yapılmıştır.

Tablo 12: En Büyük 25 İthalatçı Ülke ve Pazar Büyüklükleri (bin dolar)

| Sıra | İthalatçı Ülke | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2012 Dünya İthalatındaki Payı (%) |
|------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| | Dünya | 4.273.664 | 3.470.849 | 4.147.565 | 4.671.093 | 4.639.168 | | |
| 1 | Japonya | 459.534 | 527.115 | 755.087 | 1.012.534 | 1.041.015 | 1.194.043 | 22,4 |
| 2 | ABD | 852.911 | 570.734 | 649.052 | 626.016 | 736.058 | 930.324 | 15,9 |
| 3 | İtalya | 404.832 | 373.489 | 451.560 | 492.966 | 368.123 | | 7,9 |
| 4 | Almanya | 296.674 | 279.702 | 293.686 | 365.893 | 308.816 | | 6,7 |
| 5 | İsviçre | 194.714 | 178.049 | 209.040 | 282.670 | 292.957 | 331.104 | 6,3 |
| 6 | Fransa | 256.057 | 224.488 | 245.000 | 283.344 | 273.249 | 257.106 | 5,9 |
| 7 | Kanada | 120.858 | 90.825 | 140.254 | 137.503 | 148.704 | 155.594 | 3,2 |
| 8 | Norveç | 109.449 | 81.760 | 100.398 | 130.105 | 139.762 | 179.245 | 3,0 |
| 9 | İngiltere | 177.961 | 122.195 | 138.933 | 131.680 | 119.965 | 142.060 | 2,6 |
| 10 | Avustralya | 90.102 | 77.243 | 100.885 | 111.250 | 111.442 | 108.127 | 2,4 |
| 11 | Rusya | 44.520 | 39.032 | 42.930 | 51.129 | 107.186 | 143.640 | 2,3 |
| 12 | Avusturya | 110.653 | 94.185 | 97.582 | 101.081 | 85.180 | | 1,8 |
| 13 | Hollanda | 70.713 | 51.330 | 61.614 | 95.428 | 82.829 | | 1,8 |
| 14 | Belçika | 74.988 | 56.109 | 64.936 | 78.564 | 76.601 | | 1,7 |
| 15 | Hong Kong | 56.231 | 37.892 | 47.511 | 44.152 | 56.928 | | 1,2 |
| 16 | Danimarka | 59.938 | 36.554 | 46.288 | 49.124 | 45.196 | | 1,0 |
| 17 | İspanya | 106.025 | 78.673 | 78.455 | 63.025 | 43.280 | | 0,9 |
| 18 | Polonya | 84.653 | 48.960 | 56.873 | 45.538 | 36.388 | | 0,8 |
| 19 | Çek Cumh. | 40.702 | 29.062 | 28.987 | 38.292 | 32.751 | 27.614 | 0,7 |
| 20 | Singapur | 18.980 | 17.485 | 25.658 | 18.848 | 27.100 | | 0,6 |

| | | | | | | | | |
|----|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|-----|
| 21 | Finlandiya | 25.545 | 19.922 | 27.424 | 25.051 | 26.458 | | 0,6 |
| 22 | İsveç | 43.346 | 22.025 | 26.124 | 28.529 | 23.790 | | 0,5 |
| 23 | BAE | 48.379 | 29.544 | 12.850 | 17.037 | 22.620 | | 0,5 |
| 24 | Suudi Arab. | 0 | 0 | 5.219 | 8.397 | 14.919 | | 0,3 |
| 25 | Kazakistan | 13.825 | 7.147 | 4.860 | 7.074 | 14.805 | | 0,3 |

Dünya pazar büyüklüklerine bakıldığında, 2009 yılına kadar en büyük pazar olan **Amerika**, 2008 yılında taşınmaz mal fiyatlarının aniden düşmesi ile başlayan ekonomik krizin etkisiyle, başta inşaat sektöründe olmak üzere ekonomik daralma yaşamış, pazar büyüklüğünde Japonya'nın gerisinde kalarak ikinci konuma düşmüştür. 2009 yılından beri en büyük pazar olarak öne çıkan **Japonya** 2012 yılında 1 milyar doların üzerinde ithalat yaparak dünya pazarının % 22,4'ünü oluşturmuştur.

Japonya ve Amerika'dan sonra en büyük pazarlar; 368 milyon dolar ve % 7,9 pay ile **İtalya**, 309 milyon dolar ve % 6,7 pay ile **Almanya** ve 293 milyon dolar ve % 6,3 pay ile **İsviçre**'dir. 100 milyon doların üzerindeki diğer büyük pazarlara baktığımızda sırasıyla % 5,9 pay ile **Fransa**, % 3,2 pay ile **Kanada**, % 3 pay ile **Norveç**, % 2,6 pay ile **İngiltere**, % 2,4 pay ile **Avustralya** ve % 2,3 pay ile **Rusya** öne çıkmaktadır.

4.1.2. Büyüyen Pazarlar

Dünyada "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe 2012 yılında en hızlı büyüyen pazarların artış miktarları ve oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 13: Artış Miktarına Göre 2012 Yılında En Fazla Büyüyen Pazarlar (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
|------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------------|-----------------|
| 1 | ABD | 852.911 | 570.734 | 649.052 | 626.016 | 736.058 | 110.042 | 18 |
| 2 | Rusya | 44.520 | 39.032 | 42.930 | 51.129 | 107.186 | 56.057 | 110 |
| 3 | Japonya | 459.534 | 527.115 | 755.087 | 1.012.534 | 1.041.015 | 28.481 | 3 |
| 4 | Hong Kong, Çin | 56.231 | 37.892 | 47.511 | 44.152 | 56.928 | 12.776 | 29 |
| 5 | Kanada | 120.858 | 90.825 | 140.254 | 137.503 | 148.704 | 11.201 | 8 |
| 6 | İsviçre | 194.714 | 178.049 | 209.040 | 282.670 | 292.957 | 10.287 | 4 |
| 7 | Norveç | 109.449 | 81.760 | 100.398 | 130.105 | 139.762 | 9.657 | 7 |
| 8 | Singapur | 18.980 | 17.485 | 25.658 | 18.848 | 27.100 | 8.252 | 44 |
| 9 | Kazakistan | 13.825 | 7.147 | 4.860 | 7.074 | 14.805 | 7.731 | 109 |
| 10 | İran | | | 571 | 911 | 8.071 | 7.160 | 786 |
| 11 | Suudi Arabistan | 0 | 0 | 5.219 | 8.397 | 14.919 | 6.522 | 78 |
| 12 | Malezya | 8.300 | 3.972 | 6.274 | 7.345 | 13.597 | 6.252 | 85 |
| 13 | Vietnam | 590 | 3.366 | 642 | 2.169 | 8.180 | 6.011 | 277 |
| 14 | Türkmenistan | 3.034 | 5.697 | 8.992 | 8.499 | 14.455 | 5.956 | 70 |
| 15 | BAE | 48.379 | 29.544 | 12.850 | 17.037 | 22.620 | 5.583 | 33 |

| | | | | | | | | |
|----|--------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|
| 16 | Moritanya | 47 | 174 | 57 | 487 | 4.036 | 3.549 | 729 |
| 17 | Venezuela | 2.621 | 2.366 | 3.822 | 1.117 | 4.433 | 3.316 | 297 |
| 18 | İrak | 2.228 | 3.639 | 6.163 | 6.677 | 9.650 | 2.973 | 45 |
| 19 | Güney Afrika | 3.008 | 1.523 | 1.125 | 1.660 | 4.491 | 2.831 | 171 |
| 20 | Katar | 9.790 | | 6.159 | 6.414 | 8.907 | 2.493 | 39 |
| 21 | Macao, Çin | 1.673 | 908 | 980 | | 2.393 | 2.393 | |
| 22 | Tunus | 976 | 1.366 | 922 | 745 | 2.983 | 2.238 | 300 |
| 23 | Çin | 3.297 | 2.040 | 4.156 | 4.567 | 6.674 | 2.107 | 46 |
| 24 | Şili | 5.315 | 3.894 | 5.604 | 7.419 | 9.371 | 1.952 | 26 |
| 25 | Libya | 3.244 | 9.735 | 30.076 | 1.892 | 3.726 | 1.834 | 97 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında artış miktarına göre dünyada en hızlı büyüyen pazar 110 milyon dolarlık artış ile **ABD** olmuştur. ABD'nin ardından 56 milyon dolarlık artış ile **Rusya** gelmekte olup önceki yıla göre bu pazarda % 110'luk büyüme gerçekleşmiştir. Daha sonra en hızlı büyüyen pazarlar sırasıyla 28 milyon dolar ile **Japonya**, 12,7 milyon dolar ile **Çin** ve 11 milyon dolar ile **Kanada**'dır. **İsviçre**, **Norveç**, **Singapur**, **Kazakistan** ve **İran** diğer önemli büyüyen pazar ülkelerdir. Tabloda ayrıca İran pazarında 2012 yılında oransal olarak % 786 gibi çok ciddi bir büyüme yaşandığı gözlenmektedir.

