

TRAVEL TURKEY İZMİR 2011 TURİZM FUAR VE KONFERANSI 8-11 ARALIK 2011



Ayşegül ÖZBEK
Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Uzmanı



FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi : 8-11 Aralık 2011
Fuar Yeri : İzmir
Fuar Alanı : Uluslararası İzmir Fuar Alanı, Kültürpark
Ziyaret Saatleri: 10.00 -18.00
Katılımcı Sayısı: 29 Ülkeden 585 katılımcı firma
Ziyaretçi Sayısı: 15.963 kişi

ORGANİZASYON

Deutsche Messe Worldwide Hannover Messe International İstanbul Ltd. Şti.
İzmir Fuarı İZFAŞ
TÜRSAB Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
İzmir Büyükşehir Belediyesi

ORGANİZASYON KOMİTESİ

Genel Müdür: Alexander KÜHNEL
Genel Müdür Yardımcısı: Ufuk ALTINTOP
Proje Müdürü: Belkıs FERRON
Proje Sorumlusu: Soley ÖZSOY BÜRÜMCEK- Sena MENGÜL
Tanıtım ve Halkla İlişkiler Sorumlusu: Didem GÜVEN

FUAR PROFİLİ

Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları, İller ve Bölgelerin Tanıtımı, Ülkelerin Tanıtımı,
Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası,
Satın Alıcılara ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketicilere Yönelik Faaliyetler,
Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi



1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan '**Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı**, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği-TÜRSAB, uluslararası fuar organizatörü Hannover-Messe International İstanbul ve İZFAŞ ortaklığıyla *8-11 Aralık 2011* tarihleri arasında *Uluslararası İzmir Fuar Alanında* 5. kez gerçekleştirilmiştir. Fuar; Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, farklı destinasyonlarını yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere tanıtmayı hedeflemektedir.

Travel Turkey İzmir Fuarı kapsamında her yıl olduğu gibi bu yıl da, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen tur operatörleri ve seyahat acentelerinden satın alıcılar ile turizm basını "**Hosted Buyer Programı**" adı altında işbirliği yapmak üzere Fuara davet edilmiştir. Gerçekleştirilen bu özel program çerçevesinde, fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın alıcıların stant sahibi turizmcilerle fuarın belli gün ve saatlerinde bir araya gelerek yüz yüze görüşmeleri sağlanmıştır. Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları amaçlanmaktadır.

Dünyanın farklı destinasyonlarını başta İzmir halkı olmak üzere çevre illerden turizm meraklılarıyla da buluşturan Fuarın son iki günü tüketicilere yönelik olmuştur. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, gerek yurtiçinden gerekse de uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerle tanışma, yeni işbirlikleri gerçekleştirme ve var olan ilişkilerin geliştirilmesi için turizm profesyonellerine ve illere önemli bir buluşma ortamı yaratmıştır.

