



# KONSERVE ÜRETİM TESİSİ YATIRIM FİZİBİLİTESİ

Bu çalışma, Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı çerçevesinde Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği tarafından uygulanan TRC2/13/DFD/0027 referans numaralı “Şanlıurfa Öncü Yatırımlar Kalkınıyor” projesi kapsamında hazırlanmıştır.



**Bu kitapçığın içeriğinden sadece Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği sorumludur. Bu içeriğin herhangi bir şekilde Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın veya Kalkınma Bakanlığı'nın görüş ya da tutumunu yansıttığı mütalaa edilemez.**

**Bu çalışma, Progem Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından Anadolu Girişimcileri İş Birliği ve Eğitim Derneği adına “ Şanlıurfa Öncü Yatırımlarla Kalkınıyor” kapsamında hazırlanmıştır**

**© 2013-2014**

### **HAZIRLAYANLAR**

**Adnan HACİBEBEKOĞLU**

**Meliha HACİBEBEKOĞLU**

**Gülşah OĞUZ YİĞİTBAŞI**

**Meltem HAYKIR**

## İçindekiler Tablosu

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ.....	5
2. ÖNSÖZ.....	7
3. ÇALIŞMA ÖZETİ .....	9
4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI.....	10
4.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ.....	10
4.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ.....	10
4.1.2. PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ.....	10
4.1.3. TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR .....	12
4.1.4. REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ.....	13
4.2. PAZARLAMA PLANI .....	17
4.2.1. HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ.....	17
4.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ .....	17
4.2.3. İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ.....	18
4.2.4. İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLENEN SATIŞ FİYATI.....	18
4.2.5. DAĞITIM KANALLARI .....	18
4.2.6. PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....	19
4.2.7. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER.....	20
5. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI .....	23
5.1. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI.....	23
5.2. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI.....	24
6. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI .....	25
6.1. PERSONEL YÖNETİMİ.....	25
6.2. ORGANİZASYON ŞEMASI .....	25
7. ÜRETİM PLANLAMASI.....	26
7.1. YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ.....	26
7.2. KAPASİTE KULLANIM ORANI.....	27
7.3. ÜRETİM MİKTARI .....	27
7.3.1. TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ.....	27
7.3.2. İLK FAALİYET YILINDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ.....	27
7.3.3. İLK 15 YILDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ.....	27
7.4. BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI.....	28
7.5. İŞ AKIŞ ŞEMASI .....	28
7.6. TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ .....	30
7.7. MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ.....	31
8. FİNANSAL ANALİZLER.....	32
8.1. SABİT YATIRIM TUTARI.....	32
8.2. İŞLETME SERMAYESİ .....	34
8.3. TOPLAM YATIRIM İHTİYACI.....	36
8.4. FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI.....	37

8.5. NAKİT AKIM HESABI .....	38
9. EKONOMİK ANALİZLER.....	39
9.1. NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ.....	39
9.2. AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU .....	40
9.3. BİLANÇO .....	42
9.4. FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	44
9.4.1. FİZİBİLİTE SONUÇLARI .....	44
9.4.2. ORAN ANALİZİ SONUÇLARI .....	45
10. VARSAYIMLAR.....	47
11. YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ŞANLIURFA'NIN YERİ .....	48
11.1. YATIRIM YERİ TAHSİSİ .....	48
11.2. VERGİ İNDİRİMİ .....	49
11.3. GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI .....	50
11.3.1.GÜMRÜK VERGİ MUAFİYETİ.....	50
11.3.2.KDV İSTİSNASI .....	50
11.4. SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ .....	50

## 1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ

### Adnan HACİBEBEKOĞLU



1981 yılında Kahramanmaraş'ta doğan Adnan HACİBEBEKOĞLU, Erciyes Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. 2000-2004 yılları arasında mobilya ve finans sektörlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2004 yılından bu yana ise Türkiye'deki hibe programları, yerel kalkınma ve yatırım alanlarında danışmanlık yapmaktadır. Halen Türkiye'nin birçok bölgesinde yerel yönetimlere, oda ve borsalara, sivil toplum kuruluşlarına ve KOBİ'lere bu alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmeti veren Progem Danışmanlık'ın Genel Müdürlüğü'nü yapmaktadır. Aynı zamanda birçok sivil toplum kuruluşuna üyeliği bulunan HACİBEBEKOĞLU, 2009 yılından bu yana Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Yerel, ulusal ve uluslararası yayın organlarında çok sayıda makaleleri ve raporları yayımlanan HACİBEBEKOĞLU iyi derecede İngilizce bilmektedir.