Önceki bölümde bahsedildiği gibi, Birleşmiş Milletlerin COMTRADE veritabanında 2013 yılı dış ticaret verileri, çok sayıda ülke için henüz yayınlanmamıştır. Bu nedenle pazarların 2013 yılı büyümeleri 2013 yılı çeyrek büyümelerine göre incelenecektir. 2012 ve 2013 yıllarının 3. çeyrek ithalat karşılaştırılması aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 14: 2013 Yılı 3. Çeyrek Verilerine Göre Büyüyen Pazarlar (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2012 Yılı 3. Çeyrek İthalatı | 2013 Yılı 3. Çeyrek İthalatı | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
|------|--------------|------------------------------|------------------------------|---------------|-----------------|
| 1 | ABD | 197.271 | 266.880 | 69.609 | 26 |
| 2 | Japonya | 268.055 | 326.831 | 58.776 | 18 |
| 3 | Rusya | 18.960 | 44.745 | 25.785 | 58 |
| 4 | İsviçre | 80.477 | 89.502 | 9.025 | 10 |
| 5 | Norveç | 33.625 | 42.493 | 8.868 | 21 |
| 6 | İngiltere | 30.930 | 39.253 | 8.323 | 21 |
| 7 | İtalya | 90.786 | 97.245 | 6.459 | 7 |
| 8 | Avusturya | 28.318 | 32.399 | 4.081 | 13 |
| 9 | Kazakistan | 1.738 | 4.942 | 3.204 | 65 |
| 10 | Çin | 624 | 1.917 | 1.293 | 67 |
| 11 | Letonya | 2.919 | 4.128 | 1.209 | 29 |
| 12 | Danimarka | 11.447 | 12.473 | 1.026 | 8 |
| 13 | Romanya | 1.459 | 2.234 | 775 | 35 |
| 14 | Estonya | 1.770 | 2.497 | 727 | 29 |
| 15 | Slovenya | 2.520 | 3.215 | 695 | 22 |

| | | | | | |
|----|--------------|--------|--------|-----|----|
| 16 | Macaristan | 1.961 | 2.489 | 528 | 21 |
| 17 | Hindistan | 3.384 | 3.911 | 527 | 13 |
| 18 | Kanada | 39.596 | 40.097 | 501 | 1 |
| 19 | İsrail | 2.430 | 2.930 | 500 | 17 |
| 20 | Slovakya | 1.390 | 1.817 | 427 | 24 |
| 21 | Tayland | 756 | 1.160 | 404 | 35 |
| 22 | Taipei, Çin | 1.087 | 1.453 | 366 | 25 |
| 23 | Türkiye | 3.573 | 3.936 | 363 | 9 |
| 24 | Litvanya | 3.076 | 3.424 | 348 | 10 |
| 25 | Yeni Zelanda | 557 | 841 | 284 | 34 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2012 yılında büyüyen pazarların çoğunun, 2013 yılı 3. çeyreğinde de büyümelerini sürdürdüğü görülmektedir. Büyüme miktarına göre en büyük 10 pazar **ABD, Japonya, Rusya, İsviçre, Norveç, İngiltere, İtalya, Avusturya, Kazakistan** ve **Çin**'dir.

4.2. Dünya İhracatı

Dünyada "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe en fazla ihracat yapan ilk 25 ülke ve dünya ihracatındaki payları aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 15: En Fazla İhracat Yapan 25 Ülke ve İhracat Rakamları (bin dolar)

| Sıra | İhracatçılar | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2012 Dünya İhracatı İçindeki Payı (%) |
|------|--------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| 1 | Filipinler | 842.188 | 749.862 | 969.708 | 1.536.376 | 1.885.714 | 33 |
| 2 | Avusturya | 704.544 | 642.338 | 746.529 | 898.759 | 774.331 | 13 |
| 3 | Almanya | 613.801 | 487.256 | 494.809 | 543.298 | 423.882 | 7 |
| 4 | Kanada | 475.136 | 317.499 | 333.783 | 315.889 | 332.481 | 6 |
| 5 | Çin | 201.471 | 161.865 | 195.172 | 187.898 | 212.190 | 4 |
| 6 | ABD | 190.309 | 145.693 | 204.600 | 209.554 | 210.926 | 4 |
| 7 | Polonya | 118.513 | 103.745 | 137.468 | 163.975 | 156.970 | 3 |
| 8 | Finlandiya | 153.385 | 133.188 | 153.941 | 175.818 | 146.208 | 3 |
| 9 | İtalya | 168.895 | 138.880 | 150.286 | 153.651 | 146.058 | 3 |
| 10 | Malezya | 106.450 | 112.999 | 99.715 | 116.146 | 115.269 | 2 |
| 11 | Çek Cum. | 101.265 | 91.170 | 89.738 | 118.258 | 113.521 | 2 |
| 12 | Estonya | 126.123 | 95.055 | 99.687 | 116.865 | 113.078 | 2 |
| 13 | Letonya | 91.007 | 69.507 | 77.253 | 97.503 | 87.191 | 2 |
| 14 | İsveç | 88.021 | 58.985 | 80.203 | 89.855 | 81.750 | 1 |
| 15 | Yeni Zelanda | 65.945 | 32.102 | 53.913 | 67.733 | 79.425 | 1 |
| 16 | Hollanda | 56.301 | 50.922 | 51.373 | 81.853 | 74.884 | 1 |

| | | | | | | | |
|----|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|---|
| 17 | Danimarka | 115.043 | 82.335 | 85.141 | 81.613 | 70.340 | 1 |
| 18 | Rusya | 51.875 | 46.223 | 54.820 | 71.534 | 65.104 | 1 |
| 19 | Fransa | 69.736 | 71.279 | 57.301 | 57.113 | 51.109 | 1 |
| 20 | Türkiye | 36.479 | 30.171 | 39.396 | 47.717 | 44.789 | 1 |
| 21 | Belçika | 67.622 | 47.856 | 60.073 | 63.656 | 42.777 | 1 |
| 22 | Litvanya | 30.137 | 27.596 | 34.439 | 43.354 | 40.801 | 1 |
| 23 | Hong Kong, Çin | 53.664 | 35.940 | 38.237 | 38.174 | 40.398 | 1 |
| 24 | Norveç | 62.939 | 37.688 | 43.552 | 47.031 | 40.349 | 1 |
| 25 | Endonezya | 44.341 | 32.902 | 38.248 | 42.272 | 39.325 | 1 |

Filipinler, bu sektörde 1,9 milyar dolar ihracat ile dünya pazarının % 33'üne tek başına sahiptir. **Avusturya**, 774 milyon dolar ihracat ile % 13 pazar payı ile ikinci, **Almanya**, 424 milyon dolar ihracat ve % 7 pazar payı ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunların dışında en büyük ihracatçı ülkeler sırasıyla **Kanada, Çin, ABD, Polonya, Finlandiya, İtalya** ve **Malezya**'dır. Bu ülkelerden Filipinler, Kanada, Çin ve ABD 2012 yılında pazar paylarını artırırken, Avusturya, Almanya, Polonya, Finlandiya, İtalya ve Malezya'nın pazar paylarında küçülme olmuştur. Türkiye 44,8 milyon dolar ihracat ile dünya pazarının % 0,8'ine sahip olup ülke sıralamasında 20. sırada yer almaktadır.

