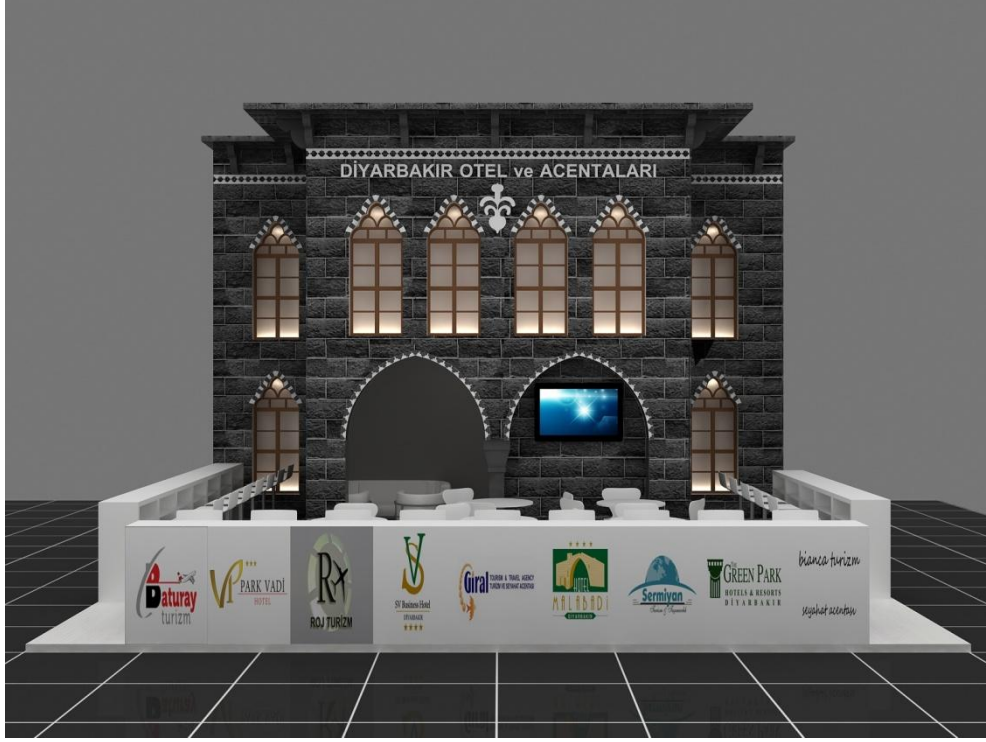


19. DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI (EMITT) RAPORU 22-25 OCAK 2015



HAZIRLAYANLAR:

M. Adnan AKSOY
Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

Adnan TUZCU
Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı



FUAR KİMLİĞİ

Fuar Tarihi	: 22-25.01.2015
Fuar Yeri	: İstanbul
Fuar Alanı	: TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanı, 44.114 m ²
Ziyaret Saatleri	: 10.00 -18.00 saatleri arası
Katılımcı Ülke	: 71 ülke
Ziyaretçi Sayısı	: 64.350 turizm profesyoneli, 77.750 Tatilci ziyaretçi toplamda 142.100 kişi
Katılımcı Profili	: Acentalar, Tur Operatörleri, Oteller, Tatil Köyleri, Yabancı Katılımcı, Belde ve Birlikler, Kalkınma Ajansları, TKDK İl Koordinatörlükleri, Rent A Car, Havayolu, Yat ve Kara Taşımacılığı, Basın, Eğitim ve Kültür Turizmi, Eko, Sağlık, Aktif, Golf Turizmi, Kış ve Outdoor Turizmi, İş ve Kongre Turizmi, Okul, Organizasyon Restaurant Ekipmanları, Teknoloji, Rezervasyon Sistemleri ve Bankacılık

ORGANİZASYON

Ekin Grubu – ITE Group Plc.
Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD)
Kültür ve Turizm Bakanlığı