### Meliha HACİBEBEKOĞLU



1981 yılında Kayseri'de doğmuştur. 2004 yılında Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Üniversite yıllarından itibaren Avrupa Birliği hibe programları kapsamındaki projelerin yürütülmesinde koordinatör ve uzman gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Özellikle bölgesel kalkınma konusunda saha araştırmaları ve çalışmaları yürütmüştür. Kadın Girişimciler ve Yöneticiler Derneği ile Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin kurucu üyeleri arasında yer almakta olup, halen Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin yönetim kurulunda saymanlık görevini yürütmektedir. 2007 yılından bu yana Progem Danışmanlık'ta proje uzmanı olarak görev yapmakta olup, Türkiye genelindeki birçok kurum, kuruluş ve firmaya hibe danışmanlığı hizmeti vermekte ve çeşitli araştırma çalışmalarında uzman olarak görev almaktadır. İyi derecede İngilizce ve temel düzeyde Almanca bilmektedir.

### Gülşah OĞUZ YİĞİTBAŞI



1981 yılında Konya'da doğmuştur. Lisans eğitimini 2003 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nden mezun olarak tamamlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Hacettepe Üniversitesi Nüfus Etütleri Enstitüsü Ekonomik ve Sosyal Demografi Anabilim Dalında yüksek lisans eğitimi almıştır. Lisans ve yüksek lisans eğitimi sürecinde Türkiye genelinde yürütülen çeşitli projelerde Anketör, Veri Giriş Sorumlusu, Veri Giriş Denetmeni, Proje Asistanı, Saha Ekibi Sorumlusu, Koordinatörlük, Raporlama Sorumlusu vb. görevlerde rol almıştır. 2006 yılından bu yana hibe danışmanlığı ve araştırma çalışmaları sektöründe

görev yapmaktadır. 2008 yılından bu yana ise Progem Danışmanlık'ta Proje ve Araştırma Birimi Koordinatörü olarak çalışmaktadır. 2009 yılından kurulan Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin kurucu üyeleri arasında bulunmakta olup aynı zamanda dernek Genel Sekreterliği görevini yürütmektedir. İyi derecede İngilizce bilmektedir.

### **MELTEM HAYKIR**



1990 yılında İzmir'de doğmuştur. 2013 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nden mezun olmuştur. Lisans eğitiminin bir dönemini Hollanda'nın Groningen Üniversitesi'nde sürdürmüştür. Haykır, Progem Danışmanlık'ta proje uzmanı olarak görev yapmaktadır. İyi derecede İngilizce bilmektedir.

## 2. ÖNSÖZ

Türkiye’de AB sürecinde ve dünyadaki gelişmeler karşısında ihtiyaç duyulan en önemli konulardan birisi kaynakların akıllıca kullanılmasıdır. Bu durum siyasal ve ekonomik aktörler tarafından yatırım, üretim ve istihdama yönelik reformların hayata geçirmesine bağlıdır. Bir ülkenin çalışan nüfusunun güçlü bir yapıya sahip olması ülkenin kalkınmasının temel unsuru olarak görülmektedir. Günümüzde Türkiye’nin de dâhil olduğu birçok ülke işsizlik sorununa çözüm bulmak için mücadele vermektedir. İşsizlik konusunda başarıyı yakalayan ülkeler gelişmiş kategorisinde yer almakla birlikte bazı gelişmiş ülkeler de işsizlik sorunuyla başa çıkamamış durumdadır.

