



KARACADAĞ
KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY



BARCELONA ÇALIŞMA ZİYARETİ RAPORU

(18-25 Şubat 2012)

Hazırlayanlar

Ömer ARVASI
İDB-Uzman

Emin GİTMEZ
PYB-Uzman

Emine ARSLAN
PYB-Uzman

İÇİNDEKİLER

1. İSPANYA-BARSELONA ÇALIŞMA ZİYARETİ PROGRAMI.....	2
2. PROGRAM KATILIMCILARI.....	3
3. İSPANYA-BARSELONA ÇALIŞMA ZİYARETİNİN AMACI	4
4. PROGRAMIN İCRASI	5
4.1. 18 Şubat 2012 Cumartesi.....	5
4.2. 19 Şubat 2012 Pazar	5
4.3. 20 Şubat 2012 Pazartesi.....	6
4.3.1. Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı	7
4.3.2. Barcelona Activa.....	9
4.4. 21 Şubat 2012 Salı.....	10
4.4.1. CIMALSA	12
4.4.2 ACC1Ó	13
4.5. 22 Şubat 2012 Çarşamba.....	13
4.6. 23 Şubat 2012 Perşembe.....	14
4.6.1. MERCABARNA (Barselona Bölgesi Toptan Meyve-Sebze Hali).....	14
4.6.2. AGBAR (Barselona Su Şirketi)	16
4.6.3. ZAL Lojistik.....	17
4.7. 24 Şubat 2012 Cuma	19
4.7.1. SOC-Katalunya İş Kurumu	20
4.7.2. Barselona Belediyeler Birliği (AMB)	22
4.8. 25 Şubat 2012 Cumartesi.....	23
5. SONUÇ VE ÖNERİLER	23
6. EK BİLGİLER.....	24
6.1. İspanya Hakkında Genel Bilgi.....	24
6.2. Barselona Hakkında Genel Bilgi	25
6.3. Türkiye-İspanya Karşılaştırma Tablosu.....	26



1. İSPANYA-BARSELONA ÇALIŞMA ZİYARETİ PROGRAMI

18.02.2012- CUMARTESİ

16.35: Karacadağ Kalkınma Ajansı Heyetinin Barselona'ya Varışı

19.02.2012- PAZAR

Barselona Panoramik Şehir Turu

20.02.2012- PAZARTESİ

10.00-13.00: Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı (Generalitat Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentacio i Medi Natural) ile Toplantı

15.30-18.30: BARCELONA ACTIVA-Barselona Belediyesi Kalkınma Ajansı (L'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona) ile Toplantı

21.02.2012- SALI

10.00-13.30: CIMALSA-Katalan Yerel Yönetimi, Taşıma ve Lojistik Merkezleri Şirketi (Centrals Infraestructures per a la Mobilitat I les Activitats Logistiques, SA) ile Toplantı

14.00-15.30: Türkiye Cumhuriyeti Barselona Başkonsolosluğu Daveti ile Öğle Yemeği

16.00-17.00: ACC10-Katalan İşletmelerinin Rekabetçiliğini Destekleme Ajansı (L'agència de suport a la competitivitat de l'empresa Catalana) ile Toplantı

22.02.2012- ÇARŞAMBA

Girona – Figueras Turu

23.02.2012- PERŞEMBE

09.00-11.00- MERCABARNA (Barselona Bölgesi Toptan Meyve-Sebze Hali) Ziyareti

11.30-13.30- AGBAR (Barselona Su Şirketi) ile Toplantı

15.30-17.00: ZAL Lojistik Merkezi (Zona'd Activate Logistiques) ile Toplantı

24.02.2012- CUMA

09.30-12.00: SOC-Katalunya İş Kurumu (Servei d'Ocupacio de Catalunya) ile Toplantı

13.00-14.30: Barselona Belediyeler Birliği (Area Metropolitana de Barcelona) ile Toplantı

16.00-17.00: CosmoCaxia Bilim ve Teknoloji Müzesi Gezisi

25.02.2012- CUMARTESİ

16.55: Karacadağ Kalkınma Ajansı Heyetinin İstanbul'a Varışı



T. C.
KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
Genel Sekreterlik

2. PROGRAM KATILIMCILARI

İspanya çalışma ziyareti programı, Karacadağ Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Şanlıurfa Valisi Sayın Celalettin GÜVENÇ ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili Diyarbakır Valisi Sayın Mustafa TOPRAK başkanlığında; aşağıda isimleri yer alan 11 kişiden oluşan heyetin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışma ziyareti programı sırasında Karacadağ Kalkınma Ajansı heyetine; Rehber ve Tercüman **Bülent ÖZMEN** ile VIP Turizm Pirinççioğlu Tic. A.Ş. Yetkilisi **Serkan MENGÜŞ** eşlik etmiştir.

YÖNETİM/KALKINMA KURULU		
Adı Soyadı	Ajanstaki Görevi	Unvanı
Celalettin GÜVENÇ	Yönetim Kurulu Başkanı	Şanlıurfa Valisi
Mustafa TOPRAK	Yönetim Kurulu Başkan V.	Diyarbakır Valisi
Eyyüp Sabri ERTEKİN	Yönetim Kurulu Üyesi	Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
Remzi CAN	Yönetim Kurulu Üyesi	Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
Alican EBEDİNOĞLU	Kalkınma Kurulu Başkanı	Diyarbakır Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı
GENEL SEKRETERLİK		
Adı Soyadı	Görevi	Birimi
Dr. İlhan KARAKOYUN	Genel Sekreter	-
Emine ARSLAN	Uzman	PYB
Emin GİTMEZ	Uzman	PYB
Ömer ARVASI	Uzman	İDB
Sevin DEMİRBAŞ	Bilgi İşlem Sorumlusu	Destek Birimi
Mustafa AVCI	İnsan Kaynakları Sorumlusu	Destek Birimi
KALKINMA BAKANLIĞI		
Adı Soyadı	Görevi	Birimi
Mustafa Erdem KAZAZ	Uzman	Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü

3. İSPANYA-BARCELONA ÇALIŞMA ZİYARETİNİN AMACI

1960'larda çeşitli ekonomik ve sosyal problemler ile mücadele eden az gelişmiş bir ülke olan İspanya, bugünlerde meselelerinin büyük bir kısmını çözerek kişi başına düşen Gayri Safi Milli Hasılasını 16.000 \$'a yükselten bir ülke konumuna gelmiştir. Son on yıl içinde, İspanya'nın ekonomik performansı ülkeyi oldukça etkileyici ve Avrupa Birliği'nin en dinamik ekonomisine dönüştürmüştür. İspanya'yı sıkıntılı bir ülke olmaktan çıkarıp Avrupa ve hatta dünyada prestij sahibi yapan dört altın kural vardır. Bunlar; ekonomik kalkınma, gelir dağılımındaki dengesizliğin azaltılması, demokratikleşme ve dış ilişkileri yoluna koymadır.

İspanya; büyüklüğü, sosyal, ekonomik ve kültürel değerleri düşünüldüğünde, ülkemize en yakın başarılı ülkelerden biridir. İspanya, 80'li yıllarda, AB ile müzakere süreci sırasında ve sonrasında her yıl 10 milyar doların (son yıllarda 50 milyar doların) üzerinde yatırım çekmiştir. Son yıllarda ise sermaye ihraç eden ülkeler arasına girmiş ve bu ülkeler arasında 3. sıraya yükselerek, yabancı yatırımlar konusunda dünyanın en başarılı ülkeleri arasında yerini almıştır. İspanya ekonomisinin iyi performansı Doğrudan Yabancı Yatırımlar bakımından sergilediği çekicilikle de doğrulanmıştır. Son ekonomik büyüme inşaat ve turizm kadar güçlü bir iç tüketim sayesinde de gerçekleşmiştir.

Başkent Madrid'ten sonra İspanya'nın ikinci büyük şehri olan Barselona, Avrupa Birliği'nde GSMH'ye göre en zengin dördüncü şehirdir. Ayrıca, Avrupa'nın en büyük limanlarından ve lojistik merkezlerinden birine sahip olmakla beraber, uluslararası hava alanı yoluyla da yıllık 30 milyon insanın uğrak yeridir. Turizm sektöründe de önemli bir yer edinmiş olan Barselona, dünyada en çok ziyaret edilen 12. şehir olmuştur. Dünyada finans, ticaret, yaratıcı sanayiler, dış ticaret, eğitim ve turizmde en önemli "Küresel Kent"lerden biri ilan edilen Barselona'da, Avrupa'nın en iddialı projelerinden olan 22@Barcelona Projesi uygulanmaktadır. 180 milyon Avroluk altyapı planı olan söz konusu proje bir kamu yatırımı olup 200 hektarlık sanayi alanını inovasyon merkezine dönüştürme amaçlanmıştır.