FUAR SORUMLUSU

Hacer AYDIN
Ekin Fuarcılık / Direktör
Tel: +90 212 233 97 54 – 296 22 22
Fax: +90 212 231 48 15 – 247 44 60
E-mail: emitt@emittistanbul.com
Web: www.emittistanbul.com
Adres: Halaskargazi Cad. No:145/1 Kat:8 Osmanbey – İSTANBUL

FUAR PROFİLİ

Yerli ve Yabancı Turizm Yatırımcıları, İller ve Bölgelerin Tanıtımı, Ülkelerin Tanıtımı, Acenteler, Tur Operatörleri, Turizm ve Tanıtma Sektörü Basın ve Medyası, Satın Alıcılara ve Tatil Planı Yapmakta Olan Son Tüketicilere Yönelik Faaliyetler, Butik Oteller, Macera, Spor, Dalış Turizmi, Kış ve Outdoor Turizmi, Kongre Turizmi, Sağlık Turizmi konularında profesyonel katılımcılar yer almıştır.

Profesyonel katılımcı profilinin yüzde 11'ini acenteler ve tur operatörleri, yüzde 17'sini oteller ve tatil köyleri, yüzde 12'sini yabancı katılımcılar, yüzde 24'ünü belde ve birlikler, yüzde 3'ünü Rent a Car, havayolu, yat ve kara taşımacılığı profesyonelleri, yüzde 2'sini ulusal ve uluslararası basın, yüzde 3'ünü eğitim ve kültür profesyonelleri, yüzde 7'sini eko, sağlık ve golf turizmi profesyonelleri, yüzde 5'ini iş dünyası ve kongre turizmi profesyonelleri, yüzde 5'ini okul, restoran ve ekipman profesyonelleri, yüzde 2'sini teknoloji, rezervasyon ve bankacılık profesyonelleri ve yüzde 9'unu ise çeşitli sektörlerden profesyoneller oluşturdu.

FUARA KATILAN ÜLKELER

İtalya, Bahreyn, İngiltere, Bulgaristan, Rusya, Hırvatistan, Brezilya, Slovenya, Moğolistan, Beyaz Rusya, Özbekistan, Letonya, Karadağ, Almanya, Makedonya, Mauritius, Azerbaycan, Mısır, Fransa, Tunus, Yunanistan, Vietnam, Maldivler, Hindistan, Kore, Lübnan, Güney Afrika, Tayland, Seyşeller, Malta, Yemen, Gürcistan, Arjantin, Küba, Kuveyt ve İran'ın da aralarında bulunduğu 71 ülke dev organizasyonda yer aldı.

1. GİRİŞ

Türkiye'nin turizm alanındaki uluslararası en önemli buluşması olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMİTT) Ekin Grubu – ITE Group PLC Ortaklığı, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) işbirliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı desteği ile 22-25 Ocak 2015 tarihleri arasında TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında 19. kez gerçekleştirilmiştir. Fuar, Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, farklı destinasyonlarını yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere sunmaktadır.

Fuara her yıl olduğu gibi bu yıl da, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen tur operatörleri, seyahat acenteleri, il temsilcileri ve turizm basını katılmıştır. Fuar gerek yurtiçinden, gerekse de uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerle tanışma; yeni işbirlikleri gerçekleştirme ve var olan ilişkilerin geliştirilmesi için turizm profesyonellerine ve illere önemli bir buluşma ortamı yaratmıştır. Fuar, turizm profesyonellerinin yüz yüze görüşmelerini sağlamış, bu sayede yerli ve yabancı turizmciilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedeflenmiştir. Fuarın ilk iki günü turizm profesyonellerine son iki günü taticilere yöneliktir.