2. FUAR ÖNCESİ HAZIRLIK

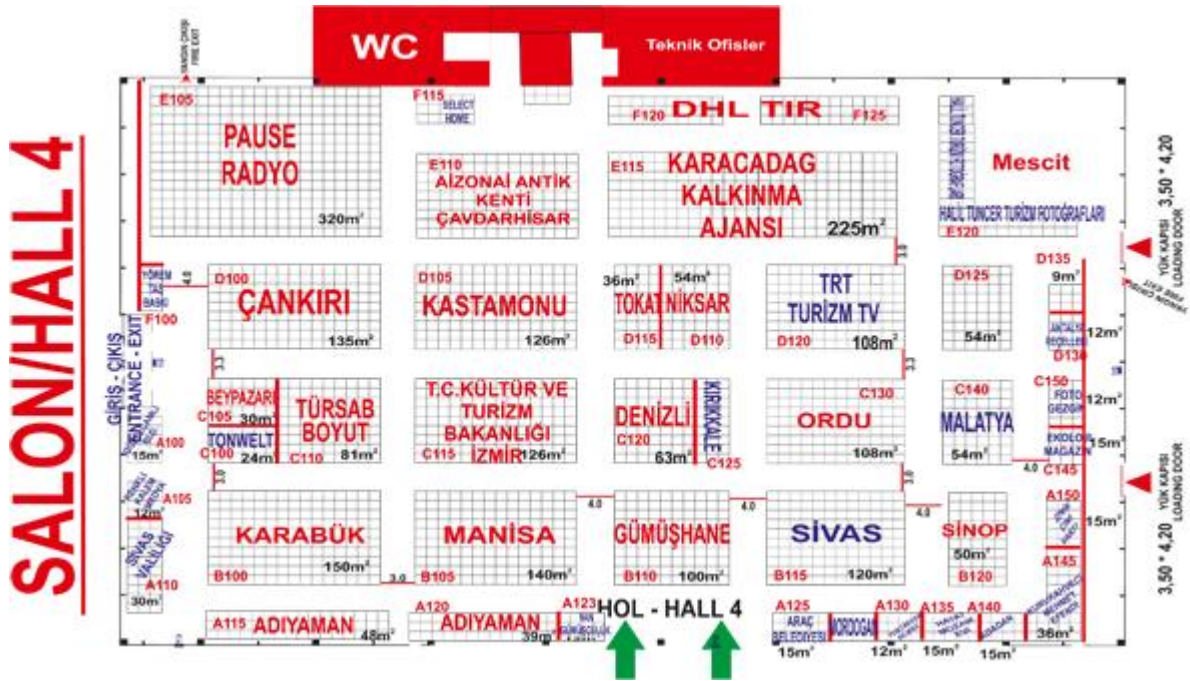
2.1. Materyaller

Yatırım Destek Ofisimiz tarafından Şanlıurfa standında dağıtmak üzere Türkçe, İngilizce ve Almanca Göbekli Tepe Katalogu ve broşürleri hazırlanmıştır. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün hazırlamış olduğu kurumların ortak logosu ile basılan Türkçe-İngilizce Şanlıurfa Tanıtım CD'si, Türkçe-İngilizce Gezi Rehberi ile Urfa Seçkileri Müzik CD'leri fuar esnasında dağıtılacak materyaller olarak belirlenmiştir. ŞURKAV'ın masa örtüsü, keçe, seccade, kilim, çanta ve geleneksel takılarla el sanatları ürünlerini sergilemesi kararlaştırılmıştır. Stant içerisinde masa tahsis edilen otellerin ve

seyahat acentelerinin tanıtımlarını yapmak üzere kendi broşürlerini ve kartvizitlerini getirmeleri kararlaştırılmıştır.

2.2 Fuar Alanı

Fuar, Uluslararası İzmir Fuar alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 4 holden oluşan fuar alanında ilk hol giriş amaçlı kullanılmış, ikinci ve üçüncü holler turizm profesyonellerine ve yurt dışı katılımcılarına, dördüncü hol ise ağırlıklı olarak il stantlarına ayrılmıştır. Diyarbakır ve Şanlıurfa stantlarının yan yana olduğu standımız 4 nolu holde 225 m²'lik alanda kurulmuştur (bkz 4. hole ilişkin kroki). Fuar alanı, Diyarbakır YDO tarafından kiralanmış ve fuar yöneticileri ile sözleşme imzalanmıştır.



2.3. Stant Dizaynı

Standın tasarımı, alınan teklifler sonucunda hem görselliği daha iyi olan, hem de fiyatı uygun bulunan Fuarline Firmasına yaptırılmıştır. Stant, her iki il tarafından eşit oranlarda kullanılacak şekilde tasarlanmış, 225 m²'lik standın bir tarafında Diyarbakır, diğer tarafında Şanlıurfa standı yer almıştır. Stant tasarımında her iki ilin öne çıkan tarihi ve turistik değerleri büyük resimler halinde standın duvarlarına yerleştirilmiştir. Arka bölümde her iki il için depo oluşturulmuştur. Standın Şanlıurfa kısmında ayrıca sıra gecesi ekibi için özel bir alan oluşturulmuştur.

2.4. Görevlendirme ve Fuar Öncesi Hazırlık

Fuar için Şanlıurfa YDO uzmanlarından Ayşegül ÖZBEK ve Halil ÇAKALI görevlendirilmiştir. Stant tasarımı için farklı firmalardan teklifler alınmış ve Diyarbakır YDO ile birlikte değerlendirme yapılarak tasarımı yapacak olan firma belirlenmiştir. Firma ile 1 ay boyunca iletişim kurularak standın dizaynına yön verilmiştir. Fuara katılım sağlamaları yönünde Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Şanlıurfa Belediyesi, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası ile ŞURKAV'a resmi yazı yazılmış, her kurumdan ilgili personellerin görevlendirilmesi sağlanmıştır. Fuar öncesinde ilgili kurum müdürleri ile bir araya gelinmiş, fuara ilişkin hazırlıklar ve her kurumun sağlayacağı personel ve materyal desteği görüşülmüştür. Stant içerisinde yer alacak otel ve seyahat acenteleri için 24 Ekim 2011 tarihinde Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Toplantı Salonunda fuar hakkında bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.

3. FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

3.1. Stant Görevlendirmeleri ve Etkinlikler

Stantta Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisimiz, Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Şanlıurfa Belediyesi, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası ile ŞURKAV ev sahibi olarak yer almıştır. Yatırım Destek Ofisimiz standın kiralanması, tasarlanması sürecinden başlayarak fuar bitimine kadar bütün çalışmaların koordinasyonunu sağlamıştır. Şanlıurfa Belediyesi Sıra Gecesi Ekibi 4 gün boyunca hem müzik dinletisi hem de çiğ köfte ve mırza ikramı yaparak ziyaretçilerin ilgisini çekmiştir. ŞURKAV, sergilemiş olduğu el sanatları ürünleri ile İlimizin kültürünü ve el sanatlarını ziyaretçilere tanıtmıştır. Tüm bu etkinlikler ile standımız oldukça ilgi görmüş, başta TRT Belgesel ve TRT Haber olmak üzere pek çok televizyon canlı röportajlarla standımızı tüm Türkiye'ye tanıtmıştır. Stantta Manici ve El-Ruha Otelleri ile Birsen Turizm yetkilileri de kendi firmalarının tanıtımını yapmış ve ikili işbirlikleri geliştirmişlerdir.

3.2. Ziyaretçiler ve Dağıtılan Materyal

Fuarımızı başta Şanlıurfa Valimiz Sayın Celalettin GÜVENÇ olmak üzere pek çok kurum temsilcisi, İl Kültür ve Turizm Müdürleri, diğer ajans personelleri, firma yetkilileri ve halk ziyaret etmiştir. Fuar süresince standımızı yaklaşık 1.000 kişinin ziyaret ettiği tespit edilmiştir. Standımıza özellikle tanıtıma yönelik reklam ajansları (Gezegence, İlayda, Gezivizyonu), televizyonlar (TRT Belgesel, TRT Haber), turizm seyahat acenteleri ve turlar (Di-ar CBC Travel, Pino Caaravan) basın yayın temsilcileri (Yenigün, Yeni Asır, Alaturca Journal, Sirt Çantam) ziyarette bulunmuşlardır.



Şanlıurfa YDO olarak ziyaretçilere Türkçe Tanıtım CD'si, Gezi Haritası, Urfa Müzik Seçkisi CD'leri ve Göbekli Tepe Broşürleri set olarak dağıtılmıştır. Ayrıca Türkçe, İngilizce ve Almanca Göbekli Tepe Katalogu kurum temsilcilerine ve Göbekli Tepe'ye özel ilgi duyan kişilere verilmiştir. Standımızı ziyaret eden yabancılara ise, tüm dokümanların İngilizceleri set olarak sunulmuştur. Ayrıca standımızda yer alan otel ve seyahat acenteleri de standımızı ziyaret eden kişilerle görüşmelerde bulunmuşlar, fuar alanını gezerek ilgili oldukları stantları ziyaret etmişler ve işbirliğini geliştirmeye yönelik faaliyetler gerçekleştirmişlerdir.

3.3. Yabancı Yatırımcı

Fuarda uygulanan “*Hosted Buyer Programı*” kapsamında Japonya'nın Turizm Lisanslı Acentelerinden Travel Net Studio Limited Şirket Müdürü Koichiro Ota ve ekibine Şanlıurfa'nın tanıtımı yapılmıştır. Görüşmeye Türk Hava Yollarının Japonya Bölgesel Pazarlama Temsilcisi Cem Hasan Aldemir, Japonca-İngilizce yeminli tercüman Esra Koparan katılım sağlamıştır. Türk Hava Yolları olarak her yıl Eylül ayında Tokyo'da geleneksel olarak düzenlenen ülke fuarlarına Şanlıurfa'nın katılması gerektiğini ifade eden Hasan Bey, Japonya'da Şanlıurfa'nın tanıtım çalışmalarına destek vereceklerini ifade etmişlerdir. Japon ekip ertesi gün, Şanlıurfa standımızı ziyaret etmiş ve kendilerine Göbekli Tepe ile Şanlıurfa'nın İngilizce tanıtım setleri verilmiştir.