Bu nedenlerden ötürü, İspanya çalışma ziyaretinde, Barselona'da faaliyet gösteren kalkınma alanındaki kurum ve kuruluşlar ile iletişime geçmek, ilgili aktörlerin deneyimlerinden faydalanmak ve kalkınma (özellikle tarım-hayvancılık-gıda, lojistik, istihdam ve turizm) alanında başarılı olmuş uygulamaları yerinde incelemek amaçlanmıştır. Program kapsamında ziyaret edilen kurumlar aşağıdaki gibidir:

- Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı - (Generalitat Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentacio i Medi Natural)
- BARCELONA ACTIVA: Barselona Belediyesi Kalkınma Ajansı - (L'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona)

- CIMALSA: Katalan Yerel Yönetimi, Taşıma ve Lojistik Merkezleri Şirketi - (Centrals Infraestructures per a la Mobilitat I les Activitats Logistiques, SA)
- Türkiye Cumhuriyeti Barselona Başkonsolosluğu
- ACCIO: Katalan İşletmelerinin Rekabetçiliğini Destekleme Ajansı - (L'agència de suport a la competitivitat de l'empresa Catalana)
- MERCABARNA (Barselona Bölgesi Toptan Meyve-Sebze Hali)
- AGBAR (Barselona Su Şirketi)
- ZAL Lojistik Merkezi (Zona'd Activate Logistiques)
- SOC-Katalunya İş Kurumu (Servei d'Ocupacio de Catalunya)
- Belediyeler Birliği (Area Metropolitana de Barcelona)
- CosmoCaxia Bilim ve Teknoloji Müzesi

4. PROGRAMIN HAZIRLIĞI VE İCRASI

Program için öncelikle Yönetim Kurulu'ndan karar alınmış ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Barselona Başkonsolosluğu ve Barselona Ticaret Ataşeliği ile iletişime geçilmiştir. Ayrıca, süreçten Kalkınma Bakanlığı ile Dışişleri Balanlığı'na bilgi verilmiştir. Program kapsamında ziyaret edilecek kurum/kuruluşların belirlenmesinde Barselona Ticaret Ataşeliği'nden çok önemli katkı ve destek alınmıştır. Çalışma Ziyaretinin organizasyonu için de Pazarlık Usulüyle VIP Turizm Pirinççioğlu Tic. A.Ş.'den hizmet alımı yapılmıştır.

4.1. 18 Şubat 2012 Cumartesi

Ajans Yönetim Kurulu Başkanı Şanlıurfa Valisi Sayın Celalettin GÜVENÇ başkanlığındaki Karacadağ Kalkınma Ajansı Heyeti İstanbul-Barselona uçuşu ile 14.05'te hareket etmiş ve yerel saatle 16.35'te Barselona'ya ulaşmıştır.

4.2. 19 Şubat 2012 Pazar

19 Şubat Pazar günü Panoramik Barselona Şehir Turu yapılmıştır. Tur sırasında Gothic Quarter, Montjuic Tepesi, Park Güell, La Sagrada Familia Katedrali, Paseo De Gracia Exiample, Barselona'nın can damarı olan La Ramblas Caddesi ve Colon Meydanı görülen yerler arasındadır.

Resim 1: Panoramik Barselona Gezisinden Görüntüler- La Sagrada Familia Katedrali ve Park Güell



4.3. 20 Şubat 2012 Pazartesi

Programın ilk ziyareti 20 Şubat Pazartesi günü saat 10.00-13.30 saatleri arasında **“Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı”**na gerçekleştirilmiştir. Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı; Katalunya özerk bölgesi içinde tarım, hayvancılık, balıkçılık ve doğal çevreden sorumlu olan Bakanlıktır. Kurum yetkililerinin gerçekleştirdiği sunumların ardından, Ajans tanıtım sunumu, TRC2 Bölgesi tarım fırsatları sunumu, Bölgemizde sulama haritaları ve GAP Projesi ile ilgili bir sunum gerçekleştirilmiştir.

Diyarbakır Valisi Sayın Mustafa TOPRAK, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Remzi CAN ve Ajans Kalkınma Kurulu Başkanı Sayın Alican EBEDİNOĞLU, TBMM Başkanı Sayın Cemil ÇİÇEK'in katılımıyla 19.02.2012 tarihinde Diyarbakır'da yapılan Anayasa Platformu Toplantısı sebebiyle, ziyarete 20 Şubat 2012 tarihinde katılmışlardır.

Resim 2: Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı Ziyareti



Öğleden sonra saat 15.30-18.45 saatleri arasında Barselona Belediyesi'nin bölgesel kalkınma ajansı olan **“Barcelona Activa”** ziyareti gerçekleştirilmiştir.

Resim 3: Barcelona Activa Ziyareti





4.3.1. Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı

Katalan Yerel Yönetimi Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Gıda ve Doğal Çevre Departmanı; Katalunya özerk bölgesi içinde tarım, hayvancılık, balıkçılık ve doğal çevreden sorumlu olan Bakanlıktır. Bölgenin sahip olduğu tarım ve hayvancılık kaynaklarının korunması ve geliştirilmesinin yanında deniz ürünleri ve çevre koruma konularında bölgesel yürütme organı olan kurum, bu alanda faaliyet gösteren firmaların kurulması ve desteklenmesini teşvik eden bölgesel politikaları da belirlemektedir. Kurum; tarımda modernizasyon, tarımsal üretimin uygun metotlarla geliştirilmesi, sulama gibi önemli konularda bilinçlendirme faaliyetlerinde de bulunmaktadır. Özellikle yağış miktarlarının yıldan yıla değişiklik göstermesi ve kimi yıllarda kuraklık yaşanması tehlikesi bölgede sulamaya ilişkin araştırmaların artmasına neden olmuştur. Bu kuraklık ihtimali, Kurumun çiftçilere yönelik danışmanlık hizmetlerini yürütmesinde etkin olmuştur. Bölgenin tarımsal aktivitelerinde yönetim, sulama birlikleri ve özel sektör bir araya gelerek politikalar üretme yoluna gitmiştir.

Bölgedeki nüfusun % 2'si tarımla uğraşmaktadır. Tarıma dayalı gıda sektörü önemli bir sanayi haline gelmiştir ve tamamı ihracata yönelik olarak gerçekleştirilmektedir. İspanya'nın şuanda içinde bulunduğu ekonomik kriz ve işsizlik döneminde, artan işsizlik rakamları içinde tarıma dayalı gıda sektörü bu durumdan etkilenmeyen tek sektördür ve ihracat sayıları hala artmaktadır.

Kurum, 2008-2020 Katalunya Sulama Planını hayata geçirmiştir. Planda yer alan açıklamalara göre, Bölgede 3,2 milyon hektar arazinin % 63,8'ine denk gelen 2 milyon hektarda tarım yapılmamaktadır. Geriye kalan 1,16 milyon hektarın ise 310 bin hektarı sulanabilmektedir. Yani sulanabilir arazi toplam arazinin yaklaşık % 10'una denk gelmektedir. 2008-2020 Katalunya Sulama Planı, 178 bin hektar arazinin modernizasyonu ve 126 bin hektar yeni alanın dönüştürülmesini hedeflemektedir. Planın temel amaçları; gıda ve diğer ham materyallerin üretimi, kırsal arazinin bakımı ve korunması ile su kullanımında verimliliğin artırılması olarak belirlenmiştir.

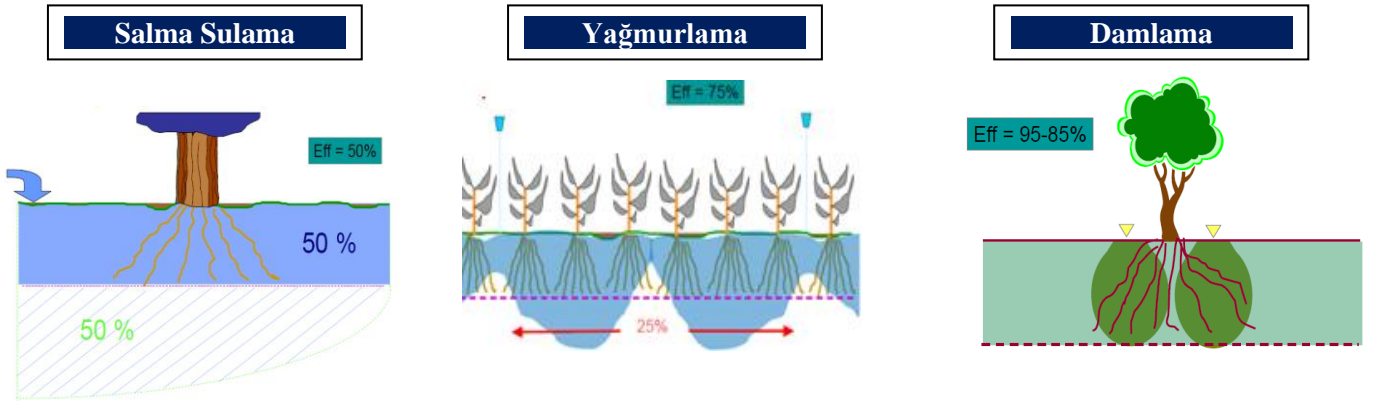
Su tasarrufu sağlamak için alınan temel önlemlerin başında; çiftçilerin bilgilendirme ve eğitimlerine katkı sağlayacak kurslar, www.ruralcat.net sitesi üzerinden online bilgilendirme hizmeti ve e-posta ya da SMS ile bilgilendirme yer almaktadır. Ayrıca stratejik toplantılar yaparak sulama hakkında bir platform oluşturma ve diyalog kurma amacı ile 02 Mart 2011 tarihinde REGMED (Centre de Regadius de la Mediterrània-Akdeniz Sulama Merkezi) kurulmuştur. REGMED, Akdeniz'e kıyısı olan yerlerde su ve sulama ile ilgili tartışmalar için bir uluslararası referans merkezidir.

