

**15. DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT
FUARI (EMİTT) RAPORU
10-13 ŞUBAT 2011
“MEDENİYETLER MİRASI DİYARBAKIR”**



HAZIRLAYAN: M. ADNAN AKSOY



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi



DİYARBAKIR YATIRIM DESTEK OFİSİ UZMANI

FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi : 10-13.02.2011
Fuar Yeri : İstanbul
Fuar Alanı : TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanı, 44.114 m²
Ziyaret Saatleri : 10.00 -18.00 saatleri arası
Katılımcı Sayısı : 3.900 uluslararası katılımcı, 60 ülke
Ziyaretçi Sayısı : 52.800 turizm profesyoneli, 61.000 ziyaretçi toplamda 114.100 kişi
Konuk Ülke : Yemen
Katılımcı Profili : Acentalar, Tur Operatörleri, Oteller, Tatil Köyleri, Yabancı Katılımcı, Belde ve Birlikler, Kalkınma Ajansları, Rent A Car, Havayolu, Yat ve Kara Taşımacılığı, Basın, Eğitim ve Kültür Turizmi, Eko, Sağlık, Aktif, Golf Turizm, İş ve Kongre Turizmi, Okul, Organizasyon Restaurant Ekipmanları, Teknoloji, Rezervasyon Sistemleri ve Bankacılık

ORGANİZASYON

Ekin Grubu – ITE Group Plc.
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD)
Kültür ve Turizm Bakanlığı

STANT SORUMLUSU

Hacer AYDIN
Ekin Fuarcılık / Direktör
Tel: +90 212 233 97 54 – 296 22 22
Fax: +90 212 231 48 15 – 247 44 60
E-mail: emitt@emittistanbul.com
Web: www.emittistanbul.com
Adres: Halaskargazi Cad. No:145/1 Kat:8 Osmanbey – İSTANBUL

FUAR PROFİLİ

Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları, İller ve Bölgelerin Tanıtımı, Ülkelerin Tanıtımı, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılara ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketicilere Yönelik Faaliyetler, Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi

FUARA KATILAN ÜLKELER

ABD, Abu Dabi, Adige, Almanya, Arjantin, Azerbaycan, Bahreyn, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin, Dominik Cumhuriyeti, Dubai – Birleşik Arap Emirlikleri, Ekvator, Ermenistan, Etiyopya, Fas, Filistin, Fransa, Güney Afrika, Gürcistan-Acaristan-Batum, Hırvatistan-Dubrovnik, Hırvatistan-Zagreb, Hindistan, İngiltere, İran, İtalya, Japonya, Karadağ, KKTC, Kenya, Kore, Kosova, Kuveyt, Küba, Letonya, Libya, Lübnan, Makedonya, Maldivler, Meksika, Mısır, Moldova,



Özbekistan, Pataya – Tayland, Peru, Rusya, Senegal, Seychell adaları, Sharjah, Singapur, Slovenya, Sudan, Suriye, Şili, Tanzanya, Tataristan, Rusya Federasyonu, Tayland, Tunus, Ukrayna, Ürdün, Yemen ve Yunanistan

1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm alanındaki uluslararası en önemli buluşması olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMİTT) Ekin Grubu – ITE Group PLC. ortaklığı, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) işbirliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği ile 10-13 Şubat 2011 tarihleri arasında TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında 15. kez gerçekleştirilmiştir. Fuar, Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, farklı destinasyonlarını yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere sunmaktadır.

Fuara her yıl olduğu gibi bu yıl da, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen tur operatörleri, seyahat acenteleri, il temsilcileri ve turizm basını katılmıştır. Fuar gerek yurtiçinden, gerekse de uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerle tanışma; yeni işbirlikleri gerçekleştirme ve var olan ilişkilerin geliştirilmesi için turizm profesyonellerine ve illere önemli bir buluşma ortamı yaratmıştır. Fuar, turizm profesyonellerinin yüz yüze görüşmelerini sağlamış, bu sayede yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedeflenmiştir. Fuarın ilk iki günü turizm profesyonellerine son iki günü tüketicilere yöneliktir.

