



ITB BERLİN TURİZM FUARI RAPORU 6-10 MART 2013



Hazırlayan:

Halil ÇAKALLI
Şanlıurfa YDO Uzmanı

1. FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi: 06-10.03.2013

Fuar Yeri: Berlin, ALMANYA

Fuar Alanı: Messe Berlin, 160.000 m², 26 Salon

Ziyaret Saatleri: 10.00-18.00 saatleri arası

Katılımcı Sayısı: 10.086 firma ve 188 ülke standı

Ziyaretçi Sayısı: 110.000

2. DANIŞMAN KURULU

Başkan: Klaus Laepple

Başkan Yardımcısı: Petra Hedorfer

Üyeler: Michel de Blust, Arturo Claver Martinez, Martin Craigs, Richard Eberhardt, Dieter Hütte, Günter Ihlau, Hans-Gustav Koch, Tom Korbus, Thomas Kropp, Peter-Mario Kubsch, Dr. Petra Stolba, Jürg Schmid, Oskar Hinteregger, Christina Marzluff, Andreas Wiehn.

3. FUAR KONUSU VE KATILIMCILARI

Turizm Destinasyonları, Ülkeler, Kıtalar, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılar, Turizm Tedarikçileri, Tatilciler, Genç Turizmi, Engelli Turizmi, Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Sağlık Turizmi.

4. FUAR HAKKINDA

Dünyanın en önemli turizm fuarlarından biri olan Berlin ITB Turizm Borsası, 06-10 Mart 2013 tarihlerinde 47. kez düzenlenmiştir.

ITB Uluslararası Turizm Borsası, 1966 yılında 580 metrekarelik bir alanda 5 ülkenin katılımı, 250 turizm profesyoneli ve 10.000 ziyaretçi profili ile başlayarak günümüzde 160.000 metrekarelik alanda 10.086 firma ve 188 ülke standı, 110.000 ziyaretçisi ile Avrupa'nın en eski ve en büyük turizm fuarıdır. Fuara; destinasyonlar, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, tedarikçiler, hava yolları, turizm profesyonelleri katılarak iş geliştirmekte ve bağlantılar yapmaktadır.

ITB Uluslararası Turizm Borsası dünyanın dört bir yanından pek çok turizm profesyonelinin bir araya getirilerek işbirlikleri geliştirmek ve ikili anlaşmalar yapmak için oldukça uygun ve bol seçeneğe imkânlar sunmaktadır. Aynı zamanda ITB Uluslararası Turizm Borsası, turizmdeki yeni trendler, kavramlar ve işbirlikleri olanakları hakkında bilgi edinmek isteyenler için oldukça uygun bir ortam yaratmaktadır. ITB Uluslararası Turizm Borsası, sadece ülke ve firma stantlarının kurulduğu bir alan olduğu kadar turizm konferanslarına ve bildirimlerine de sahiplik eden önemli bir platformdur.

2013 yılındaki konferans başlıkları Turizmin Geleceği, Konukseverlik Günleri, İş Seyahat Forumları, Genç Profesyoneller Günü, Sağlıklı Yaşam Forumları, Sosyal Medya ve Mobil Seyahat, Destinasyon Günleri, Turizmde Yenilikçi Pazarlama ve Dağıtım Teknikleri olarak belirlenmiştir.

Borsa, oldukça büyük bir sunum alanına sahiptir ve farklı destinasyonlara ve pazar alanlarına göre salonlara ayrılmıştır. Kıtalara göre ayrılmış (Asya, Avrupa, Afrika vs.) destinasyonlar dışında, Genç Turizmi, Ekoturizm, Macera Turizmi, Ekonomik Konaklama ve Engelliler için Seyahat gibi pek çok farklı başlıklarda ve Turizmde İstihdam, Seyahat Teknolojileri, Tedarikçiler, Kültür Turizmi, İş Seyahati, Yatçılık alanlarında özel salonlarda turizm profesyonelleri ve ziyaretçilerle buluşmaktadır.

5. TÜRKİYE STANDI

ITB Berlin Turizm Fuarına, bu yıl Türkiye 3.079 metrekarelik stand alanı, 105 stand ve 122 katılımcı ile iştirak etti. Açılışını Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer Çelik'in yaptığı fuarda Türkiye, “*ekolojik turizm*” alanındaki zenginlikleriyle ön plana çıktı. Türk standı birbirinden renkli etkinliklere ev sahipliği yaptı. Geleneksel el sanatlarımızdan ebru, cam ve ahşap işçiliği gelen konuklara tanıtılırken, DJ İpek Türk tınılarını çağdaş yorumuyla sundu. Ayrıca gelen konuklara lokum ve akide şekeri ikram edildi. Her yıl olduğu gibi bu yıl da Türk standına yoğun bir ilgi vardı.