Çalışma alanları; kaynak analizi, teknoloji, fiziksel çevre, su hukuku ve ekonomisi ile yönetim olan REGMED'in temel stratejileri şunlardır:

- Toplumu ve özellikle yerel ve Avrupa düzeyindeki sulamacıları, yöneticileri, bilim topluluğunu ve siyasi temsilcileri ilgilendiren konuların tartışılmasını teşvik etmek,
- Akdeniz bölgesindeki su ve sulama konuları ile ilgili referans dokümanlar üretmek,
- Araştırma, eğitim ve teknolojik gelişmeleri kolaylaştırmak ve teşvik etmek,
- Üretilen bilginin toplanması ve merkezileştirilmesi için bir doküman havuzuna sahip olmak.

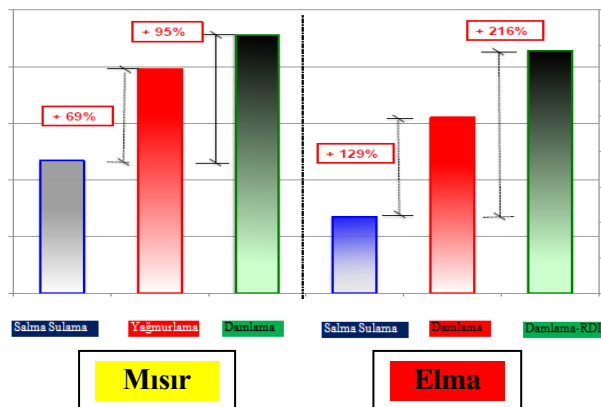
Başta sulama kanalı ve sulama sistemleri olmak üzere çözümler üretilmeye çalışılan bölgede tarımsal ürün ağı oldukça geniştir. Akdeniz ikliminin etkisiyle başta zeytin olmak üzere birçok ürün yetişmektedir.

Şekil 1: Sulama Verimliliği Çalışması



Yapılan çalışmalar damlama sulama sisteminin su tasarrufunda etkinliği artırdığını göstermiştir. **Düzenlenmiş kısıntılı sulama** (Regulated Deficit Irrigation-**RDI**) yöntemi, tarımsal bir alanda lokal olarak aylara göre su ihtiyacının belirlenmesi ve bu ihtiyaca göre damlama sulama yöntemi ile ihtiyaç nispetinde sulama yapılmasına dayanmaktadır. Araştırmalar, elma üretiminde damla sulama sistemi ile yapılan sulamada, üretim verimliliğinin salma sulamaya göre % 129, düzenlenmiş kısıntılı sulama sisteminde ise verimliliğinin salma sulama yöntemine göre yaklaşık % 216 arttığını göstermiştir. Benzer rakamlar mısır için de geçerlidir.

Şekil 2: Elma ve Mısır Üretimi Sulama Yöntemleri



Katalunya Bölgesinde yapılan araştırmalar ve su tasarrufu için alınan önlemler sonucu, tasarruf kapasitesinin değişen oranlarda artabildiği belirtilmiştir. Düzenlenmiş kısıntılı sulama (Regulated Deficit Irrigation-RDI) sisteminde, su tasarrufunun % 5-30 arasında değiştiğini göstermiştir. Bu sulama yönteminin birçok türde etkili olduğu görülmüş ve meyve kalitesinde artış yaşanmıştır. Bununla birlikte politikaların uygulanmasında adaptasyonun sınırlı kavramların çiftçiler tarafından anlaşılmasının zor olduğu ifade edilmiştir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin tarım bölgesi olduğu ve tarıma dayalı sanayide ciddi potansiyele sahip olduğu gerçeği göz önüne alındığında Katalunya Bölgesinin tarım alanındaki tecrübeleri ve araştırmaları önem kazanmaktadır. Özellikle sulama sistemleri ile ilgili yapılan araştırmalar, gelecekte su sıkıntısı yaşama ihtimali bulunan bölgeler için örnek teşkil etmektedir. Yapılan çalışmaların tarım alanında uzman kişilerce bölgedeki çiftçilere aktarılmasının tarımsal üretimi ve bu üretime dayalı olarak sanayi ve istihdamı olumlu yönde etkileyeceği değerlendirilmiştir.

4.3.2. Barcelona Activa

Barcelona Activa, Barselona Belediyesi'nin bölgesel kalkınma ajansıdır. Barcelona Activa; kendi eylem planı çerçevesinde geleceğe yönelik olarak istihdam ve işletmeleri teşvik etmektedir. 1986 yılında, 16 projenin hayata geçirilmesi ile birlikte bir belediye şirketi olarak kurulmuş olan Barcelona Activa, bugün yerel ve uluslararası girişimciler için modern, teknolojik ve profesyonel iş sahası yaratılması alanında 100.000'den çok katılımcıya cevap veren, yıl içinde 1.000'den çok projeye koçluk yapan ve teknoloji parkı Cybernarium ile binlerce Barselonalıya kişisel gelişim, mesleki ve teknik eğitim ile iş imkanı sağlayan bir kurumdur. Kurum; Barselona'nın dönüşümünü girişimcilik, büyüme, inovasyon, beşeri sermaye, iş imkânları ve nitelikli istihdam aracılığıyla beslemeyi amaçlamaktadır.

Ajansın temel faaliyet alanları şunlardır:

- Girişimcilik
- İstihdam
- İşletmeler için bilgi ve iletişim teknolojileri
- Stratejik sektörlerin belirlenmesi
- Turizm
- Kurumsal işbirliği
- Uluslararası ekonomik ilişkiler

Kurum; projelerin fizibilitesini değerlendirdikten sonra uzmanlaşmış çalışanları ile bu proje sahiplerine koçluk yapmakta ve temel girişimcilik eğitimlerini vermektedir. Proje fikrini geliştirenler firmalarını kurarak iş dünyasına atılmakta ve Ajans tarafından bu firmalara uluslararası pazarlara açılma, fon bulma, pazarlama, iş stratejilerinin geliştirilmesi gibi konularda yardımcı olarak firmaların küresel ölçekli olması

sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2.453 projeye koçluk yapılırken 798 KOBİ'nin büyüme süreçleri yönetilmiştir.

Girişimcileri desteklemek için <http://www.barcelonanetactiva.com> isimli bir web portalı geliştirilmiştir. Bu portal girişimcilere iş fikirlerini geliştirme konusunda bilgi sunarak Barselona'da iş kurma ve geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

Şekil 3: Barcelona Activa Web Portalı



Barselona için en önemli gelir kaynaklarından biri olan turizm, Ajansın ilgilendiği alanlardan biridir. Barselona'da 2011 yılında 7,4 milyon turist otellerde kalmıştır. Sektör, şehrin toplan gelirin % 10'una sahiptir. 1908 yılında yabancıları bölgeye toplamak için "Barcelona Platformu" kurulmuştur. Barselona 1929 yılında "Uluslararası Expo Fuarı"na ev sahipliği yapmıştır. 1992 yılında "25. Olimpik Oyunlara" ev sahipliği yapan şehirde bir sonraki yıl "Barselona Turizm Konsorsiyumu" kurulmuştur. 2007 yılında ise "Stratejik Turizm Planı 2015" başlatılmıştır. Plan; Barselona destinasyonu, pazarlama, rekabetçilik, çevresel sürdürülebilirlik, liderlik ve yönetim gibi 15 programı içermektedir.

Barselona'da gerçekleştirilen aktiviteler sonrasında şehirde yaşanan dönüşüm aşağıdaki tabloda açıkça görülmektedir:

	80'ler ve 90'lar	2012
İşsizlik Oranı	% 21 (1986)	% 16,9
Sanayi İstihdamı	% 41 (1981)	% 8,88
Hizmetler İstihdamı	% 52 (1981)	% 75,23
Turizmin GSYİH İçinde Payı	% 4 (1991)	% 10 (2010)

4.4. 21 Şubat 2012 Salı

21 Şubat Salı günü 10.00-13.00 saatleri arasında Katalunya Bölgesinde mal ve eşya taşımacılığı ile lojistik merkezlerinin ve altyapısının yönetilmesi, desteklenmesi ve geliştirilmesini sağlayan kamu firması, "CIMALSA- Katalan Yerel Yönetimi, Taşıma ve Lojistik Merkezleri Şirketi" ziyaret edilmiştir. Katalunya Bölgesinde karayolları ağı, liman, lojistik faaliyet alanları, havaalanları ve demiryolları altyapıları gibi konularda bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

Resim 4: CIMALSA Ziyareti



14.00-15.00 saatleri arasında **Barselona Başkonsolosu Sayın Haldun KOÇ**'un davetiyle gerçekleşen öğle yemeği sırasında Diyarbakır ve Şanlıurfa İllerinin sosyo-ekonomik yapısı, kültürel mirası ve bölgedeki kurumların faaliyetleri ile ilgili konular görüşülmüştür.