1.1 SAYILARLA EMİTT FUARI

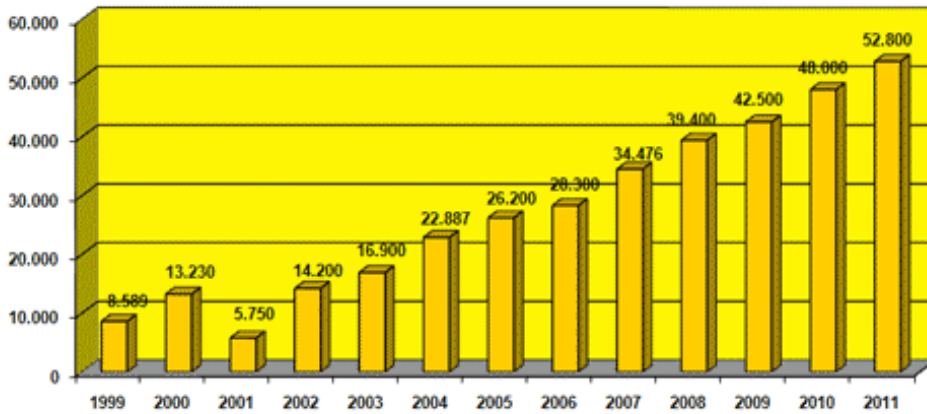
1996 yılından beridir gerçekleştirilen Emitt Fuarı katılımcı sayısı, metrekare alanı ve salon sayısı ile Avrupa'nın en büyük 5. fuarı konumundadır. Başlangıç yaptığı yıldan bugüne kadar hem profesyonel hem de tatilci ziyaretçi sayısı hızla artan Emitt Fuarı, acente, tur operatörü, otel, tatil köyü, rent a car, farklı turizm türleri, okul organizasyonları, etkinlik ve teknoloji alanlarındaki stantları ile turizm sektörünün her alanını bir araya getiren, bu alt sektörlerin buluşmalarına vesile olan önemli bir fuardır.

SAYILARLA EMİTT FUARI						
Avrupa'nın En büyük turizm fuarları ve EMİTT						
Fuarın adı /yeri	ITB Berlin	Fitur Madrid	WTM Londra	BIT Milano	MITT Moskova	EMİTT İstanbul
Fuarın kuruluş yılı	1966	1981	1.980	1980	1993	1996
Metrekare olarak alanı	160.000	100.000	42.945	60.000	44000	44.114
Salon sayısı	40	12	8	9	5	9
Yabancı ülke ve bölge	190	173	202	122	118	60
Toplam katılımcı	10.923	13.300	10.206	5.000	2700	3.900

1999-2011 Arası EMITT Ziyaretçi Sayıları

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	BÜYÜME%
Turizm														
Profesyoneli	8.589	13.230	5.750	14.200	16.900	22.887	26.200	28.300	34.476	39.400	42.500	48.000	52.800	110%
Tatilci Ziyaretçi	32.311	39.455	33.592	65.400	79.500	77.200	112.300	115.000	74.550	52.300	55.000	58.850	61.000	104%
Toplam Ziyaretçi	40.900	52.685	39.342	79.600	96.400	100.087	138.500	143.300	109.026	91.700	97.500	106.850	113.800	107%

1999-2011 Arası EMITT Turizm Profesyoneli Ziyaretçi Sayıları



YILLAR	PROFESYONEL
1999	8.589
2000	13.230
2001	5.750
2002	14.200
2003	16.900
2004	22.887
2005	26.200
2006	28.300
2007	34.476
2008	39.400
2009	42.500
2010	48.000
2011	52.800

EMITT 2011 KATILIMCI ANALİZİ	EMITT 2011 Katılımcı Profili %
Acentalar, Tur Operatörleri	14,6%
oteller, tatil köyleri	21,1%
Yabancı Katılımcı	11,3%
Belde ve Birlikler	13,1%
Rent a Car, havayolu, yat ve kara taşımacılığı	4,6%
Basın	1,8%
Eğitim ve Kültür Turizmi	5,6%
Eko, sağlık, aktif, golf turizm	10,6%
İş ve Kongre Turizmi	9,9%
Okul, Org.Resaurants, Ekipmanlar	3,3%
Teknoloji: Rezervasyon sistemleri ve Bankacılık	1,6%
Diğerleri	2,6%
Toplam	100,0%

2. FUAR ÖNCESİ HAZIRLIK

Emitt Fuarı'nda Diyarbakır ilimizin katılımı "Medeniyetler Mirası Diyarbakır" sloganıyla Diyarbakır Turizm Platformunun yetkilendirdiği EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu tarafından organize edilmiştir. EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu, Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Diyarbakır Turizm ve Tanıtma Derneği, Diyarbakır Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Diyarbakır Esnaf ve Sanatkar(DESÖB), Diyarbakır Ticaret Borsası ve Ajansımızın katılımları ile oluşturulmuştur.

EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu, Vali Yardımcısı Memduh TURA başkanlığında ve her kurumdan birer temsilcinin katılımı ile fuara ilişkin hazırlıkları yürütmek üzere 14 Ekim 2010 tarihinde faaliyetlerine başlamıştır. Kurul, fuarın düzenlendiği tarihe kadar 5 toplantı yapmıştır. Ayrıca Vali Mustafa TOPRAK'ın teşrifleriyle fuardan 3 gün önce Diyarbakır'da basın toplantısı düzenlenmiş olup, bu toplantıda kurumlar arası işbirliği protokolü imzalanmıştır. Kurulun, fuar öncesi hazırlıkları aşağıda listelenmiştir:

- İlimizin İstanbul'da gerçekleşecek olan EMITT 2011 Fuarına katılması amacıyla yapılacak tüm çalışmaları koordine edilmesi ve kurumlar arası işbirliğini sağlanması,
- Protokol çerçevesinde kurumlar tarafından yapılacak iş ve işlemlerin takibinin yapılması,
- Fuar için ilimizin tanıtım materyallerini bastırılması ve temin edilmesi,
- Fuar öncesinde Basın Toplantısı düzenlenmesi,
- Fuar öncesi ve sonrasında, İstanbul'daki bilboardlarda Diyarbakır'ın tanıtımının gerçekleştirilmesi,
- Fuar alanına kurulacak standın belirlenmesi,
- Fuar lojistiği konusunda yardımcı olunması,
- Fuar dönemi boyunca personel desteği sağlanması,
- İlimizin tanıtımı için materyal desteğinde bulunması,

- Diğer kurumlarla birlikte stand görsellerinin seçilmesi,
- Fuar bütçesine mali katkıda bulunulması
- Fuar hazırlıklarının koordine edilmesi,
- Fuar alanında yer almak isteyen otel ve seyahat acentelerinin belirlenmesi,
- Fuara ulaşım ve konaklama için yardımcı olunması,
- Fuar boyunca yapılacak etkinliklerin organize edilmesi,
- Fuar boyunca sunulacak ikramların organize edilmesi,
- Fuara katılanların İstanbul içerisinde ulaşımını organize edilmesi,
- Fuara katılacak tüm misafirlerin listesinin oluşturulması ve ilgililere davetiyelerinin ulaştırılması
- Fuar süresince dağıtılacak promosyon malzemelerinin temin edilmesi,
- Fuar boyunca yapılacak etkinliklere destek olunması,
- Fuar stand alanının kiralanmasının sağlanması,
- Fuara katılacak kişilerin ulaşım ve konaklama rezervasyonlarının yaptırılması
- Fuarda gerçekleştirilecek GALA gecesini etkinliklerinin organize edilmesi,
- Davet edilecek sanatçı ve ünlülerle irtibatın sağlanması,
- İstanbul'daki Diyarbakırlıların fuara davet edilmesi,

2.1 Materyaller

Stantta dağıtılmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlar aşağıda belirtilen materyalleri hazırlamıştır.

