

Dünya turizmini İzmir'de keşfedin!
Explore the world's tourism in İzmir!

04-07 Aralık / December 2014

 TRAVEL
TURKEY
İZMİR



Turizm Fuar ve Konferansı
Tourism Fair & Conference
İzmir Uluslararası Fuar Alanı, Kültürpark
İzmir International Fair Center, Kültürpark
www.travelturkey-expo.com

Partner Ülke
Partner Country

Partner Ülke
Partner City

Açılış Töreni Sponsoru
Opening Ceremony Sponsor

8. TRAVEL TURKEY İZMİR 2014 TURİZM FUAR VE KONFERANSI (04-07 Aralık 2014)

DİYARBAKIR KATILIM RAPORU

Hazırlayanlar:

Adnan TUZCU – Diyarbakır YDO Uzmanı

Bünyamin SÜNE – İDB Uzmanı

FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi	: 4-7 Aralık 2014
Fuar Yeri	: İzmir
Fuar Alanı	: Uluslararası İzmir Fuar Alanı, Kültürpark
Ziyaret Saatleri	: 10.00 -18.00
Katılımcı Sayısı	: 30 Ülke, 47 Destinasyon, 902 Katılımcı Firma
Ziyaretçi Sayısı	: 28.073 kişi
Partner Ülke	: İtalya
Partner İl	: Adıyaman
Net Sergi Alanı	: 10.821 m ²

ORGANİZASYON

- ❖ TÜRSAB Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği
- ❖ Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.
- ❖ İzmir Fuarcılık A. Ş. (İZFAŞ)

FUAR KATILIMCI PROFİLİ

- Seyahat Acenteleri, Tur Operatörleri
- Oteller / Zincir Oteller / Tatil Köyleri
- Uluslararası Turizm Otoriteleri / Borsaları
- Bakanlıklar
- İş ve Kongre Turizmi, Sağlık Turizmi, Yat ve Kurvaziyer Turizmi / Marinalar
- Aktif ve Macera Turizmi, Dalış Okulları, Kültür Turizmi, Spor ve Golf Turizmi
- Eğitim Turizmi
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- Valilikler / İl Kültür Turizm Müdürlükleri
- Konsolosluklar
- Havayolları
- Araba Kiralama Firmaları
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taşımacılığı
- Bankacılık & Sigorta Firmaları
- Kafe, Bar, Otel Ekipmanları
- Kafe ve Restoranlar
- Turizm Birlik & Dernekleri
- Turizm Medyası

FUAR ZİYARETÇİ PROFİLİ

- ✚ İş Bağlantıları Yapmak İsteyen Turizm ve Seyahat Şirketleri
- ✚ Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları
- ✚ Acenteler, Tur Operatörleri, Otel Yönetici ve Çalışanları
- ✚ Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası
- ✚ Satın Alıcılar ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketiciler

1. GİRİŞ

Türkiye'nin en önemli turizm buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir' Turizm Fuar ve Konferansı; Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği-TÜRSAB, Uluslararası fuar organizatörü Hannover Fair Turkey Fuarcılık A.Ş. ve İZFAŞ ortaklığıyla Uluslararası İzmir Fuar Alanında düzenlenen törenle 4 Aralık'ta ziyaretçilere açılmıştır. Dört gün süren Fuarda turizm sektörü temsilcileri ile görüş alışverişinde bulunmak ve işbirliği yapmak için önemli fırsatlar elde edilmiştir.

2007 yılında ilk düzenlendiğinde 185 firmanın katılımıyla başlayan ve her yıl katılımcı sayısını artıran Fuara; bu yıl 30 ülke ve Türkiye'de 45'den fazla ilden gelen 902 firma katılmıştır. Fuarda Türkiye'nin yanı sıra Almanya, Arjantin, Avusturya, Bulgaristan, Cibuti, Endonezya, Etiyopya, Gambiya, Gürcistan, Güney Afrika, Güney Kore, Güney Sudan, Hindistan, İran, İtalya, Kenya, Macaristan, Makedonya, Malezya, Moğolistan, Namibya, Nijerya, Portekiz, Ruanda, Uganda, Ürdün, Tanzanya, Tunus ve Yunanistan'dan çeşitli turizm firmaları ve kuruluşları katılımcı olarak yer almıştır.

