



ANTEP FISTIĞI İŞLEME TESİSİ YATIRIM FİZİBİLİTESİ

Bu çalışma, Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı çerçevesinde Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği tarafından uygulanan TRC2/13/DFD/0027 referans numaralı “Şanlıurfa Öncü Yatırımlar Kalkınıyor” projesi kapsamında hazırlanmıştır.



Bu kitapçığın içeriğinden sadece Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği sorumludur. Bu içeriğin herhangi bir şekilde Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın veya Kalkınma Bakanlığı'nın görüş ya da tutumunu yansıttığı mütalaa edilemez.

Bu çalışma, Progem Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği adına “Şanlıurfa Öncü Yatırımlarla Kalkınıyor” kapsamında hazırlanmıştır

© 2013-2014

HAZIRLAYANLAR

Adnan HACİBEBEKOĞLU

Merve ÜLVER

Elif ECE

İçindekiler Tablosu

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ.....	5
2.ÖNSÖZ.....	6
3.ÇALIŞMA ÖZETİ	8
4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZAR PLANLAMASI	9
4.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ.....	9
4.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ.....	9
4.1.2.PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ.....	14
4.1.3.TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR	19
4.1.4.REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ.....	20
4.2.PAZARLAMA PLANI	21
4.2.1.HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ.....	21
4.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ	21
4.2.3.İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ.....	21
4.2.4.İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ FİYATI.....	21
4.2.5.DAĞITIM KANALLARI	21
4.2.6.PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....	22
4.2.7.KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER	22
5.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI	24
5.1.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI.....	24
5.2.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI	25
6.İNSAN KAYNAKLARI	26
6.1.PERSONEL YÖNETİMİ.....	26
6.2.ORGANİZASYON ŞEMASI	26
7.ÜRETİM PLANLAMASI.....	27
7.1.YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ.....	27
7.2.KAPASİTE KULLANIM ORANI.....	28
7.3.ÜRETİM MİKTARI	28
7.3.1.TAM KAPASİTE ÜRETİM DÜZEYİ	28
7.3.2.İLK FAALİYET YILINDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ.....	28
7.3.3.İLK 10 YILDA ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ.....	28
7.4.BİRİM MALİYET VE KARLILIK ORANLARI	28
7.5.İŞ AKIŞ ŞEMASI	29
7.6.TEKNOLOJİK ÖZELLİKLERİ	29
7.7.MAKİNE VE EKİPMAN ÖZELLİKLERİ.....	31
8.FİNANSAL ANALİZLER.....	31
8.1.SABİT YATIRIM TUTARI.....	31
8.2.İŞLETME SERMAYESİ	33
8.3.TOPLAM YATIRIM İHTİYACI.....	35
8.4.FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI	36
8.5.NAKİT AKIM HESABI	37
9.EKONOMİK ANALİZLER.....	38
9.1.NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ.....	38

9.2.AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU	39
9.3.BİLANÇO	41
9.4.FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	43
9.4.1.FİZİBİLİTE SONUÇLARI	43
9.4.2.ORAN ANALİZİ SONUÇLARI	44
10.VARSAYIMLAR.....	45
11.YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ŞANLIURFA'NIN YERİ	46
11.1.YATIRIM YERİ TAHSİSİ	47
11.2.VERGİ İNDİRİMİ	48
11.3.GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI	48
11.3.1.GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ	49
11.3.2.KDV İSTİSNASI	49
11.4.SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ	49

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ

ADNAN HACİBEBEKOĞLU



1981 yılında Kahramanmaraş'ta doğan Adnan HACİBEBEKOĞLU, Erciyes Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. 2000-2004 yılları arasında mobilya ve finans sektörlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2004 yılından bu yana ise Türkiye'deki hibe programları, yerel kalkınma ve yatırım alanlarında danışmanlık yapmaktadır. Halen Türkiye'nin birçok bölgesinde yerel yönetimlere, oda ve borsalara, sivil toplum kuruluşlarına ve KOBİ'lere bu alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmeti veren Progem Danışmanlık'ın Genel Müdürlüğü'nü yapmaktadır. Aynı zamanda birçok sivil toplum kuruluşuna üyeliği bulunan HACİBEBEKOĞLU, 2009 yılından bu yana Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Yerel, ulusal ve uluslararası yayın organlarında çok sayıda makaleleri ve raporları yayınlanan HACİBEBEKOĞLU iyi derecede İngilizce bilmektedir.

MERVE ÜLVER



1988 yılında Kırklareli'nde doğan Merve Ülver, 2011 yılında Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2009-2010 yılları arasında BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş bünyesindeki Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı Fabrikaları'nda üretim stajı yapmış ve stajları esnasında TPM (Toplam Üretken Bakım) Eğitimi, 6 Sigma Eğitimi, Kalite Eğitimi ve İPK (İstatiksel Proses Kontrol) Eğitimi almıştır. 2011 yılında TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'de Çizelgeleme üzerine bitirme tezi hazırlamıştır. 2012 yılından itibaren Türkiye genelindeki özel sektör, sivil toplum kuruluşu ve kamu kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik olarak proje döngüsü yönetimi ve girişimcilik alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmetleri sağlayan Progem Danışmanlık'ta Proje Uzmanı olarak çalışmaktadır.

ELİF ECE



1987 yılında Konya'da doğmuştur. 2011 yılında Hacettepe Üniversitesi İstatistik Bölümü'nden mezun olmuştur. Lisans eğitimi sırasında Eczacıların Çeşitli Yönlerden İncelenmesi araştırmasında yer almıştır. 2012 yılında Tehlikeli Atık Yönetim Teknolojileri firmasında analiz raporlama görevinin yanı sıra özel bir yazılım için çalışmalara katılmıştır. 2013 yılında KOSGEB ve Kalkınma Ajansları'na yönelik projeler hazırlamaya başlamıştır. Excel, word, powerpoint ve SPSS programlarını iyi derecede kullanan ECE, Progem Danışmanlık firmasında Proje Uzmanı olarak göreve başlamıştır.

2.ÖNSÖZ

Türkiye’de AB sürecinde ve dünyadaki gelişmeler karşısında ihtiyaç duyulan en önemli konulardan birisi kaynakların akıllıca kullanılmasıdır. Bu durum siyasal ve ekonomik aktörler tarafından yatırım, üretim ve istihdama yönelik reformların hayata geçirilmesine bağlıdır. Bir ülkenin çalışan nüfusunun güçlü bir yapıya sahip olması ülkenin kalkınmasının temel unsuru olarak görülmektedir. Günümüzde Türkiye’nin de dâhil olduğu birçok ülke işsizlik sorununa çözüm bulmak için mücadele vermektedir. İşsizlik konusunda başarıyı yakalayan ülkeler gelişmiş kategorisinde yer almakla birlikte bazı gelişmiş ülkeler de işsizlik sorunuyla başa çıkamamış durumdadır.

İstihdamın artırılması yöntemlerinden biri girişimciliğin geliştirilmesi ve yeni işletmelerin kurulmasının sağlanmasıdır. Ülkelerin ekonomilerini dışa bağımlılıktan kurtarmalarının ve üretime dayalı olarak işleyen bir yapı kurmalarının en önemli aracı girişimciliği teşvik etmek olarak ortaya çıkmaktadır. Girişimcilik sadece bireysel karar alıcıların kariyer planlamaları açısından değil aynı zamanda ekonomik gelişmeden sorumlu olan aktörler için de önem kazanmıştır. Ekonomik ve sosyal kalkınmada girişimcilik günümüzde en etkin araçlardan biridir. Bu kapsamda, Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen bu proje çerçevesinde Şanlıurfa ili için 10 uygun yatırım alanı belirlenmiş ve bu alanlara yönelik yatırım fizibiliteleri hazırlanmıştır. Türkiye’de ekonomik alanda büyük bir değişim yaşanmaktadır. Bölgesel kalkınma stratejilerinin etkisiyle Türkiye’de yapılan yatırımlar doğu ve güneydoğu bölgelerine doğru kayma eğilimindedir. Gerçekleştirilen yatırımlar ile bu bölgelerde yer alan iller de ekonomik olarak kalkınmaya başlamıştır. Bu noktada Şanlıurfa ilinin bir an önce ön plana çıkarılması ve potansiyel yatırımcıların dikkatinin çekilerek ile yatırım yapılmasının sağlanması gerekmektedir. Bu proje sonunda ilde yatırım yapmayı hedefleyen girişimcilerin il için doğru ve kazançlı sektörlerle yönlendirilmesi sağlanacaktır. Böylelikle ilin ekonomik kalkınması için yapılacak çalışmalara projenin bitimiyle yön verilmeye başlanacaktır. Bu sayede ilin ve dolayısıyla TRC2 Bölgesi’nin sosyo-ekonomik gelişmesine katkı sağlanacaktır.

Kamuoyunun bilgisine sunulan bu raporlar ile uygun yatırım alanlarının fizibilite düzeyine çıkarılması hedeflenmiştir. Ancak, nihai fizibilite statüsü kazanma açısından raporlar bazı belirsizliklere ve kısıtlara sahiptir. Bu belirsizlikler ve kısıtlar 3 ana başlık altında toplanabilir:

1. Projeyi uygulayacak yatırımcıların kimliği belli değildir. Bu durumda hazırlanan raporlarda zorunlu olarak standart bazı varsayımlardan hareket edilmiştir.
2. Hazırlanan projelerin ne zaman uygulanacağı hususu belirsizdir.
3. Yapılan fizibilite çalışmalarının destek dokümanlar ile kati hale gelmesi gerekmektedir. Gerekli destek dokümanlar arasında bazı projelerde yasal olarak Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) veya Ön-ÇED raporu hazırlanması, ilave pazar etütleri yapılması gibi dokümanların hazırlanması gerekli olabilecektir.

Bu belirsizlikler ve kısıtlar altında hazırlanan raporlarda duyarlılık analizleri yapılması, gelecekte ortaya çıkabilecek değişimlere karşı raporların kullanım değerini artırıcı olumlu bir unsur olarak görülmektedir. Ancak, yukarıda açık bir şekilde ifade edilen kısıtlar altında

hazırlanan fizibilite çalışmalarının, özel sektör için yol gösterici bir doküman olarak değerlendirilmesi ve uygulama aşaması öncesinde yukarıda sözü edilen konularda ilave çalışmalar ile raporların güncelleştirilmesi gerekmektedir.

3.ÇALIŞMA ÖZETİ

YATIRIM BİLGİLERİ	BİRİM	AÇIKLAMA
Yatırım Konusu	-	Antep fıstığı İşleme Tesisi
Üretilcek Ürün/Hizmet	-	İşlenmiş Antep fıstığı
NACE Kodu	-	10.39.02
GTİP No	-	080251000000003
Yatırım Yeri	-	Şanlıurfa
Yatırım Süresi	Ay	12
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle Kapasite Kullanım Oranı	%	70
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle Tesis Kapasitesi	Ton/Yıl	672.000
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle İstihdam Kapasitesi	Kişi	24
Toplam Yatırım Tutarı	TL	4.415.927
Yatırımın Geri Dönüş Süresi	Yıl	6,32
Sermayenin Karlılığı	%	19,14
İç Verimlilik Oranı	%	-0,05
15 Yıllık Net Bugünkü Değer	TL	4.313.305

4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZAR PLANLAMASI

4.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ

4.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ

Antepfıstığı (*Pistacia vera*), sakız ağacıgiller (*Anacardiaceae*) familyasından yenebilen kabuklu bir meyve ve bunun ağacına verilen addır. Dünyanın en eski sert kabuklu meyvelerinden biri olan Antep fıstığı köken itibarıyla geniş bir coğrafyaya sahiptir. Orta Asya ve Suriye'den Afganistan'a kadar olan bölgeleri kapsamaktadır. Besin değerinin yüksek olması ve lezzetli olması bu ürünün tarih boyunca dünyanın birçok ülkesine ve farklı bölgelerine yayılmasını sağlamıştır. Başta kuruyemiş ve çikolata sektörü olmak üzere tatlıcılık, tıp ve eczacılık sektörlerinde kullanılmaktadır. Antepfıstığı çeşitlerinin iri ve çıtlak oranı yüksek olanları kuruyemiş olarak işlenmekte, yeşil içli olanları ise çeşitli gıda ürünleri imalatında değerlendirilmektedir.

Antepfıstığı dünyada kuzey ve güney yarım kürelerin 30-45° paralellerinin uygun mikro klimalarında yetişmekte olup dünya üzerinde iki vatanı vardır. Bunlardan biri Anadolu, Kafkasya, İran ve Türkmenistan'ın yüksek kısımlarını içine alan "Yakın Doğu Gen Merkezi", diğeri ise Hindistan'ın kuzeyi, Afganistan, Tacikistan ve Pakistan'ın yer aldığı "Orta Asya Gen Merkezi"dir. Antepfıstığının kültür formlarının gen merkezinin ise Anadolu, İran, Suriye, Afganistan ve Filistin olduğu bildirilmektedir.¹



Antepfıstığı ağacında yetişir, yağlı ve ince kabukludur. Fıstık ağacı bakım ve budama ile zaman içerisinde görkemli iri bir ağaç görünümünü alır. Ağaç budama bakım durumuna göre 6 ila 9 m boylanır. Ürün yaşı 7, ömrü 50 yıldır.²Antepfıstığı yazları uzun, sıcak ve kurak, kışları ise nispeten soğuk olan bölgelerde ekonomik olarak yetişmektedir. Toprak olarak,

¹ Dr. Gonca Gül Yavuz, "Sert Kabuklu Meyveler/ Antep fıstığı", Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü-TEBGE Bakış, Aralık 2011.

