

## 6. ULUSLARARASI KOMŞU ÜLKELER GENEL TİCARET VE SANAYİ ÜRÜNLERİ FUARI ve İKİLİ GÖRÜŞMELER RAPORU



Hazırlayanlar:

**Ayşegül ÖZBEK**  
Şanlıurfa YDO Uzmanı

**Baver AYDIN**  
Diyarbakır YDO Uzmanı

**M. Adnan AKSOY**  
Diyarbakır YDO Uzmanı

01-05 HAZİRAN 2011



## **FUAR KİMLİĞİ**

<b>Fuar Tarihi</b>	: 02-05.06.2011
<b>Fuar Yeri</b>	: Ortadoğu Fuar Merkezi, GAZİANTEP
<b>Fuar Alanı</b>	: 15.000 m <sup>2</sup> kapalı alan ve 10.000 m <sup>2</sup> açık alan olmak üzere toplam 25.000 m <sup>2</sup>
<b>Ziyaret Saatleri</b>	: 10.00-19.00
<b>Katılımcı Sayısı</b>	: 286 firma ve 32 kurum
<b>Ziyaretçi Sayısı</b>	: 15.000 üzeri ( <a href="http://www.forumfuar.com/Haber.aspx?newsID=1701">http://www.forumfuar.com/Haber.aspx?newsID=1701</a> )

## **ORGANİZASYON**

- ↳ Forum Fuarçılık ve Geliştirme A. Ş.
- ↳ Gaziantep Sanayi Odası
- ↳ Gaziantep Ticaret Odası

## **FUAR PROFİLİ**

Fuar organizasyonu; 6. Uluslararası Komşu Ülkeler Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı, 4. Uluslararası Komşu Ülkeler İnşaat ve Yapı Fuarı ve 4. Uluslararası Komşu Ülkeler İnşaat ve Yapı Fuarlarını kapsamaktadır.

## **FUARA KATILAN ÜLKELER**

Fuara; ABD, Almanya, Avusturya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, Çin, Fransa, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, İspanya, İsveç, İtalya, Kıbrıs, Polonya, Romanya, Rusya, Suriye ve Tayvan'dan katılım gerçekleşmiştir.



## 1. GİRİŞ

Türkiye, Ortadoğu ülkeleriyle ekonomik ilişkiler anlamında fırsatlar ülkesi konumundadır. Bu fırsatları değerlendirmek amacıyla, 2011 yılında Gaziantep'te Expo Gateway to Middle East - Komşu Ülkelerle Ticaret ve Sanayi, Gıda ve Tüketim Malzemeleri, İnşaat ve Yapı Fuarları olmak üzere üç organizasyona eş zamanlı olarak ev sahipliği yapmıştır. Fuar, Gaziantep'te son dört yıldır düzenlenen Irak Uluslararası Fuarı'yla Irak başta olmak üzere bölgedeki ticari partnerlerle sağlanan yakın ilişkileri daha ileri noktalara taşıma hedefindedir. Ortadoğu ülkeleri, sanayi ürünleri ve genel tüketim ürünleri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yüksek miktarlarda ithalata devam etmektedir. Irak'ın yeniden yapılanma sürecinde petrol gelirlerini yatırım ve ithalatta daha çok kullanmaya başlaması, Türk firmalara ciddi ihracat fırsatları sunmaktadır. Bu amaçla 2-5 Haziran 2011 tarihlerinde Expo Gateway to Middle East Fuarı; Irak, Suriye, İran, Ürdün ve Lübnan'ın da katılımı ile Forum Fuarcılık ve Geliştirme A. Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. Expo Gateway To Middle East, Türkiye'nin Ortadoğu ile gelişen ilişkileri ve Irak, İran, Lübnan, Suriye ve Ürdün'de artan ticari fırsatların Türk firmalar tarafından değerlendirilmesi için Irak Uluslararası Fuarıyla başlayan ve gelişen yakın ilişkilerini kullanmaktadır.

Fuar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası, Gaziantep Valiliği, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Gaziantep Ticaret Borsası gibi birçok dernek, kuruluş ve kurum tarafından da desteklenmiştir.

Üç farklı sektör başlığı altında organize edilen fuarda sergilen ürün grupları aşağıdaki gibidir:

### 1.1 Tarım, Gıda, Gıda Teknolojileri ve Yan Sanayi

Bakliyat, hububat, un, salça, çay, şeker, şekerleme, dondurulmuş gıda, bisküvi, çikolata, sıvı yağ, margarin, maya, baharat, kuru ve kurutulmuş meyve, kabuklu meyve, kuruyemiş, alkollü ve alkolsüz içecekler, ambalajlama makineleri, gıda makineleri, tarım makine ve ekipmanları, değirmen makineleri, soğutma makineleri, dondurma makineleri, sulama makineleri ve ekipmanları, seracılık ekipmanları, hayvansal üretim makineleri ve hayvancılık ekipmanları.