Fuar'da; Adıyaman, Adana, Afyonkarahisar, Amasya, Artvin, Aydın, Batman, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Giresun, Iğdır, İzmir, Kahramanmaraş, Kastamonu, Kayseri, Kütahya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Ordu, Rize, Şanlıurfa, Tokat, Trabzon, Van, Zonguldak ve Bergama, Bodrum, Bornova, Didim, Edremit, Eğirdir, Fethiye, Kapadokya, Karaburun, Kuşadası, Marmaris, Menderes destinasyonları yer almıştır. 7 Aralık'ta sona eren Fuarın partner ülkesi İtalya ve partner ili Adıyaman olmuştur.

Organizasyon kapsamında "Yarının Turizmine İzmir Yaklaşımı" konulu 1 konferans, 7 sunum ve 3 farklı sergi düzenlenmiştir.

Diyarbakır İlinin 6. defa katılımcı olarak katıldığı Fuara, ili temsilen Diyarbakır Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Karacadağ Kalkınma Ajansı Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi (YDO), İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Ticaret Borsası, TÜRSAB Güneydoğu BYK ile Oteller ve Seyahat Acenteleri katılmıştır.

2. FUAR HAZIRLIKLARI

2.1. Materyaller

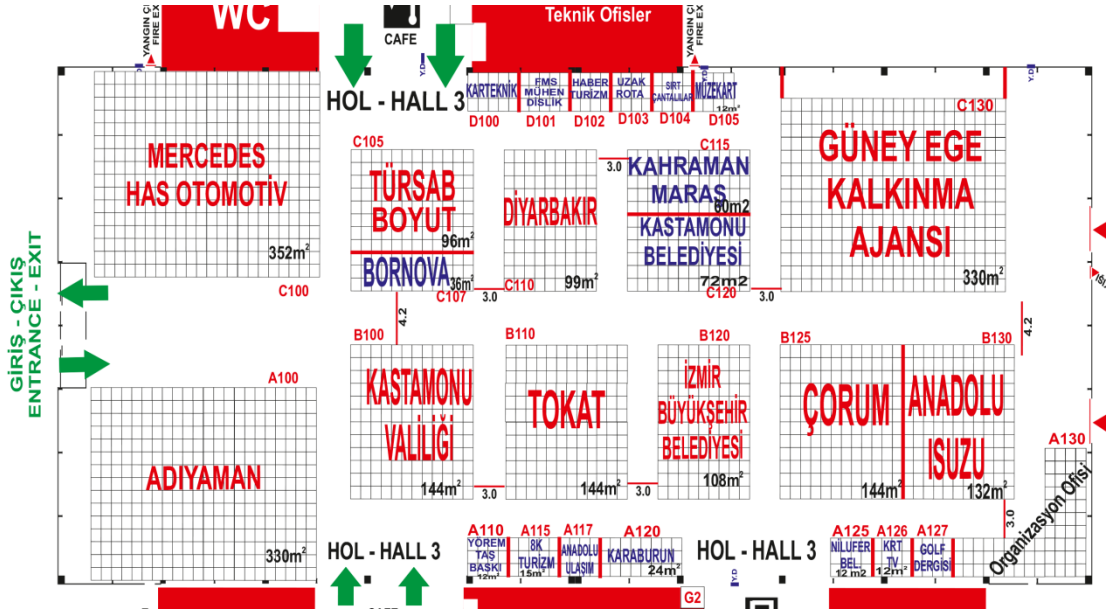
Diyarbakır standında Ajansımızın bastırıldığı özel kesim 1.000 adet "Diyarbakır Surları" broşürü, 600 adet "Taş Sur Sır" CD'si, 500 adet karton çanta, 300 adet Yedi Kardeşler Burcu ve On Gözlü Köprü anahtarlıkları gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır.