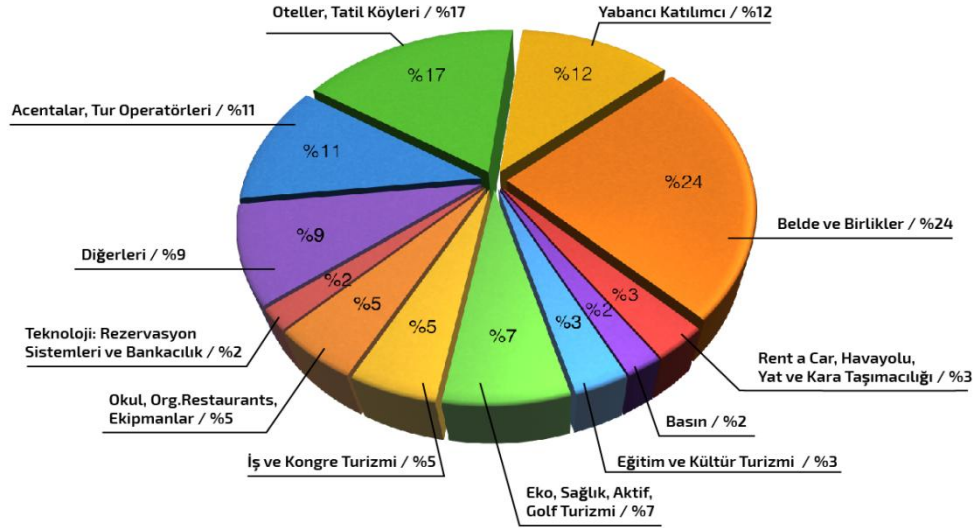
1.1 Sayılarla Emitt Fuarı

İlki 1996 yılında gerçekleştirilen Emitt Fuarı katılımcı sayısı, metrekare alanı ve salon sayısı ile Avrupa'nın en büyük 5. fuarı konumundadır. Başlangıç yaptığı yıldan bugüne kadar hem profesyonel hem de taticci ziyaretçi sayısı hızla artan Emitt Fuarı, acente, tur operatörü, otel, tatil köyü, rent a car, farklı turizm türleri, okul organizasyonları, etkinlik ve teknoloji alanlarındaki stantları ile turizm sektörünün her alanını bir araya getiren, bu alt sektörlerin buluşmalarına vesile olan önemli bir fuardır.

KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

EMİTT 2015 Fuarı Genel İstatistik Rakamları	
Katılımcı Ülke Sayısı	71
Katılımcı Firma sayısı	4550
Toplam Ziyaretçi Sayısı	142.100
Turizm Profesyoneli	64.350
Taticci Tüketici	77.750

KATILIMCI PROFİL ANALİZİ

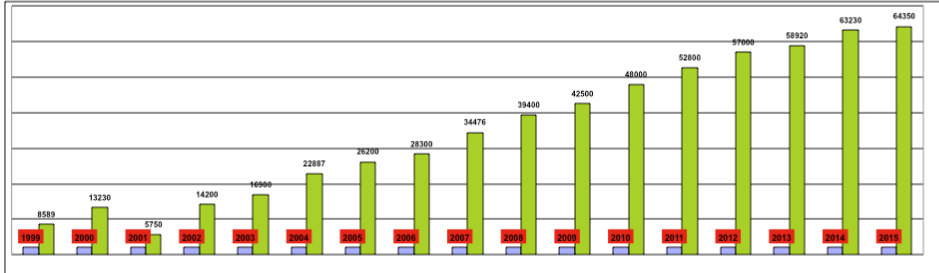


YILLARA GÖRE KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

1999-2015 Arası EMITT Ziyaretçi Sayıları

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Büyüme %
Turizm Profesyoneli	8.589	13.230	5.750	14.200	16.900	22.887	26.200	28.300	34.476	39.400	42.500	48.000	52.800	57.000	58.920	63.230	64.350	103%
Tatlıci Ziyaretçi	32.311	39.455	33.592	65.400	79.500	77.200	112.300	115.000	74.550	52.300	55.000	58.850	61.000	71.000	72.100	73.500	77.750	102%
Toplam Ziyaretçi	40.900	52.685	39.342	79.600	96.400	100.087	138.500	143.300	109.026	91.700	97.500	106.850	113.800	128.000	131.020	136.730	142.100	102%

