



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

TRAVEL TURKEY İZMİR 2010 TURİZM FUAR VE KONFERANSI



28.12.2010



FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi : 9-12 Aralık 2010
Fuar Yeri : İzmir
Fuar Alanı : Uluslararası İzmir Fuar Alanı, Kültürpark
Ziyaret Saatleri: 10.00 -18.00 Saatleri Arası
Katılımcı Sayısı: 16 Ülkeden 500'ün üzerinde katılımcı firma
Ziyaretçi Sayısı: Yaklaşık 16.000 kişi

ORGANİZASYON

Deutsche Messe Worldwide Hannover Messe International İstanbul Ltd. Şti.
İzmir Fuarı İZFAŞ
TÜRSAB Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
İzmir Büyükşehir Belediyesi

ORGANİZASYON KOMİTESİ

Genel Müdür: Alexander KÜHNEL
Genel Müdür Yardımcısı: Ufuk ALTINTOP
Proje Müdürü: Belkıs FERRON
Proje Sorumlusu: Soley ÖZSOY BÜRÜMCEK- Sena MENGÜL
Tanıtım ve Halkla İlişkiler Sorumlusu: Didem GÜVEN

FUAR PROFİLİ

Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları, İller ve Bölgelerin Tanıtımı, Ülkelerin Tanıtımı,
Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası,
Satın Alıcılara ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketicilere Yönelik Faaliyetler,
Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi



1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan **'Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı** Türkiye Seyahat Acentaları Birliği-TÜRSAB, Uluslararası fuar organizatörü Hannover-Messe International İstanbul ve İZFAŞ ortaklığıyla *09-12 Aralık 2010* tarihleri arasında *Uluslararası İzmir Fuar Alanında* 4. kez gerçekleştirilmiştir. Fuar Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, farklı destinasyonlarını yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere göstermeyi hedeflemektedir.

Travel Turkey İzmir fuarı kapsamında her yıl olduğu gibi bu yıl da, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen tur operatörleri ve seyahat acentelerinden satın alıcılar ile turizm basını "Hosted Buyer Programı" adı altında işbirliği yapmak üzere fuara davet edilmiştir. Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcıların stant sahibi turizmcilerle fuarın belli gün ve saatlerinde bir araya gelerek yüz yüze görüşmeleri sağlanmıştır. Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedeflenmiştir.

Dünyanın farklı destinasyonlarını başta İzmir halkı olmak üzere çevre illerden turizm meraklılarıyla da buluşturan fuarın son iki günü tüketicilere yönelik olmuştur. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı gerek yurtiçinden gerekse de uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerle tanışma; yeni işbirlikleri gerçekleştirme ve var olan ilişkilerin geliştirilmesi için turizm profesyonellerine ve illere önemli bir buluşma ortamı yaratmıştır.

2. FUAR ÖNCESİ HAZIRLIK

2.1 Materyaller

Şanlıurfa standında dağıtmak üzere İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün hazırlamış olduğu Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Tanıtım CD'si, Türkçe-İngilizce İl Haritası ve Kent Planı ile Urfa Seçkileri Müzik CD'si Ajans logoları eklenerek çoğaltılmıştır. Ayrıca, Şanlıurfa Belediyesi'nden stantta giyilmek üzere yöresel kıyafetler ve sergilenmek üzere bakır ve ahşap oyma örnekleri ile Şanlıurfa Geleneksel El Sanatlarını Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nden masa örtüleri, keçeler ve çantalar temin edilmiştir. Şanlıurfa'yı tanıtan materyaller dışında Ajansımızı ve Yatırım Destek Ofisimizi tanıtan broşürler, Suriye ve Irak Raporları ve yatırımcıya yönelik hazırladığımız Şanlıurfa'daki turizm yatırım olanaklarını anlatan broşürümüz stantta sergilenmek üzere hazırlanmıştır. Turizm firmalarının tanıtımı yapmak amacıyla Şanlıurfa'daki otellerden ve seyahat acentelerinden de broşürler ve kartvizitler temin edilmiştir.

Diyarbakır standında ise Ajansımızın bastırıldığı ön tarafı "Burç ve Malabadi Köprüsü", arka tarafı Ajans ismi ve logosu görünümünde anahtarlık 700 adet, Diyarbakır'ın tarihi yerleri desenli 2011 yılı duvar takvimi 700 adet; Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanlığının "Taşlar ve Düşler – DİYARBAKIR" kitabından 150 adet, Turistik Cep Haritası (Türkçe, İngilizce) 200 adet, Turistik Bilgilendirme Kartelası (Türkçe, İngilizce, Almanca) 100 adet, "Taşların Gizemi DİYARBAKIR" CD'si 150 adet, Diyarbakır surları ve burçlarından 50*75'lik afişler 150 adet; Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odasının "Tarihe Tanıklık Eden Kadim Kent Diyarbakır-Keçi Burcunun Dört Mevsimi" CD'si 200 adet, "Tarihin Efsanelere, Gerçeğin Masallara Karıştığı Kent DİYARBAKIR" kitabı 50 adet; Gaziantep Ticaret Odasının "Güneydoğu Anadolu Rehberi – Uygarlığın Öyküsü" Türkçe 100 adet, İngilizce 100



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

adet; Çermik Kaymakamlığının broşürü; Eğil Kaymakamlığının iki değişik broşürü ve afişler temin edilerek fuarda dağıtılmıştır.