İstihdamın artırılması yöntemlerinden biri girişimciliğin geliştirilmesi ve yeni işletmelerin kurulmasının sağlanmasıdır. Ülkelerin ekonomilerini dışa bağımlılıktan kurtarmalarının ve üretime dayalı olarak işleyen bir yapı kurmalarının en önemli aracı girişimciliği teşvik etmek olarak ortaya çıkmaktadır. Girişimcilik sadece bireysel karar alıcıların kariyer planlamaları açısından değil aynı zamanda ekonomik gelişmeden sorumlu olan aktörler için de önem kazanmıştır. Ekonomik ve sosyal kalkınmada girişimcilik günümüzde en etkin araçlardan biridir. Bu kapsamda, Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından 2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen bu proje çerçevesinde Şanlıurfa ili için 10 uygun yatırım alanı belirlenmiş ve bu alanlara yönelik yatırım fizibiliteleri hazırlanmıştır. Türkiye’de ekonomik alanda büyük bir değişim yaşanmaktadır. Bölgesel kalkınma stratejilerinin etkisiyle Türkiye’de yapılan yatırımlar doğu ve güneydoğu bölgelerine doğru kayma eğilimindedir. Gerçekleştirilen yatırımlar ile bu bölgelerde yer alan iller de ekonomik olarak kalkınmaya başlamıştır. Bu noktada Şanlıurfa ilinin bir an önce ön plana çıkarılması ve potansiyel yatırımcıların dikkatinin çekilerek ile yatırım yapılmasının sağlanması gerekmektedir. Bu proje sonunda ilde yatırım yapmayı hedefleyen girişimcilerin il için doğru ve kazançlı sektörlerle yönlendirilmesi sağlanacaktır. Böylelikle ilin ekonomik kalkınması için yapılacak çalışmalara projenin bitimiyle yön verilmeye başlanacaktır. Bu sayede ilin ve dolayısıyla TRC2 Bölgesi’nin sosyo-ekonomik gelişmesine katkı sağlanacaktır.

Kamuoyunun bilgisine sunulan bu raporlar ile uygun yatırım alanlarının fizibilite düzeyine çıkarılması hedeflenmiştir. Ancak, nihai fizibilite statüsü kazanma açısından raporlar bazı belirsizliklere ve kısıtlara sahiptir. Bu belirsizlikler ve kısıtlar 3 ana başlık altında toplanabilir:

1. Projeyi uygulayacak yatırımcıların kimliği belli değildir. Bu durumda hazırlanan raporlarda zorunlu olarak standart bazı varsayımlardan hareket edilmiştir.
2. Hazırlanan projelerin ne zaman uygulanacağı hususu belirsizdir.
3. Yapılan fizibilite çalışmalarının destek dokümanlar ile kati hale gelmesi gerekmektedir. Gerekli destek dokümanlar arasında bazı projelerde yasal olarak Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) veya Ön-ÇED raporu hazırlanması, ilave pazar etütleri yapılması gibi dokümanların hazırlanması gerekli olabilecektir.

Bu belirsizlikler ve kısıtlar altında hazırlanan raporlarda duyarlılık analizleri yapılması, gelecekte ortaya çıkabilecek değişimlere karşı raporların kullanım değerini artırıcı olumlu bir unsur olarak görölmektedir. Ancak, yukarıda açık bir şekilde ifade edilen kısıtlar altında hazırlanan fizibilite çalışmalarının, özel sektör için yol gösterici bir doküman olarak değerlendirilmesi ve uygulama aşaması öncesinde yukarıda sözü edilen konularda ilave çalışmalar ile raporların güncelleştirilmesi gerekmektedir.



### 3. ÇALIŞMA ÖZETİ

YATIRIM BİLGİLERİ	BİRİM	AÇIKLAMA
Yatırım Konusu	-	Konserve Üretim Tesisi
Üretilecek Ürün/Hizmet	-	Domates, patlıcan
NACE Kodu	-	103091
GTİP No	-	2002
Yatırım Yeri	-	Şanlıurfa
Yatırım Süresi	Ay	12
Tesis Kapasitesi	Adet/Yıl	1.239.000
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle Kapasite Kullanım Oranı	%	70%
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle İstihdam Kapasitesi	Kişi	22
Toplam Yatırım Tutarı	TL	5.690.385
Yatırımın Geri Dönüş Süresi	Yıl	1,62
Sermayenin Karlılığı	%	101,85%
İç Verimlilik Oranı	-	33,27%
15 Yıllık Net Bugünkü Değer	TL	152.234.997

## **4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI**

### **4.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ**

#### **4.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ**

Türkiye’de 1900’lü yılların başında kurulmuş olan meyve ve sebze işleme sanayi planlı kalkınma yöntemleri sayesinde önemli gelişmeler göstermiştir. Konserve tüketimi ve ticareti dondurulmuş meyve ve sebzenin rekabetine karşın giderek artmaktadır.