1999-2015 Arası EMITT Profesyonel Ziyaretçi Sayıları



YILLAR	PROFESYONEL ZİYARETÇİ SAYISI
1999	8.589
2000	13.230
2001	5.750
2002	14.200
2003	16.900
2004	22.887
2005	26.200
2006	28.300
2007	34.476
2008	39.400
2009	42.500
2010	48.000
2011	52.800
2012	57.000
2013	58.920
2014	63.230
2015	64.350

EMITT 2015 KATILIMCI ANALİZİ

EMITT 2015 Katılımcı Profili	%
Acentalar, Tur Operatörleri	%11
Oteller, Tatil Köyleri	%17
Yabancı Katılımcı	%12
Belde ve Birlikler	%24
Rent a Car, Havayolu, Yat ve Kara Taşımacılığı	%3
Basın	%2
Eğitim ve Kültür Turizmi	%3
Eko, Sağlık, Aktif, Golf Turizmi	%7
İş ve Kongre Turizmi	%5
Okul, Org.Restaurants, Ekipmanlar	%5
Teknoloji: Rezervasyon sistemleri ve Bankacılık	%2
Diğerleri	%9

2. FUAR ÖNCESİ HAZIRLIK

Emitt Fuarı'nda Diyarbakır ilimizin katılımı “Kadim Kent Diyarbakır” sloganıyla Diyarbakır EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu tarafından organize edilmiştir. EMITT Fuarına, Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, Karacadağ Kalkınma Ajansı Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası, TÜRSAB Güneydoğu BYK, Oteller ve Seyahat Acenteleri

EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu, Vali Yardımcısı Ahmet DALKIRAN başkanlığında ve her kurumdan birer temsilcinin katılımı ile fuara ilişkin hazırlıkların son durumunu değerlendirmek üzere 09 Ocak 2015 tarihinde toplanmıştır. Kurul, fuarın düzenlendiği tarihe kadar 4 toplantı yapmıştır. Ayrıca, Kurulun, fuar öncesi hazırlıkları aşağıda listelenmiştir:

- İlimiz Turizm firmalarının İstanbul'da gerçekleşecek olan EMITT 2015 Fuarına katılması amacıyla yapılacak tüm çalışmaları koordine edilmesi ve kurumlar arası işbirliğinin sağlanması,
- Yapılacak iş ve işlemlerin takibinin yapılması ve hazırlıklarının koordine edilmesi,
- Fuar için tanıtım materyallerini bastırılması ve temin edilmesi,
- Fuar alanına kurulacak standın belirlenmesi,
- Fuar lojistiği konusunda yardımcı olunması,
- Fuar dönemi boyunca personel desteği sağlanması,
- Fuar alanında yer almak isteyen otel ve seyahat acentelerinin belirlenmesi,
- Fuar alanında yer almak isteyen otel ve seyahat acentelerinin stant yeri için kura çekilmesi,
- Fuar boyunca sunulacak ikramların organize edilmesi,

- Fuara katılacak tüm misafirlerin listesinin oluşturulması ve ilgililere davetiyelerinin ulaştırılması
- Fuar süresince dağıtılacak promosyon malzemelerinin temin edilmesi,
- Fuar boyunca yapılacak etkinliklere destek olunması,
- Fuar stant alanının kiralanmasının sağlanması ve Cemil Paşa Konağı temalı stant yapılması,

2.1 Materyaller

Stantta dağıtılmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlar aşağıda belirtilen materyalleri hazırlamıştır.

