

15. DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI (EMİTT) RAPORU 10-13 ŞUBAT 2011



HAZIRLAYAN: AYŞEGÜL ÖZBEK
ŞANLIURFA YATIRIM DESTEK OFİSİ UZMANI



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi



FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi : 10-13.02.2011
Fuar Yeri : İstanbul
Fuar Alanı : TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanı, 41.114 m²
Ziyaret Saatleri: 10.00 -18.00 saatleri arası
Katılımcı Sayısı: 3900 katılımcı, 50 ülke
Ziyaretçi Sayısı: 52.800 turizm profesyoneli, 61.000 ziyaretçi toplamda 113.100 kişi

ORGANİZASYON

Ekin Grubu – ITE Group Plc.
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD)
Kültür ve Turizm Bakanlığı

STANT SORUMLUSU

Hacer AYDIN
Ekin Fuarcılık / Direktör
Tel: +90 212 233 97 54 – 296 22 22
Fax: +90 212 231 48 15 – 247 44 60
E-mail: emitt@emittistanbul.com
Web: www.emittistanbul.com
Adres: Halaskargazi Cad. No:145/1 Kat:8 Osmanbey – İSTANBUL

FUAR PROFİLİ

Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları, İller ve Bölgelerin Tanıtımı, Ülkelerin Tanıtımı, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılara ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketicilere Yönelik Faaliyetler, Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi

FUARA KATILAN ÜLKELER

Azerbaycan, Suriye, Mısır, Dubai, Sharjah, Yunanistan, Tunus, Fas, Japonya, İtalya, Moldova, Maldivler, Seychell adaları, Rusya'dan acenteler ve oteller, Özbekistan, Tataristan RF, KKTC, Tayland, Hindistan, Yemen, Çin, Cezayir, Güney Afrika, Tanzanya, Sudan, Filistin, Kosova, Lübnan, Ermenistan, Peru, Arjantin.

1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm alanındaki uluslararası en önemli buluşması olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMİTT) Ekin Grubu – ITE Group PLC. ortaklığı, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) işbirliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği ile 10-13 Şubat 2011 tarihleri arasında TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında 15. kez gerçekleştirilmiştir. Fuar, Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, farklı destinasyonlarını yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere sunmaktadır.

Fuara her yıl olduğu gibi bu yıl da, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen tur operatörleri, seyahat acenteleri, il temsilcileri ve turizm basını katılmıştır. Fuar gerek yurtiçinden, gerekse de uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerle tanışma; yeni işbirlikleri gerçekleştirme ve var olan ilişkilerin geliştirilmesi için turizm profesyonellerine ve illere önemli bir buluşma ortamı yaratmıştır. Fuar, turizm profesyonellerinin yüz yüze görüşmelerini sağlamış, bu sayede yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedeflenmiştir. Fuarın ilk iki günü turizm profesyonellerine son iki günü tüketicilere yöneliktir.

1.1 SAYILARLA EMİTT FUARI

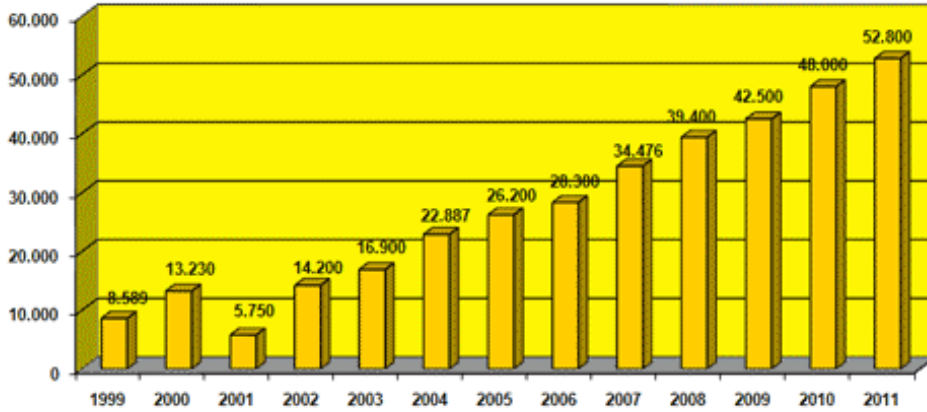
1996 yılından beridir gerçekleştirilen Emitt Fuarı katılımcı sayısı, metrekare alanı ve salon sayısı ile Avrupa'nın en büyük 5. fuarı konumundadır. Başlangıç yaptığı yıldan bugüne kadar hem profesyonel hem de tatilci ziyaretçi sayısı hızla artan Emitt Fuarı, acente, tur operatörü, otel, tatil köyü, rent a car, farklı turizm türleri, okul organizasyonları, etkinlik ve teknoloji alanlarındaki stantları ile turizm sektörünün her alanını bir araya getiren, bu alt sektörlerin buluşmalarına vesile olan önemli bir fuardır.