Resim 5: Barselona Başkonsolosu ile Öğle Yemeği



16.00-17.30 saatleri arasında Katalonya Bölgesinde faaliyet gösteren ve Katalan işletmelerinin rekabetçiliğini destekleme ajansı olan **"ACC10"** ziyaret edilmiştir. Ajansın temel faaliyetleri, hizmetleri ve gerçekleştirdikleri projeler hakkında bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

Resim 6: ACC10 Ziyareti



4.4.1. CIMALSA

CIMALSA; mal ve eşya taşımacılığı ile lojistik merkezlerinin ve altyapısının yönetilmesi, desteklenmesi ve geliştirilmesini sağlayan bir kamu firmasıdır. CIMALSA'nın misyonu, taşımacılık ve lojistik sektörlerinin rekabet gücünü artırmak için en iyi hizmeti sunmaktır. Katalunya Bölgesinde karayolları ağı, liman, lojistik faaliyet alanları, havaalanları ve demiryolları gibi altyapılara destek sağlamayı amaçlamaktadır. Kurum, en üst seviyede kalite ve standartlar sunarak lojistik ve taşımacılık faaliyetlerini tasarlamaktadır. Aynı şekilde, Avrupa ulaşım direktifleri ve demiryolu eşya taşımacılığı teşvik politikası ile uyum içinde Katalunya Hükümeti tarafından başlatılan yeni projelerin de öncüsü olan bir kurumdur. Tamamı kamu fonları ile kurulan Kurum zamanla finansmanını kendisinin sağladığı bir yapıya dönüşmüştür.

Resim 7: CIMALSA



Barselona, özellikle 1980 sonrasında yaşanan gelişmelere paralel olarak lojistik merkezi olma yolunda önemli aşamalar kaydetmiştir. Lojistik merkezleri şehir dışına taşınarak, bölgenin birbirine geçişli operasyonlara sahip olan bir lojistik merkezi olması sağlamıştır. Ana lojistik merkezlerinin şehir dışına taşınması ile şehrin içine büyük yük kamyonlarının girişinin önüne geçilmiştir. Lojistik merkezlerinin yönetiminde etkin bir rol oynayan CIMALSA, kendisine bağlı 4 lojistik merkezinin daha kaliteli hizmet sunabilmesi için işletmelerin belli kriterleri yerine getirerek sistemde yer almasını sağlamaktadır. CIMALSA, bu merkezlerin bakım, onarım, güvenlik... gibi müşterek hizmetlerini ifa etmekte olup, ayrıca, tecrübelerini ve know-how birikimini pazarlamaktadır.

Lojistik merkezlerinin şehir planlamasına paralel olarak doğru bir şekilde planlanması bölgesel hareketliliği sağlamaktadır. Şehirle entegre bir lojistik merkezi trafik düzenine de ciddi katkı sağlamaktadır. Taşımacılıkta hem karayolu taşımacılığı hem de demiryolu taşımacılığı önem taşımaktadır. CIMALSA, Akdeniz'deki en önemli lojistik bölgelerinden biri olarak İspanya'nın ve Fransa'nın taşımacılık sektöründe önemli bir rol oynamakta ve ayrıca bölge dış ticaretinde etkili olmaktadır.

4.4.2 ACC1Ó

ACC1Ó, Katalunya firmalarının küresel olarak daha rekabetçi olmalarını sağlamak amacıyla faaliyet gösteren ajanstır. Katalan firmaların rekabet gücünü ve girişimciliğini geliştirip destekleyen Ajans, pek çok farklı alanda, özellikle uluslararasılaşma aşamasındaki firmalara, eğitim, seminer ve danışmanlık hizmeti vermektedir. Ajansın temel hedefleri şu şekilde sıralanmaktadır:

- İnovasyon
- Uluslararasılaşma
- Yatırımların bölgeye çekilmesi

Ajans'ın merkez binası Barselona'da bulunmakla birlikte dünyada 34 ofise sahiptir. Bu merkezler aracılığıyla küresel olarak birçok pazara ulaşılabilen bir ağı kurulması sağlanmıştır. Ofisler; Amerika kıtasında, Avrupa'da, Afrika'da, Orta Doğu'da ve Asya-Pasifik'te yer almaktadır. Bu ofislerden biri de İstanbul'da bulunmaktadır.

Katalunya'da yeni kurulmuş ve küçük ölçekli firmalara destek olan Ajans, kümelenme stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasına da katkı sağlamaktadır. Firmalara verilen temel hizmetlerden biri de danışmanlık olup, bu hizmet aşağıdaki alanlarda verilmektedir:

- Pazar araştırması
- Müşteriler, distribütörler gibi pazarlama kanallarının araştırılması
- Üretici, tedarikçi gibi tedarik zincirlerinin araştırılması
- İşe başlama, iş ayarlama
- Ticaret misyonları
- İletişim kanallarının araştırılması ve takibi
- Nitelikli personelin işe alımı

Katalunya Bölgesi doğrudan yabancı yatırımlarda Avrupa'nın önemli bölgelerinden biri haline gelmiştir. Ajansın aktif faaliyet gösterdiği yabancı yatırım alanında 20 yılı aşkın bir sürede oldukça önemli mesafeler kat edilmiş olup, Katalunya'da 5.000'den fazla yabancı firma faaliyet göstermektedir. Avrupa ülkeleri - özellikle Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler- için 2012 yılında ekonomik beklentilerin olumlu olmadığı bir dönemde, dış yatırımın önemi daha da hissedilmektedir. İşsizlik ile mücadele etme konusunda kemer sıkma politikalarının öne çıktığı bir dönemde, ACC1Ó gibi ajansların faaliyetleri daha da önemli bir hale gelmiştir.

4.5. 22 Şubat 2012 Çarşamba

22 Şubat Çarşamba günü **Girona - Figueras** turu gerçekleştirilmiştir. Kuzeydoğu Katalunya'da bir il olan Girona şehrinin nüfusu 96.236 kişidir. Zengin ve dramatik bir tarihe sahip bölgenin ilk sakinleri İberler'dir ve şehre Gerunda ismini vermişlerdir. Daha sonra Romalılar şehri tahkim etmiş ve en son Kutsal Roma İmparatorluğu kenti kontrolü altına almıştır. 1492'de Katolik Papaların baskısı ile Yahudiler ülkeyi terk etmeye zorlanmış, terk etmeyenler katledilmiş, kalanlar ise -sözde din değiştirip- Gettolar

oluşturup içine kapalı bir yaşamı seçmişler. Bu turda Ortaçağdan kalma eski Girona şehrinde Yahudi Mahallesi ve Katedral görülen yerler arasındadır.

Girona şehrinden sonra, Ressam ve Heykeltıraş Salvador Dali'nin doğduğu Figueras'da, Dali tarafından dizayn edilen ve her yıl yüz binlerce turistin ziyaret ettiği "**Salvador Dali Tiyatro ve Müzesi**" ziyaret edilmiştir.

Resim 8: Girona- Figueras Turundan Görüntüler



4.6. 23 Şubat 2012 Perşembe

23 Şubat Perşembe günü, 09.30-11.00 saatleri arasında Katalunya Bölgesinin gıda üssü konumunda olan Barselona Bölgesi Toptan Meyve-Sebze Hali "**Mercabarna**" ziyaret edilmiştir.

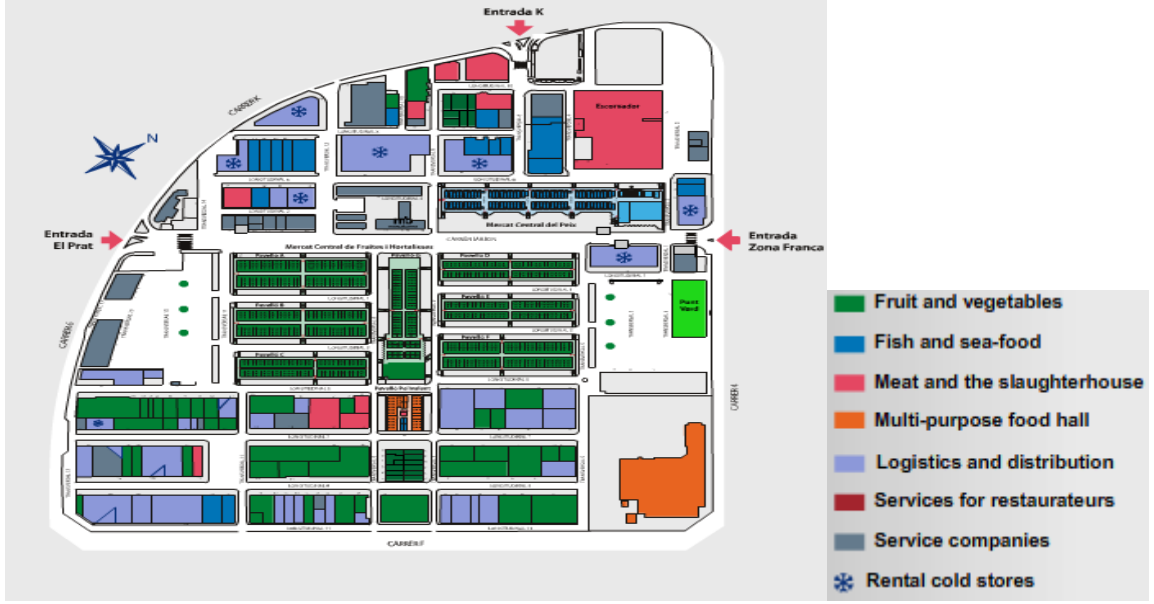
11.30-13.30 saatleri arasında 1867'den beridir faaliyet göstermekte olan Barselona Su Şirketi "**AGBAR**" ziyaret edilmiştir.