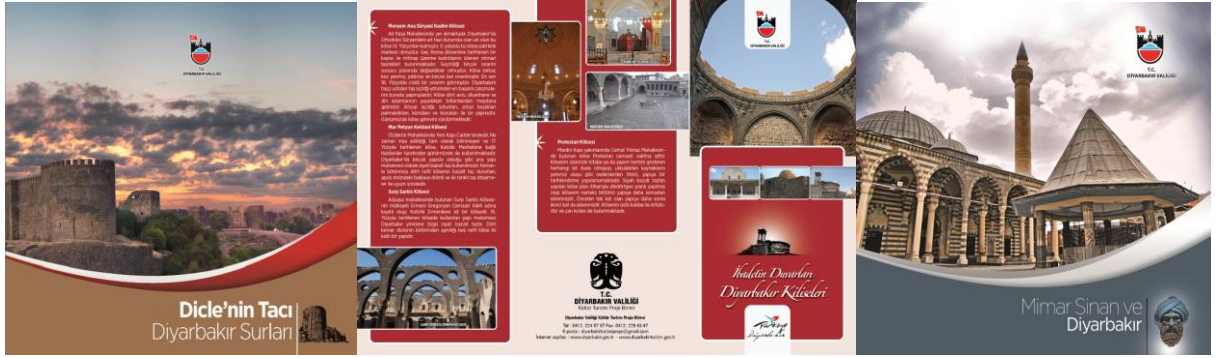
Diyarbakır Valiliği – Kitapçıklar

- Ulu Camii 500 Adet
- Mimar Sinan ve Diyarbakır 500 Adet
- Diyarbakır Minareleri 500 Adet
- Surlar 500 Adet
- İçkale 500 Adet

Diyarbakır Valiliği – Broşürler

- İçkale 1.000 Adet
- Ulu Camii 2.000 Adet
- Camiler 1.000 Adet
- Mimar Sinan ve Diyarbakır 1.000 Adet
- Hanlar 1.000 Adet

- Diyarbakır Kiliseleri 1.000 Adet
- Diyarbakır Medreseleri 1.000 Adet
- Diyarbakır Evleri 1.000 Adet
- C. Sıtkı Tarancı Müzesi 1.000 Adet
- Diyarbakır Müzeleri 1.000 Adet
- Müzeler 1.000 Adet
- Surlar 1.000 Adet
- Burçlar 1.000 Adet



Broşür ve kitapçık örnekleri

Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi

- Taşlar ve Düşler (Türkçe-Kitap) 300 Adet
- Taşlar ve Düşler (İngilizce-Kitap) 100 Adet
- Dengbej Antolojisi 1-2(Kitap) 200 Adet
- Taşlar ve Düşler (Türkçe-CD) 200 Adet
- Taşlar ve Düşler (İngilizce-CD) 100 Adet
- Turistik cep haritası (Türkçe 300 – İngilizce 200 - Kürtçe 300 toplam: 800)
- Turistik afiş 200 Adet
- Turistik çanta 200 Adet

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

- Diyarbakır Kent Rehberi
- Diyarbakır Kitapçığı
- Diyarbakır Turistik Cep Haritası

GABB

- Doğu ve Güneydoğu'ya Farklı Bir Bakış (İngilizce ve Türkçe)

Sur Belediyesi

- Baxçeya zarokan 20 Adet
- Broşür 100 Adet

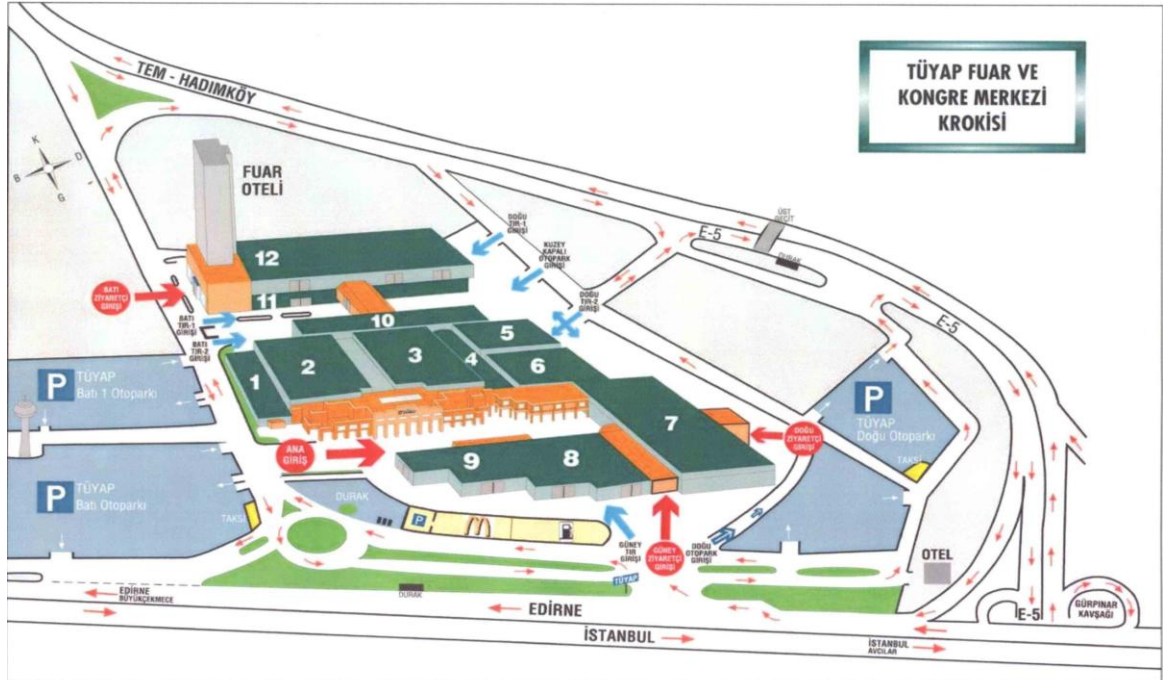
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası

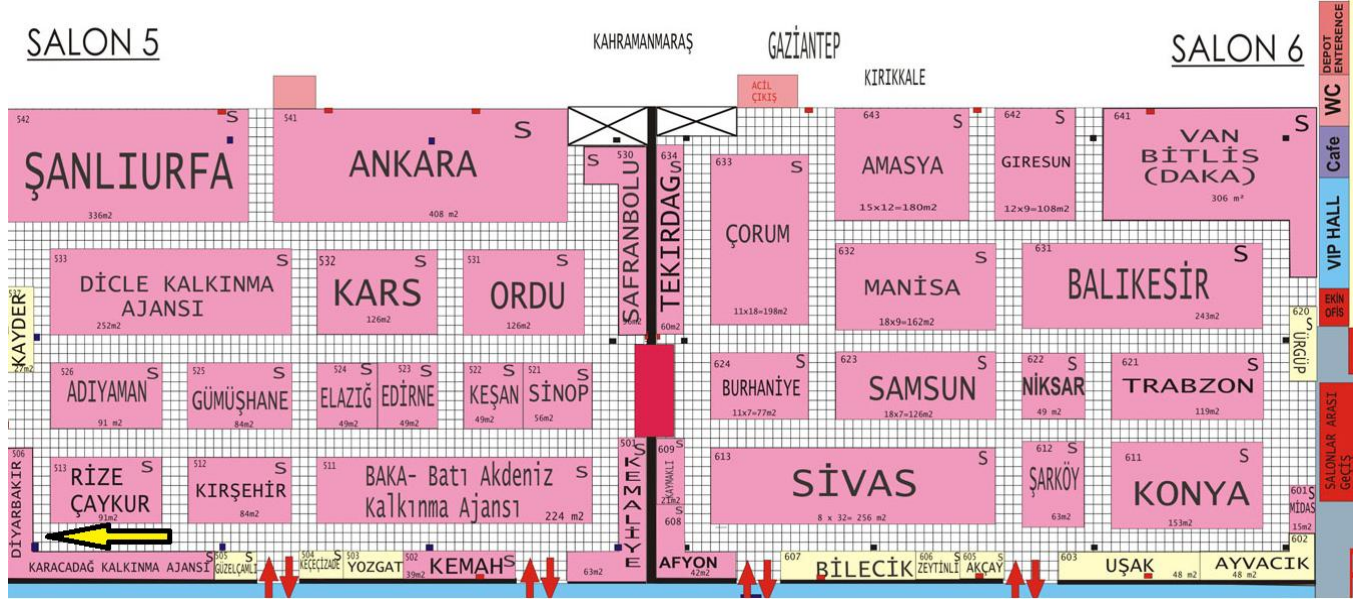
- Diyarbakır Kitapçığı 1.000 Adet
- Dergi 200 Adet

2.2 Fuar Alanı ve Stant Dizaynı

Fuar, TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 12 holden oluşan fuar alanında 5. ve 6. holler il stantlarına ayrılmıştır. Diyarbakır standı için **5. holden 105 m²'lik** 506 nolu alan kiralanmış ve tasarımı yaptırılmıştır. EMITT Fuarı'nda Diyarbakır standı, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi öncülüğünde Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Diyarbakır Turizm Tanıtma Derneği, Diyarbakır Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Ajansımızın işbirliği ve katkılarıyla oluşturulmuştur. Diyarbakır stant tasarımının ve kurulumunun yapılması için alınan teklifler sonucunda hem görselliği daha iyi olan hem de fiyatı daha uygun bulunan **MOSEM Tasarım ve Modüler Uygulamalar San. Tic. Ltd. Şti** tarafından standın tasarlanması ve kurulması kararlaştırılmıştır. Diyarbakır standı L şeklinde, iki cephesi kapalı bir konumda, uzun kenar 21 m, kısa kenar 14 m. ve 3m genişlik şeklinde kiralanmıştır. Standın uzun kenarına On Gözlü köprü'nün on kemeri ve kısa kenarına da Malabadi köprüsünün geniş kemeri görünümü verilmiş, kemerlerin içine de Diyarbakır'ı yansıtan görseller konulmuştur. Fuar alanı ve stant tasarımları aşağıdaki krokilerde ve resimlerde görülmektedir.