Diyarbakır'ı tanıtan materyaller dışında Ajansımızı ve Yatırım Destek Ofisimizi tanıtan broşürler, Suriye ve Irak Raporları stantta sergilenmek üzere hazırlanmıştır. Turizm firmalarının tanıtımı yapmak amacıyla Diyarbakır'daki otellerden ve seyahat acentelerinden de broşürler ve kartvizitler temin edilmiştir.

2.2 Fuar Alanı

Fuar, Uluslararası İzmir Fuar alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 4 holden oluşan fuar alanında ilk hol giriş amaçlı kullanılmış, ikinci ve üçüncü holler turizm profesyonellerine ve yurt dışı katılımcılarına, 4. hol ise ağırlıklı olarak il stantlarına ayrılmıştır. Diyarbakır ve Şanlıurfa stantlarının bir arada bulunduğu ortak standımız 4 nolu holde 108 m²'lik alanda kurulmuştur (bkz 4. hole ilişkin kroki). Fuar alanı Diyarbakır YDO tarafından kiralanmış ve fuar yöneticileri ile sözleşme imzalanmıştır.

2.3.Stant Dizaynı

Standın tasarımı, alınan teklifler sonucunda hem görselliği daha iyi olan hem de fiyatı uygun bulunan Kaktüs Tasarıma yaptırılmıştır. Stant her iki il tarafından eşit oranlarda kullanılacak şekilde tasarlanmış, 108 m²'lik standın bir tarafında Diyarbakır, diğer tarafında Şanlıurfa standı yer almıştır. Stant tasarımında her iki ilin öne çıkan tarihi ve turistik değerleri büyük resimler halinde standın duvarlarına yerleştirilmiştir. Ortada oluşturulan alan hem depo hem de el sanatlarının ve bakır ürünlerin sergilendiği bir bölüm olarak kullanılmıştır. Stantta bir su sebili, bir su ısıtıcısı, bir oturma gurubu, 5 masa ve sandalye grubu, 1 ikram masası, 4 broşürlük, 1 askı, 2 adet karşılama masası ve her iki il için birer LCD televizyon yer almıştır. Karşılama masalarına illeri tanıtan broşürler, CD'ler, kitapçıklar, haritalar, takvimler, anahtarlıklar ve otellere, seyahat acentelerine ait broşürler; broşürlüklere de Ajansımızı ve Yatırım Destek Ofislerimizi tanıtan dokümanlar yerleştirilmiştir. Stant fotoğrafları ekteki dosyada sunulmuştur.



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

Stantta görev almak üzere Diyarbakır YDO'dan ise uzman M. Adnan AKSOY görevlendirilmiştir. Fuar açılışından bir gün önce Ajans uzmanlarından Ayşegül ÖZBEK ve M. Adnan AKSOY stand hazırlıkları için fuar alanında bulunmuş, kurulum kendi nezaretlerinde yapılmıştır.

Fuara Vali Yardımcısı Sayın Memduh TURA ve Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Turizm Daire Başkanlığının 2 görevlisi dışında resmi kurumlardan katılım olmamıştır. Fuar öncesinde Diyarbakır'daki kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, turizm STK'ları ve turizm profesyonelleri ile fuara katılım, fuar öncesi hazırlıklar ve sunulacak destekler görüşülmüştür. Stantta dağıtılacak materyaller için İl Kültür ve Turizm Müdürlüğümüzden herhangi bir materyal desteği alınamamıştır. Diğer materyallerin de kurumlara göre dağılımı 2.1 Materyaller Bölümünde ayrıntılandırılmıştır. Fuara Diyarbakır'dan profesyonel anlamda 3 otel katılım sağlamışlardır. Bunlar Class Hotel, Prestige Hotel ve Miroğlu Hotel'dir. Ayrıca hediyelik eşya ve yöresel el sanatlarımızı sergilemesi için Tanrikulu Bakırcılık'ın fuara katılımı sağlanmıştır. Fuara katılmayan ve tanıtım broşürlerini Diyarbakır YDO'ya ulaştıran diğer turizm profesyonellerinin ilgili materyalleri fuar alanına getirilerek standımızda sergilenmiştir.

3. FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

3.1. Dağıtılan Materyal

Fuar süresince standımızı yaklaşık 1.200 kişi ziyaret etmiştir. Şanlıurfa YDO olarak ziyaretçilere 1.000 adet Türkçe tanıtım CD'si, İl Haritası, Urfa Müzik Seçkisi CD'leri dağıtılmıştır. Tüm ziyaretçilere dağıtılan bu materyaller dışında diğer çalışmalarımızla ilgilenen yaklaşık 100 kişiye Ajansımızı, YDO'yu ve yaptığımız çalışmalarını anlatan broşürler, kitapçıklar ve Irak-Suriye Raporları verilmiştir. Standımızı ziyaret eden yaklaşık 50 yabancıya ise tüm dokümanların İngilizceleri set olarak sunulmuştur.

Stantlar iç içe olduğu için Şanlıurfa standını ziyaret eden ziyaretçilerin çoğu Diyarbakır standını da gezip bilgi almıştır. Yukarıda 2.1 Materyaller Bölümünde bahsedilen materyaller ilk üç günde tükenmiştir. Son gün elde kalan son materyaller ile birlikte ziyaretçilere stant gezisi eşliğinde bilgi verilerek ziyaretçilerin isteklerine cevap verilmeye çalışılmıştır. Ayrıca, standımızda katılımcı olarak bulunan 3 otelin 100'er tane profesyonel ziyaretçisi ve el sanatları (bakır) üreticisinin de 200 kişilik ekstradan ziyaretçileri olduğu kendileri tarafından beyan olunmuştur. Bütün bu verilere ve dağıtılan materyallere bakıldığında Diyarbakır standını yaklaşık 1.500 kişi ziyaret etmiştir.

3.2. Ziyaretçiler

Standımızı başta Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Ertuğrul GÜNAY olmak üzere, İzmir Valisi Mustafa Cahit KIRAÇ, Ordu Valisi Orhan DÜZGÜN, Osmaniye Valisi Celalettin CERRAH, Van Vali Yardımcısı, İZKA ve KUDAKA Genel Sekreterleri, İzmir Çeşme Kaymakamı Cafer SARILI, turizm profesyonelleri ve fuar alanında stant kuran firmalar ile İzmir Halkı ziyaret etmiştir.

3.3. Yabancı Yatırımcı

Fuar süresince yaklaşık 50 yabancı standımızı ziyaret etmiştir. Bu ziyaretçilere İngilizce materyaller verilmiştir. Ayrıca fuarda uygulanan "Hosted Buyer Programı" kapsamında Suriye, Birleşik Arap Emirlikleri, Yunanistan, İspanya ve İtalya'dan farklı organizasyonlarla (Al-Nouri Group, Travel Days, Orama Travel, Ganesha, House of Holidays) ikili görüşmeler



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI

yapılmış, yatırım ve işbirliği olanakları görüşülmüştür. Dubai ile çalışan bir seyahat acentesi temsilcisinin iş birliği talebi üzerine standımızda yer alan Şanlıurfa ve Diyarbakır seyahat acenteleri ve otelleri ile görüşmesi sağlanmıştır.

3.4. Yerli Yatırımcı

Ajans olarak kurmuş olduğumuz stant aracılığıyla hem bizi ziyaret eden yatırımcılarla hem de bizim ziyaret ettiğimiz yatırımcılarla bir araya gelme şansımız olmuştur. Standımızı özellikle tanıtıma yönelik reklam ajansları (Marblefx, Diva, FYM Cerative Group, Deniz Fuar Reklam), televizyonlar (TRT Belgesel, Gezivizyonu, Yeni Asır TV), turizm seyahat acenteleri ve turlar (Escan, Ester Tours, Celsus Travel, Di-ar CBC Travel, Neşe Tour, Çakra Tur, Hanye Tours, Pronto Tour, Vespera Travel) ziyaret etmiştir. Şanlıurfa ve Diyarbakır'daki yatırım olanaklarını anlatmak üzere de YDO uzmanları otel stantlarını (Hotel Yeniçeri, İntermar Otel, OZBI, Swissotel Grand Efes, Ege Palas, Mövenpick, Karaca Otel, Çeşme Altın Yunus, Papillon) gezmişler, ayrıca yapılabilecek işbirliklerini görüşmek ve deneyimlerini paylaşmak üzere de Marmaris Turizm Alanı Altyapı Hizmet Birliği ile Ayvalık Turizm Birliği stantlarını ziyaret ederek yetkililer ile görüşmüşlerdir. Ziyaret edilen bir diğer stant ise Turizm Dünyası Dergisinin yayını yapan Bileşim Yayıncılık standıdır. Ayrıca standımıza katılmaları için yönlendirdiğimiz Diyarbakır ve Şanlıurfa'dan gelen otel ve seyahat acenteleri temsilcileri fuar alanını gezerek ilgili oldukları stantları ziyaret etmişler ve işbirliğini geliştirmeye yönelik görüşmelerde bulunmuşlardır.