15.30-17.00 saatleri arasında "**Zal Lojistik Merkezi**" ziyareti gerçekleştirilmiştir.

4.6.1. MERCABARNA (Barselona Bölgesi Toptan Meyve-Sebze Hali)

Mercabarna, Barselona'da Franca bölgesinde yerleşik, içinde üretim, satış, dağıtım ile taze ve dondurulmuş ürünlerin toptan ithalat ve ihracatının yapıldığı; 87 hektarlık alanda faaliyet gösteren; bünyesinde 700'den fazla firma barındıran, 8.000 kişinin çalıştığı ve yaklaşık 10 milyon kişiye gıda arzı sağlayan Katalunya Bölgesinin gıda üssü konumundadır. Mercabarna; sadece Katalunya bölgesine değil, Kuzey Valensiya, Aragon bölgesi, Andorra, Balearik Adaları ile Güney Fransa ve Kuzey İtalya'ya da ürün satabilecek kapasiteye sahiptir. Geçmişte tüm toptan yiyecek hizmetleri Barselona şehir merkezinde bulunmakta iken, zamanla şehrin nüfusunun artması ve ekonomik nedenlerle tüm firmaların şehrin dışına uygun bir yere taşınması gündeme gelmiştir. Mercabarna bünyesinde yer alan firmaların her geçen gün katma değeri artmaktadır.

Şekil 4: MERCABARNA Krokisi



Mercabarna, yalnızca meyve ve sebze piyasasında faaliyet gösteren firmaların değil; aynı zamanda balık ve et piyasasında faaliyet gösteren firmaların da bulunduğu bir merkezdir. Kurumsal ve özel firmaların sahip olduğu soğuk hava deposu hacmi 500 bin m³ tür. Mercabarna'nın Avrupa'nın en önemli taze sebze ve yiyecek merkezi olmasında kuşkusuz sahip olmuş olduğu stratejik konum değer arz etmektedir. Mercabarna, Barselona Uluslararası Hava Limanına birkaç kilometre, şehir merkezine ise 10 (on) kilometre uzaklıktadır. Ayrıca demiryolu ulaşımının bulunduğu Barselona Konteynır Limanına yakın bir merkezdir.

Şekil 5: MERCABARNA Ulaşım Haritası



Mercabarna ana merkezinin etrafında özel firmalar kümelenmiştir. Bu firmalar satın alınan meyve, sebze ve et gibi yiyecekleri işleyip paketleyerek satmaktadır. Ayrıca bu firmalar birtakım lojistik hizmetleri de yerine getirmektedir. Bu hizmetlerin yanında

Mercabarna'da çalışan personelin çocukları için kreş, yabancılar için otel ve ekonomik faaliyetlerin yerine getirilmesine yönelik banka şubeleri ve alışveriş merkezi bulunmaktadır. Merkez içinde çok sayıda otopark bulunmaktadır. Merkez içindeki trafik akışı düzenlidir. Merkezde yılda 1 milyon yüz bin ton meyve ve sebze, 82 bin ton balık ve 30 bin ton et işlem görmektedir. Mercabarna'da işlem gören bu ürünlerin % 70'i iç piyasadan sağlanmakta ve % 30'u ise ithal edilmektedir.

Resim 9: MERCABARNA Ziyareti



İşlem gören bu malzemelerden günde 150 (yüz elli) ton çöp ve atık çıkmaktadır ve bu atıklar merkez içinde bulunan Geri Dönüşüm Merkezinde % 75 oranında bir geri dönüşümle ekonomiye kazandırılmaktadır. Mercabarna Bölgesinin yıllık cirosu **3,5 milyar Euro**'dur. Yılda yaklaşık 25.000 kişi faaliyette bulunuyor ve 12.000 ağır vasıta trafiği yaşıyor.

Mercabarna bir kamu teşekkülüdür. Bu teşekkülün % **51**'i Barcelona Belediyesi'ne (Barcelona Serveis Municipals), % **37**'i MERCASA¹ ve % **12**'si ise Barcelona ilçe belediyelerine (Consell Comarcal del Barcelones) aittir. Mercabarna'nın 2011 yılı cirosu **30 milyon Euro** ve karı **4 milyon Euro**'dur. Çiftçiler, kooperatif ve birlikler kendi üretmiş oldukları ürünleri aracı kurumlar yoluyla Mercabarna'ya satabildikleri gibi doğrudan satabilme avantajına da sahiptir.

4.6.2. AGBAR (Barcelona Su Şirketi)

1867'den beri faaliyet göstermekte olan AGBAR; su ve çevre yönetimi ile teknolojileri konusunda uzmanlaşmış uluslararası özel bir kuruluştur. 140 yıllık geçmişe sahip AGBAR; İspanya, Meksika, Şili, İngiltere, Peru ve Cezayir gibi birçok ülkede içme suyunun sağlanması, sulama sistemlerinin kurulması ve yönetilmesi ile bataklık bölgelerdeki su kaynaklarının tekrar kullanımının sağlanması alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca İstanbul'da da bir temsilcilikleri bulunmaktadır. '**AGBAR is water**' sloganı ile faaliyetlerini sürdüren AGBAR, 2011 yılı verilerine göre 26 milyon kişiye su ve çevre hizmeti vermektedir.

AGBAR şirketinin en önemli faaliyet alanlarından biri de sulama teknolojileridir. Bu alanlarda faaliyet gösteren dünyanın en büyük üçüncü şirketi konumundadır. Şirketin şuana kadar yapmış olduğu hizmetler arasında 40 (kırk) bin km uzunluğunda atık su toplama şebekesi de vardır. Firma stratejilerini üç başlık altında sıralamaktadır:

¹ Katalunya Hükümeti Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı Ortak Girişim Şirketi

İnsan Kaynakları: Firma yararlanıcılara en iyi hizmeti sunmak noktasında personelinin teknik ve idari becerilerinin gelişimine katkı sağlamak için su konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlerle işbirliği yapmaktadır.

Teknoloji ve İnovasyon: Bu konuda yapılan en önemli çalışma AR-GE faaliyetlerinin yürütülmesidir. AGBAR; su kaynaklarının etkin kullanımı, çıkarılan suyun dezenfekte edilmesi, su kaçaklarının önlenmesi ve hizmet kalitesinin sağlanması için çalışmalarını bu alanda yoğunlaştırmaya devam etmektedir.

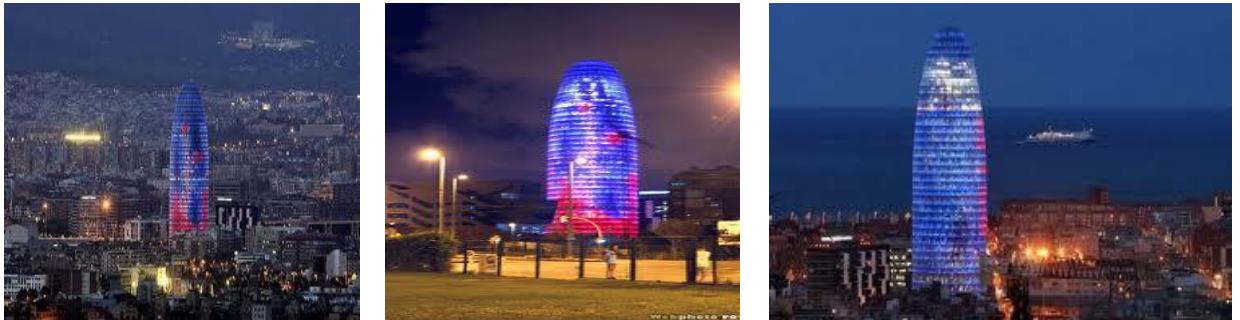
Sorumluluk ve İşbirliği: Şirket, yapılan çalışmalarda sosyal sorumluluğa önem vermekte ve diğer ülkelerde işbirliği faaliyetleri yürütmektedir.

Resim 10: AGBAR Ziyareti



AGBAR; Barcelona bölgesinde bazı dönemlerde görülen kuraklığa önlem olarak futbol sahalarının, park ve bahçelerin altında yüksek tonajlı su depoları oluşturmuştur. Yağışın yoğun olduğu dönemlerde Akdeniz Havzasına dökülen çöple karışık suyun denizi kirletmemesi için de arıtma tesisleri oluşturulmuştur. Bazı bölgelerde deniz suyunun içme suyu ve sulamada kullanılmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir. Ayrıca, Güney Amerika'da kurulan 1.3 milyon tonluk Farfara tesisi ile Cezayir'in Oran kentinde yapılan içme suyu projesi uygulanan diğer önemli projeler arasındadır.