Ayrıca, Diyarbakır Valiliği ve Diyarbakır Büyükşehir Belediyesince de benzer kitapçık, broşür, tanıtım CD'si ve promosyon ürünleri gelen ziyaretçilere sunulmuştur.

2.2. Fuar Alanı

Fuar, Uluslararası İzmir Fuar alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 4 holden oluşan Fuar alanında ilk hol giriş amaçlı kullanılmış, ikinci ve üçüncü holler turizm profesyonellerine ve yurt dışı katılımcılarına, 4. hol ise ağırlıklı olarak il stantlarına ayrılmıştır. Diyarbakır standımız 3 nolu holde 99 m²'lik alanda kurulmuştur. Fuar alanı Diyarbakır YDO tarafından kiralanmış ve sözleşme imzalanmıştır. 3. hole ilişkin kroki aşağıda yer almaktadır.

SALON/HALL 3



2.3. Stant Dizaynı ve Kurulumu

Standın tasarımı, alınan teklifler sonucunda hem görselliği daha iyi olan hem de fiyatı uygun bulunan firmaya yaptırılmıştır. 99 m²'lik alan üzerine Diyarbakır surları konseptli stant hazırlanmıştır. Stant tasarımında Diyarbakır'ın UNESCO Aday Şehir olması ve öne çıkan tarihi ve turistik değerleri büyük resimler halinde standın duvarlarına yerleştirilmiştir.

Surların içerisinde oluşturulan alanlar hem depo hem de Diyarbakır kahvesinin ikram ediliş satıldığı bir bölüm olarak kullanılmıştır. Stantta bir su sebili, bir su ısıtıcısı, bir oturma gurubu, 5 masa ve sandalye grubu, 1 ikram masası, 1 askı, 4 adet karşılama masası ve 2 LCD televizyon yer almıştır. Bunun yanında 3 otel için ayrılan karşılama masalarına da LCD televizyonlar konulmuştur.

Karşılama masalarına Diyarbakır'ı tanıtan broşürler, CD'ler, kitapçıklar, haritalar, takvimler, anahtarlıklar ve otellere, seyahat acentelerine ait broşürler; broşürlüklere de Ajansımızı tanıtan dokümanlar yerleştirilmiştir.

Stand tasarım ve kurulumu için hizmet alımı yapılan Yüklenici Fuarline Firması, özellikle Fuarın ilk günü ikramlar, standın temizliği, porselen tabak ve kahve fincanı tedariki, LCD TV montajı gibi hizmet kalemlerini yerine getirmede gecikmiştir. Firmanın geciken kalemleri hakkında bir tutanak hazırlanarak imza altına alınmış; bu hizmetler farklı bir firmadan temin edilmiştir. Fuarline Firması tarafından yapılmayan hizmetlerin bedeli ödenmemiştir.

2.4. Görevlendirme ve Fuar Öncesi Hazırlık

Fuara katılım için Diyarbakır YDO Koordinatörü M. Adnan AKSOY, Diyarbakır YDO Uzmanı Adnan TUZCU ve İDB Uzmanı Bünyamin SÜNE görevlendirilmiştir. Stant tasarımı için alınan teklifler Diyarbakır Valiliğinde gerçekleştirilen (27.11.2014 saat 13.30) toplantıda, Seyahat Acenteleri, Büyükşehir Belediyesi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ve Diyarbakır Ticaret Borsasından görevliler ile beraber değerlendirilmiştir. Seyahat Acenteleri, Büyükşehir Belediyesi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ve Diyarbakır Ticaret Borsası tasarımı yapacak olan firma ile hizmet satın alma sürecinde aktif olarak yer alarak standın dizaynının oluşturulmasına yön vermişlerdir.