Türkiye, Berlin’de bu yıl “Cologne Business School” tarafından ziyaretçilerin tercihleri dikkate alınarak düzenlenen, “En İyi Stand” yarışmasında, Avrupa kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

Fuar alanındaki Palais Salonunda düzenlenen ödül töreninde Türkiye’nin birincilik ödülünü Kültür ve Turizm Bakanlığı adına Berlin Kültür Ataşesi Gözde Şahin aldı.

Avrupa, Asya/Pasifik, Amerika, Almanya, Ortadoğu destinasyon kategorilerini kapsayan ödül “Cologne Business School” adlı kuruluş tarafından veriliyor. “En iyi Stand” ödüllerinde; servis hizmetleri, yenilikçi düşünce, bilgi transferi, özgün tasarım ve stand kalitesi belirleyici kriterler olarak göze çarpıyor. Ödül fuara katılan ziyaretçilerin tercihleriyle belirleniyor. 14 yıldır organize edilen yarışmada Türkiye bugüne kadar bir kez üçüncülük, bir kez de ikincilik kazanmıştı.

6. ŞANLIURFA STANDI

Berlin ITB Turizm Borsası’nda Türkiye 3.2 nolu Avrupa Ülkeleri Salonunda yer almıştır. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın açmış olduğu Türkiye standı içerisinde hem Diyarbakır, hem de Şanlıurfa yer almıştır.

Ayrıca geçmiş yıllarda fuara katılarak edilen tecrübeler ışığında; bu yıl Şanlıurfa Valiliği koordinesinde, Karacadağ Kalkınma Ajansının da dahil olduğu kurum ve kuruluşların katkısıyla, Türkiye’ye ayrılan holde, Şanlıurfa için 30 m²’lik ayrı bir stant alanı kiralanarak katılım sağlanmıştır. Şanlıurfa Valiliği organizasyonu ile kurulan Şanlıurfa standında aşağıda belirtilen kurum temsilcileri katılım sağlamıştır.

- Şanlıurfa Valisi Sayın Celalettin GÜVENÇ
- Şanlıurfa Vali Yardımcısı Oğuz ŞENLİK
- Şanlıurfa Belediye Başkan Yardımcısı Mahmut KIRIKÇI
- Şanlıurfa İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Uğur BÜYÜKHATİPOĞLU
- Şanlıurfa Ticaret Borsası Başkanı Mehmet KAYA
- Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Cem GÖNCÜ
- Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odasından Rehber Nihal DÖRTKARDEŞ
- Karacadağ Kalkınma Ajansı Uzmanı Halil ÇAKALLI
- Şanlıurfa Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürü Necmi KARADAĞ
- ŞURKAV Yönetim Kurulu Üyesi Bakır CANBAZ
- GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığından Lami HAYIRLI ve Selin ÖZER

- Şanlıurfa Girişimci İş Kadınları Derneği Başkanı ve Cevahir Konukevi Sahibi A. Cevahir YAZMACI

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bu yıl Ana Fuaye Salonunda Göbeklitepe fotoğraflarına ait afişlere yer verilmiştir. Bu yılki Şanlıurfa stant tasarımında “Göbeklitepe, Balıklıgöl ve Amazon Mozaikleri” temaları işlenmiştir. Stantta, Ajansımız tarafından yaptırılan Göbeklitepe temalı hatıra para ve anahtarlık, kitap ayracı, bez çanta, mouse pad, magnet, İngilizce ve Almanca Şanlıurfa Tanıtım CD’si ile broşürleri dağıtılmıştır.



7. ZİYARETÇİLER VE GÖRÜŞMELER

Şanlıurfa Valisi Sayın Celalettin Güvenç, AK Parti Şanlıurfa Milletvekilleri Sayın Emin ÖNEN ve Sayın Abdülkerim GÖK'ün hazır bulunduğu fuarda, Şanlıurfa Standını Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ ve Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer ÇELİK de ziyaret etmişlerdir.

Şanlıurfa Standını ayrıca Türkiye Turizm Yatırımcıları Dernek Başkanı Turgut GÜR ve Öger Tours Havayolu ve Turizm Firmasının Kurucusu Vural ÖGER ziyaret etmiştir. Vali Güvenç, Fuara katılımı ile ilgili olarak yaptığı basın açıklamasında, kente her yıl bir milyon üzerinde turist geldiğini belirterek *bu fuarda açtığımız stant ve tanıtımla birlikte Almanya'dan Şanlıurfa'ya gelen turist sayısının da iki katına çıkacağını* ifade etmiştir.