² T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, "Bahçecilik: Antep fıstığı Yetiştiriciliği", Ankara,2010.

derin kumlu bünyede ve kısmen kireç ihtiva eden topraklarda iyi gelişmektedir. Normal şartlar altında ağaçlar, 5 ila 8 yıl arasında meyve vermeye başlarken tam randıman 15- 20 yıldan önce alınamaz. Antepfıstığı besin değeri bakımından oldukça zengin bir meyvedir. 100 gram Antep fıstığı sıfır kolesterol içermekte, ayrıca 100 gramında 500 mg fosfor, 1.020 mg potasyum, 136 mg kalsiyum, 158 mg magnezyum, 5 mg E vitamini ve 7 mg C vitamini bulunmaktadır.³

Antepfıstığı her bakımdan kanaatkâr bir bitkidir. Kayalık, taşlık, meyil, besin elementlerince fakir topraklarda da ekonomik anlamda yetişip başka şekilde değerlendirilemeyen arazileri tarıma açmaktadır. Toprak isteği yönünden çok toleranslı olmasına rağmen, kullanılan ağacın türüne göre farklı istekleri vardır. Antepfıstığı yetiştiriciliğinde bölgenin, sıcaklık, yağış ve toprak durumu iyice incelendikten sonra Antepfıstığı bahçesi tesis edilmelidir. Kuvvetli kök yapısı nedeniyle başka hiçbir bitkinin yetişemeyeceği sahalarda yaşayabilmekte, hatta ürün de verebilmektedir. Antep fıstığının bu özelliği, bazı yanlış düşüncelere yol açmaktadır. Halk arasında "Antepfıstığı, mutlaka kötü karakterli topraklara dikilir" gibi yanlış bir anlayış vardır. Hâlbuki bütün meyve türlerinde olduğu gibi Antep fıstığı da nispeten derin, süzek, tınlı ve kısmen kireçli toprakları sevmektedir. Dikilen fidanın çabuk gelişmesi, erken meyveye yatması, bol ve düzenli ürün verebilmesi için toprak şartlarının istenilen nitelikte olması ve bakım işlerinin iyi yapılması gerekir.

Dünyada Yakın Doğu, Akdeniz Bölgesi ve Asya'nın batı bölgelerinde olmak üzere yaklaşık olarak 4,5 milyon dekar (da) alanda Antepfıstığı yetiştirilmektedir. 2010 yılı rakamlarına göre üretim alanlarının %55'i İran'dadır. İran'ı üretim alanlarından aldığı %11 pay ile ABD, %10 ile Tunus ve %9 ile Türkiye takip etmektedir. Suriye ve Çin'in üretim alanlarından aldığı paylar sırasıyla %7 ve %4'ken diğer dünya ülkelerinin payı %1'e dahi ulaşmamaktadır.

Dünya Antepfıstığı üretiminde en önemli ülke İran'dır. İran'da fıstığın yaklaşık olarak %66'sı üretim alanlarının da %72'sinin yer aldığı Kerman eyaletinde üretilmektedir. Razavi Horosan Eyaleti üretim alanlarından aldığı %9 ve üretimden aldığı %12 pay ile İran'ın ikinci önemli eyaletidir. Üçüncü sırada ise üretim alanlarından aldığı %7 ve üretimden aldığı %12 pay ile Yezd eyaleti yer almaktadır.

İran'da oldukça farklı fıstık çeşitleri bulunmakla birlikte uluslararası ticarete konu olan dört önemli çeşit vardır. Bunlar; üretim alanlarının %40'ını oluşturan Fandoghi, %20'sini oluşturan Kalleh- GGhouchi, %15'ini oluşturan Akbari ve %12'sini oluşturan Ahmad-Aghaei olup sayılan son iki çeşit üretiminde artış gözlenen çeşitlerdir.⁴

Antep fıstığı üretiminde İran'ı sırasıyla ABD ve Türkiye izlemektedir. ABD'de Antepfıstığı ağırlıklı olarak Kaliforniya eyaletinde yetiştirilmektedir. Bu ülkeye fıstık ilk olarak 1848 yılında İran'dan getirilmiştir. ABD'de Kirman ve Peter tipi fıstıklar ağırlıklı olarak yetişen

³ Yavuz, "Sert Kabuklu Meyveler/ Antep fıstığı"

⁴ İran Antep fıstığı Birliği, 2011. www.iranpstachio.org

çeşitler olup bu çeşitlere ilave olarak İbrahmim, Ohadi, Safidi, Şasti, ve Vahidi çeşitleri de vardır.⁵

Tablo 1. Ülkeler İtibariyle Dünya Antep Fıstığı Üretim Alanı (000 da)

Ülkeler	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Türkiye	376	400	404	407	410	431	423
İran	4,314	4,400	4,440	4,500	2,515	2,515	2,515
ABD	376	425	445	465	478	510	517
Suriye	348	355	370	380	381	380	297
Yunanistan	47	49	50	49	49	52	51
İtalya	36	36	33	37	35	35	34
Afganistan	20	22	22	23	22	20	21
Çin	137	160	157	175	180	200	196
Tunus	320	360	490	450	452	450	450
Diğer	32	32	30	33	34	35	36
Dünya	6,606	6,240	6,440	6,519	4,555	4,627	4,540

Kaynak: FAO

Antepfıstığı üretim alanları ve üretimi açısından Çin de önemli bir ülkedir. Ancak Çin’de yetiştirilen Antepfıstığı farklı bir biyolojik familyadan (*Pistacia Chinensis*) gelmekte olup, söz konusu ağacın meyveleri insan tüketimine elverişli değildir. Ancak üretimine ağırlık verilmiş olan bu bitki biyodizel yakıt üretimi çalışmaları için yetiştirilmektedir. 2011 yılı rakamlarına göre yaklaşık olarak 939,6 bin ton olan Antepfıstığı üretiminin %50,2’i İran tarafından gerçekleştirilmiştir. İran’ı %21,4 pay ile ABD izlerken, Türkiye %11,9 pay ile üçüncü büyük üreticidir. Antepfıstığı üretimi Suriye, Yunanistan, Afganistan, Tunus ve İtalya gibi ülkelerde de yapılıyor olmasına karşın söz konusu ilk üç ülke toplam üretiminin %83,5’ni karşılamaktadır.

⁵Karim Kosteh, Vardan E. Urutyun, 2003. “Global Pistachio Production and Marketing Challenges” www.economics.ca/2003/papers/0460.pdf

Tablo 2. Dünya Kabuklu Antep Fıstığı Üretimi (Bin Ton)

Ülkeler	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	30	60	110	73,4	120,1	110,6	128	112
İran	190	190	250	315,5	192,3	260	446	472
ABD	157	140	107,9	188,7	126,1	150	213	201,3
Suriye	39,	60	73,2	52,1	52,6	55	57,3	55,6
Yunanistan	8,5	9,5	8,2	8,1	8,1	8	9	9,5
İtalya	2,5	2,4	1	2,8	2	3	1,6	10,8
Afganistan	2	3	2,4	3,6	2,5	3,3	3	2,3
Çin	32	34	36	38,0	40	39,5	48,7	74
Tunus	0,8	0,8	2,7	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1
Toplam	466,6	501,2	593,3	686,6	548,4	634,1	912	939,6

Kaynak: FAO

Antepfıstığı üretiminde dünya genelinde görülen periyodisite özelliği başlıca üretici ülkelerde aynı yıllara rastlamadığı için toplam ithalat ve ihracat yıllar itibariyle nispeten istikrarlı bir yapı arz etmektedir. İran, ABD ve Türkiye dünyanın başlıca önemli ihracatçı ülkeleridir. Ortadoğu Bölgesi üretim, ABD ve Avrupa pazarları ise tüketim açısından önem arz etmektedir.

Tablo 3. Ülkeler İtibariyle Antep Fıstığı Üretici Fiyatları (\$/ton)

Ülkeler	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Türkiye	4,210	4,637	4,585	5,385	5,229	5,063	7,379	6,698
İran	3,591	3,590	3,329	3,991	4,585	6,770	6,770	-
ABD	2,954	4,519	4,167	3,109	4,520	3,682	4,894	4,365
Yunanistan	6,973	7,423	7,406	8,502	9,784	9,646	11,9168	10,098

Kaynak: FAO

Antepfıstığı üretici fiyatları ülkeler itibariyle incelendiğinde; en büyük tedarikçi olan İran'da 2010 yılı ortalamasının 6,770 \$/ton olduğu anlaşılmaktadır. Üretici fiyatlarının en yüksek olduğu ülke 10,098 \$/ton ile Yunanistan, en düşük olduğu ülke ise 4,365 \$/ton ile ABD'dir. Türkiye'nin ise 2011 yılı ortalaması 6,698 \$/ton'dur.

Tablo 4.Ülkeler İtibariyle Dünya Antep Fıstığı İhracatı

ÜLKELER	İhracat Miktarı (1.000 ton)			İhracat Değeri (Milyon \$)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
ABD	113.363	103.579	105.890	604.807	632.881	673.726
İran	76.124	153.259	130.137	396.398	1.159.352	1.010.873
Hollanda	13.451	18.329	10.507	97.390	89.832	82.080
Almanya	13.200	18.593	15.189	106.290	157.082	145.879
Belçika	12.875	7.926	9.436	97.448	64.637	87.069
Lüksemburg	9.111	13.712	8.779	74.104	104.114	95.860
Çin	30.036	54.871	63.961	124.438	213.432	284.794
Suriye	5.516	4.985	2.441	22.579	28.915	25.792
Türkiye	2.376	717	1.160	23.131	13.973	23.342
Afganistan	1.969	915	1.067	19.902	14.225	15.440
Diğer	23.585	23.467	11.561	122.329	139.496	7.283

Kaynak: FAO

Antepfıstığı dünya ticaretinde de önemli yeri olan sert kabuklu bir meyvedir. Dünya Antep fıstığı ihracatında ABD ve İran iki önemli tedarikçi ülkedir. 2011 yılı rakamlarına göre; dünya toplam Antep fıstığı ihracatının %36'sı İran tarafından gerçekleştirilirken %29'u da Amerika Birleşik Devletleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla bu iki ülkenin dünya Antep fıstığı ihracatının yarısından fazlasına hâkim olduğunu söylemek mümkündür.

Dünya Antep fıstığı pazarı incelendiğinde bu ürünün re-eksporta tabi bir ürün olduğu ve Almanya, Hollanda, Lüksemburg gibi üretici olmayan ülkelerinde bu pazarda önemli rol oynadığı bilinmektedir. Nitekim 2011 yılı ihracat verilerine göre re-eksport yapan bu ülkelerin toplam ihracattan aldıkları pay yaklaşık %20'dir (Tablo 4'de yer alan Hollanda, Almanya, Belçika ve Lüksemburg'un ihracat miktarları toplamı alınmıştır).

Dünya Antep fıstığı ithalatında en büyük iki ithalatçı ülke Çin ve Almanya'dır. 2011 yılı rakamlarına göre dünya Antep fıstığı ithalatının %29'u Çin tarafından yapılırken %12'si de Almanya tarafından yapılmıştır. Antep fıstığı pazarında re-eksport yapan ülkelerin ithalatta oldukça önemli oldukları anlaşılmaktadır. Nitekim aynı yılın rakamlarına göre Almanya, Hollanda, Belçika ve Lüksemburg'un toplam ithalat miktarı dünya ithalatının %25'inden fazlasını oluşturmaktadır.

Tablo 5. Ülkeler İtibariyle Dünya Antep Fıstığı İthalatı

Ülkeler	İthalat Miktarı (000 ton)			İthalat Değeri (Milyon\$)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Çin	55.125	98.747	81.367	284.681	5.697.565	487.851
Almanya	34.516	52.781	28.259	260.491	269.874	265.558
BAE	21.700	19.238	25.200	125.000	168.550	180.000
Hollanda	16.424	14.784	10.544	116.279	106.892	91.288
Belçika	14.038	9.032	9.723	103.714	72.483	86.749
Lüksemburg	11.848	25.239	13.536	81.436	129.299	95.454
Rusya	11.776	13.355	18.248	73.767	82.999	112.708
İspanya	11.137	9.840	7.815	84.327	77.168	68.625
İtalya	10.282	10.655	11.066	84.618	106.697	114.196
Diğer	78.996	91.942	77.874	396.260	536.323	577.671

Kaynak: FAO

4.1.2.PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ

Türkiye Yakınoğu gen merkezinde yer almaktadır. Türkiye ayrıca fıstığın istediği ekolojik koşullara sahip olduğu için en verimli ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'deki üretimin %94'ü Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde yapılmaktadır.

Bu bölge Antep fıstığının gen merkezi ve ilk kez kültüre alınan yer olması yanında, sahip olduğu kendine özgü ekolojik özellikleri nedeniyle bu meyve türünün başarılı bir şekilde yetişmesine ve yayılmasına öncülük etmiştir. Türkiye'de Antep fıstığı 'altın ağacı' veya 'yeşil altın' olarak tanımlanmaktadır. Bunun en önemli sebebi iyi fiyat bulup üreticiye yüksek gelir getirmesidir. Ancak Antep fıstığı yeterince değerlendirilip üretim ve ihracatı istenilen seviyeye çıkarılamamakta, tanıtım ve pazarlama organizasyonları sağlıklı bir şekilde işleyememektedir. Antep fıstığı yetiştiriciliğinde iki önemli ülke olan İran ve ABD bu yönde önemli mesafeler almıştır.

Türkiye dünya Antep fıstığı üretiminde on yıl önce İran'dan sonra ikinci sırada yer alırken son yıllarda ABD'den sonra üçüncü sıraya düşmüştür. Bunun nedeni İran ve ABD'de yetiştirme usulünün tamamen sulu koşullarda, Türkiye'de ise kuru koşullarda ve toprak derinliği az olan alanlarda yapılmasıdır. Kuru koşullarda ortalama dekar alan başına 60-80 kg/da verim alınırken sulu koşullarda Antep fıstığında dekar alan başına 262 kg/da verim alınabilmektedir.