Resim 11: AGBAR Binası



AGBAR tarafından 2005 yılında yapılan, 50.500 m² lik alana sahip ve 142 metre uzunluğundaki modern teknoloji ile yapılmış, çevreye duyarlı ve füze başlığını andıran AGBAR binası (Torre AGBAR) da dikkate değerdir.

4.6.3. ZAL Lojistik

ZAL Lojistik, Barcelona Limanında bulunan önemli bir uluslararası merkez olmasının yanı sıra, 130'dan fazla firmayla bağlantıları sağlayan stratejik konuma sahip

bir firmadır. Güney Avrupa'nın en iyi lojistik merkezinde geniş ve esnek bağlantıları sağlayarak, uluslararası büyük şirketlere ev sahipliği yapmaktadır. Lojistik ve uluslararası şirketlere servis sunan ZAL, çalışanların yaşam kalitesini arttırmak ve tasarruf ve yatırım kalitesini yüksek oranda tutmak için geniş hizmet yelpazesine sahiptir. Özellikle özel tasarımı yapılmış depolama ve dağıtım faaliyetlerini en ideal şekilde sunmaktadır. Barselona Limanı'nın lojistik altyapısı olan ZAL, 208 hektarlık alan üzerinde deniz ulaşımı ve malların lojistiğine olanak sağlamaktadır. İlk etapta lojistik merkezin faaliyet gösterdiği alan 65 hektarlık bir alanla sınırlandırılmıştır, fakat ihtiyaca cevap vermediğinden ötürü şuanda yapılanma aşamasında olan 143 hektarlık alanın 2013 ilkbaharında hizmete girmesi planlanmaktadır.

Lojistik alanın genişletilmesi için merkezin yakınından geçen nehrin yatağı değiştirilmiştir. Böylece yeni alanların oluşturulması sağlanmış ve şehir merkezinde depoları bulunan tüm taşımacılık şirketleri de buraya toplanmıştır.

Bu bölgede bulunan depoların inşası taşeronlara yaptırılmıştır. Yapım aşamasında hektar başına 1,5 milyonluk maliyetlendirme gerçekleşmiştir. İstihdam oranı ise hektar başına 30-40 kişidir. Depoların her metrekaresinde yıllık 30-70 tonluk yük hareketi sağlanmaktadır. Bu bölgede faaliyet gösteren şirketlere birtakım vergi avantajlarının sağlanması konusunda Barselona Belediyesi ile anlaşmaya varılmıştır. Benzer yapıların İspanya'nın diğer bölgelerinde ve Kuzey Afrika'da da inşa edilmesi düşünülmektedir. Çin menşeli bir lojistik merkezle de ortak girişim oluşturulmuştur.

Resim 12: ZAL Lojistik



Bir lojistik merkezin işlevselliğinin en önemli noktası, kuşkusuz ulaşım olanaklarının sağlanmasıdır. ZAL Lojistik; otoban, deniz ulaşımı ve havaalanı ulaşımının yakın olduğu ve bu noktalara yakın depolarının bulunduğu önemli bir merkez konumundadır. Özellikle depolama maliyeti yüksek olan ve sirkülasyonunun fazla olduğu malların bu ulaşım merkezlerine yakın depolarda bekletilmesinin işletme sahipleri açısından da daha az maliyetli olduğu belirtilmiştir. Depoların büyüklüğü 40-50 bin m² arasında değişmektedir. Fakat 1.200-2.000 m² büyüklüğünde de depolar bulunmaktadır. Ayrıca çalışanlara yönelik otobüs ve taksi hattı da mevcuttur.

Depoların mülkiyeti tamamen kamuya aittir ve hiçbir şekilde satılmamaktadır. Yeni alanların inşası için öncelikle bu alanların pazarlanması gerekmektedir. Yeterli talep geldiğinde de inşasına başlanmaktadır.

ZAL Lojistik Merkezinde; ayrıca yeşil alanlar, çok amaçlı toplantı salonları, merkezin bazı yerlerinde güvenlik noktaları, restoran, çocuk oyun salonları ve fitness salonları gibi sosyal yaşam alanları da bulunmaktadır. Bu hizmetlerin sağlanması ücrete tabiidir. Çünkü merkezin temel amacı gelir elde etmek ve kar sağlamaktır.

ZAL Lojistik Merkezinin portatif otopark alanları ve depoların soğutulmasında güneş enerjisinden yararlanma da bir diğer dikkat çekici özelliğidir.

4.7. 24 Şubat 2012 Cuma

24 Şubat Cuma günü 09.30-12.00 saatleri arasında **“SOC-Katalunya İş Kurumu”** ziyareti gerçekleştirilmiştir. Son dönemde ciddi bir ekonomik kriz ve yüksek işsizlikle boğuşan ve iş gücü piyasasında alınan radikal önlemler nedeniyle protesto ve grevlerin yaşandığı İspanya’da, Katalunya Bölgesi’nde faaliyette bulunan İş Kurumu tarafından kriz döneminde uygulamaya konulan aktif istihdam politikaları incelenmiştir. Ardından Ajans tanıtım sunumu ve TRC2 Bölgesi istihdam durumu sunumu yapılmıştır.

Resim 13: SOC-Katalunya İş Kurumu Ziyareti



13.00-14.30 saatleri arasında **“AMB-Barselona Belediyeler Birliği”** ziyareti gerçekleştirilmiştir. Kurumun organizasyon yapısı, temel amacı, ortak hizmetlerin ve altyapının sağlanmasına yönelik çalışmaları incelenmiştir.

Resim 14: AMB- Belediyeler Birliği Ziyareti



16.00-17.00 saatleri arasında **“CosmoCaxia Bilim ve Teknoloji Müzesi”** gezisi gerçekleştirilmiştir. 2005 yılında açılan Bilim Müzesi CosmoCaxia, İspanya ve

Barcelona'nın en büyük (30.000 m²'den fazla bir alanı kapsayan) müzelerinden biridir. Avrupa'da en çok bilinen bilim müzelerinden biri olan ve "La Caixa Vakfı" tarafından yönetilen CosmoCaxia'nın yapım maliyeti 100.000.000 € tutarındadır. Müzenin her köşesinde aktif olarak pek çok deney yapılabilmekte, farklı bilimsel disiplinler didaktik ve etkileşimli olarak açıklanmaktadır.

Resim 15: CosmoCaxia Bilim ve Teknoloji Müzesi Gezisinden Görüntüler



4.7.1. SOC-Katalunya İş Kurumu

Katalunya İş Kurumu (SOC), Avrupa İş Stratejisi ve İspanya'nın ulusal çalışma planını çerçevesinde faaliyette bulunmak üzere kurulmuştur. İş arayanlar ile iş olanağı sağlayan kurumları bir araya getirmek; herkese eşit ve adil bir şekilde bu olanakları sağlamak; orta ve küçük ölçekli işletmeleri desteklemek; yeni iş sahalarının oluşumuna hizmet edecek projeleri hayata geçirmekle beraber değişen sektörel ihtiyaçları karşılayacak formasyon programları uygulamak temel faaliyetleridir.

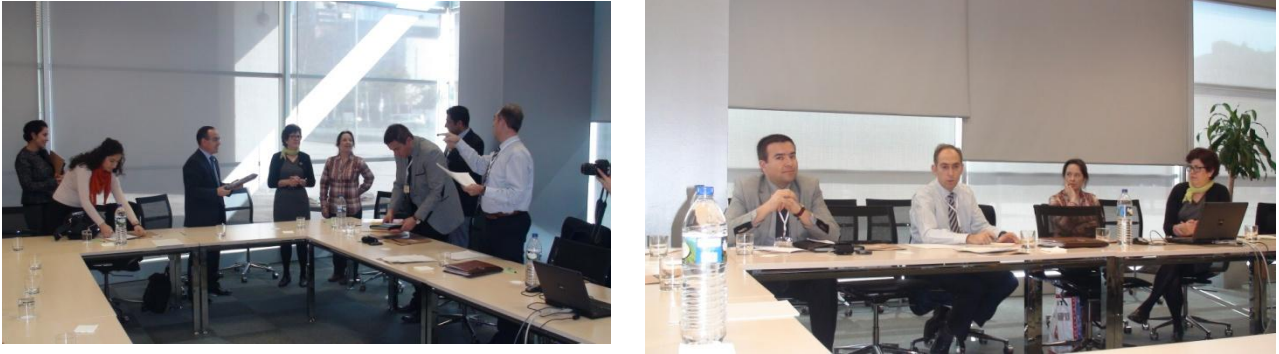
Katalunya İş Kurumu (SOC) iki ana bölümden oluşmaktadır:

- ↳ Merkez Yönetim Ofisi
- ↳ Katalunya İş Kurumunu il ve ilçeler bazında temsil eden bölgesel ofisler

Kurum; özellikle mesleki eğitim programları konusunda referans konumdadır. Çalışma yaşına gelmiş gençler ve işsizler için iş olanaklarının araştırılması, kayıtlı işgücünün belirlenmesi ve aktif istihdam politikalarının uygulanması, Katalunya

Bölgesinin iş ve işçi bulma kurumu olan SOC'un temel faaliyet alanlarıdır. Ayrıca herhangi bir nedenle öğrenimini tamamlamamış veya öğrenimine devam etmemiş gençlerin mesleki becerilerinin artırılması ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak da bir diğer faaliyet alanıdır. Merkezi hükümet tarafından bu faaliyetlerin yapılmasına yönelik yetkilendirilen Katalunya Otonom Bölgesinin icra organıdır ve bağımsız bir kurumdur.