SAYILARLA EMİTT FUARI						
Avrupa'nın En büyük turizm fuarları ve EMİTT						
Fuarın adı /yeri	ITB Berlin	Fitur Madrid	WTM Londra	BIT Milano	MITT Moskova	EMİTT İstanbul
Fuarın kuruluş yılı	1966	1981	1.980	1980	1993	1996
Metrekare olarak alanı	160.000	100.000	42.945	60.000	44000	44.114
Salon sayısı	40	12	8	9	5	9
Yabancı ülke ve bölge	190	173	202	122	118	60
Toplam katılımcı	10.923	13.300	10.206	5.000	2700	3.900

1999-2011 Arası EMITT Ziyaretçi Sayıları

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	BÜYÜME%
Turizm														
Profesyoneli	8.589	13.230	5.750	14.200	16.900	22.887	26.200	28.300	34.476	39.400	42.500	48.000	52.800	110%
Tatilci Ziyaretçi	32.311	39.455	33.592	65.400	79.500	77.200	112.300	115.000	74.550	52.300	55.000	58.850	61.000	104%
Toplam Ziyaretçi	40.900	52.685	39.342	79.600	96.400	100.087	138.500	143.300	109.026	91.700	97.500	106.850	113.800	107%

1999-2011 Arası EMITT Turizm Profesyoneli Ziyaretçi Sayıları



YILLAR	PROFESYONEL
1999	8.589
2000	13.230
2001	5.750
2002	14.200
2003	16.900
2004	22.887
2005	26.200
2006	28.300
2007	34.476
2008	39.400
2009	42.500
2010	48.000
2011	52.800

EMITT 2011 KATILIMCI ANALİZİ

EMITT 2011 KATILIMCI ANALİZİ	EMITT 2011 Katılımcı Profili %
Acentalar, Tur Operatörleri	14,6%
oteller, tatil köyleri	21,1%
Yabancı Katılımcı	11,3%
Belde ve Birlikler	13,1%
Rent a Car, havayolu, yat ve kara taşımacılığı	4,6%
Basın	1,8%
Eğitim ve Kültür Turizmi	5,6%
Eko,sağlık, aktif, golf turizm	10,6%
İş ve Kongre Turizmi	9,9%
Okul, Org.Resaurants, Ekipmanlar	3,3%
Teknoloji: Rezervasyon sistemleri ve Bankacılık	1,6%
Diğerleri	2,6%
Toplam	100,0%



2. FUAR ÖNCESİ HAZIRLIK

Emitt Fuarı'nda Şanlıurfa ilimizin katılımı Şanlıurfa Valiliği, Şanlıurfa Belediyesi, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, Şanlıurfa İli Kültür Eğitim Sanat ve Araştırma Vakfı (ŞURKAV), Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Ajansımızın işbirliği ile gerçekleşmiştir. Her kurumdan birer temsilci fuara ilişkin hazırlıkları yürütmek üzere belli aralıklara Vali Yardımcısı Bahri TİRYAKİ başkanlığında bir araya gelmiştir.

2.1 Materyaller

Yapılan toplantılarda stant tasarımı, stantta dağıtılacak materyaller, ikramlar, verilecek hizmetler ve kurumların görev dağılımı değerlendirilmiştir. Stantta dağıtmak üzere komisyon tarafından aşağıda belirtilen materyallerin hazırlanması kararlaştırılmıştır ve kurumların katkıları ile oluşturulan ortak bütçeden basımları yapılmıştır.

- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Tanıtım Belgeseli VCDsi
- Şanlıurfa Müziğinden Seçkiler CDsi
- Urfa Sıra Gecesi VCDsi
- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Gezi Rehberi
- Türkçe-İngilizce Göbeklitepe Broşürü
- Şanlıurfa'yı Gezelim Kitapçığı
- Şanlıurfa Duvar Takvimi ve
- Baskılı Bez Çanta.

2.2 Fuar Alanı ve Stant Dizaynı

Fuar, TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 12 holden oluşan fuar alanında 5. ve 6. holler il stantlarına ayrılmıştır. Şanlıurfa standı için **5. holden 336 m²lik** 542 nolu alan kiralanmış ve tasarımı yaptırılmıştır. Emitt Fuarı'nda Şanlıurfa standı Şanlıurfa Valiliği, Şanlıurfa Belediyesi, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası, Şanlıurfa İli Kültür Eğitim Sanat ve Araştırma Vakfı (ŞURKAV), Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Ajansımızın işbirliği ve katkılarıyla oluşturulmuştur. Şanlıurfa stant tasarımının ve kurulunun yapılması için 8 firma başvuruda bulunmuş, alınan teklifler sonucunda hem görselliği daha iyi olan hem de fiyatı daha uygun bulunan **Fuar Dizayn Dekorasyon Yay. Rek. Ltd. Şti.** tarafından standın tasarlanması ve kurulması kararlaştırılmıştır. Fuar alanı ve stant tasarımları aşağıdaki krokilerde ve resimlerde görülmektedir.

Fuar Alanı ve Hol Krokileri



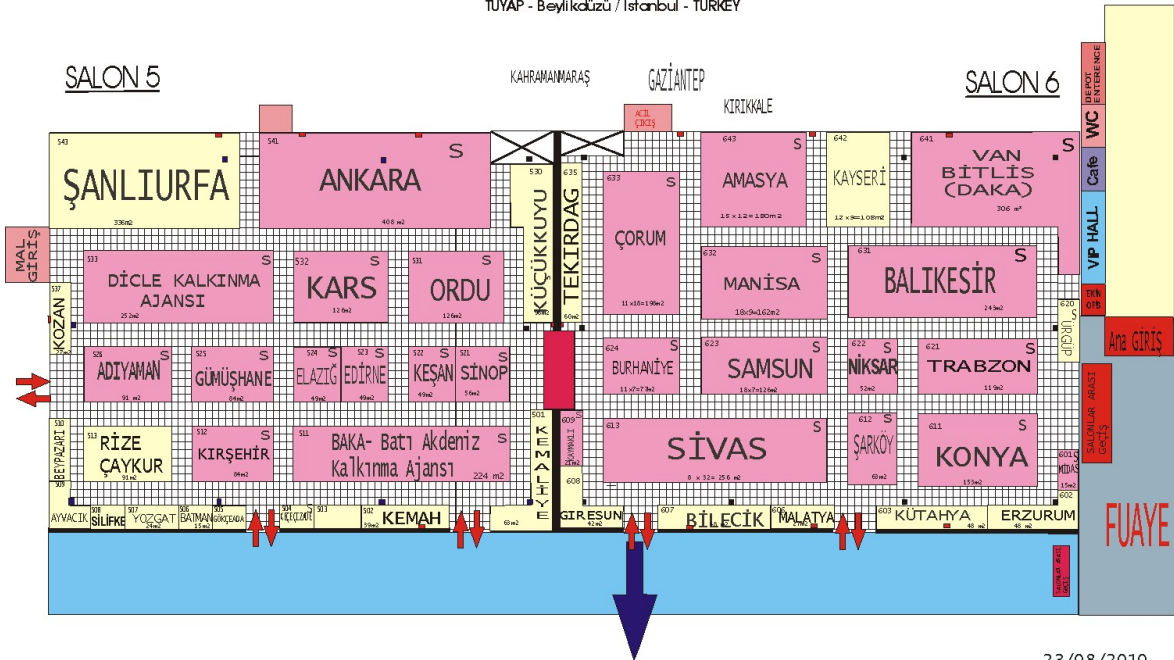
15. TH EDITION EAST MEDITERRANEAN INTERNATIONAL TRAVEL & TOURISM EXHIBITION
15. DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI

10 - 13 ŞUBAT 2011

10 - 13th FEBRUARY 2011

TUYAP - Beyliközü / İstanbul - TURKEY

SALON 7



23/08/2010

Şanlıurfa Stant Tasarımları



2.3. Görevlendirme ve Yürütülen Hazırlıklar

Fuar için Ajansımız adına Şanlıurfa YDO uzmanlarından Ayşegül ÖZBEK görevlendirilmiştir. Fuar öncesinde her kurum temsilcisinin katılımı ile oluşan komisyona Ajansımız adına ilgili uzman katılarak tanıtım materyallerinin belirlenmesi, stant tasarımı gibi hazırlık çalışmalarına katkı sunmuştur. Stantta Şanlıurfa turizm profesyonelleri (oteller, konuk evleri, seyahat acenteleri) için de yer tahsis edilmiştir. Böylelikle hem Şanlıurfa'daki ilgili tüm kurumların hem de turizm profesyonellerinin stantta bir arada bulunması amaçlanmıştır. Stantta yer alacak işletmeler için ön bir toplantı gerçekleştirilmiş ve stand katılım şartları işletme temsilcilerine aktarılmıştır. 43 işletmenin davet edildiği bu toplantıya da ajansımız adına ilgili uzman katılmıştır.

3. FUARA KATILIM, FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

3.1. Fuar katılan kurumlar ve turizm işletmeleri

Standımızda kurum ve kuruluşları temsilen aşağıda ismi geçen kişiler görevli olarak yer almıştır.

- Ferhat BURAKGAZİ Vali Yardımcısı
- Fevzi YÜCETEPE, Şanlıurfa Belediye Başkan Yrd.
- Habib ARSLAN Şanlıurfa Belediye Başkan Yrd.
- Necmi KARADAĞ Belediye Sosyal İşler ve Kültür Müdürü
- İlhan KARAKOYUN Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
- Ayşegül ÖZBEK ve Halil ÇAKALLI Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Uzmanları,
- Emin BAYASLAN ŞUTSO Genel Sekreter. Yrd.
- Sabri KÜRKÇÜOĞLU ve İ.Bakır CANBAZ ŞURKAV Yönetim Kurulu Üyesi
- Selami YILDIZ İl Kültür ve Turizm Müdürü
- A.Hakan KUTLUHAN ve Mahmut DEMİR İl Kültür ve Turizm Müdür Yardımcıları

Standımızda aynı zamanda Şanlıurfa Geleneksel El Sanatları Merkezi ustaları yer alarak Şanlıurfa'nın geleneksel el sanatları ürünlerini sergilemişlerdir.

Stantta yer alan turizm işletmeleri ve seyahat acenteleri ise;

- Dedeman Otel,
- El-Ruha Otel,
- Harran Otel,
- Manici Otel,
- Yükselhan Otel,

- Kaliru Turizm Seyahat Acentesi,
- Kançul Turizm Seyahat Acentesi,
- BORA Jet Hava Yolları Şubesi,
- Cevahir Konuk Evi,
- Harran Konuk Evi,
- Harran Üniv. Turizm Uygulama Oteli,
- Birsen Turizm Araç Kiralama Şirketi'dir.

3.2. Dağıtılan Materyaller, Yapılan Etkinlikler

Standımıza gelen ziyaretçilere Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Tanıtım Belgeseli VCDsi, Şanlıurfa Müziğinden Seçkiler CDsi, Urfa Sıra Gecesi VCDsi, Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Gezi Rehberi, Türkçe-İngilizce Göbeklitepe Broşürü, Şanlıurfa'yı Gezelim Kitapçığı, Şanlıurfa Duvar Takvimi ve baskılı bez çantanın yanı sıra Cevizli Urfa Lokumu, 50 gr.'lık hediyeelik isot, 50 gr.'lık hediyeelik isot salçası, 50 gr.'lık hediyeelik fıstık, şapka, Balıklıgöl, Göbeklitepe baskılı tişört dağıtılmıştır. Şanlıurfa standımızda sabah ve öğlenden sonra olmak üzere her Gün Şanlıurfa Belediyesi Sıra Gecesi Gurubu tarafından günde 2 kez sıra gecesi programı ve çiğköfte ikramı yapılmıştır. Fuar alanının ana fuayesinde 2 kez sıra gecesi gurubu tarafından 45 dakikalık program yapılmıştır. JOLLY tur standında ziyaretçilere sıra gecesi programıyla birlikte çiğ köfte ikramı yapılmıştır.