Türkiye'de Antepfıstığı çeşitleri olarak Pistacia Khinjuk, Pistacia Terebintus, PistaciaAtlantica, Pistacia Vera ve birbirleriyle aş yapılarak elde edilen melezleri yaygın

olarak bulunmaktadır. Türkiye'deki üretimde birçok fıstık çeşidi mevcut olup başlıcaları şunlardır:

Uzun: Küçük ebadına karşın, Gaziantep yöresinden dünya çapında lezzeti ile tanınmaktadır. Diğer çeşitlere nazaran daha geç olgunlaşmakta fakat verimi daha yüksek olarak gerçekleşmektedir. Gıda sanayinde kullanımı oldukça yaygındır. Ülkemizde bulunan en yaygın çeşittir.

Kırmızı: Ağırlıklı olarak Gaziantep yöresinin yüksek kesimlerinde yetişmekte olup, erken olgunlaşması nedeniyle tercih edilmektedir.

Siirt: Siirt ve Şanlıurfa'da yetiştirilen Siirt fıstığı, iri taneleri ve yüksek çıtlak oranı nedeniyle önemli bir popüleriteye sahiptir.

Halebi: Sıcak bölgelerde yetişen bu çeşit hem kuruyemiş hem de gıda sanayinde girdi olarak kullanılmaktadır.

Ohadi: Büyük ebatları nedeniyle daha çok kuruyemiş olarak tüketilmekte olup, geç olgunlaşan bir çeşittir.

Bu türlerin dışında Keten Gömleği, Beyaz Ben, Değirmi, Çakmak, Sultani, Vahidi, Mümtaz, Sefidi ve Hacı Şerifi de ülkemizde yetiştirilen Antep fıstığı çeşitleri arasında yer almaktadır.⁶Dış ticaret istatistiklerinde Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numaraları fıstık çeşitleri ile düzenlenmemiş olup, dış ticarete yönelik sınıflandırma ambalaj tipleri itibariyle yapılmıştır.

⁶ Gülay Babadoğan, "Antep fıstığı", İGEME, 2007.

Tablo 6.Bölgelere Göre Türkiye Antep Fıstığı Alanları, Üretimi ve Verimi (2012)

İBBS1	Toplu Meyveliklerin Alanı (Dekar)*	Üretim (Ton)	Ağaç Başına Ortalama Verim (Kg)	Meyve Veren Yaşta Ağaç Sayısı	Meyve Vermeyen Yaşta Ağaç Sayısı	Toplam Ağaç Sayısı
Kuzeydoğu Anadolu	10	1	3	360	0	360
Ortadoğu Anadolu	1.850	549	7	84.316	17.118	101.434
Güneydoğu Anadolu	2.727.195	136.146	4	33.819.737	11.338.116	45.157.853
Batı Marmara	6.154	917	2	443.505	122.659	566.164
Ege	25.144	4.601	3	1.488.072	504.199	1.992.271
Doğu Marmara	51	49	6	8.435	705	9.140
Batı Anadolu	1.324	1.316	8	163.425	16.500	179.925
Akdeniz	73.596	6.326	6	1.127.695	376.075	1.503.770
Orta Anadolu	66	6	12	500	52.120	52.620
Batı Karadeniz	127	89	6	14.000	860	14.860

Kaynak: TÜİK

*Meyve alanları, plantasyon (toplu) alanlar olup, dağınık ağaçların alanları dâhil edilmemiştir.

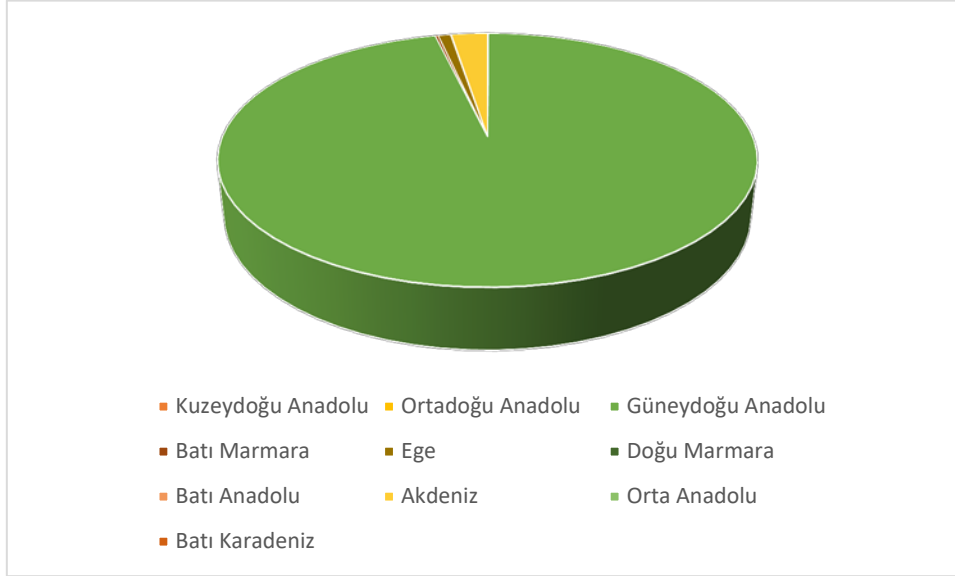
Türkiye’de 2012 yılı rakamlarına göre 2.835.517 dekar alanda 150.000 ton Antep fıstığı yetiştiriciliği yapılmakta olup istatistikî bölge birimleri sınıflandırmasına (İBBS1) göre Güneydoğu Anadolu Bölgesi toplam Antep fıstığı alanlarının %95’ine sahiptir. Bu bölgeyi üretim alanlarından aldığı %3 ve %1’lik paylar ile Akdeniz ve Ege Bölgeleri takip etmektedir. Diğer bölgelerde de Antep fıstığı alanları mevcut olmasına rağmen bu üç bölgenin toplamı toplam Antep fıstığı alanlarının %99’unu oluşturmaktadır. Antep fıstığı alanlarının iller bazında dağılımında ise Gaziantep 1.301.072dekar ile toplam Antep fıstığı alanların %46’sına sahiptir. Gaziantep’i sırasıyla Şanlıurfa, Adıyaman ve Siirt illeri takip etmektedir. Şanlıurfa Antep fıstığı alanlarından aldığı %35 pay ile ikinci büyük ildir. Adıyaman’ın Antep fıstığı alanları toplam Antep fıstığı alanlarının %11’ini oluştururken, Siirt’in sahip olduğu Antep fıstığı alanları da toplam alanların %9’udur. Bu illerin sahip olduğu Antep fıstığı alanları ise toplam Antep fıstığı alanlarının %93’ünü oluşturmaktadır.

Tablo 7.İllere Göre Türkiye Antep Fıstığı Alanları, Üretimi ve Verim (2012)

İl	Toplu Meyveliklerin Alanı(Dekar)	Üretim (Ton)	Ağaç Başına Ortalama Verim(Kg)	Meyve Veren Yaşta Ağaç Sayısı	Meyve Vermeyen Yaşta Ağaç Sayısı	Toplam Ağaç Sayısı
Gaziantep	1.301.072	56.233	3	16.162.920	3.273.215	19.436.135
Adıyaman	244.909	7.135	2	3.218.550	869.550	4.088.100
Kilis	33.054	1.786	6	321.250	35.695	356.945
Şanlıurfa	875.527	49.236	5	10.811.170	4.899.655	15.710.825
Batman	23.857	675	5	147.330	271.600	418.930
Siirt	234.386	17.478	6	2.846.500	1.754.500	4.601.000
Kahramanmaraş	68.249	4.914	6	855.500	235.300	1.090.800

Kaynak: TÜİK

Grafik 1.Türkiye’de Antep Fıstığı Alanlarının Bölgelere Göre Dağılımı



Kaynak: TÜİK

Türkiye’de Antep fıstığı üretimi açısından önemli gelişmeler kaydedilmiş olmasına karşılık ihracatta istenilen düzeye gelinememiştir. Türkiye’nin Antep fıstığı ihracatının yöneldiği önemli pazarlar Almanya, Rusya, Suriye, Lübnan Cezayir ve aynı zamanda bir ihracatçı ülke olan ABD’dir. Bununla birlikte yapılan ihracatta Rusya kabuklu, Lübnan ise iç Antep fıstığına olan talebi ile dikkat çekmektedir. ABD olmak üzere dünya pazarlarında yaşanan rekabet, İran fıstıklarının yasal olmayan yollarla Türkiye üzerinden ihraç edilmesi ve fiyatların yüksek olması gibi nedenlerin başlıca sorunlar arasında yer aldığı tespit edilmiştir.⁷

⁷ Şaban Oruç, 2003. “Antep fıstığı Sektör Etüdü”, ITO.

Tablo 8. Türkiye'nin 2008-2012 Antep Fıstığı İhracatı

Yıl	İhracat (\$)	İhracat (\$)	Fiyatı (kg)
2008	4.007.823	44.058.782	10,99 USD
2009	2.545.228	39.707.007	15,60 USD
2010	1.940.310	30.000.789	15,46 USD
2011	4.072.457	39.309.492	9,65 USD
2012	4.187.946	42.376.015	10,12 USD

Kaynak: TÜİK

Tablo 9. Türkiye'nin Antep Fıstığı İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler

Ülke Adı	2010		2011		% Değişim	Pay
	İhracat		İthalat			
	Miktar (Ton)	Değer (Bin\$)	Miktar (Ton)	Değer (Bin\$)	2010-2011 (\$)	(%)
İtalya	252	5.069	549	11.18	120,6	47,9
Almanya	91	2.408	96	2.298	-4,6	9,8
İsrail	104	2.005	107	2.097	4,6	9,0
Belçika	55	1.126	87	1.623	44,1	7,0
Suudi Arabistan	3	48	69	1.446	2.882,3	6,2
Mersin Serbest Bölgesi	6	100	64	1.059	957,8	4,5
A.B.D.	19	271	57	929	243,2	4,0
Fransa	5	127	21	521	308,7	2,2
İsviçre	12	267	17	444	65,9	1,9
Tunus	3	28	21	322	1.043,2	1,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Gaziantep Ticaret Odası'nın hazırlamış olduğu "Antep Fıstığı Sektörünün Geliştirilmesi" raporuna göre Antepfıstığı yetiştiriciliğinde bazı temel sorunlar bulunmaktadır⁸. Bu sorunlar şu şekilde sıralanmıştır:

- Kırmızı çeşidinin yaygınlaştırılmaması,
- Antepfıstığı standardının güncel olmaması ve ihtiyaçlara cevap verememesi,
- Kooperatifleşmenin olmaması,
- "Tekin" çeşidinin yaygınlaştırılmaması,
- Yeni bahçeden veya aşından çok geç ürün alınabiliyor olması (10-20 yıl),
- Girdi maliyetlerinin çok yüksek, desteklerin yetersiz olması,
- Bahçelerde yetişmiş erkek ağaç eksikliği,
- Tescilli, onaylı, akredite bahçelerin olmaması,
- Üretimin denetlenmemesi,
- Üretimde damlama sulamanın çok yetersiz olmasıdır.

⁸Gaziantep Ticaret Odası, "Antepfıstığı Sektörünün Geliştirilmesi Projesi: Mevcut Durum Analizi ve Gelişim Stratejileri Raporu", 2013.(<http://www.ika.org.tr/upload/yazilar/TRC112DFD2024-Antepfistigi-Sektorunun-Gelistirilmesi-Projesi-242176.docx>)

4.1.3.TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR

Antep fıstığı üretim ve ihracatında yıllar itibarıyla gözlenen dalgalanmalara rağmen son 20 yıl içinde gerek üretimdeki artış, gerek tarımı, işlenmesi, pazarlanması gibi iş kollarından geçimini sağlayan nüfus miktarı ve gerekse ihracatında sağlanan döviz girdisinden dolayı Türkiye ekonomisi açısından önemini korumaktadır. Türkiye’de Antep fıstığı tarımı, gıda ve ekonomik mal değeri yanı sıra şu bakımlardan da katma değer yaratmaktadır:

- Türkiye’de Antep fıstığı tarımının yapıldığı araziler diğer ürünlerin yetişmesinin zor olduğu kıraç arazilerdir. Yapılan fıstık tarımı, atıl kalması ve ekonomik değer elde edilememesi muhtemel bu arazilerin değerlendirilmesini sağlamaktadır.
- Antep fıstığı tarımı özellikle Türkiye’de yapıldığı şekli ile emek yoğun bir faaliyettir ve Gaziantep Bölgesi genelinde 200.000 kişiye varan sayıda kişiye iş sağlamaktadır. Dolayısı ile işsizliği önlemekte, ekonomiyi güçlendirmekte ve olası güvenlik sorunlarının önüne geçmekte, toplumun sosyal ve bireylerin psikolojik olarak daha müreffeh olmasını sağlamaktadır.
- Türkiye’de Antep fıstığı üretimi kıraç arazilerde erozyon kontrolünü sağlamakta ve çölleşmenin önüne geçilmektedir.

Antep fıstığının dünya genelindeki üretim ve tüketimi arasında genellikle bir denge olduğu bilinmekte, üretim artışına paralel olarak yıllara göre tüketimde de bir artış eğilimi gözlenmektedir. Antep fıstığı pahalı bir ürün olduğundan ABD ve Batı Avrupa gibi gelişmiş ülkelerde fazla miktarda tüketilmekte, son yıllarda Arap ülkelerinde de tüketimi giderek artmaktadır.

Antep fıstığı gerek çerezlik olarak gerekse dondurma, pasta ve çikolata sanayisinde aranan bir üründür. Özellikle iç olarak kullanıldığı yerlerde renk ve lezzet üstünlüğü yönünden Türk fıstıkları tercih edilmektedir. Üretici ülkelerde Antep fıstığının yaklaşık %60-70’i tuzlu kavrulmuş kuruyemiş olarak %30-40’ı tatlı, pasta ve şekerlemede kullanılırken, ABD ve Avrupa’da %90’ı kuruyemiş olarak tüketilmektedir.