TRT Belgesel, Gezivizyonu, Yeni Asır TV Şanlıurfa-Diyarbakır illerimizi ve Ajansımızı tanıtmak amacıyla piyasa fiyatlarının çok altında ücretlerle çekim yapabileceklerini ve bu çekimleri kanallarında yayımlayabileceklerini belirtmişlerdir. Ayrıca Marbflex, "Evliya Çelebi" projelerinden bahsederek bu proje içerisinde yer almak üzere Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın önemli turistik alanlarında 360 derecelik çekimlerinin yapılabileceği iletilmiştir. Tüm bu görüşmeler sonrasında TRT Belgesel ve Marbflex ile hem illerimizin hem de Ajansımızın tanıtımına yönelik işbirliği yapmanın uygun olacağı değerlendirilmiştir.

4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

İzmir Travel Turkey Fuarı örümcek, kırlangıç vb. materyallerle oluşturulan önceki stantlarımızdan farklı olarak özel bir stant tasarımı ile katıldığımız ilk fuardı. Bu özel tasarımı ile standımız "**En Yenilikçi Stant**" ödülünü aldı. Bu ajansımız ve YDOlar adına oldukça gurur verici olmakla beraber diğer fuarlarımızda da bu standardımızı koruyarak geliştirmemiz gerekliliğini beraberinde getirdi.

Fuar alanında yaşanan en temel sorun, stant alanımızın çok köşede kalması ve arka cephenin kullanılabilir durumda olmaması idi. Standın bu alanda kurulmuş olması özellikle tasarım açısından uygun değildi, standın görselliğini azalttı. O nedenle bundan sonraki fuarlara katılımda stant alanının aylar öncesinde ve dört cephesi de kullanılabilir şekilde orta alanlardan kiralanması gerekmektedir. Ayrıca stant tasarımının fuar alanı içerisindeki yere göre tasarlanması ve yerleştirilmesi önemlidir. Stant içerisinde depo alanı ayrılırken bu bölümün olabildiğince kenarda ve standın çok görünmeyen bölümünde olmasına özen gösterilmelidir. Bu yılki tasarımda depo olarak kullanılan bölüm tam standın ortasına geldiği için zaman zaman görüntü kirliliği yaşanmasına sebep olmuştur. Standın kurulması fuar günü sabaha doğru bitmiştir ve bu da fuar öncesinde tedirginlik yaşamamıza neden olmuştur. Bu nedenle tasarım yapan firmanın fuardan bir gün önce öğle vaktine kadar standı teslim



**T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI**

etmesine yönelik bir anlaşma yapılmalı ve standın kurulmaya başlandığı anda son düzeltmeleri ve ayarlamaları yapmak üzere 2 YDO uzmanı hazır bulunmalıdır.

Hosteslere giydirilmek üzere yöresel kıyafet götürülmesi hem kültürün tanıtılmasını hem de ziyaretçilerin dikkatinin çekilmesini sağlamıştır. Stantta yöresel el sanatları ürünlerinin sergilenmesi ve ikram olarak yöresel lezzetlerin sunulması da standı zenginlik katmıştır.

Bu yılki stantta, davet üzerine Diyarbakır ve Şanlıurfa'dan birkaç otel ve seyahat acentesi yer almış veya kişisel olarak fuara katılmışlardır. Önümüzdeki yıllarda yine standın kiralamasını Ajansımızın yapmasının uygun olacağı, ancak otellerin ve seyahat acentelerinin kendi masalarını kurabileceği şekilde bir tasarım yapılmasının ve olabildiğince çok otelin ve acentenin stantta yer almasının turizm sektörünü desteklemek açısından daha etkili olacağı değerlendirilmiştir. Her ne kadar YDO uzmanları illerin tanıtımı ve yatırım olanaklarının aktarılması için ikili görüşmelerde bulunsalar da, sektör profesyonellerinin birebir stantta bulunmalarının ve ikili işbirlikleri geliştirmelerinin sektörün gelişimi açısından önemli olduğu tespit edilmiştir.

Özellikle Diyarbakır boyutunda kamu kurum ve kuruluşlarından katılımın çok az olduğu görülmüş ve stantta tanıtım yapacak bilgi sahibi personel sıkıntısı çekilmiştir. Ayrıca Diyarbakır'a ait tanıtım materyallerinin de eksik olduğu, kurumların bu tür fuarlar için hazırlıklı olmadığı görülmüştür.

M. Adnan AKSOY
Diyarbakır YDO Uzmanı

Ayşegül ÖZBEK
Şanlıurfa YDO Uzmanı

EK 1: 2011 İZMİR TRAVEL TURKEY FUAR VE KONFERANSINDAN STANT GÖRÜNTÜLERİ