Konserve, hammaddenin bir takım ön işlemlerden sonra teneke kutulara, cam kavanozlara veya amaca uygun benzer kaplara doldurulması, kapların hava almayacak şekilde (Hermetikli) kapatılması ve ısıt işlemlerle (Pastörizasyon veya sterilizasyon) bozulma yapabilen mikroorganizmaların öldürülmesi yoluyla üretilen dayanıklı bir üründür. Konserve çeşitleri genel olarak tarım ürünleri konserveleri, su ürünleri konserveleri ve hayvansal ürün konserveleri olarak sıralanabilir. Tarım ürünleri konserveleri içerisinde komposto konserveleri (Şeftali, kayısı, armut), reçel ve marmelat konserveleri (Çilek, ayva, portakal), meyve suyu konserveleri, sebze konserveleri, domates konserveleri, turşu konserveleri, hazır yemek konserveleri bulunmaktadır. Su ürünleri konserveleri içerisinde salamura ile konserve edilen su ürünleri, salçalı ve yağlı su ürünleri konserveleri, ezilmiş su ürünleri konserveleri, soslarla yapılan su ürünleri konserveleri yer almaktadır. Hayvansal ürün konservelerini ise haşlanmış et konserveleri, soslu et konserveleri, salam-sosis konserveleri, süt ürünleri konserveleri, hazır çorba konserveleri oluşturmaktadır.

Konserve üretiminde kaliteli bir ürün elde etmenin ilk kuralı, amaca uygun kaliteli ve taze hammadde kullanılmasıdır. Genel olarak sebzeler çok körpe haldeyken, meyveler ise tam olarak olgunlaşmış, renk ve aromalarının tam olarak geliştiği fakat yumuşamadığı aşamada hasat edilmelidir. Hasadı takiben meyve ve sebzelerde bir bozulma gerçekleşmeden, ezilme olmadan fabrikaya uygun bir şekilde nakledilmelidir.

#### **4.1.2. PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ**

Konserve üretiminin amacı, elverişli ve nitelikli gıda maddelerinin ısıt işlemlerden geçirilmesinden sonra bozulma yapabilen mikroorganizmaların öldürülmesi ve uzun ömürlü bir ürün elde edilmesidir.

Türkiye’de konserve sanayi ağırlıklı olarak bezelye, fasulye, bamya ve karışık sebze işlemektedir. Üretilmekte olan başlıca meyve konserveleri ise şeftali, kayısı ve vişnedir. Dış pazar şansı yüksek olan armut ve erik konserveleri üretimi ise istenilen düzeylerde değildir. Turşu grubu içinde en önemli ürün kornişon turşusudur ve ihracatta önemli bir yere sahiptir.

TÜİK 2011 yılı verilerine göre konserve üretimi kapsamında en çok üretimi ve satışı yapılan konserve çeşidi turşular olarak belirtilmiştir. Turşu yüksek üretim kapasitesi sebebi ile diğer konserve üretim çeşitlerinden genellikle ayrı olarak değerlendirilmektedir. Turşuyu takip eden

zeytin konservesi üretimi tür ve kullanım alanı olarak meyve ve sebzelerden farklı olduğu için turşu gibi diğer konserve çeşitlerinden farklı olarak değerlendirilmektedir.

Meyve ve sebzeler ile ilgili verilere bakıldığında meyve ve sert kabuklu meyve konservelerinin üretim miktarı 33.757.897 kg iken konserve sebze üretimi 31.348.158 kg'dır. Konservelerin satış değerleri karşılaştırıldığında en yüksek değer turşu konservelerinin en düşük değere meyve konservelerinin sahip olduğu görülmektedir.