Türkiye’de iç tüketim kesin olarak bilinmemekte, üretimden ihracat ve stok miktarının düşülmesi suretiyle hesaplanmaktadır. Bu da genelde Türkiye üretiminin %70’i civarında olmaktadır. Antep fıstığı lüks bir tüketim maddesi sayıldığı için fiyatı da buna bağlı olarak yüksektir. Bu nedenle yurt içi tüketiminde İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi alım gücü yüksek olan iller başta gelmekte, Gaziantep ve Şanlıurfa gibi üretici illerde de yaş olarak tüketimi görülmektedir. Türkiye’de kuru kabuklu Antep fıstığı tüketimi mahsule bağlı değişmekte olup ortalama olarak 25.000 ton’dur. Ürünün kıt olduğu yıllarda tüketim 20.000 ton dolayında iken bol olan yıllarda 35.000 tona çıkmaktadır.

4.1.4.REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ

Antep fıstığı üretiminin ülkeler bazında rekabet yapısı incelendiğinde;

- Dünya Antep fıstığı üretiminde en önemli ülke İran'dır. İran'da oldukça farklı fıstık türü yetiştirilmektedir. İran fıstıklarının fiyatının göreceli olarak daha düşük ve fıstıkların iri taneli olması İran fıstıklarının dünya çapında talep edilmesine neden olmaktadır. Ancak üretim esnasında oluşan aflatoksin, ithalatçı ülkelerin zaman zaman İran fıstığı ithalatına engel koymalarına neden olmuş ve geçtiğimiz yıllarda özellikle Avrupa Birliği ile ABD bu konuda ciddi önlemler almaya başlamışlardır.
- Amerika Birleşik Devletleri Antep fıstığı yetiştiriciliğinde ikinci sırada yer almaktadır. Kirman ve Peter tipi Antepfıstıkları ağırlıklı olarak yetiştirmekte olup, bu çeşitlere ilave olarak İbrahmim, Ohadi, Safidi, Şasti ve Vahidi çeşitleri de vardır.
- Antep fıstığı üretim alanları ve üretimi açısından Çin de önemli bir ülkedir. Ancak Çin'de yetiştirilen Antep fıstığı farklı bir biyolojik familyadan gelmekte olup, biyodizel yakıt üretimi için kullanılmaktadır.
- 2011 yılı verilerine göre Antep fıstığı üretiminde dünya sıralamasında ilk 20'ye giren ülkeler şöyledir: İtalya, Yunanistan, Afganistan, Tunus, Kırgızistan, Pakistan, Ürdün, Fildişi Sahilleri, Madagaskar, Özbekistan, Fas, Meksika, Kıbrıs, Mauritius, Azerbaycan.⁹ Dünya Antep fıstığı pazarı incelendiğinde ürünün re-eksporta tabi olduğu, Hong Kong, Almanya, Hollanda, Lüksemburg gibi üretici olmayan ülkelerin de bu pazarda önemli rol oynadığı görülmektedir.

Uluslararası pazarlarda Türkiye kökenli fıstıkların daha küçük ve fiyatının yüksek olması rekabetin artmasına neden olmakla birlikte, Türk fıstıklarının tadının daha yoğun olması uluslararası pazarlarda önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu bağlamda söz konusu ürünlerin tanıtımında bu özelliğin vurgulanmasının pazarlamada önemli olduğu düşünülmektedir. Yine önemli bir üretici konumunda bulunan ABD'nin de son yıllarda Türkiye Antep fıstığı ithalatçısı durumuna gelmesi bu özelliğinin pazarlanmasının etkin olduğunu göstermektedir. Türkiye'de Gaziantep, Siirt ve Şanlıurfa illerinin üretim miktarlarının yüksekliği bu illerin rekabet gücünü artırmaktadır.

⁹ www.foa.org

4.2.PAZARLAMA PLANI

4.2.1.HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ

2012 yılı verilerine göre Türkiye’de Antep fıstığı üretimi yıllık 150.000 tondur. Bu rakamın %41’ni Gaziantep, %33’ünü ise Şanlıurfa karşılamaktadır. Türkiye’de kuru kabuklu Antep fıstığı tüketimi mahsule bağlı değişmekte olup ortalama olarak 25.000 ton’dur. Ürünün kıt olduğu yıllarda tüketim 20.000 ton dolayında iken bol olan yıllarda 35.000 tona çıkmaktadır. Antep fıstığı gerek çerezlik olarak gerekse dondurma, pasta ve çikolata sanayide aranan bir üründür. Üretici ülkelerde Antep fıstığının yaklaşık %60-70’i tuzlu kavrulmuş kuru yemiş olarak %30-40’ı tatlı, pasta ve şekerlemede kullanılırken, ABD ve Avrupa’da %90’ı kuru yemiş olarak tüketilmektedir.

Şanlıurfa’da kurulacak olan Antep fıstığı işleme tesisi başta İstanbul, İzmir, Ankara olmak üzere Türkiye geline ulaşmayı hedeflemektedir. İhracat alanında da hedef pazarı AB ülkeleri, Suudi Arabistan ve İsrail oluşturmaktadır.

4.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ

Antep fıstığı lüks bir tüketim maddesi sayıldığı için, fiyatı da buna bağlı olarak yüksektir. Bu nedenle yurt içi tüketiminde İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi alım gücü yüksek olan iller başta gelmekte, Gaziantep ve Şanlıurfa gibi üretici illerde de yaş olarak tüketimi görülmektedir.

Şanlıurfa’da kurulacak olan Antep fıstığı işleme tesisi ürünlerini marketler, kuruyemişçiler, toptancılar ve gıda işletmelerine satacaktır. Marketlere talep edilen paket boyutlarına göre, kuruyemişçilere büyük paketlerde, gıda işlemlerine de talepleri doğrultusunda iç olarak ya da öğütülmüş olarak satış yapılacaktır.

4.2.3.İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam
İşlenmiş Kabuklu Antepfıstığı (kg)	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	672.000

4.2.4.İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ FİYATI

Ürün	Birim Satış Fiyatı
Antep fıstığı (kg)	20,05 TL

4.2.5.DAĞITIM KANALLARI

Antep fıstığı işleme tesisinde işlenen kabuklu, kabuksuz, tuzlu Antepfıstıkları Şanlıurfa’dan başka İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya gibi büyükşehirler olmak üzere Türkiye’nin dört bir

yanına dağıtılacaktır. İşletmenin ilk yıllarında ürün satışları doğrudan satış temsilcileri aracılığıyla yapılacaktır. İşletmenin ilerleyen yıllarında dağıtım ağının toptancılara ve bölge bayiliklerine ulaştırılması hedeflenmektedir. Ürünler toptancılar ve bölge bayilikleri vasıtasıyla hipermarketlere ve perakendecilere ulaştırılacaktır.

4.2.6.PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ

Aylar	Aktivite 1	Tutar	Aktivite 2	Tutar	Toplam
1	Kartvizit	1.000	İnternet Sitesi	2.000	3.000
2	Broşür	3.500	Ulusal TV Reklamları	50.000	53.500
3	Sektörel Dergi Reklamları	2.500	Müşteri Ziyaretleri	1.500	4.000
4	Yerel TV Reklamları	5.000	Müşteri Ziyaretleri	1.500	6.500
5	Ulusal Gazete Reklamları	10.000	Müşteri Ziyaretleri	1.500	11.500
6	Tanıtım CD'si	7.000	Müşteri Ziyaretleri	1.500	8.500
7	İnternet Banner Reklamları	1.500	Müşteri Ziyaretleri	1.500	3.000
8	Ulusal Gazete Reklamları	10.000	Müşteri Ziyaretleri	1.500	11.500
9	Ulusal Radyo Reklamları	7.500	Müşteri Ziyaretleri	1.500	9.000
10	Ulusal TV Reklamları	125.000	Müşteri Ziyaretleri	1.500	126.500
11	Ulusal Gazete Reklamları	2.500	Müşteri Ziyaretleri	1.500	4.000
12	Sektörel Dergi Reklamları	2.500	Google Reklamları	4.500	7.000
Toplam					248.000

4.2.7.KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER

Yatırım bölgesi olarak düşünülen Şanlıurfa, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin güneyinde bulunan 8.765 km²'lik alanı ile Türkiye'nin 7. büyük ilidir. İlin batısında Gaziantep, kuzeybatısında Adıyaman, kuzeydoğusunda Diyarbakır, doğusunda Mardin illeri ve güneyinde Suriye Devleti yer almaktadır.

Deniz seviyesi yüksekliği 518 metre olan Şanlıurfa ilinin idari yönden biri merkez olmak üzere toplam 11 ilçesi, 30 beldesi ve 1.074 köyü bulunmaktadır. Şanlıurfa, Suudi Arabistan Platformu'nun kuzey bölümü ile Güneydoğu Toroslar'ın orta kısmının güney eteklerinde yer almakta olup Senklinal ve Antiklinaller arasında geniş ovalara sahiptir. Şanlıurfa'nın kuzeyinde birçok yükseltiye sahip dağ ve tepeler bulunmaktadır. Geniş ova ve düzlüklere sahip olan arazisinin; %60,4'ü plato, %22'si dağlık, %16,3'ü ova ve %1,3'ü yayla karakteri arz etmektedir. Genellikle düzlüklerin hâkim olduğu topografik bir özelliğe sahip olan Şanlıurfa ilinin sınırları içinde tarımsal potansiyeli yüksek Suruç Ovası, Harran Ovası, Viranşehir Ceylanpınar Ovası, Halfeti, Hilvan ve Bozova Ovaları gibi büyük ovalar yer almaktadır. İlin, en önemli dağları Karacadağ (1.938 m), Arat Dağı (840 m), Nemrut Dağları (800 m), Takır tukur Dağları (801 m), Şebeke Dağları (750 m) ve Germuş Dağlarıdır (771m)

Fırat Nehri, ilin Adıyaman ve GaziAntep illeri ile sınırını oluşturmakta ve ilin batı ve kuzeybatısında Karkamış, Birecik ve Atatürk Barajlarının gölleri bulunmaktadır. Atatürk Barajı ile oluşturulan göl ülkemizin 3. büyük gölüdür. Karasal iklim özelliklerine sahip olan ilde, yıllık ortalama yağış miktarı 463,1 mm, ortalama sıcaklık değeri 18,2 derecedir. 2002 yılında en yüksek sıcaklık 43,4 °C en düşük sıcaklık 5 °C derece olarak tespit edilmiştir.

İlin sahip olduğu ulaşım olanakları iç ve dış pazarlara ulaşım konusunda önemli bir avantaj sağlamaktadır. Üretim için gerekli hammaddenin sürekliliğinin, planlanan üretim miktarının ve kalitesinin gerçekleşebilmesi için düşünülmesi gereken sözleşmeli ekim uygulamasına dönük potansiyelin ve istegin varlığı yatırım için önemli bir avantajdır.

Şanlıurfa'da yüksek miktarda Antep fıstığı üretilmektedir. Ancak üretilen fıstıkların işlenmesine yönelik tesisi sayısı hala sınırlıdır ve il talebini karşılayacak nitelikte değildir. Mevcut ihtiyacı karşılamak üzere Antep fıstığını işlemeye yönelik tesislerin kurulması kuşkusuz iyi bir yatırım potansiyeli oluşturmaktadır. Şanlıurfa Türkiye'deki Antep fıstığı üretiminin %33'nü karşılamaktadır. Antep fıstığı işleme tesisi yatırımı da bölgenin yapısıyla uyumlu ve bölge ihtiyacına yanıt veren bir niteliktedir.

5.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI

5.1.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI

Türkiye Antep fıstığı üretiminde verimli bir coğrafi yapıya sahiptir. Bu nedenle Antep fıstığı işleme tesisleri hammadde konusunda sıkıntı yaşamamaktadırlar. Türkiye’de Antep fıstığı üretiminde ilk sırayı Güneydoğu Anadolu Bölgesi almaktadır. Bu bölge 136.000 ton üretim ile toplam üretimin %91’ini karşılamaktadır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ni sırasıyla Akdeniz ve Ege Bölgeleri izlemektedir. Bu bölgelerin toplam Antep fıstığı üretiminden aldığı pay ise %4 ve %3’tür. Söz konusu üç bölge toplam Antep fıstığı üretiminin %98’i ile neredeyse tamamını karşılamaktadır. Antep fıstığı üretiminin iller bazında dağılımında ise Gaziantep 56.000 ton üretim ile Antep fıstığı üretiminin %41’ini karşılamaktadır. Gaziantep’i 49.000 ton üretim ile toplam Antep fıstığı üretiminin %33’ünü karşılayan Şanlıurfa takip etmektedir. Siirt ve Adıyaman illeri ise yaklaşık olarak 25.000 ton’luk üretimleri ile toplam Antep fıstığı üretiminden %9’ar pay almaktadır.

Antep fıstığı yetiştiriciliğinde harcanan iş giderlerinin %58’i hasat ve sonrası işlemlerden oluşmaktadır. Hasat sonrası işlemler temel olarak 6 aşamada gerçekleşmektedir. Bunlar; sergi, yeri işlemleri, kavlatma, çıtlatma ve çıtlak ayırma, sınıflandırma, kavurma ve paketleme işlemleridir. Antep fıstığı hasat sonrası ayıklanıp kurutulduğu yerlere yani sergi yerlerine taşınmaktadır. Meyveleri ağaçtan koparılıp muhafaza için ambara gidinceye kadar yapılan taneleme, ayıklama ve kurutma işlemlerine sergi yeri işlemleri denmektedir.