Şanlıurfa Standında Göbeklitepe Kazı çalışmalarını yürüten Alman Arkeolog Prof. Dr. Klaus SCHMIDT ve Eşi Çiğdem SCHMIDTH, Göbeklitepe ve kazı çalışmaları hakkında ziyaretçilere bilgi vermiştir. Einkorn Turizm Firması temsilcileri ile Güneydoğu Anadolu Bölgesine yapmayı planladıkları arkeolojik turlar ve Almanya’da yapılacak etkinlikler hakkında kendisiyle görüşülmüştür. Kurum Temsilcileri, fuar esnasında dünyanın her tarafından gelip 26 salonda stant açan katılımcıları yerinde gezip dünya turizm deneyimlerini bölgemize aktarmak için gözlemlerde bulunmuşlardır.





8. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Ajans olarak ITB Berlin Turizm Borsasına bu yıl üçüncü kez katılım sağlanmıştır. Bu amaçla diğer ülke ve firma standları ziyaret edilmiş ve çeşitli görüşmeler yapılmıştır. Aynı zamanda Şanlıurfa standında görev alınarak dokümanlar dağıtılmış ve ikili görüşmelerde bulunulmuştur.

Şanlıurfa Valiliği koordinesinde ayrı olarak açılan Şanlıurfa Standı, Fuarda yoğun bir ilgi görmüş ve standta İlin tanıtımı ilgili kurumların ortak katılımı ile yapılmıştır. Ayrıca Göbeklitepe kazısını Alman Arkeolog Claus SCMIDT yürüttüğü için Almanya'da Göbeklitepe'ye özel bir ilgi olduğu fuar boyunca gözlemlenmiştir.

Şanlıurfa Valiliği koordinasyonunda kurumların ortak katılım sağlayarak gerçekleştirilen organizasyon, turizm promosyonu için ortak hareketin önemini ortaya koymuştur. Dolayısıyla bu tür birlikteliklerin gelecek yıllarda devamı önemlidir.

Fuar Boyunca yapılan gözlemlerde; tanıtım yapılan ülkenin/bölgenin ihtiyaç ve talepleri dikkate alınarak hazırlanan tanıtım materyallerinin büyük ilgi uyandırdığı görülmüştür. Bundan sonra katılım sağlanacak fuarlarda, Şanlıurfa'ya ait tanıtım materyallerinin farklı dillerde hazırlanması önem arz etmektedir.

ITB BERLİN TURİZM BORSASI FUAR ALANI KROKİSİ

Messe Berlin

Exhibition grounds

ITB Berlin 2013

06 – 10 March 2013



- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Asia-Pacific
5.2a – South Asia
– Australia
5.2b – India
7.2b – Central Asia
26 – Far East, Southeast Asia ■ Africa
20, 21a, 23a ■ Arabian Countries, Israel
7.2a – Iraq, Iran, 21b, 22, 23b, 4.2 – Iraq ■ Americas/Caribbean
1.1, 2.1b, 3.1 ■ Germany
6.2, 7.2c, 8.2, 11.2, 12, 14.1 ■ Europe
1.2, 2.1, 2.2, 3.2, 4.2,
10.2, 11.1, 15.1, 17, 18 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Tourism Companies
Carrier, Hotels, Tour Operators
8.1, 9, 10.1, 13, 24, 25 ■ Segments
2.1 – Gay & Lesbian Travel (LGBT)
4.1 – Youth Travel, Adventure &
Responsible Tourism, Economy
Accommodation, ITB Stage
5.1 – Training and Employment in Tourism
(CareerCenter)
6.1 – ITB Travel Technology
7.1c – Mobile Travel Services / eTravel World
8.1 – ITB Travel Technology,
ITB Corporate MICE Lounge by HSMA
10.1 – ITB Travel Technology
10.2 – Book World, Cultural Tourism
16 – Wellness
25 – Cruises, Travel Technology ■ Media Center
5.3, 6.3 | <ul style="list-style-type: none"> ■ ITB Berlin Convention
7.1a – ITB Destination Days,
ITB Business Travel Forum,
Home of Business Travel by
ITB & VDR
7.1b – ITB Future Day, ITB Hospitality Day,
ITB Marketing and Distribution Day
7.1c – eTravel World
7.3 – ITB CSR Day,
ITB Experts Forum Wellness,
PhoCusWright@ITB Berlin Lounge – Marshall-Haus ITB Cinema – 1.2 INFOX Package Station
Foyer 1.1/2.1 Hotel-Buss Shuttle Airport Shuttle Tegel Trains |
|--|---|---|

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin · Germany
Telephone +49(0)30/3038-0 · Fax +49(0)30/3038-2113
www.itb-berlin.com · itb@messe-berlin.de