Fuar Alanı ve Hol Krokileri





Diyarbakır Stant Tasarımları





2.3. Görevlendirme ve Yürütülen Hazırlıklar

Fuar için Ajansımız adına Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Hüseyin AKDOĞAN ve uzman Mehmet Adnan AKSOY görevlendirilmiştir. Fuar öncesinde her kurum temsilcisinin katılımı ile oluşan komisyona Ajansımız adına ilgili uzmanlar katılarak çalışmaların koordine edilmesi, kurumlar arası işbirliğinin sağlanması, fuar boyunca yapılacak etkinliklerin organize edilmesi, tanıtım materyallerinin belirlenmesi, stant tasarımı gibi hazırlık çalışmalarına katkı sunmuştur. Stantta Diyarbakır'da üretilen el sanatları (Çini eserleri, Bazalt taş işlemeciliği ve ipek puşi) için de yer tahsis edilmiştir. Böylelikle hem Diyarbakır'daki ilgili tüm kurumların hem de üretilen el sanatlarının stantta bir arada bulunması amaçlanmıştır. Ajansımız uzmanları, Ekin Grubu ile temasa geçerek illerin ve beldelerin en çok rağbet ettiği 5. Salonda uzun çalışmalar sonucunda stant yerini tahsis etmiş ve kiralanmasını sağlamışlardır.

3. FUARA KATILIM, FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

3.1. Fuara Katılan Kurum, Kuruluş, STK, Geleneksel El Sanatları ve Basın Temsilcileri

Standımızda Diyarbakır Valisi Mustafa TOPRAK ve Büyükşehir Belediye Başkanı Osman BAYDEMİR'in yanı sıra DESOB Başkanı Alican Ebedinoğlu ve Çınar Belediye Başkanı Ahmet CENGİZ fuar boyunca standı gelen misafirleri ağırlamışlardır.

Standımızda kurum ve kuruluşları temsilen aşağıda ismi geçen kişiler görevli olarak yer almıştır:



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi



- Memduh TURA, Vali Yardımcısı
- İlhan KARAKOYUN, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
- Muharrem CEBE, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Kültür Turizm Daire Başkanı
- Tevfik ARITÜRK, İl Kültür ve Turizm Müdürü
- Diyadin GEZER, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başk. Yard.
- Edip PAÇAL, Diyarbakır Turizm ve Tanıtma Derneği
- Mehmet ALBAYRAK, DESOB Yönetim Kurulu Üyesi
- Hüseyin AKDOĞAN ve Mehmet Adnan AKSOY, Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü ve Uzmanı,
- Mustafa TEMEL ve Pınar GÜRHAN, Diyarbakır Valiliği
- Metin Özçelik ve Şirin GENCER, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Kültür Turizm Daire Başkanlığı
- Erhan AYER, Seyit Mervan YALÇINDAĞ ve Abdullah ÖZMEN, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
- Mehmet ECER, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Standımızda aynı zamanda Diyarbakır Geleneksel El Sanatları ustaları yer alarak Diyarbakır'ın geleneksel el sanatları ürünlerini sergilemişlerdir.

- Leyla YAŞ, Nujen Çinicilik
- Kulp Kaymakamlığı, İpek Puşu
- Mehmet , Bazalt Taş İşlemeciliği

Diyarbakır'ın EMITT 2011 Fuarına katılımının yerel ve ulusal basın yayın organlarında geniş bir şekilde yer alması için Diyarbakır'dan yerel basın ve TV mensupları davet edilmiştir. Fuara katılım sağlayanlar:

- İbrahim KARATAŞ, Diyarbakır Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü
- Necati GÜVENÇ, TV21
- Taner ÖZBAY, TV21
- Ömer Serdar ÇİMEN, Olay Gazetesi
- Süleyman PEKTANÇ, SÖZ TV ve Gazetesi
- Bilal DALGIÇ, CAN TV