Hasat sonrası işlemlerin ikinci aşaması kavlatma işlemidir. Kavlatma, meyvede kırmızı kabuğun sert kabuktan ayrılarak çıkarılmasıdır. Bu işlem Türkiye’de genellikle kurutulma ve depolanmadan sonra, işletme ve pazarlama öncesi yapılmaktadır. Antep fıstığında kuru kırmızı kabuğun işlenmesi 5 kısımdan oluşmaktadır:

- Kırmızı kabuğun su veya buharla yumuşatılması,
- Yumuşayan kabuğun devliplerde veya fiberglas merdanelerde ezilmesi,
- Ezilen kabukların eleklerde ayrışması,
- Meyvelerin yıkanarak temizlenmesi,
- Meyvelerin hızla sıcak hava ile kurutulmasıdır.

Antep fıstığının kavlatılması için farklı yöntemler uygulanmaktadır. Bunlar tel fırçalı dairesel hareketli yatay kavlatıcı, fırçalı-kayışlı kavlatıcı, dairesel fırçalı dikey kavlatıcı ve halen çok yaygın olarak kullanılan devliplerdir.

Antep fıstığında çıtlaklık çeşit özelliğine göre değişim göstermektedir. Ancak normal kültürel tedbirlerin yapıldığı bahçelerden elde edilen ürünlerin genellikle %50-70’i çıtlak olmaktadır. Antep fıstığında çıtlama işlemi çoğunlukla özel Antep fıstığı pensleri ve çekiçlerle ev ve işletmelerde yapılmaktadır. Bununla birlikte çıtlama makinelerinde de bu işlem yapılabilmektedir.

Antep fıstığı yaygın olarak kavrulmuş tuzlu Antep fıstığı şeklinde tüketilmektedir. Kavrulmuş tuzlu Antep fıstığı kavrak çıtlak Antepfistiklerinin belirli sıcaklık derecesinde, tuz oranında ve belirli bir süre karıştırılarak kavurma kazanlarında kavrulmasıyla elde edilmektedir. Antep fıstığı işleme tesislerinde ürün genel olarak; soyma, kurutma, çıtlama, kalite sınıflandırılması,

kırma, iç Antep fıstığı sınıflandırma, kavurma, soğutma, ambalajlama işlemlerinden geçerek satışa sunulmaktadır. Kurulması planlanan üretim tesisinde hammadde temini alım satım yapan komisyonculardan gerçekleştirilecektir.

5.2.HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI

No	Ürün/Hizmet	Birim Fiyat	Miktar(kg)	Birim Tutar	Yıllık Maliyeti
1	İşlenmemiş Kabuklu Antep Fıstığı	16,900	1	16,9000	11.356.800,00
2	Yardımcı malzemeler	0,10	1	0,10	67.200,00
Toplam				17,00	11.424.000,00

*İşlenmiş Kabuklu Antep fıstığı üretim prosesinde gerekli olan hammadde yurt içinden sağlanmaktadır.

6.İNSAN KAYNAKLARI

6.1.PERSONEL YÖNETİMİ

No	Pozisyon	Aylık Brüt Ücretler	Personel Sayısı	Yıllık Brüt Ücretler
1	Genel Müdür	2.500	1	30.000
2	Sekreter ve İdari İşler Sorumlusu	1.500	1	18.000
3	Satış ve Pazarlama Sorumlusu	1.500	2	36.000
4	Ön muhasebe Sorumlusu	1.500	1	18.000
5	Teknik Müdür	1.750	1	21.000
6	Kalite Kontrol Şefi	1.500	1	18.000
7	Ustabaşı	1.400	2	33.600
8	Üretim İşçileri	1.258	15	226.440
Toplam			24	401.040

Yönetim ve üretimde üst kademedeki çalışacak personelin maaşı Şanlıurfa ilindeki piyasa koşulları ve yapılacak işin niteliği dikkate alınarak belirlenmiştir.

Asgari ücret (1.258 TL) belirlenirken 2014 yılı tutarı baz alınmış ve 2016 yılına kadar her yıl %10 artış olacağı varsayılmıştır.

Brüt ücretlere işveren payı dâhildir.

6.2.ORGANİZASYON ŞEMASI



7.ÜRETİM PLANLAMASI

7.1.YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ

Aktiviteler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Finansal kaynakların temini	■											
Arazi belirlenmesi	■											
İşletmenin yasal kuruluşu		■										
Gerekli izinlerin alınması			■	■								
İnşaat işleri				■	■	■	■	■	■			
Makine ve donanım alımı							■	■	■			
Makine ve donanım montajı										■		
Hammadde temini										■		
Deneme üretimi											■	
İdari örgütlenmenin yapılması							■	■				
İşgücünün sağlanması									■	■	■	
Pazarlama planının yapılması											■	■

Yatırımın başlangıç tarihi 01.07.2014 olarak kabul edilmiştir.

7.2.KAPASİTE KULLANIM ORANI

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Kapasite Kullanım Oranı	0%	70%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

İşletmenin 1. yılı yatırım dönemi olarak kabul edildiğinden üretim 2. yıldan itibaren başlamaktadır.

7.3.ÜRETİM MİKTARI

7.3.1.TAM KAPASİTE ÜRETİM DÜZEYİ

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
İşlenmiş Kabuklu Antepfıstığı (kg)	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000

Tam kapasitedeki üretim düzeyi; satın alınan makine ve donanımların kapasiteleri, işyeri büyüklüğü ve personel sayısı göz önüne alınarak %100 kapasite kullanım oranındaki düzeye göre hesaplanmıştır.

7.3.2.İLK FAALİYET YILINDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
İşlenmiş Kabuklu Antepfıstığı (kg)	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000	56.000

İlk faaliyet yılındaki üretim ve satış düzeyi ilk yıl için %70'lik kapasite kullanım oranına göre belirlenmiştir.

7.3.3.İLK 10 YILDA ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ürünler/Kapasiteler	0%	70%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
İşlenmiş Kabuklu Antepfıstığı (kg)	0	672.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000	768.000

İşletmenin 1. yılı yatırım dönemi olarak kabul edildiğinden üretim 2. yıldan itibaren başlamaktadır.

7.4.BİRİM MALİYET VE KARLILIK ORANLARI

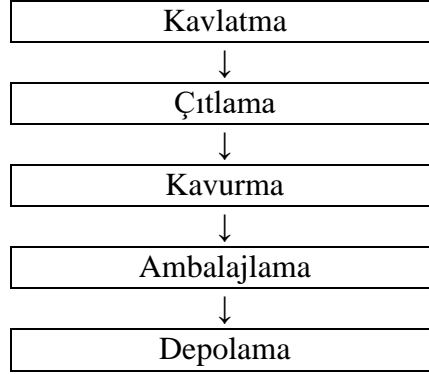
Üretim Türleri	Hammadde Maliyeti	Genel Giderler Maliyeti	Personel Maliyeti	Toplam Birim Maliyet	Yıllık Toplam Maliyet	Birim Satış Fiyatı	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Oranı	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Tutarı
İşlenmiş Kabuklu Antepfıstığı (kg)	17,00	0,55	0,60	18,15	12.196.844	20,05	9,48%	1,90

Hammadde maliyeti 5.2 Hammadde ve Diğer Girdi Miktarları tablosundan alınmıştır.

Genel giderler maliyeti; hammadde ve personel giderleri hariç olmak üzere, 8.2 İşletme Sermayesi tablosunda yer alan giderler toplamının ürünün ilk yıldaki toplam üretim miktarına bölünmesiyle elde edilmiştir.

Personel maliyeti 8.2 İşletme Sermayesi tablosunda yer alan yıllık personel giderleri toplamının ürünün ilk yıldaki toplam üretim miktarına bölünmesiyle elde edilmiştir.

7.5.İŞ AKIŞ ŞEMASI



7.6.TEKNOLOJİK ÖZELLİKLERİ

KAVLATMA	<p>Kavlatma, meyvede kırmızı kabuğun sert kabuktan ayrılarak çıkarılmasıdır. Bu işlem Türkiye’de genellikle kurutulma ve depolamadan sonra işleme ve pazarlama öncesi yapılır. Kuru kırmızı kabuklu Antep fıstığının işlenmesi beş kısımda oluşmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kırmızı kabuğun su veya buharla yumuşatılması,• Yumuşayan kabuğun devliplerde veya fiberglas merdanelerde ezilmesi,• Ezilen kabukların eleklerde ayrılması,• Meyvelerin yıkanarak temizlenmesi,• Meyvelerin süratle sıcak hava ile kurutulmasıdır.
ÇITLAMA	<p>Antep fıstığı meyvelerinin kemik kabuklarının, meyvenin olgunlaşma sırasında kendiliğinden veya sonradan mekanik olarak boyuna açılmasına çıtlama denir. Çıtlatma makinelerinin çıtlatma kapasiteleri 8 saatte 210-400 kg’dır. İri ve boylama yapılmış Antepfıstıklarının çıtlama randımanı daha yüksektir.</p>
KAVURMA	<p>Kavrulmuş tuzlu Antep fıstığı, kavlak çıtlak Antepfıstıklarının, belirli bir derecesinde belirli tuz oranında, belirli süre karıştırılarak kavrulmasıyla elde edilir. Kavurmadan önce Antepfıstıklarında boylama yapılırsa meyvelerin ısı ve tuz oranlarında bir örneklik</p>

	<p>sağlanmış olur. Öte yandan boylama Antepfistiklarına albeni kazandırdığından mutlaka yapılmalıdır. Antepfistikları kavrulmadan önce ön ısıtmaya tabii tutulmaktadır. İşletmeler, kendi usullerine göre ısıtma süresini ayarlamaktadır. Islanan Antepfistiklarına katılan tuz miktarı da işletmelere göre değişmektedir. Bazı işletmeler Antep fıstığı miktarının 1/4'ü veya 1/5'i kadar tuzu, kavurma kazanlarına koymakta ve tuz azaldıkça ilaveler yapılmaktadır. Tuzlu Antep fıstığı yapan işletmelerde yaklaşık 25 kadar kavurma kazanı bulunmaktadır. Antep fıstığı kavurma kazanlarının kapasiteleri 200 kg kadardır. Kavurma kazanlarında çıkan Antepfistiklarının soğuma şekli ve süresi de Antep fıstığı kalitesi üzerinde etkili olmaktadır.</p>
AMBALAJLAMA	<p>Kavrulmuş Antepfistikları, piyasaya iki kat torba içerisinde verilmektedir. Antep fıstıkları önce naylon torbaya sonra bez ve jüt çuvallara konmaktadır. Bez torbalar 60 kg, jüt çuvallar 100 kg kavrulmuş tuzlu Antep fıstığı almaktadır. Dış satımlarda kavrulmuş Antepfistikları net 10 kg Antep fıstığı alan teneke kutulara konmaktadır.</p> <p>İki teneke kutu, bir karton kutuya konularak 20 kg'lık ambalajlar halinde piyasaya sürülmektedir.</p>
DEPOLAMA	<p>Antep fıstığının bileşiminde %50'den fazla yağ, %20'den fazla protein bulunmaktadır. Taze Antep fıstığında %40-50, kuru kırmızı kabuklu Antep fıstığında da %3-5 oranında nem bulunmaktadır. Ürünü depolama süresince, sıcaklık, nem ve ışık meyve kalitesi üzerine etkili olmaktadır. Depo sıcaklığı ve nem düzeyinin, deponun her tarafında aynı olması için, depo havasının hareket halinde olması gerekmektedir. Uygun bir hava hareketinin sağlanabilmesi için istifler arasında 10-20 cm duvar ve tavan arasında 30-35 cm boşluk bırakılmalıdır. Çuvallar doğrudan ambar tavanı ile temas ettirilmemelidir. Depo tabanı, tahta ızgara ile kaplı olmalıdır. Ürünün nem içeriğinin düzenli olarak düşük kalabilmesi için depo koşullarındaki nem oranının düşük olması (%50-60) gerekmektedir. Kuru kırmızı kabuklu olarak muhafaza şeklinde kalite kaybı daha az olmaktadır. Ürünün kendine özgü depolama koşullarına uyulmadığı takdirde bozulmalar hızlanmaktadır.</p> <p>Kuru kırmızı kabuklu Antep fıstığı sergi yerlerinde kurutulduktan sonra, işlenerek pazarlanıncaya kadar ambarlarda muhafaza edilir. Antep fıstığının bir yıldan daha uzun bir sürede kalitesinin bozulmadan saklanabilmesi için en uygun depolama sıcaklığı 0 ile 10⁰C arasındadır.</p>

7.7.MAKİNE VE EKİPMAN ÖZELLİKLERİ

No	Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	Birim Fiyat	Adet	Toplam
1	Yıkama Makinesi	2.000	1	2.000
2	Sıkma Makinesi	2.500	1	2.500
3	Kurutma Tüneli	20.000	1	20.000
4	Fıstık Kabuk Ayırma Makinesi	15.000	1	15.000
5	Pişirme Fırını	85.000	1	85.000
6	Soğutma Makinesi	2.500	1	2.500
6	Buharlı Nemlendirme Makinesi	2.000	1	2.000
7	Seçme Bandı	15.000	1	15.000
8	Keçeli veya Paletli Taşıma Bandı	10.000	1	10.000
9	Dikey Paketleme Makinesi	100.000	1	100.000
Toplam (KDV Hariç Tutarlar)				254.000

Yatırım kapsamında temin edilecek makine yerli üreticilerden temin edilecektir.

Makine ve donanım temininde yüklenici firmalara ödemelerin peşin yapılacağı varsayılmıştır.