Karacadağ KA-Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi

Tanıtım Materyalleri

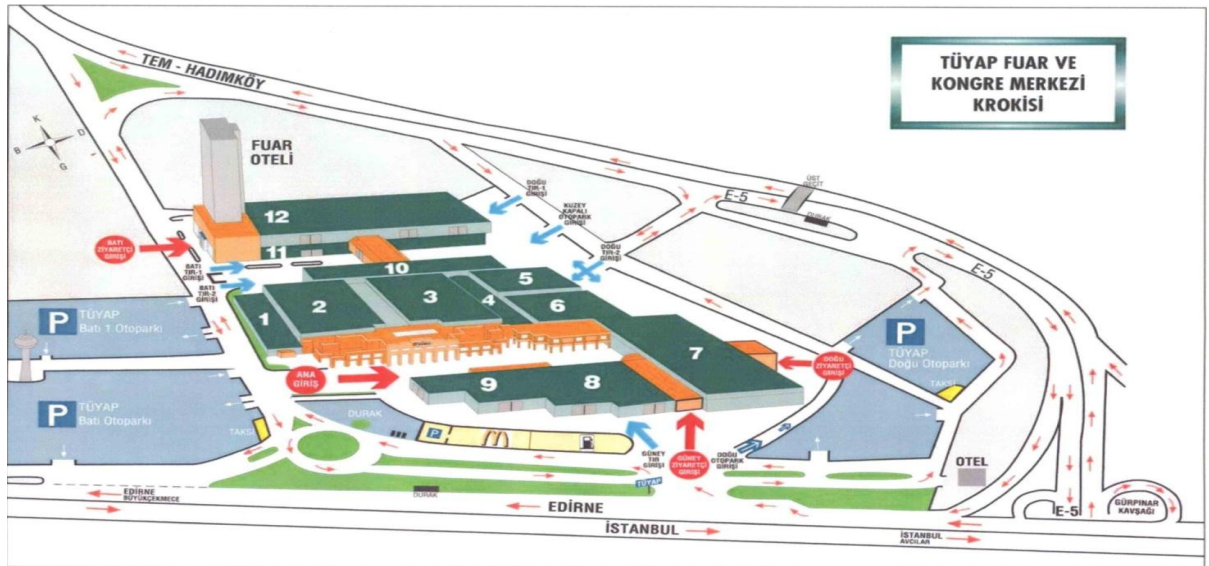
- Diyarbakır temalı Karton Çanta 1.000 Adet
- Tanıtım Broşürü (Türkçe-İngilizce) 1.000 Adet
- Sur temalı Anahtarlık 150 Adet
- On Gözlü Köprü temalı Anahtarlık 150 Adet
- Diyarbakır Taş, Sur ve Ser CD'leri 600 Adet

Sayılan materyallerin yanında Otel ve Acenteler, firmalarını tanıtan Broşür, katalog, CD, kartvizit ve promosyonel ürünler dağıtmışlardır.