Resim 16: SOC-Katalunya İş Kurumu Ziyareti



SOC kurumunun iki temel amacı bulunmaktadır: 16 yaşına gelmiş vatandaşların iş sahibi olması ile son dönemlerde artmakta olan yabancı nüfusa iş imkânı sağlamak. İstatistiklere göre 2002-2012 arasında Katalunya Bölgesinde görülen 1 milyonluk nüfus artışı, büyük oranda diğer ülkelerden gelen yabancılardan kaynaklanmaktadır.

SOC tarafından uygulanmakta olan aktif istihdam politikaları dört grupta toplanabilir. Bunlar oryantasyon, bilgilendirme, yönlendirme ve aracılık etme, istihdama yönelik mesleki eğitim, yeni iş olanaklarının yaratılması ve sözleşme imzalanmasının desteklenmesidir.

Şuanda Avrupa'daki ekonomik krize bağlı olarak istihdam rakamlarında yaşanan ciddi düşüş bir pasif istihdam politikası olan işsizlik ödeneklerinin sağlanmasını gerekli kılmakta; buna bağlı olarak kurum asli görevlerini yerine getirmekte zorlanmaktadır. Bu durumun kurum bünyesinde meydana getirdiği işi yükünü azaltmak için işsizlik ödeneğinin ödenmesi, ofislerde yer alan elektronik makineler ve internet aracılığıyla yapılan bireysel başvurular üzerinden gerçekleştirilmektedir. İşsizlik ödeneği en fazla 24 ay için ödenmekte olup, verilen işsizlik ödeneğinin miktarı asgari ücretin % 75'i oranındadır.

İş imkanlarının yaratılmasındaki en önemli araçlardan biri kuşkusuz oryantasyon eğitimleridir. Kişiler, oryantasyon eğitimi verilmeden önce bir teste tabi tutulmakta ve kişilerin hangi kurs ihtiyacının olduğu bu yolla belirlenmektedir. Bu eğitimlerin iş bulma konusunda % 84'lük bir başarı oranına sahip olduğu yapılan araştırmalarla belirlenmiştir. Kurum tarafından ayrıca okuma yazma bilmeyen kişiler için dijital okur-yazarlık, 50 yaş üstü kişiler için ise iş hayatına aktif katılımı sağlayacak programlar geliştirilmiştir.

4.7.2. Barselona Belediyeler Birliği (AMB)

2009'da kurulan AMB; Barselona Bölgesindeki alan planlama, çevre, ulaşım ve konut hizmetlerinin yönetiminden sorumludur. Bu çerçevede şehrin bayındırlık, ulaşım, altyapı, halk sağlığı ve çevre koruma konuları AMB'nin faaliyet alanlarıdır. Modern şehircilik anlayışı ile kentsel yaşam koşullarını teşvik etmekte; başta Büyükşehir olmak üzere tüm belediyelerin dengeli ve kendi sınırlarında iyi organize olmalarını sağlamaya yönelik politikalar izlemektedir.

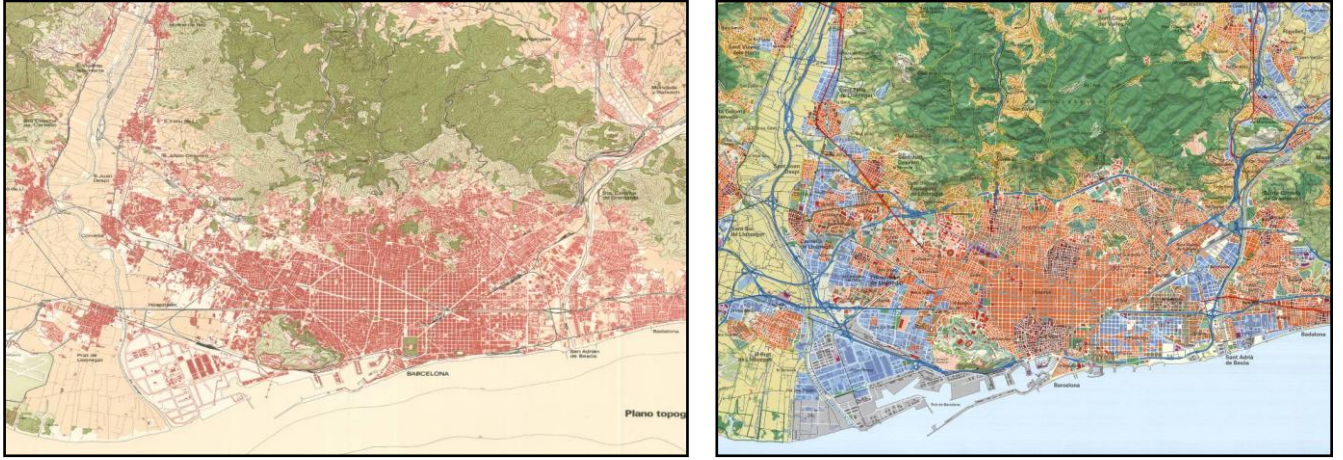
Belediyeler Birliğinin temel amacı, ortak hizmetlerin ve altyapının sağlanmasına yönelik çalışmaları kamu kaynaklarını en etkin biçimde kullanarak yapmaktır. Kurumun organizasyon yapısı, çalışmaların maksimum verimliliğini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Genel yönetimin altında üç hizmet departmanı bulunmaktadır. İlk departman Genel Hizmetlerdir. Genel Hizmetlerin içinde finans, insan kaynakları, sözleşme birimi ve bilgi teknolojileri bulunmaktadır. Aynı şekilde kurumsal ilişkiler de bu sınıfa bağlıdır. Diğer iki departman Kent Planlama ve Kamusal Alan Departmanlarıdır. Kent Planlama Departmanı, Kent konseyine bağlı olarak faaliyet gösteren, diğer belediyelere bölgeye dair teknik bilgi sağlayan, kent haritalarını güncelleyen ve planlama konusunda vizyon geliştiren departmandır. Kamusal Alan Departmanı ise başkentin yapılanmasında önemli etkinliği olan, yaptığı planlamalar ile kent yaşamına yön veren bir departmandır. Kamusal Alan Departmanı da park, bahçe, cadde, yol ve tarihi yerlerin restorasyonu vb. işlerin yerine getirilmesinde etkin rol oynamaktadır.

Resim 17: Belediyeler Birliği Tarafından Yapılan Park ve Bahçe Düzenlemeleri



AMB'nin 2007-2011 yılları arasında sahip olduğu toplam bütçe 5.780.725.271 Euro'dur. Sadece 2011 yılı için sahip olduğu toplam bütçe 742 milyon Euro'dur. Bu bütçe 2011 yılı için Barselona Belediyesinin sahip olduğu bütçenin % 33'ü kadardır. 2011 yılında toplam 34 park yapılmıştır.

Resim 18: 1970-2007 Yılları Arası Metropolitan Bölgenin Gelişimi



AMB; Barselona bölgesinde yer alan 36 belediyenin bir araya gelmesi ile oluşmuş üst kuruldur. 3.225.058 kişilik bir nüfusa hizmet eden AMB'nin bütçesi Mancomunitat de Municipis (Belediye Birlikleri), Entitat del Transport (Ulaşım Şirketleri), Entitat del medi Ambient (Çevre Şirketleri) kurumlarının bütçelerinden elde edilen gelirlerin toplamından oluşmaktadır. AMB (Belediye Birliği)'nin organları ise Büyükşehir Belediyesi, Başkanlık, Yönetim Kurulu ve Özel Hesap Komisyonlarıdır.

4.8. 25 Şubat 2012 Cumartesi

Ajans Yönetim Kurulu Başkanı Şanlıurfa Valisi Sayın Celalettin GÜVENÇ ve Ajans Yönetim Kurulu Başkan Vekili Diyarbakır Valisi Sayın Mustafa TOPRAK başkanlığındaki Karacadağ Kalkınma Ajansı Heyeti Barselona-İstanbul uçuşu ile 12.30'da hareket etmiş ve yerel saatle 16.55'te İstanbul'a ulaşmıştır.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Ziyaret edilen kurum ve kuruluşların örgütlenme şekilleri, faaliyetleri, tecrübeleri ile ilgili bilgi paylaşımı ve incelemeler yapılmış; aynı zamanda, bölgemizde yürütülmekte olan faaliyetler ile potansiyel yatırım olanakları ve işbirliği yapılabilecek alanlar konusunda bilgi alışverişi gerçekleştirilmiştir. Barselona kentinin özellikle turizm alanında imza attığı büyük başarılar temaslarda dikkati çeken önemli unsurlardandır.