### 1.2 İnşaat Teknolojileri, Yapı Malzemeleri, Enerji Malzemeleri ve Ekipmanları

İnşaat makineleri, müteahhitlik ve mühendislik hizmetleri, yapı malzemeleri, inşaat malzemeleri, telekomünikasyon teçhizatı, ses, veri ve internet hizmetleri için kablolu ve sabit kablosuz kablo ve bağlantı hatları, telekomünikasyon direk ve antenleri, elektrik direkleri, iletim hatları, aydınlatma elemanları, kablolar, jeneratör, güç iletim sistemleri, duy-akım anahtarları, sigorta, fiş, priz, petrol-doğalgaz sanayi ekipmanları, taş ve taş teknolojileri, demiryolu malzemeleri, çevre, çevre teknolojileri ve ekipmanları ile park ve bahçe mobilyaları.

### 1.3 Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri

Kadın, erkek, çocuk ve bebek giyim eşyaları, çorap, iç giyim, pijama, gecelik, sabahlık, üniformalar, gelinlik-damatlık, ayakkabı, terlik, sandalet, kemer, eşarp, deri ürünler, çanta, ev tekstil ürünleri, ev ve büro mobilyaları ile aksesuarları, halı, kilim, küçük elektrikli ev eşyaları, beyaz eşya, otel ekipmanları, derin dondurucular, banyo ve mutfak aksesuarları, tıbbi cihazlar, ortopedik cihaz ve protezler, medikal malzemeler, hastane ekipmanları, ambulans, ameliyat cihazları, alet ve ameliyathane donanımları, acil bakım ve yoğun bakım ekipmanları, diyaliz makineleri, fizik tedavi, rehabilitasyon alet ve gereç sistemleri, sabun, deterjan, hijyenik ürünler, muhtelif kozmetik malzemeleri, otomotiv ana sanayi ve yan sanayi, demiryolu ekipmanları, yangın söndürme

ekipmanları, elektronik malzemeler (TV, video, müzik seti), bilgisayar ve ekipmanları, telefon ve telefon santrali, cep telefonu ve aksesuarları, güvenlik sistemleri, yazılım, bilişim ve danışmanlık.

## 2. FUAR HAZIRLIKLARI

Fuar öncesinde stant için yer tahsis edilmiş ve standın tasarlanması için örümcek ve kırlangıçlar temin edilmiştir. Fuar'da görev almak üzere Şanlıurfa YDO'dan Yunus ÇOLAK ve Ayşegül ÖZBEK, Diyarbakır YDO'dan ise Baver AYDIN ve Mehmet Adnan AKSOY görevlendirilmiştir. İlgili YDO Uzmanları tarafından Fuarda dağıtılmak üzere tanıtım materyalleri hazırlanmıştır.

### 2.1 Materyaller

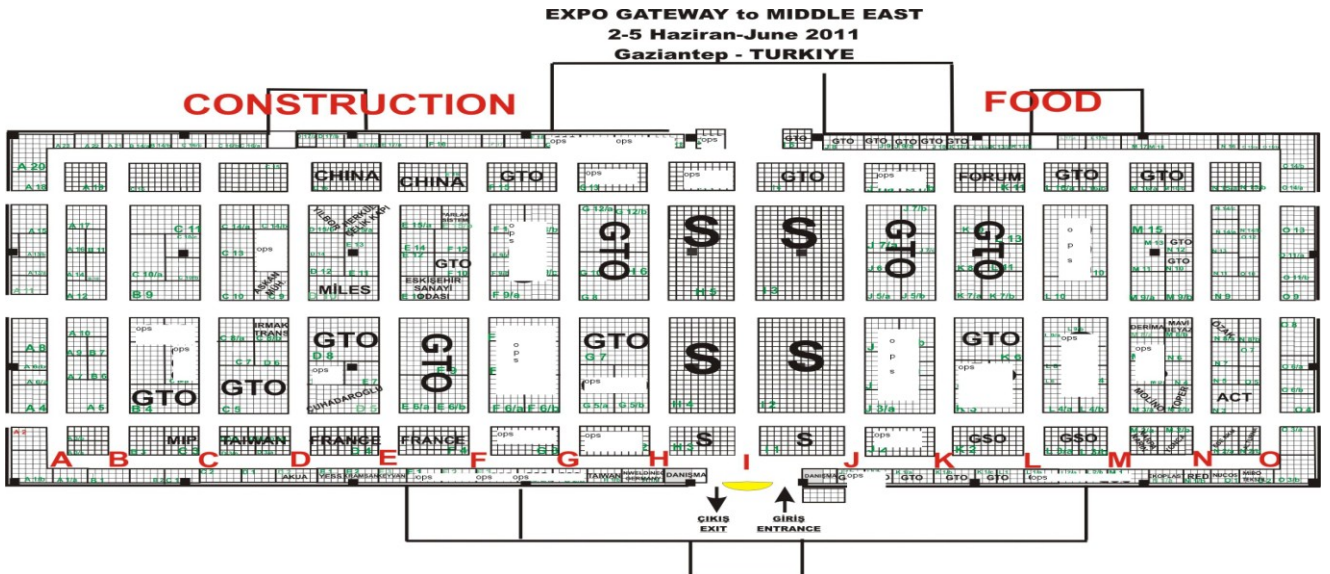
Fuar esnasında dağıtmak üzere hazırlanan dokümanlar aşağıdaki gibidir:

- Türkçe-İngilizce Ajans Broşürü
- 2011 Yılı Mali Destek Programları Rehberleri
- Türkçe-İngilizce-Arapça-Farsça YDO Broşürleri
- Irak ve Suriye Ülke Raporları
- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Yatırım Tanıtım Seti
- Yenilenebilir Enerji Raporu
- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Tanıtım Belgeseli VCD'si
- Şanlıurfa Müziğinden Seçkiler CD'si
- Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Gezi Rehberi

### 2.2 Fuar Alanı ve Stant Dizaynı

Fuar 15 bin m<sup>2</sup> kapalı alan, 10 bin m<sup>2</sup> açık alan olmak üzere toplam 25 bin m<sup>2</sup> alanda düzenlenmiştir. Fuara Gaziantep Sanayi Odası aracılığıyla kiralanılan 12 m<sup>2</sup>'lik, L1/A nolu alanda katılım sağlanmıştır. Standda Yatırım Destek Ofislerinin örümceği kullanılmıştır. Ayrıca Ajansa ait 2 roll-up kurulmuş ve 3 kırlangıç standı asılmıştır.

### Fuar Alanı Krokisi



### 3 FUARA KATILIM VE ETKİNLİKLER

#### 3.1 Etkinlikler

Fuardan bir gün önce 1 Haziran 2011 tarihinde Fuar katılan ve ziyaretçi olarak gelen yabancı yatırımlarla Türkiye firmaları arasında ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliğe katılmaları için Ajansımızdan destek alan firmalara Fuar öncesinde bilgilendirme yapılmıştır. Ancak firmaların etkinliğe pek ilgi göstermediği görülmüştür. İkili görüşmelere Diyarbakır'dan sadece Ajansımızdan aldığı destekle metal alçı köşebendi üretimine başlamış olan Gül-Pa firması katılmıştır. İkili görüşmelerde ihracat olanakları görüşülmüş ve Bölgemizin potansiyeli yatırımcılara anlatılmıştır. Diyarbakır YDO Uzmanları Baver AYDIN ve M. Adnan AKSOY Gül-Pa firmasının yetkilisi Muhsin Bey ile birlikte Nino Constructional Engineers & Contractors, Nahar Group Chemical Manufacture (NAGCM), Alfaisal Spinning Co., Muhamad Fadel Al-Shehabie ve Muhamad Al Helo & Sons firmaları ile ikili görüşmelerde bulunmuştur.

#### İkili Görüşmelerden Görüntüler



Fuarın açılışı Devlet Bakanı Sayın Zafer Çağlayan'ın yanı sıra Devlet Bakanı Sayın Hüseyin Çelik, Gaziantep Valisi Sayın Süleyman Kamçı, Büyükşehir Belediye Başkanı Asım Güzelbey, Irak Dewaniya Vali Yardımcısı Abd Muslim Abud, Suriye'nin Gaziantep Başkonsolosu Haitham Saad, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi, GTO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan, GSO Meclis Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Başkanı Abdülkadir Çıkmaz, Irak, Ürdün, Kuveyt, Suriye, Kıbrıs'tan gelen resmi heyet, çok sayıda milletvekili ile ilgili kurum ve kuruluş temsilcileri ve davetlilerin katılımı ile 2 Haziran tarihinde gerçekleştirilmiştir.