**Tablo 2. Türkiye Konserve Üretim Miktarı, Satış Miktarı ve Satış Değeri**

Ürün Tanımı	Üretim Miktarı (Kilogram)	Satış Miktarı (Kilogram)	Satış Değeri (TL)
Turşular - sirke veya asetik asit kullanılarak hazırlanmış veya saklanmış	145.308.996	132.294.641	292.802 301
Zeytin; sirke/asetik asitle hazırlanmış, konserve edilmiş	55.847.214	49.330.094	175.486 698
Sebzeler; sirke/asetik asitle hazırlanmış, konserve edilmiş-turşu hariç	31.348.158	33.946.164	99.210 487
Meyve ve sert kabuklu meyveler; sirkeli/asetik asitle hazırlanmış, konserve edilmiş (zeytin ve turşu hariç)	33.757.897	29.492.743	67.848 494
Diğer - sirke veya asetik asit kullanılarak hazırlanmış veya saklanmış meyveler, sebzeler, fındık - ceviz gibi kuru yemişler ve diğer bitkilerin yenilebilir	2.160.458	2.145.705	10.129 727

Kaynak: TÜİK Sanayi Ürünleri Yıllık Üretim ve Satış İstatistikleri, 2011

Dış Ticaret Müsteşarlığı 2010 yılı Konserve Meyve Sebze Raporu'na göre dünya konserve meyve ve sebze ticaretinde bölge olarak Avrupa kıtası gerek ithalatta gerekse de ihracatta başı çekmektedir.<sup>1</sup> Dünya konserve meyve ve sebze ihracatı 2008 yılında 26,3 milyar USD'yi aşmış olup ihracatta önde gelen ülkeler arasında Çin, İtalya, İspanya, Amerika Birleşik Devletleri yer alırken Türkiye 8. Sırada bulunmaktadır.<sup>2</sup> Bunun yanı sıra gelişmiş ülkeler gerek ithalatta gerekse ihracatta baskın durumdadır. Bu ülkelerin yüksek tüketim düzeylerinin yanı sıra üretim altyapılarının güçlü olması böyle bir sonucu haklı çıkarmaktadır. Türkiye'de sektörün en önemli sorunları arasında hammadde, ambalaj ve dünya ticareti ağırlıklı olarak yapılan çeşitlerin Türkiye'de üretilememesi yer almaktadır.

<sup>1</sup> İGEME, Konserve Meyve Sebze Sektör Raporu, 2010

<sup>2</sup> ITC Trade Map, Dünya Konserve ve Salamura Meyve Sebze İhracatı, 2008

**Tablo 1. Bazı Konserve Ürünlerin İthalat ve İhracat Değerleri (\$)**

Ürünler	2011		2012		2013 <sup>3</sup>	
	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat
Domates	102.805.923	2.700.551	122.020.553	606.964	139.532.234	558.014
Patates	11.556.659	2.179.397	12.471.519	2.281.282	5.831.550	5.020.219
Tatlı mısır	204.577	7.031.428	267.763	6.877.958	145.698	6.877.900
Diğer sebze ve sebze karışımı	184.182.746	2.169.175	175.988.811	2.370.318	169.411.002	2.824.617
Meyveler ve sert çekirdekli meyveler	10.486.689	0	12.586.890	0	10.327.790	0
Diğer sert kabuklu meyve ve karışımları	641.667.077	13.161.200	665.427.651	9.669.199	618.288.268	9.292.480
Diğer meyve, yemiş, bitki parçaları	5.682.365	9.826.821	6.339.245	12.026.983	8.087.386	12.755.355
Homojenize sebzeler	488.147	151.13	1.096.153	110.291	838.486	50.551
<b>Toplam</b>	<b>958.940.085</b>	<b>37.711.833</b>	<b>997.788.071</b>	<b>34.285.666</b>	<b>953.995.263</b>	<b>37.631.304</b>

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret Verileri

#### 4.1.3. TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR

Konserve gıda üretimi, üretici ve tüketici tarafından farklı özelliklere sahiptir. Yılın her mevsiminde istenen meyve ve sebzeyi sağlıklı bir şekilde tüketebiliyor olmak, istenen hayvansal ürün ya da su ürününe kolayca ulaşabilmek tüketicinin konserve tercihinde önemli etkenlerdir. İyi ürün kalitesi ve ürün çeşitliliği de tüketicilerin konserve tüketimine yönelmesini sağlamaktadır. Ülkede taze sebze ve meyvenin bulunması bu sanayi kolunun yeterince gelişmesine engel olmuştur. Ancak özellikle büyük kentlerde kış aylarında konserve kullanımı yoğunlaşmaktadır. Ülkemizde ilk konserve fabrikası 1920 yılında Kartal'da kurul-