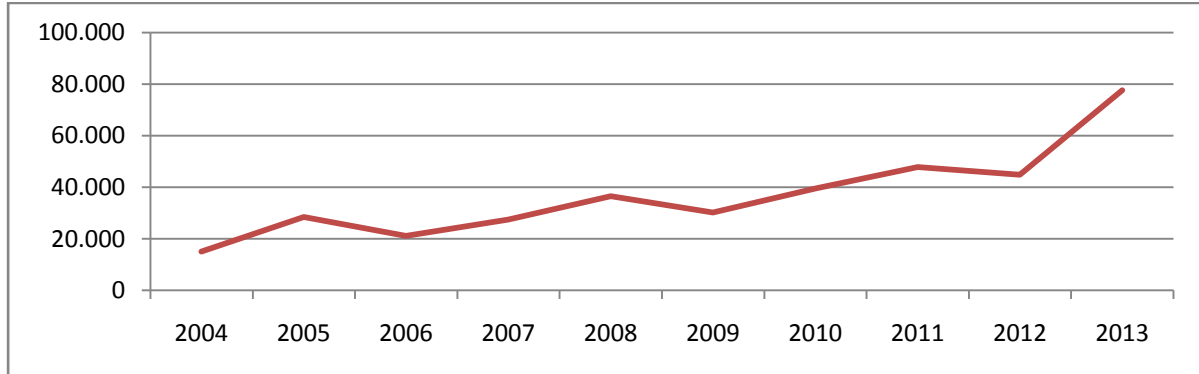
4.3. Türkiye İhracatı

Türkiye'nin "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründeki ihracatının son 10 yıldaki gelişmesine bakıldığında, bazı yıllarda düşüş yaşansa da yıllar itibariyle artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2004 yılında 14,9 milyon dolar olan ihracat miktarı 2013 yılında 5 kattan fazla artarak 77,6 milyon dolar olmuştur.

Tablo 16: Yıllara Göre Türkiye İhracatı (bin dolar)

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 14.974 | 28.354 | 21.068 | 27.402 | 36.479 | 30.171 | 39.396 | 47.717 | 44.789 | 77.592 |

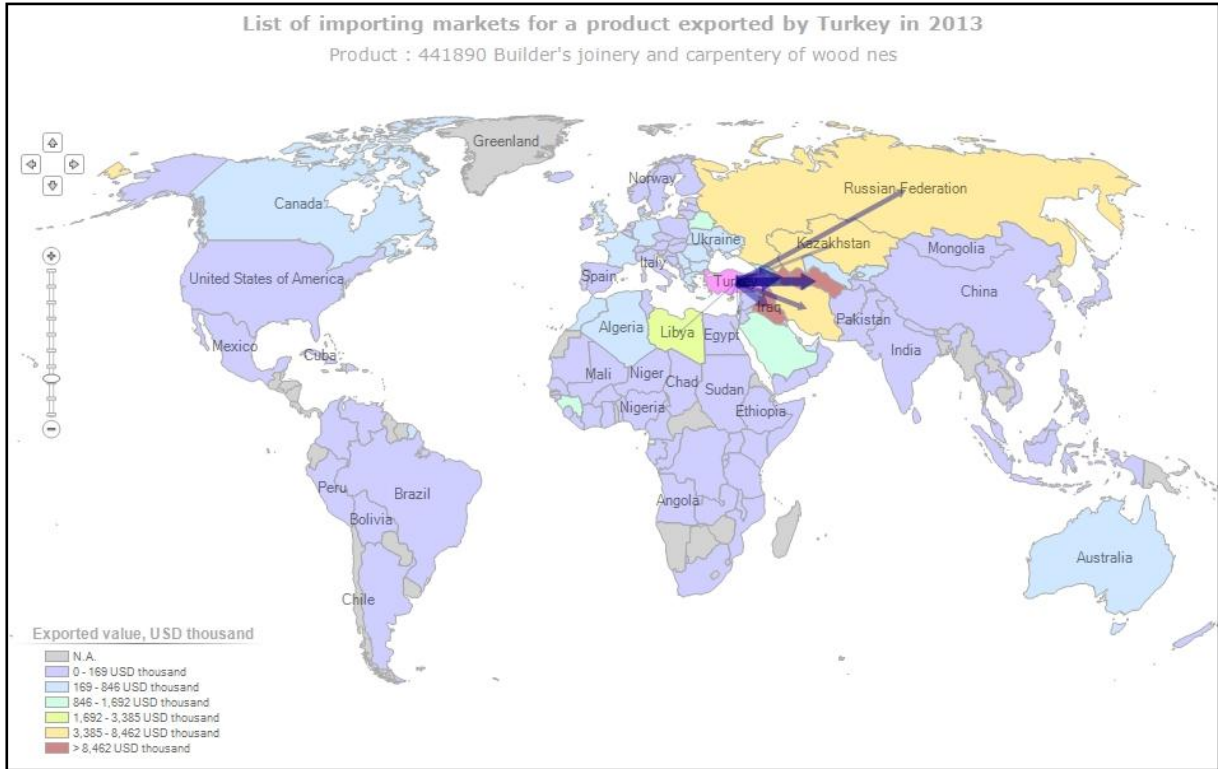
Grafik 5: Türkiye İhracatının Yıllara Göre Değişimi (bin dolar)



4.3.1. Türkiye İhracatında Büyük Pazarlar

Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 10 ülke aşağıdaki harita görülmektedir. Haritadaki okların kalınlığı ihracat miktarının fazla olduğunu simgelemektedir.

Harita 2: Türkiye'nin İhracat Pazarları



Türkiye'nin 2013 yılında bu sektörde en fazla ihracat yaptığı 25 ülke aşağıdaki tabloda görülmektedir. 2013 yılında önceki yıla göre % 73 oranında ihracat artışı olmuştur.

Tablo 17: Türkiye İhracatında En Büyük 25 Pazar Ülke ve İhracat Miktarı (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Payı (%) |
|------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | Dünya | 30.171 | 39.396 | 47.717 | 44.789 | 77.592 | |
| 1 | Azerbaycan | 3.952 | 3.028 | 3.958 | 5.628 | 16.923 | 21,8 |
| 2 | Türkmenistan | 2.495 | 4.774 | 6.601 | 5.606 | 12.494 | 16,1 |
| 3 | İrak | 2.167 | 4.479 | 6.265 | 8.097 | 9.492 | 12,2 |
| 4 | İran | 1.491 | 5.676 | 9.188 | 5.386 | 6.515 | 8,4 |
| 5 | Rusya | 1.685 | 2.685 | 2.319 | 3.268 | 6.271 | 8,1 |
| 6 | Kazakistan | 2.582 | 1.936 | 2.258 | 1.727 | 3.820 | 4,9 |
| 7 | Kıbrıs | 526 | 2.176 | 1.061 | 834 | 1.831 | 2,4 |
| 8 | Libya | 2.808 | 5.399 | 835 | 1.151 | 1.704 | 2,2 |
| 9 | Gürcistan | 2.342 | 570 | 2.592 | 2.256 | 1.673 | 2,2 |
| 10 | İsrail | 123 | 52 | 129 | 26 | 1.659 | 2,1 |

| | | | | | | | |
|----|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 11 | Ekvator Ginesi | 0 | 0 | 2.258 | 887 | 1.497 | 1,9 |
| 12 | Belarus | 15 | 169 | 506 | 659 | 1.412 | 1,8 |
| 13 | Suudi Arabistan | 254 | 551 | 510 | 1.256 | 1.342 | 1,7 |
| 14 | Gine | 0 | 0 | 0 | 0 | 906 | 1,2 |
| 15 | Cezayir | 443 | 1.007 | 755 | 252 | 741 | 1,0 |
| 16 | Romanya | 813 | 147 | 152 | 199 | 717 | 0,9 |
| 17 | İngiltere | 794 | 449 | 1.179 | 1.026 | 638 | 0,8 |
| 18 | Kanada | 7 | 2 | 0 | 0 | 622 | 0,8 |
| 19 | Ukrayna | 319 | 338 | 446 | 423 | 606 | 0,8 |
| 20 | Almanya | 114 | 103 | 619 | 365 | 513 | 0,7 |
| 21 | Avustralya | 7 | 0 | 0 | 5 | 432 | 0,6 |
| 22 | Serbest Bölgeler | 374 | 377 | 185 | 199 | 419 | 0,5 |
| 23 | Özbekistan | 1.411 | 537 | 544 | 485 | 407 | 0,5 |
| 24 | Bulgaristan | 662 | 571 | 541 | 290 | 401 | 0,5 |
| 25 | Yunanistan | 328 | 310 | 527 | 410 | 331 | 0,4 |

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı 3 ülke **Azerbaycan, Türkmenistan** ve **Irak** olup bu ülkelere sırasıyla 16,9 milyon dolar, 12,5 milyon dolar ve 9,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Sadece bu 3 ülke Türkiye'nin bu sektördeki ihracatının yarısını oluşturmaktadır. **İran**, Türkiye ihracatında 6,5 milyon dolar ile dördüncü, **Rusya** ise 6,3 milyon dolar ile beşinci sıradadır. Türkiye ihracatında 1 milyon doların üzerinde olan diğer önemli pazar ülkeler sırasıyla **Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, İsrail, Ekvator Ginesi, Belarus** ve **Suudi Arabistan**'dır.