3.2. Dağıtılan Materyaller,

Standımıza gelen ziyaretçilere, Diyarbakır EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu tarafından tasarımı yapılan, Diyarbakır Valiliği tarafından bastırılan ve Kurulda yer alan kurum ve kuruluşların logosunun bulunduğu 3.000 adet çanta içerisinde, yukarıda **2.1 Materyaller** kısmında ismi ve adedi belirtilen kitap, kitapçık, broşür, harita, CD ve afiş dağıtılmıştır. Ayrıca fuarda etkinliklerimizi ve stant yerimizi belirten 5.000 adet el ilanı dağıtılmıştır.

3.3. Stantta Yapılan İkramlar

Dört günlük fuar süresinde her gün sabah kahvaltısı olarak yaklaşık 1.000 kişilik Diyarbakır örgü peyniri(20 kg) ve 3.000 adet Diyarbakır çöreği standa gelen konuklara ikram edilmiştir. Konuklar kahvaltılıklarını Diyarbakır standından aldıktan sonra hemen yandaki komşu Çaykur Rize standından çaylarını alıp kahvaltı imkanı bulmuşlardır. Yine dört gün boyunca kadayıf(20 kg), ceviz sucuğu(20 kg), çifte kavrulmuş lokum(5 kg), badem ezmesi(5 kg), ve karpuz çekirdeği(5 kg) standa gelen fuar ziyaretçilerine dağıtılmıştır. Her güne bir Diyarbakır yöresel tadı sloganı ile dolma, içli köfte, kadayıf ve çifte kavrulmuş lokum ikram edilmiştir. Bütün bu ikramlar Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası tarafından organize edilmiştir.



3.3. Ziyaretçiler

Standımızı başta Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul GÜNAY ve Müsteşarı İsmet YILMAZ olmak üzere İstanbul Valisi Hüseyin Avni MUTLU, Çorum Valisi, Samsun Valisi, Kocaeli Valisi, Rize Valisi, Siirt Valisi, Erzincan Valisi, Gümüşhane Valisi, Çorum Belediye Başkanı, birçok İlçe Kaymakamı, Ajans Genel Sekreterleri ve bürokratlar ziyaret etmiştir. Dağıtılan materyaller dikkate alındığında fuar süresince standımızı yaklaşık 10.000 üzerinde kişinin ziyaret ettiği anlaşılmaktadır. Ev sahibi kurumlar EMITT’de daha ziyade stantta ziyaretçi ağırlayan konumda olunmuş, yöresel el sanatları ustaları da kendi ürünlerini tanıtip, satış yapmış ve uzun vadeli bağlantılar kurmuştur.



3.4. Stand Performansları, Gösteriler ve Tanıtımlar

Sanatçılar Bedri Ayseli ve Recep Kaymak, şair Kadri Goral ve Dengbêj Cafer fuar süresince standımızda bulunmuşlardır. Bedri Ayseli ve Recep Kaymak söyledikleri Diyarbakır yöresi türküleriyle, Kadri Goral okuduğu şiirler ve Diyarbakır deyişleriyle, Dengbêj Cafer çok eski bir geleneği söylediği uzun havalarla standımıza gelen ziyaretçi ve konuklara unutulmaz anlar yaşatmıştır. Standımız özellikle halay çekmek isteyenlerin uğrak yeri olmuştur. Standımıza kurulan müzik ve ses sistemleri ile kalabalık izleyici kitlesine ulaşılmıştır. Diyarbakır standının bu hareketliliğinden ve ikramlarından dolayı pek çok gazeteci ve televizyoncu ziyaret ederek röportajlarda bulunmuştur.



3.5. Gala Yemeği

Diyarbakır EMITT Düzenleme Kurulu organizasyonunda “Medeniyetler Mirası Diyarbakır” sloganıyla katılım sağlanan EMITT 2011 Fuarı’nda, Diyarbakır Gala Yemeği düzenlenmiştir. Beylikdüzü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Marmara Salonu’nda yapılan galada, İstanbul’da yaşayan çok sayıda Diyarbakırlı bir araya gelmiştir. Galaya TÜYAP, TÜRSAB, TYD ve TÜROFED yetkililerinin yanı sıra bütün il ve beldelerin temsilcileri davet edilmiştir.