### Açılıştan Görüntüler



### 3.2 Dağıtılan Materyaller

Fuar boyunca yukarıda listelenmiş olan tüm materyaller katılımcılara sunulmuştur. Bu materyallerin yanı sıra, Diyarbakır'dan Gül-Pa firmasının ve Ajansımızın desteği ile yürütülmekte olan "Şanlıurfa İhracatı Geliştirme Merkezi" yetkililerinin getirmiş olduğu Şanlıurfa firmalarının broşürleri ve kartvizitleri masalarda sergilenmiştir.

### 3.3 Ziyaretçiler ve Yapılan Ziyaretler

Fuar esnasında Irak'tan çeşitli firma temsilcileri, Gaziantep iş adamları, Brezilya Büyükelçiliği Ticaret Danışmanı, Gaziantep Üniversitesi, Gazikent ve Zirve Üniversitesi öğretim görevlileri, danışman firmalar ve halk standımızı ziyaret etmiştir. Ayrıca görevli YDO uzmanları İGEME, OSTİM, DEİK, İstanbul Ticaret Odası, Gaziantep Ticaret Odası, Nizip Ticaret Odası, KOSGEB, Dicle Kalkınma Ajansı, Fırat Kalkınma Ajansı, İpekyolu Kalkınma Ajansı, Mevlana Kalkınma Ajansı ve MUSİAD stantlarını ziyaret etmiş ve aşağıda listesi verilen dokümanları temin ederek Ajans kütüphanesine aktarmışlardır. Ayrıca 4 dilde yayın yapan ve Avrupa-Ortadoğu-Orta Asya Bölgesinde yayını olan DÜNYA TV tarafından standımızda Ayşegül ÖZBEK ve M. Adnan AKSOY ile röportaj yapılmış olup 6-7 Haziran 2011 tarihlerinde yayınlanmıştır.

İGEME DOKÜMANLARI
1. TARIM MAKİNELERİ
2. TRANSPORT & LOGISTICS IN TURKEY
3. FURNITURE INDUSTRY
4. TURKISH AGRICULTURE AND INDUSTRY
5. TOMATO PASTE
6. PULSES
7. SUGAR AND CHOCOLATE CONFECTIONERY
8. POULTRY MEAT
9. MILK & DIARY PRODUCTS
10. EDIBLE OILS AND FATS

11. BULGUR
12. TURKISH PASTA
13. HERBS & SPICES
14. DRIED FRUITS
15. SHIP BUILDING INDUSTRY
16. TEXTILE AND CLOTHING SUPPLIES
17. TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES AND SERVICE
18. ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES AND SERVICES
19. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ( ICT) SECTOR IN TURKEY
20. FOOTWEAR IN TURKEY
21. WHEAT FLOUR
22. PROMOTIONAL PRODUCTS & STATIONARY
23. ORTADOĞU OTO YAN SANAYİ PAZARI
24. MAKARA SEKTÖRÜ DIŞ PAZAR ARAŞTIRMASI
25. TAKIM TZGAHLARI DIŞ PAZAR ARAŞTIRMASI
26. YURTDIŞINA e-TİCARET
27. MINING INDUSTRY
28. ELECTRONICS
29. SILVER AND JEWELLERY
30. TIMBER AND WOOD PRODUCTS
31. CLOTHING FABRICS
32. PIPES AND FITTINGS
33. PAZAR GELİŞTİRME ÜLKE MASALARI
34. GOLD AND JEWELLERY
35. SILVER AND JEWELLERY
36. NATURAL STONES
37. SUBCONTRACTING
38. PLASTIC AND RUBBER PROCESSING MACHINERY
39. MACHINE TOOLS
40. AGRICULTURAL MACHINERY
41. BRIDAL WEAR
42. TURKISH PACKAGING INDUSTRY
43. BUILDING GLASS AND CERAMICS
44. GÜNEY VE DOĞU AKDENİZ ÜLKELERİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON YAN SANAYİ PAZARI
45. GUIDE FOR BUSINESSMEN