Bosna Hersek'ten Lambada Seyahat Acentesi temsilcisi Fazlibegovic Amel, Avt Temsilcisi Azamat Sabirov, Nebo-Tours temsilcisi Elvedina Sehovic ve Hotel Hollywood satış temsilcisi Senad Halilović ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelere Şanlıurfa Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Vekili Cem Göncü de eşlik etmiştir. Heyet, Türkiye'den vizesiz olarak seyahat edilebilen Bosna'ya her geçen gün ilginin arttığını ifade ederek Şanlıurfa'dan da talep olduğunu belirtmiştir. Bosna ile turistik turların karşılıklı olarak düzenlenmesi için görüş alışverişinde bulunulmuştur. Konuk ekip Şanlıurfa'ya davet edilmiş, Göbekli Tepe ve Şanlıurfa tanıtım setleri hediye edilmiştir.

Program kapsamında ayrıca Phoenix Seyahat Acentesi satış temsilcisi Keti OLSEN, Grandtours Seyahat Acentesi satış temsilcisi Ninni Hellström, Berge Meer Seyahat Acentesi satış temsilcisi Andrea Bohnsack, Mig Seyahat Acentesi satış temsilcisi Britt-Marie Göllors ile ikili görüşmeler yapılmış ve kendilerine Göbekli Tepe tanıtım setleri sunulmuştur.

4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Bu yıl daha büyük bir stant alanı ile fuara katılmış olmamız hem daha çok firmanın stantta yer almasına hem de sıra gecesi ile müzik ve çiğ köfte etkinlikleri yapılarak daha çok ziyaretçinin

standımıza gelmesine olanak sağlamıştır. Böylelikle geçen yıla göre çok daha etkileyici bir stant ile fuara katılım sağlanmıştır. Otellerin ve seyahat acentelerinin kendi masalarını kurabileceği şekilde bir tasarım yapılmış olması turizm sektörünü desteklemek açısından daha etkili olmuştur. Her ne kadar YDO uzmanları illerin tanıtımı ve yatırım olanaklarının aktarılması için ikili görüşmelerde bulunsalar da, sektör profesyonellerinin birebir stantta bulunmalarının ve ikili işbirlikleri geliştirmelerinin sektörün gelişimi açısından önemli olduğu tespit edilmiştir. Ancak fuar alanında yaşanan sorunlardan biri stant alanımızın 4 holün sonunda yer alması olmuştur. Asıl temel sorun ise, bir önceki yıla göre fuar genelinde katılımcı ve ziyaretçi sayısında yaşanan düşüş olarak tespit edilmiştir. Yapılan hazırlıklar ve harcamalar göz önünde bulundurulduğunda fuarın beklentileri karşılayamadığı görülmüştür. Göbekli Tepe gibi uluslararası öneme haiz arkeolojik alana sahip olan Şanlıurfa için Travel Turkey İzmir Fuarı gibi katılımın görece düşük olduğu fuarlar yerine uluslararası fuarlara katılımın tercih edilmesinin daha doğru olacağı değerlendirilmektedir. Ajansımızın Travel Turkey İzmir Fuarı için ayırmış olduğu bütçeyi gelecek yıllarda uluslararası fuarlar ya da Göbekli Tepe tanıtım etkinlikleri için harcamasının İlimizin turizmine çok daha fazla katkı sunacağı değerlendirilmektedir.

EK: FUARDAN VE STANTTAN GÖRÜNTÜLER



Kültür ve Turizm Bakanı Sayın **Ertuğrul GÜNAY**'ın Katılımı İle Gerçekleşen Açılış Töreni



Şanlıurfa Valimiz Sayın **Celalettin GÜVENÇ** Açılış Töreninde



Valimiz Sayın **Celalettin GÜVENÇ** Şanlıurfa Standında



Valimiz Sayın **Celalettin GÜVENÇ** Şanlıurfa Standında



Arap Turizm Örgütü Birlik Başkanı ve Suudi Arabistan Prensi **Bandar Fahad Al Fihait**'in Şanlıurfa Standı Ziyareti



Japonya'nın Turizm Lisanslı Acentelerinden Travel Net Studio Limited Şirket Müdürü **Koichiro Ota** ve Ekibinin Şanlıurfa Standı Ziyareti



TRT Haber Röportajı



World Travel Çekimleri



Stant Röportajları



İngiliz Asıllı Ölüdeniz Yarenler Grubu Sıra Gecesi Ekibiyle



Çiğköfte İkramı



Stant Ziyaretçileri