8.FİNANSAL ANALİZLER

8.1.SABİT YATIRIM TUTARI

Yatırım Kalemleri	Tutar	Giderle İlgili Açıklama
Etüt Proje Giderleri	3.820,00	Bina inşaatının projelendirme (Keşif, metraj, plan, harita ve çizim) ve zemin etüt maliyetidir.
Arazi Alım Giderleri	0,00	Arazi-arsa alımı yapılmayacaktır.
Bina Yapımı	76.400,00	Tesis yapım maliyetidir.
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	254.000,00	Makine, ekipman, tefrişat ve donanımların KDV hariç tutarlarıdır.
Demirbaş Giderleri	7.620,00	Makine ve ekipman giderlerinin % 3'üdür.
Taşıt Alım Giderleri	50.000,00	Taşıt alım gideridir.
Montaj Giderleri	2.540,00	Makinelerin montaj giderleridir.
Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları	3.000,00	Limited Şirket için öngörülmüştür.
Genel Giderler	3.973,80	Diğer kalemlerin toplamının % 1'idir.
Beklenmeyen Giderler	40.135,38	Diğer kalemlerin toplamının %10'udur.
Sabit Yatırım Alt Toplamı	441.489,18	
2014 Yılı Finansman Gideri	309.114,92	
Sabit Yatırım Genel Toplamı	750.604,10	

Etüt proje gideri tutarı hesaplanırken bina inşaat giderleri tutarının %5'i düzeyinde olacağı varsayılmıştır.

Yatırımcının işyerini inşa edebileceği bir araziye sahip olduğu varsayılmış ve maliyet belirtilmemiştir.

İnşaat sürecinde Taban Alanı Katsayısı Şanlıurfa Belediyesi İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı'ndan alınan bilgiye göre %35'tir.

Bina inşaat giderleri hesaplanırken Çevre ve Şehircilik Bakanlığı 2013 yılı birim fiyatı (382 TL/m²) esas alınmıştır.

Makine-ekipman ve tefrişat giderleri 7.7. Makine-Ekipman ve Tefrişat Bilgileri tablosundan alınmıştır.

Demirbaş Giderlerinin makine-ekipman ve tefrişat giderlerinin %3'ü düzeyinde bir maliyeti olacağı varsayılmıştır.

Taşıt alım gideri hesaplanırken yatırımın ilk yılında istihdam edilecek 2 satış-pazarlama elemanı için 1 araç ihtiyacı olduğu ve her bir araç maliyetinin 50.000 TL olduğu varsayılmıştır.

Montaj giderlerinin makine-ekipman ve tefrişat giderlerinin %1'i düzeyinde bir maliyeti olacağı varsayılmıştır.

Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları limited şirketler için 3.000 TL olarak öngörülmüştür.

Maddi Duran Varlıklar Amortismanı			
Yatırım Harcamaları	Ekonomik Ömür (Yıl)	Amortisman Oranı	Tutar
Taşıt Alım Giderleri	5	20%	10.000
Bina Yapımı	50	2%	1.528
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	5	20%	50.800
Faiz Amortismanları	5	20%	201.551
Demirbaşlar	5	20%	1.524
Toplam			265.403
Maddi Olmayan Duran Varlıklar Amortismanı			
Yatırım Harcamaları	Ekonomik Ömür (Yıl)	Amortisman Oranı	Tutar
Kuruluş ve Örgütlenme Gideri	5	20%	10.694

Taşıt alım gideri amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki taşıt alım giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.

Bina yapımı amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki bina yapım giderinin %2 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.

Makine-ekipman ve tefrişat amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki makine-ekipman ve tefrişat giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.

Faiz amortisman tutarı; yatırım için alınacak banka kredisinin faiz giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.

Demirbaş amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki demirbaş giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.

8.2.İŞLETME SERMAYESİ

İşletme Gider Kalemleri	İşletme Sermayesi*	2.Yıl	3.Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl	11. Yıl	12. Yıl	13. Yıl	14. Yıl	15. Yıl
Hammadde ve Diğer Girdiler	2.856.000	11.424.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000	13.056.000
Personel Giderleri	100.260	401.040	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331	458.331
Pazarlama-Satış Giderleri	10.050	40.200	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943	45.943
Elektrik	1.705	6.819	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793	7.793
Su	9.450	37.800	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200	43.200
Yakıt (Isınma-Aidat)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mali Müşavir Ücreti	1.302	5.208	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952	5.952
Hukuk Müşaviri Ücreti	7.980	31.920	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480	36.480
Telefon	1.508	6.030	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891	6.891
Kırtasiye Giderleri	905	3.618	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135	4.135
Ambalaj-Paketleme Giderleri	1.000	4.000	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571
Sigorta Giderleri	923	3.690	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217	4.217
Nakliye Gideri	4.000	16.000	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286
Bakım-Onarım	476	1.902	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174	2.174
Genel Giderler (%1)	29.956	119.822	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940	136.940
Beklenmeyen Giderler (%10)	302.551	1.210.205	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091	1.383.091
Toplam Tutar	3.328.064	13.312.254	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005	15.214.005
Dönem Sonu Stok	0	952.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000	1.088.000
TOPLAM TUTAR	3.328.064	12.360.254	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005

* İşletme sermayesi giderleri 3 aylık varsayılmıştır.

Hammadde ve diğer girdiler tutarı 5.2. Hammadde ve Diğer Girdi Miktarı tablosundan alınmıştır.

Personel giderleri 6.1. Personel Yönetimi tablosundan alınmıştır.

Pazarlama satış giderleri 4.2.6. Pazarlama/Satış Giderleri tablosundan alınmıştır.

Elektrik kWh fiyatı belirlenirken Dicle Elektrik Dağıtım AŞ (DEDAŞ) Aralık 2013 Sanayi İşyerleri İçin Uygulanan Tek Zamanlı Tarife baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.

Metreküp su fiyatı belirlenirken Şanlıurfa Belediyesi'nin Ocak 2013 Su (Fabrika) Tarifesi baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.

Isınma amaçlı yakıt türü olarak doğalgaz kullanılacağı varsayılmıştır. Metreküp doğalgaz fiyatı belirlenirken URFAGAZ Doğalgaz'ın Aralık 2013 fiyatı baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.

Mali müşavir ücreti belirlenirken "2013 Yılı Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik, Yeminli Mali Müşavirlik Asgari Ücret Tarifesi" baz alınmıştır.

Hukuk müşaviri ücreti belirlenirken Şanlıurfa Barosu Başkanlığı'nın 2013 Yılı Asgari Ücret Çizelgesi'nde yer alan tarife baz alınmıştır.

Telefon giderlerinin pazarlama-satış giderlerinin %10'u düzeyinde gerçekleşeceği varsayılmıştır.

Kırtasiye giderlerinin pazarlama-satış giderlerinin %3'ü düzeyinde gerçekleşeceği varsayılmıştır.

Sigorta gideri olarak araçlara ait kasko gideri ve işyerinin (Makineler, bina ve diğer ekipmanlar dahil) yangın, hırsızlık, sel, deprem vb. risklere yönelik sigorta gideri baz alınmıştır. Gider hesaplanırken sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan her taşıt için yıllık 1.000 TL kasko maliyeti olacağı varsayılmıştır. İşyeri sigortası hesaplanırken ise yine sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan bina inşaat giderleri, makine-ekipman giderleri ve demirbaş giderleri toplamının binde 5'i baz alınmıştır.

Bakım-onarım gideri işyeri binasının, makine ekipmanların ve taşıtların bakım – onarım giderlerini kapsamaktadır. Gider hesaplanırken sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan bina inşaat gideri, makine ekipman gideri ve taşıt gideri toplamının binde 5'i baz alınmıştır.

Genel giderler hesaplanırken diğer tüm giderlerin %1'i oranında bir genel gider olacağı varsayılmıştır.

Beklenmeyen giderler hesaplanırken diğer tüm giderlerin %10'u oranında bir beklenmeyen gider oluşabileceği varsayılmıştır.

8.3.TOPLAM YATIRIM İHTİYACI

Toplam Yatırım İhtiyacı	Tutar
Sabit Yatırım Tutarı	441.489
İşletme Sermayesi	3.328.064
Sabit Yatırım ve İşletme Sermayesi KDV	646.375
Toplam Yatırım İhtiyacı	4.415.927

Sabit yatırım tutarı 8.1.Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki Sabit Yatırım Alt Toplamından alınmıştır.

İşletme sermayesi tutarı 8.1.Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki ilk üç aylık işletme sermayesi toplamından alınmıştır.

Sabit Yatırım ve İşletme Sermayesi KDV tutarı KDV tablosundaki İndirilecek KDV toplamından alınmıştır.

KDV Türleri/Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Hesaplanan KDV	0	2.425.248	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712
İndirilecek KDV	646.375	2.323.354	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262
Ödenecek KDV	0	-544.481	-428.031	-311.581	-195.131	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450
Devreden KDV	646.375	544.481	428.031	311.581	195.131	78.681	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Hesaplanan KDV tutarı, 8.5 Nakit Akım Hesabı tablosundaki satış gelirleri toplamının %18 olarak varsayılan KDV oranı ile çarpımı sonucu elde edilmiştir.

İndirilecek KDV tutarı, arazi alım giderleri ve bina yapım maliyeti hariç olmak üzere sabit yatırım alt tutarı ile personel giderleri, ambalaj-paketleme giderleri ve sigorta giderleri hariç olmak üzere işletme sermayesi toplamının %18 olarak varsayılan KDV oranı ile çarpımı sonucu elde edilmiştir.

Ödenecek KDV tutarı, hesaplanan KDV tutarından aynı yılın indirilecek KDV tutarının ve önceki yılın devreden KDV tutarının çıkarılması ile elde edilmiştir.

Bir dönemde indirilemeyen ve gelecek döneme devredilen katma değer vergisinin takip edildiği Devreden KDV hesabı, indirilecek KDV tutarının hesaplanan KDV tutarından büyük olması sebebiyle yalnızca ilk ay için devreden KDV hesabına borç olarak yazılmıştır.

8.4.FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI

TOPLAM YATIRIM İHTİYACI	1. Yıl	Açıklama
Sabit Yatırım Tutarı	441.489	İşletmenin ilk yatırım dönemindeki sabit tutardır.
İşletme Sermayesi	3.328.064	İşletmenin bir aylık ortalama işletme giderleridir.
Ödenecek KDV	646.375	Sabit yatırım tutarı ve işletme sermayesinin KDV tutarıdır.
Toplam Yatırım Tutarı	4.415.927	
FİNANSMAN KAYNAKLARI	1. Yıl	Açıklama
Öz Kaynak	2.207.964	Yatırımcının karşılayacağı öz kaynak tutarıdır.
Krediler	2.207.964	Yatırımcının banka kredisi alacağı öngörülen tutardır.
Toplam Finansman Tutarı	4.415.927	

Sabit yatırım tutarı ve işletme sermayesi 8.3 Toplam Yatırım İhtiyacı tablosundan alınmıştır.

Ödenecek KDV tutarı KDV tablosundan alınmıştır.

Yatırımcının %50 oranında öz kaynak ve %50 oranında kredi kullanacağı varsayılmıştır.

8.5.NAKİT AKIM HESABI

Nakit Girişleri / Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Dönem Başı Nakit Mevcudu	0	0	572.096	1.317.797	2.063.499	2.809.200	3.438.452	4.710.848	5.983.245	7.255.643	8.528.042	9.800.442	11.072.843	12.345.245	13.617.648
Kredi Tutarı	2.207.964	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Öz Kaynak	2.207.964	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Satış Gelirleri Toplamı	0	13.473.600	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400	15.398.400
Hesaplanan KDV	0	2.425.248	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712	2.771.712
Nakit Girişleri Toplamı	4.415.927	15.898.848	18.742.208	19.487.909	20.233.611	20.979.312	21.608.565	22.880.962	24.153.360	25.425.759	26.698.159	27.970.560	29.242.962	30.515.365	31.787.769
Nakit Çıktıları / Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Sabit Yatırım Tutarı	441.489	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Sermayesi	3.328.064	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Giderleri Toplamı	0	12.360.254	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005	14.126.005
İndirilecek KDV	646.375	2.323.354	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262	2.655.262
Ödenecek KDV	0	0	0	0	0	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450	116.450
Kredi Faiz Ödemeleri	0	309.115	262.351	209.040	148.265	78.983	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kredi Anapara Ödemeleri	0	334.029	380.793	434.104	494.878	564.161	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nakit Çıktıları Toplamı	4.415.927	15.326.752	17.424.411	17.424.411	17.424.411	17.540.860	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717	16.897.717
Dönem Sonu Nakit Mevcudu	0	572.096	1.317.797	2.063.499	2.809.200	3.438.452	4.710.848	5.983.245	7.255.643	8.528.042	9.800.442	11.072.843	12.345.245	13.617.648	14.890.052
Amortisman	276.097	276.097	276.097	276.097	276.097	203.079	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528	1.528
Vergi Öncesi Kar (Brüt Kar/Zarar)	-472.064	528.134	733.948	353.155	353.155	426.173	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867	1.270.867
Kurumlar Vergisi	0	105.627	146.790	70.631	70.631	85.235	254.173	254.173	254.173	254.173	254.173	254.173	254.173	254.173	254.173
Vergi Sonrası Kar (Net Kar/Zarar)	-472.064	422.507	587.158	282.524	282.524	340.938	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694	1.016.694

Kredi ve öz kaynak tutarı 8.4 Finansal Kaynak Planlaması tablosundan alınmıştır.

Satış gelirleri toplamı, İlk Faaliyet Yılındaki Üretim Düzeyi ile satış fiyatlarının çarpımı sonucu elde edilmiştir.

Hesaplanan KDV tutarı, KDV tablosundan alınmıştır.

Sabit yatırım tutarı, 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki Sabit Yatırım Alt Toplamından alınmıştır.

İşletme sermayesi, 8.2 İşletme Sermayesi tablosundan alınmıştır.

İşletme giderleri toplamı, 8.2 İşletme Sermayesi tablosundan alınmıştır.

İndirilecek KDV tutarı, KDV tablosundan alınmıştır.