<sup>3</sup> 2013 verileri geçicidir.

muştur. Günümüzde büyük ölçekli konserve fabrikalarının çoğunluğu Bursa, Balıkesir gibi sebze ve meyve tarımının geliştiği illerde toplanmıştır. Meyve kompostosu, reçel, marmelat ve domates salçası fabrikalarının da Güney Marmara bölümü illerinde toplandığı görülür.

Türkiye’de kişi başına yıllık konserve tüketimi gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında daha düşük olduğu görülmektedir.

Ülkemizde kişi başına yıllık konserve domates tüketimi 1,5 kg iken, Avrupa ülkelerinde 17 kg ve ABD’de 47-50 kg civarındadır. <sup>4</sup> Tüketim miktarının yıllar içerisinde çok büyük bir artış göstermediği öngörülmektedir. Bunun nedeni ise ülkemizde meyve ve sebzeleri daha çok yaş olarak tüketmesi, Türkiye’de hemen her mevsimde taze sebze ve meyve bulunması, ülkemizde konserve ihtiyacının bireylerin kendi üretimleriyle (salça yapma, sebze kurutma vb.) karşılamasıdır.

Konserve üretimi için kullanılan hammaddenin yaklaşık olarak tamamının yurtiçinden temin edilebilmesi ise üretici firmaların konserve üretimine yönelmesinde önemlidir. Hammaddenin yurt içinden temin edilmesi sayesinde üretim maliyetleri en aza indirilmektedir. Üretim maliyetlerinin düşük olması firmaların üretim faaliyetlerinin sürekliliğinde önemli bir etkidir. Konserve sektöründe ülke içinde ve ülke dışında birçok rekabet eden firma olmasına rağmen Türkiye’de hem iç hem de dış pazarda satışların yapılması üreticilerin üretime ara vermeden devam etmelerini sağlamaktadır.

#### **4.1.4. REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ**

Konserve üretimi için kullanılan hammaddenin yaklaşık olarak tamamı yurtiçinden temin edilmektedir. Sektör içerisinde ABD, Fas, İsviçre, İngiltere, Kanada, Hollanda, Yunanistan, Japonya ve İspanya gibi ülkelere yabancı sermaye kuruluşları bulunmaktadır. En büyük ihracatçı konumundaki Çin, yerli üretiminin fazla olmasından yararlanırken, Hollanda, ABD ve Fransa gibi ülkeler üretimleri çok aşırı olmamakla birlikte gıda üretim teknolojilerinde yakaladıkları yüksek teknolojiden yararlanmaktadır. IFC (Uluslararası Finans Kuruluşu) 2010 yılı raporlarına göre konserve sektöründe öne çıkan iki ülke Çin ve ABD’dir. İhracatını yerli üretimi sayesinde güçlendiren Çin’in son dönemdeki rakibi ileri teknolojisi sayesinde kaliteli ve seri üretim sağlayabilen ABD’dir. 2010 yılında ABD’de domates konserve üretimi en fazla olan konserve türü olmuştur. USDA (Amerika Birleşik Devletleri Tarım Departmanı) açıklamalarına göre ABD Çin’den sonra en çok domates üretimi yapan ülke konumundadır.

Türkiye’nin 2012 yılı konserve ithalatı verilerine bakıldığında en çok ithalatın Yunanistan’dan yapıldığı görülmektedir. Bu ihracatın %98,56’sı şeftali konserve olarak gerçekleştirilmiştir. En fazla ithalat yapılan diğer ülkeler ise sırası ile Almanya, Hollanda, İspanya’dır.

Türkiye’de konserve sektöründe hizmet veren İstanbul merkezli Tat Konserve Sanayi A.Ş.’nin 2012 yılında Domates Ürünleri ve Konserve ürünlerine ait üretim bazlı yatırım harcamaları 5.051.802 TL, 2013 yılına ait harcamaları ise 7.709.032 TL’dir.