4.3.2. Türkiye İhracatında Büyüyen Pazarlar

"Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" sektöründe, Türkiye ihracatı 2013 yılında önceki yıla göre yaklaşık 33 milyon dolar büyüme göstermiştir. Artış miktarına göre Türkiye'nin en fazla büyüdüğü 25 pazar ülke aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 18: Türkiye İhracatında En Fazla Büyüyen 25 Pazar Ülke (bin dolar)

| Sıra | İthalatçılar | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
|------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|-----------------|
| | Dünya | 30.171 | 39.396 | 47.717 | 44.789 | 77.592 | 32.803 | 73 |
| 1 | Azerbaycan | 3.952 | 3.028 | 3.958 | 5.628 | 16.923 | 11.295 | 201 |
| 2 | Türkmenistan | 2.495 | 4.774 | 6.601 | 5.606 | 12.494 | 6.888 | 123 |
| 3 | Rusya | 1.685 | 2.685 | 2.319 | 3.268 | 6.271 | 3.003 | 92 |
| 4 | Kazakistan | 2.582 | 1.936 | 2.258 | 1.727 | 3.820 | 2.093 | 121 |
| 5 | İsrail | 123 | 52 | 129 | 26 | 1.659 | 1.633 | 6.281 |
| 6 | Irak | 2.167 | 4.479 | 6.265 | 8.097 | 9.492 | 1.395 | 17 |
| 7 | İran | 1.491 | 5.676 | 9.188 | 5.386 | 6.515 | 1.129 | 21 |

| | | | | | | | | |
|----|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| 8 | Kıbrıs | 526 | 2.176 | 1.061 | 834 | 1.831 | 997 | 120 |
| 9 | Gine | 0 | 0 | 0 | 0 | 906 | 906 | |
| 10 | Belarus | 15 | 169 | 506 | 659 | 1.412 | 753 | 114 |
| 11 | Kanada | 7 | 2 | 0 | 0 | 622 | 622 | |
| 12 | Ekvator Ginesi | 0 | 0 | 2.258 | 887 | 1.497 | 610 | 69 |
| 13 | Libya | 2.808 | 5.399 | 835 | 1.151 | 1.704 | 553 | 48 |
| 14 | Romanya | 813 | 147 | 152 | 199 | 717 | 518 | 260 |
| 15 | Cezayir | 443 | 1.007 | 755 | 252 | 741 | 489 | 194 |
| 16 | Avustralya | 7 | 0 | 0 | 5 | 432 | 427 | 8.540 |
| 17 | Serbest Bölgeler | 374 | 377 | 185 | 199 | 419 | 220 | 111 |
| 18 | Ukrayna | 319 | 338 | 446 | 423 | 606 | 183 | 43 |
| 19 | Fas | 113 | 49 | 22 | 48 | 224 | 176 | 367 |
| 20 | BAE | 1.395 | 579 | 240 | 62 | 221 | 159 | 256 |
| 21 | Almanya | 114 | 103 | 619 | 365 | 513 | 148 | 41 |
| 22 | Kolombiya | 19 | 0 | 3 | 11 | 151 | 140 | 1.273 |
| 23 | Hindistan | 8 | 56 | 1 | 11 | 147 | 136 | 1.236 |
| 24 | Bulgaristan | 662 | 571 | 541 | 290 | 401 | 111 | 38 |
| 25 | Bahreyn | 0 | 0 | 12 | 1 | 104 | 103 | 10.300 |

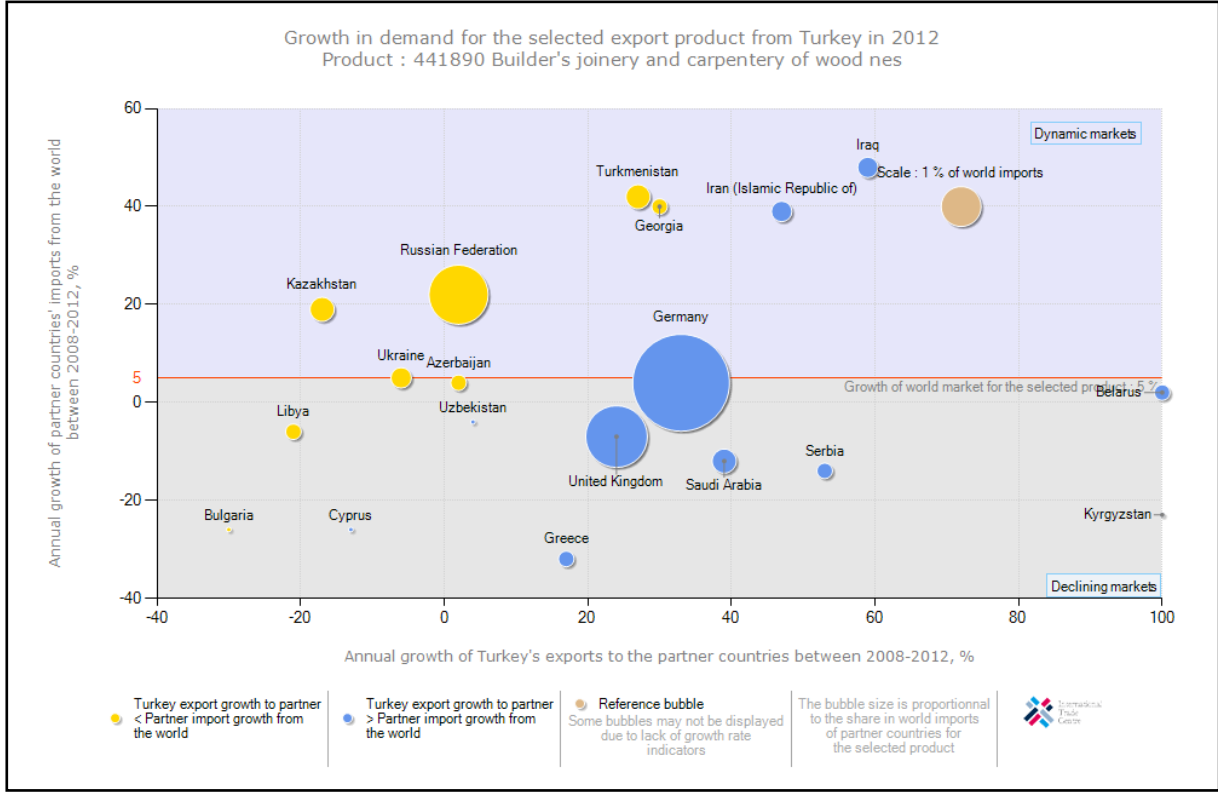
Yukarıdaki tablo incelendiğinde, en büyük pazarlar ile en fazla artış gösteren pazarların büyük oranda örtüştüğü görülmektedir. **Azerbaycan**, 11,3 milyon dolarlık artış ile en fazla artış gösteren ülke olmuştur. Azerbaycan'dan sonra **Türkmenistan**, 6,9 milyon dolarlık artış ile ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Azerbaycan ve Türkmenistan ihracatı, önceki yıla göre sırasıyla % 200 ve % 123 oranında artmış olup büyük ve hızlı büyüyen pazarlar olarak bu iki ülke özellikle dikkat çekmektedir.

Rusya 3 milyon dolarlık artış ile üçüncü, **Kazakistan** 2 milyon dolarlık artış ile dördüncü ve **İsrail** 1,6 milyon dolar artış ile beşinci sırada yer almaktadır. **İran** ve **Irak**'ta 1 milyon doların üzerinde artış gösteren diğer ülkelerdir.

4.3.3. Türkiye'nin Rekabet Gücü

Türkiye'nin "*Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları*" sektöründe rekabet gücünü görmek için dünya pazarının durumu ve Türkiye'nin dünyada büyüyen pazarlardaki pozisyonunu irdelemek gerekmektedir. Aşağıdaki grafikte bu sektörde dünya pazarının 2012 yılı büyümesi, kırmızı çizgi ile belirtilmiş olup bu çizginin altında kalan ülkeler, dünya ortalamasının altında büyüyen ülkelerdir. Sarı ile gösterilen balonlar; Türkiye'nin ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından daha düşük olduğu ülkeleri, mavi ile gösterilen balonlar ise; Türkiye ihracatının büyüme hızının, o ülke ithalatının büyüme hızından büyük olduğu yani Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu ülkeleri göstermektedir.