Otellerin ve seyahat acentelerinin tanıtımı yapmak amacıyla Fuar katılımcısı tüm otel ve seyahat acentelerinden broşürleri ve kartvizitleri temin edilmiştir. Bu broşür ve kartvizitler, Ajans ve YDO tanıtım broşürleri ve diğer materyaller ile birlikte düzenlenerek stantta sergilenmeleri sağlanmıştır.

Fuar açılışından bir gün önce Ajans uzmanlarından M. Adnan AKSOY ve Adnan TUZCU stant hazırlıkları için Fuar alanında hazır bulunmuş, kurulumun kendi nezaretlerinde yapılmasını sağlamışlardır. Fuara Diyarbakır Vali Yardımcısı Ahmet DALKIRAN, İl Kültür ve Turizm Müdürü, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Turizm Daire Başkanlığının 2 görevlisi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası ile Diyarbakır Ticaret Borsası temsilcileri katılım sağlamıştır.

Fuar öncesinde Diyarbakır'daki kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, turizm STK'ları ve turizm profesyonelleri ile fuara katılım, fuar öncesi hazırlıklar ve sunulacak destekler görüşülmüştür. Diğer materyallerin de kurumlara göre dağılımı *2.1 Materyaller* bölümünde ayrıntılandırılmıştır.

Fuara Diyarbakır'dan profesyonel anlamda Liluz Otel, Prestige Otel ve Park Vadi Otel katılım sağlamıştır. Ayrıca Diyarbakır dibek kahvesi ikramı için Mervani Dibek Kahvesi firmasının Fuara katılımı sağlanmıştır.

3. FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER VE GÖRÜŞMELER

3.1. Dağıtılan Materyal

Fuar süresince standımızı yaklaşık 15.000 kişi ziyaret etmiştir. Diyarbakır YDO olarak ziyaretçilere 500 çanta, 300 anahtarlık, 600 CD ve 1.000 katalog dağıtılmıştır.

Stantlar iç içe olduğu için ziyaretçilerin çoğu Valilik, Belediye, otel ve seyahat acentelerinin stantlarını da gezip bilgi almıştır. Yukarıda *2.1 Materyaller* bölümünde bahsedilen materyallerin büyük bir kısmı ilk üç günde tükenmiştir. Bütün bu verilere ve dağıtılan materyallere bakıldığında Diyarbakır standını yaklaşık 15.000 kişi ziyaret etmiştir.

3.2. Ziyaretçiler

İzmir Valisi Sayın Mustafa TOPRAK, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Aziz KOCAOĞLU, İzmir Vali Yardımcısı Sayın Mehmet Suat İLHAN, TÜR SAB Başkanı Sayın Başaran ULUSOY, turizm profesyonelleri ve Fuar alanında stant kuran firmalar ile İzmir halkı ziyaret etmiştir.





4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

İzmir Travel Turkey Fuarına, özel bir stant tasarımı ile katılım sağlanmıştır. Ziyaretçilerin katılımlarından standımızın beklenen ilgiyi çektiği gözlemlenmiştir.

Fuar alanında en önemli avantajlarımızdan biri stant alanımızın 4. hol geçiş güzergâhı üstünde bulunmasıydı. Standın bu alanda dört cephesi de kullanılabilir şekilde orta alanlardan kiralanması uygulamasına devam edilmesi tavsiye edilmektedir.

Ayrıca stant tasarımının Fuar alanı içerisindeki konumuna göre tasarlanması ve yerleştirilmesi uygulamasına devam edilmesi önerilmektedir.