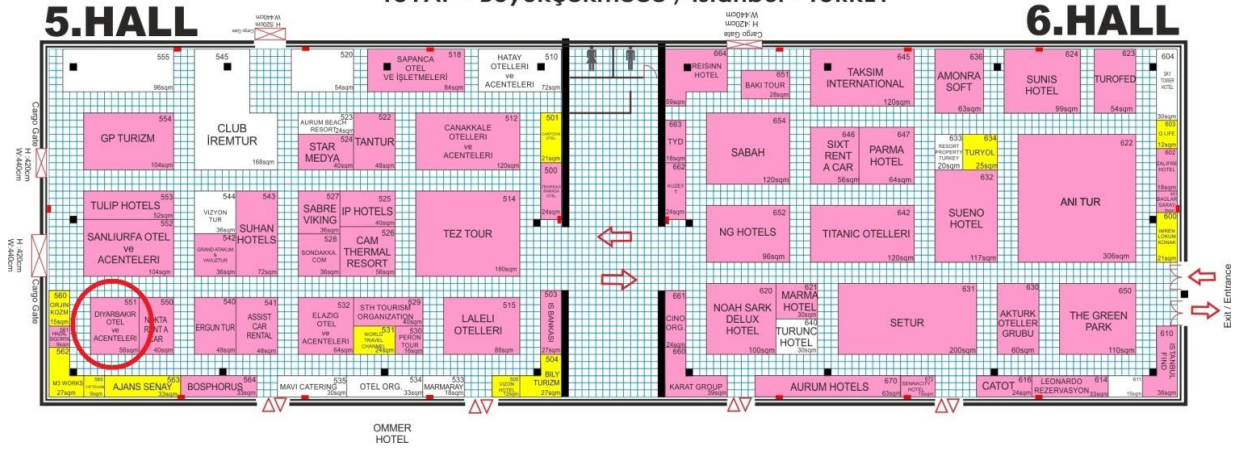
2.2 Fuar Alanı ve Stant Dizaynı

Fuar, TÜYAP Büyükçekmece Fuar Alanında gerçekleştirilmiştir. Toplam 12 holden oluşan fuar alanında 5. holde stant kiralanmıştır. Diyarbakır Otel ve Acenteleri standı için 5 inci holden 56 m²'lik 551 nolu alan kiralanmış ve tasarımı yaptırılmıştır. EMITT Fuarı'nda Diyarbakır standı Fuar alanı ve stant tasarımları aşağıdaki krokilerde ve resimlerde görülmektedir.

Fuar Alanı ve Hol Krokileri



19. DOĞU AKDENİZ ULUSLARARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI
19th East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition
22nd - 25th OCAK/JANUARY 2015
TUYAP - Büyükçekmece / İstanbul - TURKEY



Diyarbakır Stant Tasarımı-Önden Görünüm



Diyarbakır Stant Tasarımı- Cephe Görünüm



2.3. Görevlendirme ve Yürütülen Hazırlıklar

Fuar için Ajansımız adına Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Mehmet Adnan AKSOY ve Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Adnan TUZCU görevlendirilmiştir. Fuar öncesinde her kurum temsilcisinin katılımı ile oluşan komisyona Ajansımız Yatırım Destek Ofisi adına ilgili uzmanlar katılarak çalışmaların koordine edilmesi, kurumlar arası işbirliğinin sağlanması, fuar boyunca yapılacak etkinliklerin organize edilmesi, tanıtım materyallerinin belirlenmesi, stand tasarımı gibi hazırlık çalışmalarına katkı sunmuştur. Diyarbakır Otel ve Acentelerinin firmalarını tanıtabilecekleri deskler ve diğer tur operatörleri ile görüşmeler yapabilecekleri görüşme masaları ve sınırsız ikram imkânı getirilmiştir.

3. FUARA KATILIM, FUAR SÜRESİNCE YAPILAN ÇALIŞMALAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

3.1. Fuara Katılan Turizm Acenteleri ve Otel Temsilcileri

Standımızda Büyükşehir Belediye Başkanı Vekili Fırat ANLI'nın yanı sıra Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Fuar Komisyonu Üyeleri, TÜRSAB İzmir Fuarlar Direktörü Esra TOLGAY ve profesyonel turizmciler ile tatil planlayıcıları fuar boyunca standı gelen misafirler ağırlanmışlardır.



3.2. Dağıtılan Materyaller,

Standımıza gelen ziyaretçilere, Diyarbakır EMITT Fuarı Düzenleme Kurulu tarafından tasarımı yapılan, Karacadağ Kalkınma Ajansı Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi tarafından bastırılan materyallerin yanı sıra ve yer alan Seyahat Acenteleri ve Otel İşletmeleri de firmalarını tanıtan kitapçık, broşür, harita, CD ve afiş dağıtılmıştır.

3.3. Stantta Yapılan İkramlar

Dört günlük fuar süresinde yaklaşık 1.000 kişilik Diyarbakır ikram servisi hazır bulundurulmuştur. Sıcak çay, kahve, su maden suyu, poça, tuzlu ve tatlı pastalar ikram edilmiştir. Standımızı ziyaret eden konuklara her gün Diyarbakır yöresel fıstıklı ve cevizli kadayıfı ikram edilmiştir.