Grafik 6: Türkiye'nin Rekabetçi Olduğu Ülkeler



Türkiye'nin ihracatının arttığı ülkeler ile bu ülkelerin toplam ithalatının yıllar itibariyle durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 19: Türkiye İhracatının Arttığı Ülkelerde Toplam İthalat Artışı (bin dolar)

| Dünya İthalatı | | | | | Türkiye İhracatı | | | | |
|----------------|-----------|-----------|---------------|-----------------|------------------|--------|--------|---------------|-----------------|
| İthalatçılar | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) | İthalatçılar | 2011 | 2012 | Artış Miktarı | Artış Oranı (%) |
| Dünya | 4.671.093 | 4.639.168 | -31.925 | -0,7 | Dünya | 47.717 | 44.789 | -2.928 | -6,1 |
| Irak | 6.677 | 9.650 | 2.973 | 44,5 | Irak | 6.265 | 8.097 | 1.832 | 29,2 |
| Azerbaycan | 3.057 | 4.191 | 1.134 | 37,1 | Azerbaycan | 3.958 | 5.628 | 1.670 | 42,2 |
| Rusya | 51.129 | 107.186 | 56.057 | 109,6 | Rusya | 2.319 | 3.268 | 949 | 40,9 |
| Suudi Arab. | 8.397 | 14.919 | 6.522 | 77,7 | Suudi Arab. | 510 | 1.256 | 746 | 146,3 |
| Libya | 1.892 | 3.726 | 1.834 | 96,9 | Libya | 835 | 1.151 | 316 | 37,8 |
| Moldova | 439 | 1.569 | 1.130 | 257,4 | Moldova | 3 | 243 | 240 | 8000 |
| Filistin | 7.234 | 180 | -7.054 | -97,5 | Filistin | 0 | 180 | 180 | |
| Ürdün | 791 | 1.409 | 618 | 78,1 | Ürdün | 97 | 273 | 176 | 181,4 |
| Belarus | 1.952 | 2.897 | 945 | 48,4 | Belarus | 506 | 659 | 153 | 30,2 |
| Mısır | 563 | 775 | 212 | 37,7 | Mısır | 120 | 273 | 153 | 127,5 |
| Kırgızistan | 318 | 405 | 87 | 27,4 | Kırgızistan | 194 | 323 | 129 | 66,5 |
| Uganda | 190 | 26 | -164 | -86,3 | Uganda | 28 | 123 | 95 | 339,3 |

| | | | | | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|-------|------------|-----|-----|----|-------|
| ABD | 626.016 | 736.058 | 110.042 | 17,6 | ABD | 16 | 110 | 94 | 587,5 |
| Moğolistan | 931 | 1.293 | 362 | 38,9 | Moğolistan | 0 | 74 | 74 | |
| venezuela | 1.117 | 4.433 | 3.316 | 296,9 | venezuela | 0 | 62 | 62 | |
| Katar | 6.414 | 8.907 | 2.493 | 38,9 | Katar | 89 | 148 | 59 | 66,3 |
| Polonya | 45.538 | 36.388 | -9.150 | -20,1 | Polonya | 8 | 60 | 52 | 650 |
| Romanya | 7.130 | 5.596 | -1.534 | -21,5 | Romanya | 152 | 199 | 47 | 30,9 |
| Avusturya | 101.081 | 85.180 | -15.901 | -15,7 | Avusturya | 4 | 51 | 47 | 1175 |
| Gabon | 384 | 185 | -199 | -51,8 | Gabon | 0 | 46 | 46 | |
| Belçika | 78.564 | 76.601 | -1.963 | -2,5 | Belçika | 13 | 40 | 27 | 207,7 |
| Fas | 6.642 | 3.392 | -3.250 | -48,9 | Fas | 22 | 48 | 26 | 118,2 |
| Senegal | 108 | 397 | 289 | 267,6 | Senegal | 0 | 26 | 26 | |
| Etiyopya | 670 | 714 | 44 | 6,6 | Etiyopya | 0 | 20 | 20 | |
| Tacikistan | 361 | 268 | -93 | -25,8 | Tacikistan | 132 | 152 | 20 | 15,2 |

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere bu sektörde Türkiye, dünya pazarından toplam yaklaşık % 1'lik pay almıştır. Türkiye **Irak** pazarında çok güçlü olup 9,6 milyon dolarlık toplam Irak pazarının % 84'üne sahiptir. Fakat önceki yıl Türkiye Irak pazarının % 94'üne sahip iken, 2012 yılında pazar payındaki düşüş, başka rakip ülkelerin Irak pazarına girdiğini göstermektedir. Bu durumda Türkiye Irak'a olan yakın konumunun avantajını kullanarak bu pazardaki payını korumak yönünde çabalarını artırmalıdır.

Rusya pazarı 2012 yılında 2 kattan fazla artarak çok hızlı büyümüştür. Pazar hacmi, 56 milyon dolar artış ile 107 milyon dolar büyüklüğe ulaşmıştır. Türkiye'nin bu pazara olan ihracatı ise sadece 3,2 milyon dolar seviyesindedir. Bu ihracat miktarı ile Türkiye, bu pazardan sadece % 3'lük pay almaktadır. Rusya ile son yıllarda ikili ticari ilişkilerde yakalanan olumlu hava ile beraber Rusya pazarı, bu sektördeki üreticiler için çok önemli fırsatlar barındırmaktadır.

Suudi Arabistan pazarı en hızlı büyüyen pazarlardan biridir. Türkiye'nin bu pazardaki büyüme oranı, pazarın büyüme oranından daha fazla olmasına rağmen, miktarsal olarak küçük olup pazarın sadece % 8,4'üne denk gelmektedir. Yaklaşık 15 milyon dolar büyüklüğünde olan bu pazar da Türkiye için odaklanılması gereken pazarlar arasındadır.

ABD pazarı 2012 yılında 110 milyon dolar artış göstermiştir. Hem büyük hem de büyüyen bir pazar olarak dikkat çeken ABD pazarında Türkiye'nin sadece 110 bin dolar ihracatı görülmektedir. Türkiye'nin ABD'ye olan uzak konumu, Kanada ve Çin gibi güçlü rakipler ABD pazarına girmekte Türk firmalarını zorlamaktadır. Fakat yine de bu pazara giriş ile ilgili çalışmalara ağırlık vererek bu büyük/büyüyen pazar fırsatını değerlendirmek gerekmektedir.

5. Sonuç ve Değerlendirme

441820-Ahşap Kapı, Kapı Çerçeveleri ve Kapı Eşikleri:

"Ahşap kapı, kapı çerçeveleri ve kapı eşikleri" sektöründe dış ticaret hacmi, son 10 yılda % 16 büyüme kaydetmişken, Türkiye ihracatı aynı dönemde çok daha hızlı bir büyüme kaydederek yaklaşık 9 kat büyümüştür. 2012 yılında Türkiye'nin dünya pazarından aldığı pay % 2 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında bu sektörde dış ticarete en büyük 10 pazar ülke sırasıyla **ABD, İngiltere, Japonya, Norveç, İsviçre, Hollanda, Kanada, Fransa, Danimarka** ve **Almanya**'dır.

Artış miktarına göre en fazla büyüyen pazarlar ise sırasıyla **Rusya, ABD, Kazakistan, Norveç, Irak, Japonya, Venezuela, Hindistan, Macao (Çin)** ve **İran**'dir. Türkiye'nin son yıllarda ithalatında hızlı bir artış olmuştur. 2012 yılında 5,4 milyon dolar ithalat ile en fazla büyüyen pazar ülke sıralamasında 11. ülke konumuna yükselmiş olması dikkat çekicidir. 2013 yılı çeyrek büyümeleri incelendiğinde bu artış hızının artarak devam ettiği görülmektedir.

Türkiye'nin rakibi olarak en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla **Çin, Almanya, İtalya, İsveç, Kanada, Brezilya, Polonya, Endonezya, Malezya** ve **ABD**'dir. Türkiye ihracatta ülke sıralamasında 17. sıradadır.

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla **Irak, Türkmenistan, Azerbaycan, Rusya, İran, Libya, Nijerya, Kazakistan, Sudan** ve **Suudi Arabistan**'dir. Türkiye'de miktarsal olarak 2013 yılında en fazla büyüyen pazarlar, büyük oranda yukarıda verilen büyük pazarlar ile örtüşmektedir. Bunların dışında **Özbekistan** pazarındaki büyüme dikkat çekicidir.

441890-Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları:

"Diğer ahşaptan bina ve inşaat için marangozluk mamulleri ve doğrama parçaları" sektöründe dış ticaret hacmi son 10 yılda % 26 büyüme kaydetmişken, Türkiye ihracatı aynı dönemde 5 kattan fazla büyüme göstermiştir. Fakat yine de 2012 yılında Türkiye'nin dünya pazarından aldığı pay sadece % 1 düzeyindedir.