---

<sup>4</sup> M.C. Kırıcı, Demko İhracat Ağırlıklı Çalışıyor, 1997

Tat Konserve Sanayini İzmir merkezli Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. takip etmektedir. 2013 faaliyet raporlarına göre Tukaş'ın toplam satışlarının %30'unu ihracat, %70'ini ise iç pazar satışları oluşturmaktadır. İstanbul merkezli Tamek Gıda ve Konsantre Sanayi A.Ş. ise konserve sektöründe faaliyet gösteren üçüncü büyük firma niteliğindedir.

Şanlıurfa sınırları içerisinde bu sektörde faaliyet gösteren büyük firmalar bulunmamaktadır. Konserve üretimi yerel üreticiler ve küçük işletmeler tarafından gerçekleştirilmektedir.

**Tablo 3. 2012 Yılı İthalat Yapılan Ülkeler ve Ürünler**

İthalat yapılan ülke	Meyveler - Sebzeler	Miktar (kg)	Değer (\$)
<b>Yunanistan</b>	Diğer sebze ve meyve vs. (sirke, asetik asit/konserve edilmiş)	32.644	38.829
	Fasulye (kabuksuz) sirkesiz, konserve edilmiş (dondurulmamış)	14.623	3.801
	Turunçgil konserveleri	2.098	1.810
	Şeftali konserveleri	3.389.227	3.334.375
	<b>Toplam</b>	<b>3.438.592</b>	<b>3.378.815</b>
<b>Hollanda</b>	Diğer sebze ve meyve vs. (sirke, asetik asit/konserve edilmiş)	14.400	12.875
	Patates (sirke/asetik asitten başka usulde hazır. konserve) (dondurulmuş)	456.481	937.301
	Diğer sebze ve karışımı (sirke/asetik asitten başka usulde hazır.konserve) (dondurulmuş)	26.636	157.807
	Patates (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş) (dondurulmamış)	188.892	345.165
	Turunçgil konserveleri	426	1.242
	Kayısı (zerdali dahil) konserveleri	1.836	5.951
	Kiraz (vişne dahil) konserveleri	1.002	3.966
	<b>Toplam</b>	<b>689.673</b>	<b>1.464.307</b>

<b>Almanya</b>	Diğer sebze ve meyve vs. (sirke, asetik asit/konserve edilmiş)	27.667	52.083
	Domates; diğer şekilde (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş)	400	2.058
	Patates (sirke/asetik asitten başka usulde hazır. konserve) (dondurulmuş)	8.640	11.389
	Diğer sebze ve karışımı (sirke/asetik asitten başka usulde hazır.konserve) (dondurulmuş)	26.646	113.809
	Homojenize sebzeler; sirkesiz, konserve edilmiş (dondurulmamış)	6.179	21.289
	Patates (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş) (dondurulmamış)	816.088	1.822.701
	Kayısı (zerdali dahil) konserveleri	200	1.890
	Çilek konserveleri	1.980	43.685
	<b>Toplam</b>	<b>887.800</b>	<b>2.068.904</b>
<b>İspanya</b>	Domates; diğer şekilde (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş)	47.092	46.560
	Fasulye (kabuksuz) sirkesiz, konserve edilmiş (dondurulmamış)	6.156	8.748
	Şeftali konserveleri	73.390	73.556
	<b>Toplam</b>	<b>126.638</b>	<b>128.864</b>

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret Verileri, 2012



Konserve sektöründe faaliyet gösteren firmalar küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden oluşmaktadır. Faaliyet gösteren firmaların büyük bir kısmı sanayinin ihtiyaç duyduğu hammaddelerin daha bol ve kaliteli yetiştikleri Ege ve Marmara Bölgeleri'nde yoğunlaşmaktadır.

## **4.2. PAZARLAMA PLANI**

### **4.2.1. HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ**

Tarım ürünlerinin pazarlaması, tarım ürünlerinin yetiştirildikleri yerlerden tüketicilere ulaştırılincaya kadar geçtikleri yolları ve bu yollardan geçerken yerine getirilen hizmetleri kapsamaktadır. Üretilen bu ürünler ya doğrudan ya da kurutma, dondurma, konserveleme gibi çeşitli işlemlerden geçtikten sonra tüketiciye sunulmaktadır.