Bölgemizin sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerin turizme kazandırılması noktasında, Barselona'nın iyi bir örnek olduğu; ayrıca coğrafi olarak stratejik bir bölgede bulunan Diyarbakır ve Şanlıurfa'da lojistik potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilmesi noktasında, Barselona'daki uygulamaların iyi incelenmesi gerektiği değerlendirilmiştir.

AB fonlarının kullanılmasında Kalkınma Ajanslarının tecrübelerinin yerinde incelenmesi oldukça faydalı olmuş; Barselona'da lojistik ve yenilenebilir enerji konusunda da başarılı çalışmaları yerinde inceleme fırsatı yakalanmıştır. Ayrıca, son dönemde ciddi bir ekonomik kriz ve yüksek işsizlikle boğuşan ve iş gücü piyasasında

alınan radikal önlemler nedeniyle protesto ve grevlerin yaşandığı İspanya’da, Katalunya Bölgesi’nde faaliyette bulunan İş Kurumu’nun ziyaret edilerek kriz döneminde uygulamaya konulan aktif istihdam politikalarının incelenmesi oldukça faydalı olmuştur.

Ziyaretimiz sırasında, ülkemize ve bölgemize ciddi bir ilgi olduğu görülmüş, özellikle tarımsal üretim alanlarımız ile tarım potansiyelimiz yoğun dikkat çekmiştir. Kendilerine, GAP yatırımları ve sulama olanakları ve bölgemizin tarımsal potansiyeli ile verilen destek ve teşvikler konusunda çeşitli bilgiler verilmiş ve kendileri Bölgemize davet edilmiştir. Önümüzdeki dönemde, Ajansımız ve Barselona Ticaret Ataşeliğimizin işbirliğiyle bir program hazırlanması ve Barselona’daki tarımla ilgili kurum temsilcileri ile yatırımcıların bölgemizde ağırlanması planlanmaktadır.

6. EK BİLGİLER

6.1. İspanya Hakkında Genel Bilgi

İspanya ya da resmi adıyla İspanya Krallığı; bir Akdeniz ülkesi olup toprakları Akdeniz’de Balear Adaları, Atlantik Okyanus’unda Kanarya Adaları ile Kuzey Afrika’daki Ceuta ve Melilla adlı iki özerk şehri de kapsamaktadır. Yüz ölçümü 504.212 km² olan ülke, Fransa’dan sonra Batı Avrupa’daki en büyük ikinci ülkedir. Ülkenin güneyde ve doğuda Akdeniz’e ve kuzeyde ise Atlantik Okyanusu’na kıyısı vardır. Konum itibarıyla batıda Portekiz, kuzeyde Fransa ve güneyde ise Birleşik Krallık’a bağlı Cebelitarık ile komşudur.

20. Yüzyılda yüksek sanayileşme ve buna bağlı göçlerden dolayı 2 katına çıkan nüfus 1980’lerden sonra düşen doğum oranları ile azalmış; ancak günümüzde Latin Amerika, Doğu Avrupa, Afrika gibi yerlerden gelen göç ile tekrar artışa geçmiştir. Nüfuslarına göre İspanya’nın en büyük ilk beş şehri Madrid, Barselona, Valensiya, Sevilla ve Zaragoza’dır.

Ülkenin resmi dili İspanyolca olup otonom bölgelerde günlük hayatta kullanılan diller değişiklik gösterebilmektedir. Bu kapsamda Katalanca, Katalunya, Balearic Adaları ve Valensiya’da resmi dil kabul edilirken, Galisya’da ve Baskça da Bask ve Navarra’nın bazı bölgelerinde resmi dil olarak konuşulmaktadır.

Her ne kadar İspanyol anayasası devletin bir dininin olmadığını söylese de halkın büyük çoğunluğu (% 94) Katolik’tir.

1978 yılında Franco yönetimindeki diktatörlük yıkıldıktan sonra, Kral Juan Carlos anayasal monarşiyi kurarak İspanya’da demokratik rejimi restore etmiş ve ülkenin çeşitli bölgelerine büyük oranlarda özerklik verilmesini sağlamıştır. İspanyol Devleti; kamu yönetimi, eğitim, sağlık, sosyal hizmetler, kültür ve kentsel ve kırsal kalkınma alanlarında kendi bölgesel parlamentolarını ve hükümetlerini yasama ve yürütme güçleriyle seçen 17 özerk bölge ve 2 özerk şehirden oluşmaktadır. Yine İspanya’da 50 il bulunmaktadır. Yedi özerk bölgenin her biri (Asturias, Balearic Adaları, Cantabria, La

Rioja, Madrid, Murcia ve Navarre) aynı zamanda bir ildir. İspanya'daki en küçük yönetim birimi belediyelerdir.

2004'te İspanyol Sosyalist İşçi Partisi yaklaşık on yıllık muhafazakâr Halk Partisi hükümetinden sonra yönetime geri gelmiştir. José Luis Rodríguez Zapatero liderliğindeki parti Mart 2008'de tekrar seçilmiş, ancak parlamentoda çoğunluğu sağlayamamış ve diğer partilerin desteğine ihtiyaç duymuştur. 2008 yazında ortaya çıkan finansal ve ekonomik krizden beri Başbakan Zapatero hükümeti krizin etkilerini azaltmak için birçok önlem almıştır.

Bir zamanlar kırsal ve tarıma dayalı ekonomisi olan İspanya, ekonomisini sürdürülebilir ekonomik büyümeyle açık ve gelişmiş endüstriyel pazara dönüştürmüştür. Geniş bir tarım ve sanayi sektörü ve önemli turizm ve bankacılık sektörleri ile İspanya karma bir ekonomik yapıya sahiptir.



6.2. Barselona Hakkında Genel Bilgi

Barselona, İspanya'nın 17 özerk yönetiminden biri olan Katalunya Özerk Yönetimi'nin başkentidir. İber yarımadasının kuzeydoğusunda bulunan Katalunya; doğuda Akdeniz, kuzeyde Fransa ve Andorra Prensiği, batıda Aragon, güneyde ise Valensiya özerk yönetimleri ile çevrilidir. Bölgenin toplam yüzölçümü 32.114 km²'dir. Akdeniz kıyı şeridi 580 km uzunluğundadır. Katalunya'da Barselona'nın yanı sıra Girona, Tarragona ve Lleida illeri (provincia) bulunmaktadır.

Barselona, Madrid'den sonra İspanya'nın nüfusu en kalabalık şehridir. Barselona Metropolitan alanının nüfusu 4,7 milyon, şehir merkezinin nüfusu ise 1.583.256 kişidir. Başkent Madrid'ten sonra İspanya'nın ikinci büyük şehri olan Barselona, Avrupa Birliği'nde GSMH'ye göre en zengin dördüncü şehirdir. Ayrıca, Avrupa'nın en büyük limanlarından birine sahip olmakla beraber, uluslararası hava alanı yoluyla da yıllık 30 milyon insanın uğrak yeridir. Turizm sektöründe de önemli bir yer edinmiş olan Barselona, dünyada en çok ziyaret edilen 12 nci şehir olmuştur. Dünyada finans, ticaret, yaratıcı sanayiler, dış ticaret, eğitim ve turizmde en önemli "Küresel Kent"lerden biri ilan edilen Barselona'da, Avrupa'nın en iddialı projelerinden olan 22@Barcelona Projesi uygulanmaktadır.

Barselona'da ılıman Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve nemli, kışlar nispeten serin ve yağışlıdır.

6.3. Türkiye-İspanya Karşılaştırma Tablosu

<i>Bayrak</i>		
<i>Slogan</i>	Yurtta Sulh, Cihanda Sulh	Daha İleriye
<i>Resmi Diller</i>	Türkçe	İspanyolca
<i>Başkent</i>	Ankara	Madrid
<i>Yönetim Biçimi</i>	Parlamente Cumhuriyet	Anayasal Monarşi
<i>Kral</i>		1. Juan Carlos
<i>Başbakan</i>	Recep Tayyip Erdoğan	Mariano Rajoy
<i>Yüzölçümü</i>	783.562 km ² 302,535 mil ²	504,030 km ² 195.364 mil ²
<i>Su (%)</i>	1.3	1.04
<i>Nüfus</i>	74.724.269	46, 661,950
<i>Nüfus Yoğunluğu</i>	97/km ² 239,8/mil ²	90/km ² 231/mil ²
<i>GSYİH</i>	734 milyar \$ (2010 yılı)	1.364 milyar \$
<i>Gini Katsayısı (2005)</i>	38	32
<i>Kişi Başına Düşen Gelir</i>	10.576 \$	33.298 \$
<i>İGE (2011)</i>	▲0.699	▲0.955
<i>Para birimi</i>	Türk lirası	Euro (€)
<i>Zaman Dilimi</i>	Doğu Avrupa Zaman Dilimi (UTC+2)	CET (UTC+1)
<i>İnternet TLD</i>	.tr	.es .cat
<i>Telefon Kodu</i>	+90	+34
<i>Kayıtlı Çalışan Sayısı</i>	24,88 milyon	22,19 milyon
<i>İşsizlik Oranı</i>	% 9.1	% 22,3
<i>Ortalama Yaşam Süresi</i>	73.8	79,92
<i>Nüfusu En Yoğun Şehir</i>	İstanbul	Madrid