2012 yılında bu sektördeki en büyük 10 pazar ülke sırasıyla **Japonya, ABD, İtalya, Almanya, İsviçre, Fransa, Kanada, Norveç, İngiltere** ve **Avustralya**'dır.

Artış miktarına göre 2012 yılında en fazla büyüyen pazarlar ise sırasıyla **ABD, Rusya, Japonya, Hong Kong (Çin), Kanada, İsviçre, Norveç, Singapur, Kazakistan** ve **İran**'dir. Özellikle İran, % 786 büyüme oranı ile artış oranı bakımından dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin rakibi olarak en fazla ihracat yapan ülkeler sırasıyla **Filipinler, Avusturya, Almanya, Kanada, Çin, ABD, Polonya, Finlandiya, İtalya** ve **Malezya**'dır. Türkiye en fazla ihracat yapan ülke sıralamasında 20. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin 2013 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla **Azerbaycan, Türkmenistan, Irak, İran, Rusya, Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Gürcistan** ve **İsrail**'dir.

Türkiye'de miktarsal olarak 2013 yılında en fazla büyüyen pazarlar, büyük oranda yukarıda ifade edilen büyük pazarlar ile örtüşmektedir. Bunların dışında **Gine** ve **Belarus** pazarlarındaki artış dikkat çekicidir.

Bu raporda kısaca sektördeki dış ticaret miktarları ve Türkiye'nin pozisyonu incelenmeye çalışılmıştır. Raporda yapılan değerlendirmeler daha çok ticaret hacimleri üzerinden yapılmış değerlendirmeler olup ülkelerin kültürel yapıları, coğrafi şartları, yurtiçi ticaretleri, üretim kapasiteleri gibi diğer unsurlar ayrıntılı olarak incelenmemiştir. Firmaların kendi kapasiteleri doğrultusunda, pazarda kendilerini konumlandırmak istedikleri yere göre, tespit edilen ülkeleri süzmeleri ve daha az sayıda ülkeye odaklanarak bu hedef ülkeler ile ilgili daha ayrıntılı çalışmalar yapmaları tavsiye edilmektedir.

EKLER

EK 1: Türkiye'nin İhracatını Yaptığı "441820-Ahşap Kapı, Kapı Çerçevesi ve Kapı Eşikleri" Ürüne Yönelik Dünyada Uygulanan Gümrük Vergileri

| Ülke | Gümrük Vergisi Oranı | Ülke | Gümrük Vergisi Oranı |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Afganistan | 5% | Letonya | 0% |
| Arnavutluk | 0% | Lübnan | 25% |
| Cezayir | 30% | Lesotho | 15% |
| Angora | 20% | Liberya | 20% |
| Anguilla | 20% | Libya | 0% |
| Antigua ve Barbuda | 10% | Lihtenştayn | 0% |
| Arjantin | 14% | Litvanya | 0% |
| Ermenistan | 0% | Lüksemburg | 0% |
| Aruba | 6% | Macao, Çin | 0% |
| Avustralya | 5% | Makedonya | 0% |
| Avusturya | 0% | Madagaskar | 20% |
| Azerbeycan | 10% | Malawi | 25% |
| Bahamalar | 10% | Malezya | 20% |
| Bahreyn | 5% | Maldivler | 15% |
| Bangladeş | 25% | Mali | 20% |
| Barbados | 10% | Malta | 0% |
| Belarus | 20% | Moritanya | 20% |
| Belçika | 0% | Mauritius | 15% |
| Belize | 60% | Mayotte | 10% |
| Benin | 20% | Meksika | 20% |
| Bermuda | 10% | Mikronezya | 4% |
| Bhutan | 20% | Moldova, Cumhuriyeti | 0% |
| Bolivya | 30% | Moğolistan | 5% |
| Bosna Hersek | 0% | Karadağ | 0% |
| Botsvana | 15% | Montserrat | 5% |
| Brezilya | 14% | Fas | 7.5% |
| Brunei Darussalam | 0% | Mozambik | 7.5% |
| Bulgaristan | 0% | Myanmar | 3% |
| Burkina Faso | 20% | Namibya | 15% |
| Burundi | 25% | Nepal | 15% |
| Cabo Verde | 40% | Hollanda | 0% |
| Kamboçya | 15% | Yeni Zelanda | 5% |
| Kamerun | 30% | Nikaragua | 15% |
| Kanada | 0% | Nijer | 20% |
| Orta Afrika Cumhuriyeti | 30% | Nijerya | 20% |
| Çad | 30% | Norveç | 0% |
| Şili | 6% | Umman | 5% |
| Çin | 4% | Pakistan | 20% |
| Kolombiya | 10% | Palau | 3% |
| Komorlar | 0% | Panama | 10% |
| Kongo | 30% | Papua Yeni Gine | 25% |

| | | | |
|------------------------------|-----|-------------------------------|------|
| Kongo Demokratik Cumhuriyeti | 20% | Paraguay | 14% |
| Cook Adaları | 0% | Peru | 0% |
| Kostarika | 14% | Filipinler | 5% |
| Fildişi Sahili | 20% | Polonya | 0% |
| Hırvatistan | 0% | Portekiz | 0% |
| Küba | 10% | Katar | 5% |
| Kıbrıs | 0% | Romanya | 0% |
| Çek Cumhuriyeti | 0% | Rusya Federasyonu | 20% |
| Danimarka | 0% | Ruanda | 25% |
| Cibuti | 13% | Saint Kitts and Nevis | 10% |
| Dominika | 10% | Aziz Lucia | 10% |
| Dominik Cumhuriyeti | 14% | Aziz Vincent ve Grenadinler | 10% |
| Ekvador | 15% | Samoa | 8% |
| Mısır | 20% | Sao Tome ve Principe | 20% |
| El Salvador | 15% | Suudi Arabistan | 5% |
| Ekvator Ginesi | 30% | Senegal | 20% |
| Eritre | 2% | Sırbistan | 10% |
| Estonya | 0% | Seyşeller | 0% |
| Etiyopya | 30% | Sierra Leone | 20% |
| Fiji | 32% | Singapur | 0% |
| Finlandiya | 0% | Slovakya | 0% |
| Fransa | 0% | Slovenya | 0% |
| Fransız Polinezyası | 8% | Solomon Adaları | 10% |
| Gabon | 30% | Güney Afrika | 15% |
| Gambiya | 20% | İspanya | 0% |
| Gürcistan | 0% | Sri Lanka | 30% |
| Almanya | 0% | Sudan | 40% |
| Gana | 20% | Surinam | 10% |
| Yunanistan | 0% | Svaziland | 15% |
| Grenada | 10% | İsveç | 0% |
| Guatemala | 15% | İsviçre | 0% |
| Gine | 20% | Suriye Arap Cumhuriyeti | 60% |
| Gine - Bissau | 20% | Taipei , Çin | 0% |
| Guyana | 10% | Tacikistan | 15% |
| Haiti | 5% | Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti | 25% |
| Honduras | 15% | Tayland | 30% |
| Hong Kong , Çin | 0% | Doğu Timor | 2.5% |
| Macaristan | 0% | Togo | 20% |
| İzlanda | 0% | Tonga | 15% |
| Hindistan | 10% | Trinidad ve Tobago | 10% |
| Endonezya | 5% | Tunus | 43% |
| İran | 45% | Tuvalu | 0% |
| İrlanda | 0% | Uganda | 25% |
| İsrail | 0% | Ukrayna | 0% |
| İtalya | 0% | Birleşik Arap Emirlikleri | 5% |
| Jamaika | 10% | Büyük Britanya | 0% |
| Japonya | 0% | Amerika Birleşik Devletleri | 0% |

| | | | |
|---------------------------------|-----|------------|-----|
| Ürdün | 30% | Uruguay | 14% |
| Kazakistan | 20% | Özbekistan | 30% |
| Kenya | 25% | Vanuatu | 15% |
| Kiribati | 20% | Venezuela | 15% |
| Kore Cumhuriyeti | 8% | Viet Nam | 5% |
| Kosova | 10% | Yemen | 10% |
| Kuveyt | 5% | Zambiya | 25% |
| Kırgızistan | 0% | Zimbabve | 10% |
| Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti | 30% | | |