Galanın sunuculuğunu yapan şair Kadri GÖRAL, Diyarbakır şivesiyle hikayeler anlatmıştır. Galada Diyarbakır Valisi Mustafa TOPRAK ve Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı Osman BAYDEMİR birer konuşma yapıp, Diyarbakır’ın kültür ve turizm potansiyeli ile ilgili tanıtım yapmış ve turizm yatırımcılarını Diyarbakır’a davet etmişlerdir. Diyarbakır halk oyunları ekibi yörenin folklorunu yansıtan oyunları davul ve zurna eşliğinde sergilemiştir. Halk oyunları ekibi ile birlikte Diyarbakır Valisi, Büyükşehir Belediye Başkanı, Vali Yardımcısı Memduh TURA, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İlhan KARAKOYUN, DESOB Başkanı Alican EBEDİNOĞLU, Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Diyadin GEZER ve Darüşşafaka Yönetim Kurulu Başkan Vekili Davut ÖKÇÜ halay çekmiştir.



Sanatçı Bedri Ayselî’nin türküleri eşliğinde Diyarbakır kına gecesi galaya katılanlara gösterilmiş, sahnede bir yanda çiğ köfte hazırlanırken, diğer taraftan da Diyarbakır düğünü sunumu yapılmıştır. Damat salonda izleyicilere tanıtıldıktan sonra damat traşı yapılmış ve gelin ile birlikte kına yapılmış ve salonda kutlamaları kabul etmiştir.



Galada sanatçı Rojda ve Dengbêj Cafer'de sahne almıştır. Ayrıca Diyarbakır mutfağından kibe-bumbar, güveç, dolma, kaburga, kabak meftune, patlıcan meftune, duvaklı pilav, içli köfte ve zingil tatlısı hazırlanıp, galaya katılan konuklara ikram edilmiştir.

4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

EMITT Fuarına Diyarbakır'daki ilgili tüm kurumların bir arada katılması, ortak bütçe ve ortak kararlar doğrultusunda standın oluşturulması, materyallerin hazırlanması, bu çalışmaların kurumlar arası işbirliğini geliştirmesi ve turizm alanında ortak aklı simgelemesi Diyarbakır ilimiz adına oldukça önemli bir deneyim oldu. Diyarbakır İlimiz EMITT Fuarına en son 2008 yılında katılım sağlamıştı. İki yıl aradan sonra oluşan bu birliktelik standımızın oldukça görkemli olmasını, dağıtılan materyallerin çok çeşitli olmasını ve yapılan etkinliklerin pek çok kişiye ulaşmasını sağladı. Özellikle Valilik, Büyükşehir Belediyesinin yanı sıra Ticaret ve Sanayi Odası, DESOB ve STK'lar tarafından en üst düzeyde temsiliyet sağlanması ve sahiplenilmesi de büyük bir başarı olmuştur.

Aynı zamanda Ajansımız hem Diyarbakır hem de Şanlıurfa stantlarını desteklediği için illeri turizm alanında destekleyen ajanslara verilen ödüle layık görülmüş, İzmir Travel Turkey Fuarı'ndan sonra ikinci kez ödüllendirilmiştir.

Kendi alanında dünyanın en büyük 5 fuarı arasında yer alan, iç ve dış turizm alanında yarattığı fırsatlar nedeniyle Türkiye'nin turizmde gösterdiği gelişmenin sembolü haline gelen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizme ve Seyahat Fuarı'na (EMITT), Diyarbakır standının bir parçası olarak katılıyor olmak Ajansımız açısından oldukça gurur verici ve önemli bir çalışmadır. Her ne kadar henüz yeterince değerlendirilemese de Diyarbakır ilimiz başta kültür ve inanç turizmi olmak üzere pek çok farklı turizm alanında önemli potansiyele sahiptir. Gelecek dönemlerde turizm Diyarbakır için kalkınmanın öncü sektörü haline gelecektir. Bu nedenle Ajansımız, EMITT gibi turizm sektöründe oldukça etkili olan bu fuarda Diyarbakır'ın da temsil edilmesine yönelik çalışmalara daha büyük bir stant yeri kiralayarak katkı sunmaya devam etmelidir. Böylelikle Ajansımız ilimizin kendini tanıtmaya, turizm profesyonellerinin işbirlikleri geliştirmesine ve kurumların turizm alanında ortaklaşa çalışmalar yürütmesine katkı sunmuş olacaktır.