Stant içerisinde depo alanı ayrılırken bu bölümün olabildiğince kenarda ve standın çok görünmeyen bölümünde olmasına özen gösterilmelidir. Bu yılki tasarımda depo olarak kullanılan bölüm standın köşelerine gelmesi olumludur. Standın kurulması Fuar günü sabaha karşı tamamlanmış; bu sebeple Fuar öncesinde tedirginlik yaşanmasına neden olmuştur. Yaşanan olayların ışığında bu tür deneyimlerin tekrar yaşanmasının önüne geçmek amacıyla, tasarımı hazırlayacak firmanın Fuardan bir gün önce öğle vaktine kadar standı teslim etmesine yönelik bir anlaşma yapılması ve standın kurulmaya başlandığı anda son düzeltmeleri ve ayarlamaları yapmak üzere 2 YDO uzmanı hazır bulunması tavsiye edilmektedir. Ayrıca ikram hizmetleri satın alınması durumunda, ikramlardan ve servisten sorumlu bir firma elemanının Fuar boyunca standta bulundurulması gerekmektedir. Bu yapıldığı takdirde, herhangi bir aksaklık veya ikram malzemelerinin eksikliğinde ilgili firma elemanına tedbir alması için talimat verilebilir ve firmanın taahhütlerini yerine getirmesi sağlanabilir.

Hosteslere ve stant görevlilerine giydirilmek üzere yöresel kıyafet ve kostümlerin sözleşmelere eklenmesi düşünülebilir. Bu sayede hem kültürün tanıtılması hem de ziyaretçilerin dikkatinin çekilmesi sağlanacaktır. Standta yöresel el sanatları ürünlerinin sergilenmesi ve ikram olarak yöresel lezzetlerin sunulması da standı zenginlik katacağı düşünülmektedir.

Bu yıl Diyarbakır'dan Fuara katılan seyahat acenteleri kendi aldıkları kararla bir çekiliş programı tertip etmişlerdir. Bu kapsamda çekilişe katılan 8 çifte, 1 gece konaklamalı 2 günlük Diyarbakır seyahati hediye edilmiştir. Söz konusu aktivite Diyarbakır standına bir hareketlilik getirmiştir.

Bu yılki stantta, Diyarbakır'dan 6 seyahat acentesi ve 3 otel (4 otel katılacağını bildirmesine rağmen 3'ü katılmıştır) yer almıştır.

Her ne kadar YDO uzmanları Diyarbakır'ın tanıtımı ve yatırım olanaklarının aktarılması için ikili görüşmelerde bulunsalar da sektör profesyonellerinin birebir stantta bulunmalarının ve ikili işbirlikleri geliştirmelerinin sektörün gelişimi açısından daha faydalı olduğu tespit edilmiştir.

Diyarbakır kamu kurum ve kuruluşlarının göstermiş olduğu katılımın olumlu olduğu, ancak acenteler ve bazı meslek odalarının (Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası) stantlarında tanıtım yapacak bilgi sahibi personel sıkıntısı yaşadıkları gözlemlenmiştir.

Hilton Gardenn Inn Diyarbakır Hotel son ana kadar katılım sağlayacağını belirtmesine rağmen Fuara katılmamıştır. Park Vadi Hotel'den hiç bir yetkili standda durmamış, sadece otelin standına broşür ve kartvizit bırakılarak stant terk edilmiştir. 8 seyahat acentesi Fuara katılacağını beyan etmesine rağmen, firmalardan ER-ŞAN (Roj Turizm) yetkilileri hiç bir şekilde standda gelmemiştir. Katılımcı sayısına göre hazırlanan stantların boş kalması stant görünürlük ve düzenine olumsuz olarak yansımıştır.

Gelecek yıllarda Travel Turkey Fuarına katılım sağlamanın Diyarbakır turizmüne ve tanıtımına katkıları göz önüne alınarak değerlendirilmesi ve söz konusu fuar yerine Türkiye'de en fazla bir turizm ve tanıtım fuarına katılım gerçekleştirilmesi ve ağırlığın yurtdışı fuarlarına verilmesinin daha uygun olacağı Ajansımız tarafından önerilmektedir.