Kredi faiz ve kredi anapara ödemeleri yatırım için alınacak banka kredisinin yıllık ödemeleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

9.EKONOMİK ANALİZLER

9.1.NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Net Nakit Akımlar	-4.415.927	698.604	863.255	558.621	558.621	544.017	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222	1.018.222
Toplam Net Nakit Akımlar	-4.415.927	-3.717.323	-2.854.069	-2.295.448	-1.736.828	-1.192.811	-174.589	843.633	1.861.854	2.880.076	3.898.298	4.916.519	5.934.741	6.952.963	32.519.180
İndirgenmiş Net Nakit Akımlar	-4.415.927	-3.379.385	-2.358.735	-1.724.604	-1.186.277	-740.642	-98.551	432.917	868.569	1.221.433	1.502.963	1.723.210	1.890.991	2.014.026	8.563.317
Toplam NBD (5 Yıllık)	-13.064.928														
Toplam NBD (10 Yıllık)	-11.381.201														
Toplam NBD (15 Yıllık)	4.313.305														
İndirgeme Oranı (%10)	1,00	1,10	1,21	1,33	1,46	1,61	1,77	1,95	2,14	2,36	2,59	2,85	3,14	3,45	3,80

Net Bugünkü Değer: Gelecekte elde edilen nakit akışlarının belirli bir iskonto oranı ile bugünkü değerinin bulunmasıdır.

İndirgeme (İskonto) Oranı: Kullanılan kaynakların ağırlıklı ortalandırılmış maliyetidir.

İç Verim Oranı: Yatırım harcamaları ile yatırımdan elde edilen nakit akışları toplamı bugüne indirildiğinde bu tutarı sıfıra eşitleyen iskonto oranıdır.

9.2.AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU

GELİR TABLOSU	CARİ DÖNEM		
	2014	2015	2016
A - Brüt Satışlar	0,00	13.473.600,00	15.398.400,00
1- Yurtiçi Satışlar	0,00	13.473.600,00	15.398.400,00
2- Yurtdışı Satışlar	0,00	0,00	0,00
3- Diğer Gelirler	0,00	0,00	0,00
B - Satış İndirimleri	0,00	0,00	0,00
1- Satıştan İadeler (-)	0,00	0,00	0,00
2- Satış İskontoları (-)	0,00	0,00	0,00
3-Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00	0,00
C - Net Satışlar	0,00	13.473.600,00	15.398.400,00
D- Satışların Maliyeti (-)	0,00	10.899.859,00	12.456.981,71
1- Satılan Mamullerin Maliyeti (-)	0,00	10.899.859,00	12.456.981,71
2- Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
3- Satılan Hizmet Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
4- Diğer Satışların Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
Brüt Satış Karı Veya Zararı	0,00	2.573.741,00	2.941.418,29
E - Faaliyet Giderleri	472.063,58	1.736.491,90	1.945.119,80
1 - Araştırma Ve Geliştirme Giderleri (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Pazarlama Satış Ve Dağıtım Giderleri (-)	0,00	40.200,00	45.942,86
3 - Genel Yönetim Giderleri (-)	472.063,58	1.696.291,90	1.899.176,95
Faaliyet Karı Veya Zararı	-	837.249,10	996.298,48
F - Diğer Faal. Olağan Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
1 - İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
2 - Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
3 - Faiz Gelirleri	0,00	0,00	0,00
4 - Komisyon Gelirleri	0,00	0,00	0,00
5 - Kambiyo Karları	0,00	0,00	0,00
6 - Konusu Olmayan Karşılıklar	0,00	0,00	0,00
7 - Reeskont Faiz Geliri	0,00	0,00	0,00
8 - Faal. İle İlgili Diğer Olağan Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00

G - Diğer Faal. Olağan Gider Ve Zararlar (-)	0,00	0,00	0,00
1 - Karşılık Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Kambiyo Zararları	0,00	0,00	0,00
3 - Reeskont Faiz Gideri	0,00	0,00	0,00
4 - Diğer Olağan Gider Ve Zararlar	0,00	0,00	0,00
H - Finansman Giderleri	0,00	309.114,92	262.350,92
1 - Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Orta ve Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	309.114,92	262.350,92
Olağan Kar Veya Zarar	- 472.063,58	528.134,18	733.947,57
I- Olağandışı Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
1 - Önceki Dönem Gelir Ve Karları	0,00	0,00	0,00
2 - Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
J- Olağandışı Gider Ve Zararlar	0,00	0,00	0,00
1 - Çalışmayan Kısım Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Önceki Dönem Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
3 - Diğer Olağan Dışı Gider Ve Zararlar (-)	0,00	0,00	0,00
Dönem Karı Veya Zararı	- 472.063,58	528.134,18	733.947,57
K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)	0,00	105.626,84	146.789,51
Geçmiş Yıl Zarar Mahsubu	0,00	-472.063,58	528.134,18
Dönem Karı Veya Zararı	- 472.063,58	528.134,18	733.947,57
K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)	0,00	105.626,84	146.789,51
Dönem Net Karı Veya Zararı (-)	- 472.063,58	422.507,34	587.158,05

9.3.BİLANÇO

TAHMİNİ BİLANÇO							
AKTİFLER	2014	2015	2016	PASİFLER	2014	2015	2016
Dönen Varlıklar				Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar			
A. Hazır Değerler	2.856.000,00	2.915.751,26	3.566.615,38	A. Mali Borçlar	0,00	643.143,50	643.143,50
Kasa	0,00	0,00	0,00	Banka Kredileri	0,00	0,00	0,00
Alınan Çekler	0,00	0,00	0,00	Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Ve Faizleri	0,00	643.143,50	643.143,50
Bankalar	2.856.000,00	2.915.751,26	3.566.615,38	Tahvil Anapara Borç Taksit Ve Faizleri	0,00	0,00	0,00
Verilen Çekler Ve Ödeme Emirleri (-)	0,00	0,00	0,00	Çıkarılmış Bono Ve Tahviller	0,00	0,00	0,00
Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00	0,00	Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00	0,00
B. Menkul Kıymetler	0,00	0,00	0,00	Menkul Kıymetler İhraç Farkı (-)	0,00	0,00	0,00
C. Ticari Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Diğer Mali Borçlar	0,00	0,00	0,00
Alıcılar	0,00	0,00	0,00	B. Ticari Borçlar	0,00	0,00	0,00
Alacak Senetleri	0,00	0,00	0,00	Satıcılar	0,00	0,00	0,00
Alacak Senetleri Reeskontu (-)	0,00	0,00	0,00	Borç Senetleri	0,00	0,00	0,00
Verilen Depozito Ve Teminatlar	0,00	0,00	0,00	Borç Senetleri Reeskontu (-)	0,00	0,00	0,00
Şüpheli Ticari Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Alınan Depozito Ve Teminatlar	0,00	0,00	0,00
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00	0,00
D. Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,00	C. Diğer Borçlar	0,00	0,00	0,00
İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Ortaklara Borçlar	0,00	0,00	0,00
Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Personele Borçlar	0,00	0,00	0,00
Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Diğer Çeşitli Borçlar	0,00	0,00	0,00
E. Stoklar	0,00	952.000,00	1.088.000,00	D. Alınan Avanslar	0,00	0,00	0,00
İlk Madde Ve Malzeme	0,00	952.000,00	1.088.000,00	E. Ödenecek Vergi Ve Diğer Yükümlülükler	0,00	105.626,84	146.789,51
Yarı Mamuller - Üretim	0,00	0,00	0,00	Ödenecek Vergi Ve Fonlar	0,00	105.626,84	146.789,51
Ticari Mallar	0,00	0,00	0,00	Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0,00	0,00	0,00
Diğer Stoklar	0,00	0,00	0,00	Vadesi Geçmiş Ertelenmiş Veya Taksitlendirilmiş Vergi Ve Diğer Yükümlülükler	0,00	0,00	0,00
Diğer Stoklar Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00	F. Borç Ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00	0,00
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları	0,00	0,00	0,00
Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00	0,00	Dönem Karının Peşin Ödenen Vergi Ve Diğer Yükümlülükleri(-)	0,00	0,00	0,00
F. Gelecek Aylara Ait Giderler Ve Gelir Tahakkukları	0,00	0,00	0,00	Kıdem Tazminatı Karşılığı	0,00	0,00	0,00
Gelecek Aylara Ait Giderler	0,00	0,00	0,00	G. Gelecek Aylara Ait Gelirler Ve Gider Tahakkukları	0,00	0,00	0,00
Gelecek Aylara Ait Giderler Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00	Gelecek Aylara Ait Gelirler	0,00	0,00	0,00
Gelir Tahakkukları	0,00	0,00	0,00	Gider Tahakkukları	0,00	0,00	0,00

G. Diğer Dönen Varlıklar	646.374,64	544.481,00	428.031,12	Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar Toplamı	0,00	748.770,33	789.933,01
İndirilecek KDV	646.374,64	544.481,00	428.031,12	Orta ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar			
İş Avansları	0,00	0,00	0,00	A. Mali Borçlar	2.207.963,70	1.873.935,12	1.493.142,54
Personel Avansları	0,00	0,00	0,00	Banka Kredileri	3.215.717,48	2.572.573,99	1.929.430,49
Sayım Ve Tesellüm Noksanları	0,00	0,00	0,00	Ertelemiş Borç Maliyetleri (-)	1.007.753,79	698.638,87	436.287,95
Peşin Ödenen Vergi Ve Fonlar	0,00	0,00	0,00	B. Ticari Borçlar	0,00	0,00	0,00
Diğer Dönen Varlıklar Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	C. Diğer Borçlar	0,00	0,00	0,00
Dönen Varlıklar Toplamı	3.502.374,64	4.412.232,26	5.082.646,51	Ortaklara Borçlar	0,00	0,00	0,00
Duran Varlıklar				D. Alınan Avanslar	0,00	0,00	0,00
A. Ticari Mallar	0,00	0,00	0,00	E. Borç Ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00	0,00
B. Diğer Alacaklar	0,00	0,00	0,00	F. Gelecek Yıllara Ait Gelirler Ve Gider Tahakkukları	0,00	0,00	0,00
C. Mali Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00	Orta ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	2.207.963,70	1.873.935,12	1.493.142,54
İştirakler	0,00	0,00	0,00	Öz Kaynaklar			
İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00	0,00	A. Ödenmiş Sermaye	2.207.963,70	2.207.963,70	2.207.963,70
İştirakler Sermaye Payları Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Sermaye	2.207.963,70	2.207.963,70	2.207.963,70
D. Maddi Duran Varlıklar	388.020,00	431.732,16	166.329,40	Sermaye Olumlu Farkları	0,00	0,00	0,00
Arazi Ve Arsalar	0,00	0,00	0,00	Ödenmemiş Sermaye	0,00	0,00	0,00
Yer Altı Ve Yer Üstü Düzenleri	0,00	0,00	0,00	B. Sermaye Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Binalar	0,00	76.400,00	76.400,00	Hisse Senetleri İhraç Primleri	0,00	0,00	0,00
Tesis, Makine Ve Cihazlar	254.000,00	563.114,92	563.114,92	Hisse Senetleri İptal Karları	0,00	0,00	0,00
Taşıtlar	50.000,00	50.000,00	50.000,00	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	0,00	0,00	0,00
Demirbaşlar	7.620,00	7.620,00	7.620,00	Diğer Sermaye Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00	C. Kar Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Birikmiş Amortismanlar (-)	0,00	265.402,76	530.805,51	Yasal Yedekler	0,00	0,00	0,00
Yapılmakta Olan Yatırımlar	76.400,00	0,00	0,00	Statü Yedekleri	0,00	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	53.469,18	42.775,34	32.081,51	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00	0,00
Kuruluş Ve Örgütlenme Gideri	53.469,18	53.469,18	53.469,18	Diğer Kar Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Özel Maliyetler	0,00	0,00	0,00	Özel Fonlar	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00	D. Geçmiş Yıllar Karları	0,00	0,00	0,00
Birikmiş Amortismanlar (-)	0,00	10.693,84	21.387,67	E. Geçmiş Yıllar Zararları	0,00	-472.063,58	56.070,60
F. Özel Tükenmeye Tabi Varlıklar	0,00	0,00	0,00	Geçmiş Yıl Zararları Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00
G. Gelecek Yıllara Ait Giderler	0,00	0,00	0,00	F. Dönem Net Karı/Zararı	-472.063,58	528.134,18	733.947,57
H. Diğer Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00				
Duran Varlıklar Toplamı	441.489,18	474.507,50	198.410,91	Öz Kaynaklar Toplamı	1.735.900,12	2.264.034,30	2.997.981,87
Aktif Toplamı	3.943.863,82	4.886.739,76	5.281.057,42	Pasif Toplamı	3.943.863,82	4.886.739,76	5.281.057,42

9.4.FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

9.4.1.FİZİBİLİTE SONUÇLARI

Fizibilite Sonuçları		2. Yıl
1	Yatırımın Karlılığı	9,57%
2	Sermayenin Karlılığı	19,14%
3	Net Katma Değer (TL)	5.147.550
4	Kişi Başına Yatırım Tutarı (TL)	183.997
5	Yatırım Geri Dönüş Süresi (Yıl)	6,32
6	15 Yıllık Net Bugünkü Değer (TL)	4.313.305

Yatırımın Kârlılığı: Yatırımın kârlılığı; vergi sonrası kârın, yapılan toplam yatırım tutarına oranıdır. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” için yatırımın kârlılığı % 9,57 olarak bulunmuştur. Proje yatırımın kârlılığı bakımından değerlendirildiğinde, mevcut enflasyon değerleri göz önüne alındığında kârlı olduğu görülmektedir.

Sermayenin Kârlılığı: Sermayenin kârlılığı; yatırım için ortaya konulan sermayenin (Öz kaynakların) kârlılığının bir göstergesidir. Vergi sonrası kârın öz kaynaklara bölünmesiyle elde edilir. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” için % 19,14 olarak bulunmuştur.