İSTANBUL TİCARET ODASI DOKÜMANLARI
1. BİLİM- TEKNOLOJİ- INNOVASYON TEMELLİ TOPLUM
2. KURUMSAL YONETİŞİMDE YÖNETİM KURULU
3. E-TİCARET GÜVENLİK REHBERİ
4. HAZIR GİYİM İŞLETMELERİNDE KURUM KÜLTÜRÜNÜN İŞLETME VERİMLİLİĞİNE ETKİSİ
5. LABOR LAW IN TURKEY
6. AVRUPA BİRLİĞİ VE TÜRKİYE TÜRKİYE'DE KOBİLERİN İSTİHDAM ARTIRICI ETKİLERİ
7. SOSYOLOJİK AÇIDAN TÜRKİYE'DE HALKIN VERGİYE BAKIŞI
8. AN INSTITUTION DEVOTED TO DEVELOPMENT OF TURKEY - THE ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE
9. ISTANBUL TİCARET ODASI - CD
10. ISTANBUL HISTORICAL PENINSULA - GEZİ HARİTASI
11. DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME DİZİSİ 4 SORULARLA DIŞ TİCARETTE KORUNMA ÖNLEMLERİ HAKSIZ REKABETİN ÖNLENMESİ VE GÖZETİM UYGULANMASI

DEİK DOKÜMANLARI
1. GÜRCİSTAN İŞ YAPMA REHBERİ
2. SURİYE İŞ YAPMA REHBERİ
3. TURKISH BUSINESS OUTLOOK 2010

MÜSİAD DOKÜMANLARI
1. TÜRKİYENİN TARIMSAL GÜCÜ VE GELECEĞİ
2. TÜRKİYE'NİN 2023 HİZMET İHRACATI VİZYONU
3. ULUSAL KARAYOLU GÜVENLİĞİ EYLEM PLANI ÖNERİSİ
4. ÇERÇEVE DERGİSİ

### Ziyaretlerden Görüntüler







#### 4 FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Ajansımız, 6. Uluslararası Komşu Ülkeler Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri Fuarı Gaziantep dışında tüm Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki firmalar için de Ortadoğu Ülkeleri ile bir araya gelme fırsatı sunduğu için her iki YDO'nun ortak standı ile Fuarı katılımını uygun görmüştür. Bu amaçla Fuarı yönelik hazırlıklar her iki YDO tarafından yapılarak katılım sağlanmıştır. Ancak, Fuarı boyunca katılımın çok düşük olduğu görülmüştür. Fuardan bir gün önce ikili görüşmelerde bulunan Suriye Heyetleri, vizelerin de kalkmış olması nedeniyle Türkiye'ye sık sık ve gününbirlik giriş çıkış yaptıkları için Fuarı düşük yoğunluklu rağbet göstermişlerdir. Irak Heyeti ise, gümrük geçişinde sorun yaşandığından 1 Haziran'daki ikili görüşmelere katılamamış, 2 Haziran tarihinde Fuarı alanında görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yine Fuarı esnasında Irak'tan katılan firma ve katılımcı sayısının yanı sıra, diğer ülkelerden gelen firma temsilcilerinin de çok az olduğu gözlenmiştir. Türkiye'nin diğer bölgelerinden gelen ziyaretçi ve katılımcılar ile Gaziantepli iş adamlarından ve halktan gelen talebin de çok sınırlı kaldığı tespit edilmiştir. Fuarda stant açmış olan diğer YDO'ların da benzer görüşte olduğu ve özellikle bölge dışından gelecek bu yıl ilk kez stant açmış olan Kalkınma Ajansları YDO'larının hayal kırıklığı yaşadığı görülmüştür. Aynı zamanda, Ajansın kendi tanıtımını yapmasından ziyade bölgemizdeki firmaların iş bağlantısı yapmaları için imkân sunan Fuarı, YDO'lar tarafından bilgilendirme yapılmasına rağmen, Diyarbakır ve Şanlıurfa'dan 2 firma dışında ilgi olmadığı görülmüştür. Fuarı esnasında masalarda sergilenen firma broşürlerine de katılımcıların pek ilgisi olmamıştır. Bu nedenle YDO'lar olarak, gelecek yıl tekrarlanacak olan bu Fuarı yerine seçilecek bir başka sektörel fuarı katılımın daha uygun ve verimli olacağı düşünülmektedir. Gelecek yıl aynı fuarı katılım sağlanması durumunda; Diyarbakır ve Şanlıurfa'da üretim yapan firmaların stantta yer almaları sağlanmalıdır. Firmaların katılım sağlamaması durumunda, stant açılmasının pek verimli olmayacağı değerlendirilmektedir. Bu durumda sadece fuardan önceki ikili görüşmelere katılım sağlayıp fuarda ziyaretçi olarak firmalar ve yatırımcılarla iletişim kurulması daha faydalı olacaktır.

**Ayşegül ÖZBEK**  
Şanlıurfa YDO Uzmanı

**Baver AYDIN**  
Diyarbakır YDO Uzmanı

**M. Adnan AKSOY**  
Diyarbakır YDO Uzmanı