3.3. Ziyaretçiler

Standımızı başta İl Valileri, Belediye Başkanları, birçok İlçe Kaymakamı, Ajans Genel Sekreterleri ve uzmanları bürokratlar ve yurtdışı firma yetkilileri ziyaret etmiştir. Dağıtılan materyaller dikkate alındığında fuar süresince standımızı yaklaşık 5.000'in üzerinde kişinin ziyaret ettiği anlaşılmaktadır.

4. FUAR DENEYİMLERİ VE ÖNERİLER

Zengin bir tarihi ve kültürel geçmişe, özellikle tarih, kültür ve inanç turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip Diyarbakır'ı temsilen fuar'a 13 Seyahat Acentesi ve 8 Otel İşletmecisi katılım sağladı. Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından 5 inci Salonda yer kiralanmış, Cemil Paşa Konağı konseptiyle geleneksel Diyarbakır ev mimarisini yansıtan özel tasarım stant ziyaretçilerin büyük beğenisini toplamıştır.

Ziyaretçiler ve Turizm Profesyonellerine stantta, fuara katılan otel işletmeleri ve turizm acentelerini tanıtan broşür, kent rehberi, Diyarbakır tanıtım CD'leri takdim edildi. Ayrıca standımızı ziyaret eden misafirler arasında yapılan çekilişle 8 çifte 14-15 Mart 2015 tarihlerinde 3 gece 2 günlük Diyarbakır Seyahati hediye edildi.

EMITT Fuarına Diyarbakır'daki Otel ve Acentelerinin diğer turizm profesyonellerinin yer aldığı 5. holde Ajansımız tarafından 3 yıl üst üste yer kiralanması profesyonellerin birbirleriyle rahatlıkla görüşebileceği ayrı bir standın oluşturulması Diyarbakır ilimiz adına oldukça önemli bir deneyim olmuştur. Bu nedenle İlin tanıtımının yapıldığı kültürel tanıtımı esas alan ayrı bir standın yerine ilimizin turizm profesyonelleri ile birlikte yer alacağı ayrı bir stant uygulamasına önümüzdeki yıllarda son verilmesi, mümkünse standın yerinin biraz daha genişletilmesi uygun olacaktır. Hem İlin tanıtımı hem de turizm profesyonellerinin buluşacağı gelecek sene fuarında yine 5. veya 6. holden yer kiralanması önerilmektedir.

Katılımcı firmaların fuar organizasyonuna daha fazla özen ve ilgi göstermesini sağlamak amacıyla önümüzdeki seneden itibaren firma başına belirli bir miktar katılım ücreti alınması uygun olacaktır.

Kendi alanında dünyanın en büyük 5 fuarı arasında yer alan, iç ve dış turizm alanında yarattığı fırsatlar nedeniyle Türkiye'nin turizmde gösterdiği gelişmenin sembolü haline gelen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizme ve Seyahat Fuarı'na (EMITT), Diyarbakır standının bir parçası olarak katılıyor olmak Ajansımız açısından oldukça gurur verici ve önemli bir çalışmadır. Her ne kadar henüz yeterince değerlendirilemese de Diyarbakır ilimiz başta kültür ve inanç turizmi olmak üzere pek çok farklı turizm alanında önemli potansiyele sahiptir. Gelecek dönemlerde turizm Diyarbakır için kalkınmanın öncü sektörü haline gelecektir. Bu nedenle Ajansımız, başta Valilik, Belediye ve DTSO olmak üzere İlimizin diğer kurumları ile birlikte EMITT gibi turizm sektöründe oldukça etkili olan bu fuarda Diyarbakır'ın da temsil edilmesine yönelik çalışmalara daha büyük bir stant yeri kiralayarak



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi



katkı sunmaya devam etmelidir. Böylelikle Ajansımız ilimizin tanıtılmasına, turizm profesyonellerinin işbirlikleri geliştirmesine ve kurumların turizm alanında ortaklaşa çalışmalar yürütmesine katkı sunmuş olacaktır.