EK 2: Türkiye'nin İhracatını Yaptığı "441890-Diğer Ahşaptan Bina ve İnşaat İçin Marangozluk Mamulleri ve Doğrama Parçaları" Ürününe Yönelik Dünyada Uygulanan Gümrük Vergileri

| Ülke | Gümrük Vergisi Oranı | Ülke | Gümrük Vergisi Oranı |
|------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|
| Afganistan | 5% | Letonya | 0% |
| Arnavutluk | 0% | Lübnan | 25% |
| Cezayir | 30% | Lesotho | 11.25% |
| Angora | 20% | Liberya | 20% |
| Anguilla | 20% | Libya | 0% |
| Antigua ve Barbuda | 10% | Lihtenştayn | 0% |
| Arjantin | 14% | Litvanya | 0% |
| Ermenistan | 0% | Lüksemburg | 0% |
| Aruba | 6% | Macao , Çin | 0% |
| Avustralya | 5% | Makedonya | 0% |
| Avusturya | 0% | Madagaskar | 20% |
| Azerbeycan | 10% | Malawi | 25% |
| Bahamalar | 38.92% | Malezya | 20% |
| Bahreyn | 5% | Maldivler | 15% |
| Bangladeş | 25% | Mali | 20% |
| Barbados | 15% | Malta | 0% |
| Belarus | 20% | Moritanya | 20% |
| Belçika | 0% | Mauritius | 7.5% |
| Belize | 13.75% | Mayotte | 10% |
| Benin | 20% | Meksika | 20% |
| Bermuda | 10% | Mikronezya (Federe Devletleri) | 4% |
| Bhutan | 20% | Moldova | 0% |
| Bolivya | 21.88% | Moğolistan | 5% |
| Bosna Hersek | 0% | Karadağ | 0% |
| Botsvana | 11.25% | Montserrat | 5% |
| Brezilya | 14% | Fas | 7.5% |
| Brunei Darussalam | 10% | Mozambik | 7.5% |
| Bulgaristan | 0% | Myanmar | 15% |
| Burkina Faso | 20% | Namibya | 11.25% |
| Burundi | 25% | Nepal | 15% |
| Cabo Verde | 40% | Hollanda | 0% |
| Kamboçya | 15% | Yeni Zelanda | 4.25% |
| Kamerun | 30% | Nikaragua | 15% |
| Kanada | 0% | Nijer | 20% |
| Orta Afrika Cumhuriyeti | 30% | Nijerya | 20% |
| Çad | 30% | Norveç | 0% |
| Şili | 6% | Umman | 5% |
| Çin | 4% | Pakistan | 20% |
| Kolombiya | 7.5% | Palau | 3% |
| Komorlar | 0% | Panama | 9.38% |
| Kongo | 30% | Papua Yeni Gine | 25% |
| Kongo Demokratik Cumhuriyeti | 20% | Paraguay | 14% |

| | | | |
|---------------------|--------|-------------------------------|--------|
| Cook Adaları | 0% | Peru | 0.75% |
| Kostarika | 14% | Filipinler | 5% |
| Fildişi Sahili | 20% | Polonya | 0% |
| Hırvatistan | 0% | Portekiz | 0% |
| Küba | 10% | Katar | 5% |
| Kıbrıs | 0% | Romanya | 0% |
| Çek Cumhuriyeti | 0% | Rusya Federasyonu | 20% |
| Danimarka | 0% | Ruanda | 25% |
| Cibuti | 13% | Saint Kitts and Nevis | 15% |
| Dominika | 13.75% | Aziz Lucia | 10% |
| Dominik Cumhuriyeti | 20% | Aziz Vincent ve Grenadinler | 10% |
| Ekvador | 15% | Samoa | 8% |
| Mısır | 20% | Sao Tome ve Principe | 20% |
| El Salvador | 15% | Suudi Arabistan | 5% |
| Ekvator Ginesi | 30% | Senegal | 20% |
| Eritre | 2% | Sırbistan | 6.5% |
| Estonya | 0% | Seyşeller | 0% |
| Etiyopya | 30% | Sierra Leone | 30% |
| Fiji | 28.62% | Singapur | 0% |
| Finlandiya | 0% | Slovakya | 0% |
| Fransa | 0% | Slovenya | 0% |
| Fransız Polinezyası | 8% | Solomon Adaları | 10% |
| Gabon | 30% | Güney Afrika | 11.25% |
| Gambiya | 20% | İspanya | 0% |
| Gürcistan | 0% | Sri Lanka | 30% |
| Almanya | 0% | Sudan | 40% |
| Gana | 15% | Surinam | 10% |
| Yunanistan | 0% | Svaziland | 11.25% |
| Grenada | 15% | İsveç | 0% |
| Guatemala | 15% | İsviçre | 0% |
| Gine | 20% | Suriye Arap Cumhuriyeti | 60% |
| Gine - Bissau | 20% | Taipei , Çin | 0% |
| Guyana | 14.17% | Tacikistan | 15% |
| Haiti | 1.25% | Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti | 25% |
| Honduras | 15% | Tayland | 30% |
| Hong Kong , Çin | 0% | Doğu Timor | 2.5% |
| Macaristan | 0% | Togo | 20% |
| İzlanda | 0% | Tonga | 15% |
| Hindistan | 10% | Trinidad ve Tobago | 15% |
| Endonezya | 5% | Tunus | 42.13% |
| İran | 53.75% | Tuvalu | 0% |
| İrlanda | 0% | Uganda | 25% |
| İsrail | 0% | Ukrayna | 0% |
| İtalya | 0% | Birleşik Arap Emirlikleri | 5% |
| Jamaika | 15% | Büyük Britanya | 0% |
| Japonya | 1.55% | Amerika Birleşik Devletleri | 0% |
| Ürdün | 23.25% | Uruguay | 14% |
| Kazakistan | 20% | Özbekistan | 30% |

| | | | |
|---------------------------------|-----|-----------|--------|
| Kenya | 25% | Vanuatu | 15% |
| Kiribati | 20% | venezuela | 15% |
| Kore Cumhuriyeti | 8% | Viet Nam | 3% |
| Kosova | 10% | Yemen | 10% |
| Kuveyt | 5% | Zambiya | 25% |
| Kırgızistan | 0% | Zimbabve | 36.25% |
| Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti | 30% | | |

EK 3: Seçili Ülkelerdeki İthalatçı Firma Listesi

| Firma Adı | Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı | Personel Sayısı | Şehir | Web sitesi |
|--|---|-----------------|------------------|---|
| Rusya | | | | |
| "Stroykomplekt" Association | 26 | 21-50 | Moscow | http://www.kraska.ru |
| ARO | 8 | 21-50 | Saint Petersburg | http://www.bellissimo.ru |
| Khoroshie dveri | 4 | 21-50 | Saint Petersburg | http://www.xodoors.spb.ru |
| Rakurs | 2 | 1-10 | Saint Petersburg | http://www.oknanavsegda.ru |
| Trio Design | 19 | | Kazan | http://www.triodes.ru |
| ABD | | | | |
| West End Lumber Company, Inc. | 5 | 101-250 | Houston | http://www.westendlbr.com |
| SMI Global Corporation | 5 | 1-10 | Lynnwood | http://www.smiglobalco.com |
| Kamco Supply Corp. of Boston | 14 | 101-250 | Woburn | http://www.kamcoboston.com |
| F.P.G. Wholesale, Inc. | 9 | 51-100 | Miami | http://www.fpghomedesign.com |
| Central Indiana Hardware Co, Inc. | 9 | 101-250 | Indianapolis | http://www.centralindianahardware.com |
| Beacon Sales Acquisitions, Inc. | 5 | 251-500 | Gaithersburg | http://www.roofcenter.com |
| Birleşik Arap Emirlikleri | | | | |
| Timberland LLC | 8 | 1-10 | Dubai | |
| Super Fab Prefabricators & Decorators | 86 | 251-500 | Sharjah | http://www.superfab.com |
| Seven Seas Trading Co LLC | 47 | 21-50 | Dubai | |
| NOA Interior Design for Decoration & Furniture | 9 | 11-20 | Dubai | http://www.noadesign.ae |
| Musandum Building Materials | 4 | 11-20 | Dubai | |
| Mughal International Wood Works Factory LLC | 13 | 51-100 | Sharjah | http://www.mughalwood.com |
| KSP International | 15 | 1-10 | Dubai | http://www.kspintl.com |