3.3. Ziyaretçiler

Standımızı başta Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul GÜNAY ve Müsteşarı İsmet YILMAZ olmak üzere İstanbul Valisi, Mardin Valisi, Sakarya Valisi, Adıyaman Valisi, Burdur Valisi, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı, birçok İlçe Kaymakamı, Ajans Genel Sekreterleri ve bürokratlar ziyaret etmiştir. Dağıtılan materyaller dikkate alındığında fuar süresince standımızı yaklaşık 10.000 kişinin ziyaret ettiği anlaşılmaktadır. Ev sahibi kurumlar Emitt'de daha ziyade stantta ziyaretçi ağırlayan konumda olunmuş, işletmeler kendileri yerli ve yabancı turizm profesyonelleri ile bir araya gelerek iş görüşmeleri yapmışlardır. Standımızı aynı zamanda renkli sıra gecesi görüntüleri ve ikramlarından dolayı pek çok gazeteci ve televizyoncu ziyaret ederek röportajlarda bulunmuştur. Standımızdan fotoğraflar dosya olarak ekte sunulmuştur.

4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Emitt fuarına Şanlıurfa'daki ilgili tüm kurumların bir arada katılması, ortak bütçe ve ortak kararlar doğrultusunda standın oluşturulması, materyallerin hazırlanması, bu çalışmaların kurumlar arası işbirliğini geliştirmesi ve turizm alanında ortak aklı simgelemesi Şanlıurfa ilimiz adına oldukça önemli bir deneyim oldu. Bu birliktelik standımızın oldukça görkemli olmasını, dağıtılan materyallerin çok çeşitli olmasını ve yapılan etkinliklerin pek çok kişiye ulaşmasını sağladı. Tüm bu güzel çalışmalar sonucunda Şanlıurfa standımız Emitt'de **“Yöresini En İyi Temsil Eden İl”** ödülünü aldı. Aynı zamanda Ajansımız hem Şanlıurfa hem de Diyarbakır stantlarını desteklediği için illeri turizm alanında destekleyen ajanslara verilen ödüle layık görülmüş, İzmir Travel Turkey Fuarı'ndan sonra ikinci kez ödüllendirilmiştir.



**T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi**



Kendi alanında dünyanın en büyük 5 fuarı arasında yer alan, iç ve dış turizm alanında yarattığı fırsatlar nedeniyle Türkiye'nin turizmde gösterdiği gelişmenin sembolü haline gelen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizme ve Seyahat Fuarı'na (EMITT), Şanlıurfa standının bir parçası olarak katılıyor olmak Ajansımız açısından oldukça gurur verici ve önemli bir çalışmadır. Her ne kadar henüz yeterince değerlendirilemese de Şanlıurfa ilimiz başta kültür ve inanç turizmi olmak üzere pek çok farklı turizm alanında önemli potansiyele sahiptir. Gelecek dönemlerde turizm Şanlıurfa için kalkınmanın öncü sektörü haline gelecektir. Bu nedenle Ajansımız Emitt gibi turizm sektöründe oldukça etkili olan bu fuarda Şanlıurfa'nın da temsil edilmesine yönelik çalışmalara katkı sunmaya devam etmelidir. Böylelikle Ajansımız ilimizin kendini tanıtmasına, turizm profesyonellerinin işbirlikleri geliştirmesine ve kurumların turizm alanında ortaklaşa çalışmalar yürütmesine katkı sunmuş olacaktır.

EK: 15. EMİTT FUARI ŞANLIURFA STANDINDAN GÖRÜNTÜLER





