Net Katma Değer: Net katma değer, yılda kâr olarak yatırımcıya kalan miktarla birlikte, işçilere yapılan ödemeler, faiz giderleri ve genel giderler başlığı altında yapılan ödemelerin toplamıdır ve işletmenin oluşturduğu artı değeri göstermektedir. Net katma değer yüksek oluşu, işletmenin ekonomiye katkısının büyüklüğünün de bir ölçüsüdür Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” yatırımı ile ülke ekonomisine bir yılda sağlanacak katma değer 5.147.550 TL olarak hesaplanmıştır.

Kişi Başına Yatırım Tutarı: Kişi başına yatırım tutarı, yatırımda istihdam edilen personel başına yapılan yatırımın bir göstergesi olup, toplam yatırım tutarının toplam istihdamda bölünmesiyle hesaplanır. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” sayesinde yaratılacak istihdam kişi başına 183.997TL’lik bir harcamayı gerektirecektir.

Yatırımın Geri Dönüş Süresi: Yatırımın geri dönüş süresi, yatırımın kendini amorti etme süresinin bir göstergesidir. Toplam yatırım tutarının, vergi sonrası kâr ile amortisman tutarının toplamına bölünmesiyle elde edilir. “Antep fıstığı imalatı” için yatırımın geri dönüş süresi 6,32 yıl olarak bulunmuştur.

Net Bugünkü Değer: Proje analizinde en çok kullanılan yöntemlerden biri olan Net Bugünkü Değer (NBD) yöntemi, bir yatırımın ekonomik ömrü boyunca sağlayacağı net nakit

girişlerinin ve yatırım giderlerinin belli bir indirgeme oranı (Sermayenin alternatif maliyeti) ile bugüne indirgenmesi sonucu bulunan değerdir. Bir yatırımın bu yöntemle göre kabul edilebilmesi için net bugünkü değerin sıfıra eşit veya büyük olması gerekmektedir. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” net bugünkü değeri %10 indirgeme oranı ve 5 yıllık nakit akımları üzerinden negatif olarak hesaplanmıştır. 15 yıllık net bugünkü değeri pozitif ve 4.313.305 TL olarak bulunmuştur. Bu haliyle net bugünkü değer anlamında sorunsuz bir yatırım olarak görülmektedir.

Yatırımın Uygunluğu: Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Antep fıstığı imalatı” bölgedeki önemli yatırımların arasında yer alacaktır. Türkiye’nin en çok Antep fıstığı yetiştirilen illeri arasında yer alan Şanlıurfa’da Antep fıstığı işletme tesisi yatırımı imalat sanayinin bölgenin ekonomisine katkısının artmasını sağlayacak önemli bir yatırım olarak görülmektedir.

9.4.2.ORAN ANALİZİ SONUÇLARI

Likidite Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Cari Oran	5,89	6,43	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar (İdeal oran asgari 2'dir).
2	Dönen Varlıkların Aktif Varlıklara Oranı	0,90	0,96	Dönen Varlıklar/Aktif Varlıklar Toplamı (İdeal oran asgari %50'dir).

9.4.2.2. Finansal Yapı Analizi

Finansal Yapı Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Kaldıraç Oranı	0,54	0,43	(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar)/Aktif Varlıklar Toplamı (İdeal oran azami %50'dir)
2	Öz Kaynakların Aktif Varlıklara Oranı	0,46	0,57	Öz Kaynaklar/Aktif Toplamı (İdeal oran asgari %50'dir).
3	Öz Kaynakların Yabancı Kaynaklara Oranı	0,86	1,31	Öz Kaynaklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar) (İdeal oran asgari 1'dir).
4	Kısa Vadeli Kaynakların Pasifler Toplamına Oranı	0,15	0,15	Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar/Pasif Kaynaklar Toplamı (İdeal oran azami 0,33'tür)
5	Maddi Duran Varlıkların Öz Kaynaklara Oranı	0,37	0,37	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Öz Kaynaklar (İdeal oran 1'dir)
6	Maddi Duran Varlıkların Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklara Oranı	0,45	0,74	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar (İdeal oran asgari 1'dir).
7	Duran Varlıkların Yabancı Kaynaklara Oranı	0,32	0,48	Duran Varlıklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar)
8	Duran Varlıkların Öz Kaynakla İlişkisi	0,21	0,07	Duran Varlıklar/ Öz Kaynaklar
9	Duran Varlıkların Devamlı Sermaye Oranı	0,11	0,04	Duran Varlıklar/(Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar+Öz Kaynaklar) (İdeal oran azami 1'dir).
10	Kısa Vadeli Yabancı Kaynakların Toplam	0,29	0,35	Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar) (İdeal

	Yabancı Kaynaklara Oranı			oran azami 0,50'dir)
11	Maddi Duran Varlıkların Aktif Toplamına Oranı	0,09	0,03	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Aktif Toplamı

9.4.2.3. Faaliyet Analizi

Faaliyet Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Çalışma Sermayesi Devir Hızı	3,05	3,03	Net Satışlar/Dönen Varlıklar
2	Net Çalışma Sermayesi Devir Hızı	2,61	2,62	Net Satışlar/(Dönen Varlıklar-Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar Toplamı)
3	Maddi Duran Varlıklar Devir Hızı	28,39	77,61	Net Satışlar/Duran Varlıklar
4	Öz Kaynak Devir Hızı	5,95	5,14	Net Satışlar/Öz Kaynaklar
5	Aktif Devir Hızı	2,76	2,92	Net Satışlar/Aktif Varlıklar Toplamı
6	Ekonomik Rantabilite	8,49%	7,75%	(Vergiden Önceki Kar+Finansman Giderleri)/Pasif Kaynaklar Toplamı
7	Maliyetlerin Satışlara Oranı	80,90%	80,90%	Satışların Maliyeti/Net Satışlar
8	Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı	12,89%	12,63%	Faaliyet Giderleri/Net Satışlar
9	Faiz Giderlerinin Satışlara Oranı	2,29%	1,70%	Finansman Giderleri/Net Satışlar

9.4.2.4. Karlılık Analizi

Karlılık Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Karlılık Oranı	3,92%	4,77%	Net Kar/Net Satışlar
2	Vergi Öncesi Karın Sermayeye Oranı	23,33%	24,48%	Vergi Öncesi Kar/Öz Kaynaklar
3	Net Karın Toplam Varlıklara Oranı	10,81%	13,90%	Net Kar/Aktif Varlıklar Toplamı
4	Faaliyet Karının Gerçek Kullanılan Varlıklara Oranı	17,13%	18,87%	Faaliyet Karı/(Aktif Varlıklar Toplamı-Mali Duran Varlık)

10.VARSAYIMLAR

Kalem	Birim	Değer	Tutar (TL)	Kaynak
Elektrik	kWh	2.500	0,23	Dicle Elektrik Dağıtım AŞ (DEDAŞ) Sanayi İşyerleri İçin Uygulanan Tek Zamanlı Tarife, Aralık 2013
Su	Metreküp	1.000	3,15	Şanlıurfa Su İşyeri Tarifesi, Ocak 2013
Isınma	Metreküp	0	0,82	URFAGAZ Doğalgaz Fiyatı (Aralık 2013)
Taşıt Alım Giderleri	Adet	1	50.000	neziroglu.com.tr
Mali Müşavirlik Hizmeti	Ay	1	434,00	Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik, Yeminli Mali Müşavirlik Asgari Ücret Tarifesi, 2013 Yılı
Hukuk Müşavirliği Hizmeti	Ay	1	2.660,00	Şanlıurfa Barosu Başkanlığı Asgari Ücret Çizelgesi, 2013 Yılı Tarifesi
Bina Yapımı	Metrekare	200	382,00	Çevre ve Şehircilik (Bayındırlık) Bakanlığı Birim Fiyatı, 2013
Kapalı Alan Oranı	%	35,00		Şanlıurfa Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü

11.YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ŞANLIURFA'NIN YERİ

Şanlıurfa 6'ncı bölgenin en çok yatırımcı çeken illeri arasında 237 belge ve % 22'lik payla ilk sırada yer almıştır. Son 2 yılın yatırımları ile kentte 14 binden fazla insana istihdam sağlanacaktır.

Teşvik Sistemi kapsamında yatırım belgesi adedinde kentin Türkiye’deki payı % 1’den % 2,5’ a çıkmıştır. Şanlıurfa, 2013’teki 138 belge ile Türkiye’de en fazla yatırımcı çeken 8 il arasında yer almıştır. Teşvik belgelerinin % 65,4’ü imalat, % 20,7’si hizmetler sektöründe alınmıştır.

Yeni Teşvik Sistemi kapsamında uygulanacak olan Faiz Desteği oranları bölgesel bazda aşağıdaki gibidir:

Bölgeler	Destek Oranı		Azami Destek Tutarı (Bin-)
	TL Cinsi Kredi	Döviz Cinsi Kredi	
I	-	-	-
II	-	-	-
III	3 Puan	1 Puan	500
IV	4 Puan	1 Puan	600
V	5 Puan	2 Puan	700
VI.	7 Puan	2 Puan	900
Şanlıurfa (6. Bölge)	7 Puan	2 Puan	900

6. Bölgede yer alan Şanlıurfa ilinde yapılacak asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarda kullanılacak olan yatırım kredilerinde TL bazında **7 puan**, döviz kredileri bazında **2 puan** faiz indirimi uygulanacaktır. Azami Faiz Desteği ise **900.000,00 TL**’ye çıkarılmıştır.

11.1.YATIRIM YERİ TAHSİSİ

Bakanlıkça teşvik belgesi düzenlenmiş büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen esas ve usuller çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilebilecektir.

Karşılaştırmalı Bölgesel Teşvik Uygulaması

DESTEK UNSURLARI	I	II	III	IV	V	V	Şanlıurfa (6. Bölge)
KDV İstisnası	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gümrük Vergisi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Vergi İndirimi Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	15	20	25	30	40	50	50
	OSB İçi	20	25	30	40	50	55	55
Sigorta Primi İşveren His. Desteği (Destek)	OSB Dışı	2 yıl	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl	10 yıl
	OSB İçi	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl	12 yıl	10 yıl
Yatırım Yeri Tahsisi		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Faiz Desteği		YOK	YOK	✓	✓	✓	✓	✓
Gelir Vergisi Stopajı		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl	YOK
Sigorta Primi İşçi Hissesi Desteği (Destek Süresi)		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl	YOK

11.2.VERGİ İNDİRİMİ

Asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlara uygulanacak yatırıma katkı oranları ve vergi indirim oranları aşağıdaki gibi uygulanacaktır.

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları		Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki		İşletme/Yatırım Döneminde Uygulanacak Yatırıma	
	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)
1. Bölge	15	50	25	50	0	100
Şanlıurfa (6. Bölge)	50	90	60	90	80	20

Yeni teşvik sistemi ile ayrıca yatırım döneminde yatırıma katkı uygulaması başlatılmış olup yatırımcılar yatırıma katkı tutarının %80'ine kadar olan kısmını diğer faaliyetlerinden elde ettikleri ticari kazançlarına uygulama imkânı getirilmiştir. Kalan kısım olan %20'sinin ise yatırımcının 6. Bölgede yer alan ilde yapmış olduğu yatırım sonrası, işletme döneminde elde edeceği kazancına uygulanacak olan kurumlar vergisinden düşülecektir. Ayrıca Yatırımın OSB'de yapılması durumunda bölgesel teşvik uygulamasında yer alan yatırıma katkı oranı %55 olarak uygulanacaktır.

11.3.GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI

Şanlıurfa, Yeni Teşvik Sistemi'ne göre 6. Bölgede yer almakta olup, desteklenen sektörlerin genişliği, iş gücü maliyetlerinin azaltılması ve finansman imkânlarının genişletilmesi ile yatırımlarda en avantajlı iller arasındadır.

Asgari Sabit Yatırım Tutarı (500.000,00 TL) üzerindeki tüm sektörler Şanlıurfa ilinin de içinde yer aldığı 6. Bölgede, bölgesel destek kapsamında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirilen yatırımlara uygulanan destek unsurları ve destek oranları şunlardır:

11.3.1.GÜMRÜK VERGİSİ MUAFIYETİ

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki tüm Teşvik Belgesi kapsamında yatırım malları, İthalat Rejimi Kararı gereğince ödenmesi gereken Gümrük Vergisi'nden muaf tutulacaktır.

11.3.2.KDV İSTİSNASI

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki Teşvik Belgesine haiz yatırımcılara teşvik belgesi kapsamında yapılacak makine ve teçhizat ithalat ve yerli teslimleri katma değer vergisinden istisna edilecektir.

11.4.SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ

Yeni Teşvik sistemi ile uygulanacak olan Sigorta Primi İşveren Desteği uygulama dönemi ve uygulama oranları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Bölgeler	31.12.2013'e kadar	01.01.2014 itibariyle	Destek Tavanı (Sabit Yatırıma Oranı - %)	
			Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki
I	2 yıl	-	10	3
II	3 yıl	-	15	5
III	5 yıl	3 yıl	20	8
IV	6 yıl	5 yıl	25	10
V	7 yıl	6 yıl	35	11
VI	10 yıl	7 yıl	50	15
Şanlıurfa (6. Bölge)	10 yıl	7 yıl	50	15

Buna ek olarak 6. Bölgede yer alan Şanlıurfa'da yapılacak sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarla sağlanan yeni istihdamlar için asgari ücret üzerinden hesaplanacak **GELİR VERGİSİ STOPAJI** ve **SİGORTA PRİMİ İŞÇİ HİSSESİ 3 YIL SÜREYLE** terkin edilecektir. Sadece 6. Bölgede yapılacak yatırımlar için Sigorta Primi İşçi ve İşveren Hissesi Destekleri ile Gelir Vergisi Stopajı desteğinin birlikte uygulanması sonucunda elde edilecek maddi karşılık, brüt asgari ücretin yaklaşık **%38'**ine karşılık gelmektedir.