| Firma Adı | Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı | Personel Sayısı | Şehir | Web sitesi |
|---|---|-----------------|-------------|---|
| Homag Middle East | 16 | 11-20 | Dubai | http://www.homagme.com |
| Golden Tools LLC | 8 | 21-50 | Abu Dhabi | http://www.gamatools.com |
| Euroline | 14 | 1-10 | Sharjah | http://www.speedhouse.com |
| Eldiar Furniture Manufacturing And Decoration Company Ltd | 6 | 251-500 | Abu Dhabi | http://www.eldiarfurniture.com |
| Belhasa Building Material Trading LLC | 15 | 1-10 | Dubai | http://www.belhasa.co.ae |
| Belani Trading LLC | 12 | 1-10 | Dubai | - |
| Baniyas Building Materials Co LLC | 25 | 21-50 | Abu Dhabi | http://www.bbmcgroup.com |
| Al Rahmani Sons General Trading Co LLC | 9 | 11-20 | Dubai | http://www.alrahmanigroup.ae |
| Al Rahmani General Trading Co | 36 | 251-500 | Dubai | http://www.alrahmani.com |
| Al Raha International Building Materials Trading LLC | 14 | 11-20 | Dubai | http://www.alrahaintl.onuae.net |
| Abazar Trading LLC | 3 | 21-50 | Dubai | http://www.abazargroup.net |
| İngiltere | | | | |
| Park Farm Design | 14 | 1-10 | Newark | http://www.parkfarmdesign.co.uk |
| P C Henderson Ltd | 23 | 51-100 | Durham | http://www.pchenderson.com |
| Till & Whitehead (t/a L Birkinshaw) | 9 | 1-10 | Leeds | http://www.tillwite.com |
| Japonya | | | | |
| Gadelius K.K. | 38 | 101-250 | Minato-Ku | http://www.gadelius.com |
| Hishikawa & Co., Ltd | 19 | 21-50 | Yao | http://www.hishikawa.co.jp |
| Howdy Corp. | 4 | 51-100 | Chiyoda-Ku | http://www.howdy-inc.com |
| Mukasa Kosan K.K. | 1 | | Shinjuku-Ku | http://www.mukasa.co.jp/ |

| Firma Adı | Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı | Personel Sayısı | Şehir | Web sitesi |
|---|---|-----------------|----------------------|---|
| Norveç | | | | |
| O.E.Skattum AS | 39 | | Gjøvik | http://www.skattum.byggmakker.no |
| A Sølberg AS | 73 | | Stryn | http://www.solvberg.as |
| B Telle Trearbeid AS | 2 | 1-10 | Fjell | http://www.nordbohus.no/telle |
| Florvaag Bruk AS | 85 | | Bergen | http://www.florvaagbruk.no |
| GHV Montasje A/S | 93 | 21-50 | Kristiansand | http://www.ghv.no |
| Sanacoustic Byggmontering AS | 48 | | Ulset | |
| İsviçre | | | | |
| Eichenberger & Lüscher AG | 8 | 1-10 | Zofingen | http://www.eichenbergerluescherag.ch |
| Holzparadies-Holzhandel GmbH | 9 | 1-10 | Möhlin | http://www.holzparadies-moehlin.ch |
| Lapeyre S.A. | 8 | 21-50 | St-Légier | http://www.lapeyre.ch |
| MC Cattani Falegnameria SA | 27 | 11-20 | Bironico | http://www.maca.ch |
| Menétrey Lausanne S.A. | 113 | 51-100 | Le Mont-sur-Lausanne | http://www.menetrey.ch |
| Hollanda | | | | |
| Houthandel en Timmerfabriek Van Ophoven BV | 6 | 11-20 | Grashoek | http://www.houthandelvanophoven.nl |
| Houtwerf International BV | 13 | 1-10 | Zoeterwoude | http://www.houtwerf.nl |
| Abraham van Stolk & Zoonen Houthandel BV | 5 | 21-50 | Moerdijk | http://www.stolkinternatio.nl |
| Beti Houtindustrie BV | 6 | 11-20 | Bergeyk | http://www.beti.nl |
| Degraform Bekistingen en Steigers BV | 8 | 21-50 | Raamsdonksveer | http://www.degraform.nl |
| Hoogendoorn's Maritieme Betimmeringen en Interieurbouw BV | 6 | 101-250 | Werkendam | http://www.hoogendoorn-mbi.nl |
| Vios Van den Hondel Trappen BV | 24 | 51-100 | Driebruggen | http://www.vihos.nl |

| Firma Adı | Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı | Personel Sayısı | Şehir | Web sitesi |
|-----------------------------|---|-----------------|-------------------------|---|
| Window World Brabant BV | 7 | 1-10 | Roosendaal | http://www.windowworld.nl |
| Fransa | | | | |
| Baeumlin S.A.S | 10 | 21-50 | WALDIGHOFEN | http://www.baeumlin.fr |
| Barthélémy et Fils | 36 | 21-50 | MARSEILLE 13 | |
| Batiloisirs | 51 | 21-50 | FELLERING | http://www.bigmat.fr |
| Batiloisirs | 51 | 21-50 | BELFORT | http://www.bigmat.fr |
| Bigot Matériaux | 40 | 21-50 | ETAPLES | http://www.matnor.fr |
| Boute Yves SAS | 29 | 21-50 | ST ETIENNE | http://www.toutfaire.fr |
| Boute Yves SAS | 29 | 21-50 | ST JUST MALMONT | http://www.toutfaire.com |
| Congy Marc S.A. | 53 | 51-100 | AUXERRE | http://www.congymarc-89.com |
| Est Matériaux | 41 | 21-50 | DIFFEMBACH LES HELLIMER | http://www.toutfaire.fr |
| Ets Houdard | 43 | 51-100 | LUCE | http://www.houdard.fr |
| Ets Lapassade S.A. | 157 | 21-50 | ARTIGUELOUVE | http://www.lapassade.com |
| Gedimat Montagnat | 62 | 21-50 | ST JEAN DE BOURNAY | http://www.gedimat.fr |
| Girard SA | 41 | 21-50 | ST MARTIN DU VAR | http://www.toutfaire-06.fr |
| Girard SA | 41 | 21-50 | ANTIBES | http://www.toutfaire-06.fr |
| Girard SA | 41 | | | |
| Les Matériaux Bagnères | 65 | 21-50 | BISCARROSSE | http://www.batiland.fr |
| Les Matériaux du Haut Doubs | 28 | 21-50 | LES FINS | |
| Matériaux Bagnères | 65 | 21-50 | ARES | http://www.bordeaux-bois-materiaux.com |
| Matériaux Bagnères | 65 | 21-50 | CESTAS | http://www.bordeaux-bois-materiaux.com |

| Firma Adı | Ticarete konu ürün ya da hizmet kategorisi sayısı | Personel Sayısı | Şehir | Web sitesi |
|--------------------------------------|---|-----------------|------------------------|---|
| Natural Wood | 4 | 11-20 | BONDUES | http://www.natural-wood.fr |
| Ollier Bois | 8 | 21-50 | VILLEFRANCHE SUR SAONE | http://www.ollier-bois.fr |
| Pascal SARL | 74 | 11-20 | ASSAS | http://www.bigmat.fr |
| PBM Import | 7 | 501-1000 | PACE | http://www.silverwood.fr |
| Tous matériels Industriels | 5 | 1-10 | BORDEAUX | http://www.tmi-materiaux.fr |
| Union des Artisans du Bois | 10 | 101-250 | LA FERRIERE | http://www.uab.fr |
| Azerbaycan | | | | |
| AZ - MARIO RIOLI italyan qapilari | 2 | | Baku | http://www.mariorioli.az |
| CASA MIA magazasi | 7 | | Baku | http://www.casamia.az |
| DECOLUXE metbex & qarderob | 3 | | Baku | http://www.decoluxe.az |
| DOOR PLAZA | 2 | | Baku | http://www.doorplaza.com |
| DOORS | 2 | | Sumgayit | http://www.doors.az |
| FAVORIT - M MMC | 2 | | Sumgayit | |
| Optimal Qapilari - 2 | 1 | | Baku | |
| PALMA magazasi | 3 | | Baku | |
| TUTKUNLAR Celik Kapi Sistemleri | 2 | | Baku | http://www.indoorspaydeko.com |
| TUTTO BELLO | 4 | | Baku | |
| VERDA modern qapilar (ASTORIYA QRUP) | 1 | | Baku | |
| Wooden House | 4 | | Baku | |

Kaynak: www.trademap.org (Kompass Veritabanı)

Kaynakça

ITC (2014). International Trade Center, Trademap Database, www.trademap.org

TÜİK (2013). Türkiye İstatistik Kurumu, Dış Ticaret Veritabanı, www.tuik.gov.tr

KB (2007). Kalkınma Bakanlığı, 9. Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu Raporu, Ağaç Ürünleri ve Mobilya Sanayii, <http://www.kalkinma.gov.tr/Lists/zet%20ihtisas%20Komisyonu%20Raporlar/Attachments/2/ok693.pdf>, 10.03.2014.

GTB (2014). Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, 2013 Yılı Tarife Cetveli, <http://ggm.gtb.gov.tr/bilgi-bankasi>, 11.03.2014.