Son yıllarda dünya nüfusunda beklenenden çok artış olması nedeniyle, tarımsal ürün ve tarımsal ürünlere bağlı üretim şekilleri oldukça önem kazanmaktadır. Bu ürünlere olan talebin artması, kapasite ve üretim artışını zorunlu kılmaktadır. Ayrıca hızla artan nüfusun gereksinimlerini karşılamak için birim alandan daha bol ve kaliteli üretim, günümüz tarımsal üretiminin temel amaçlarındanıdır. Bu amaç, yeni teknolojilerden ve organizasyon modellerinden yararlanarak gerçekleştirilebilmektedir.

Türkiye sahip olduğu üretim alanı ve ekolojik yapısı sayesinde meyve ve sebze üretiminde kendi iç pazarına ve ihracata yönelik girişimlere yetecek kapasitede üretim yapmaktadır. Tarım alanındaki ithalatımızı ülkede yetiştirme imkanı kısıtlı ya da yetiştirilmesi mümkün olmayan meyve ve sebzeler oluşturmaktadır. Yetiştirilen bu ürünlerin konserve edilmesi ve bu şekilde pazara sunulması eskiye dayansa da son dönemde gelişen teknoloji ile bu üretimin daha seri ve kaliteli yapılması sağlanmıştır.

Ülkemizde konserve üretimi yapan büyük ve küçük ölçekli birçok firma faaliyet göstermektedir. Bu alandaki belli başlı firmalar ise Tat, Tukaş, Tamek, Penguen ve Akfa olarak sıralanabilir. Sayılan bu firmalar, pazarın yaklaşık %60-70'ini oluşturmaktadır. Firmalar kalite ve fiyat açısından rekabet içerisinde.

Türkiye'nin genel olarak gıda üzerine ihracatına bakıldığında 2011 yılında meyve ve sebze konserve ihracatı toplamda 30.324 ton olarak belirlenmiştir. 2013 yılı sebze, meyve, sert kabuklu meyve ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlara dair ihracat değeri ise 1.628.293 dolar olmuştur.

### **4.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ**

Türkiye'de üretilen sebze ve meyvelerin bir kısmı sanayide hammadde olarak kullanılıp işlenerek pazara sunulmaktadır. İşlenen sebze ve meyvelerin bir kısmı iç pazarda satılırken bir kısmı da ihraç edilerek dış pazarda satılmaktadır. Türkiye'de üretilen bazı konserve ürünlerinin 2011'den itibaren ihracat değerlerine bakıldığında sebze karışımlarında ihracat

değerinin arttığı görülmektedir. Ürünlerin ithalat değerlerinin ihracat değerlerinden yüksek olmasının altında yatan sebebin ülke içerisindeki üretimin bazı dönemlerde yurtiçi pazara karşılık verememesidir.

İşlenmiş sebzelerin bir bölümü yurtiçinde tüketilmekte, önemli bir kısmı da ihraç edilmektedir. İşlenmiş sebzelerin ihraç edildiği ülkeler arasında ABD, Avrupa Birliği ülkeleri, Japonya, Kanada gibi ülkelerin yanı sıra bazı Arap ülkeleri de bulunmaktadır. İşlemeye yönelik sebze üretimi içinde domates uzun yıllar boyunca en önemli ürün olmuştur. İşlenmiş meyve ve sebze ürünleri yapılan gıda ihracatının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Konservenin çeşitli alanlarda tüketimi gerçekleştirilmektedir. Eski bir gıda muhafaza yöntemi olması nedeniyle birçok birey konserve işlemini kendi yöntemleri ile gerçekleştirmektedir. Konserve genel olarak evsel tüketim için kullanılmaktadır. Bu nedenle konservenin hedef müşteri grubu perakende satış yapan marketlerdir. Üretimi gerçekleştirilecek konserveler marketler sayesinde nihai tüketicilere ulaşacaktır.

#### 4.2.3. İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLenen SATIŞ DÜZEYİ

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam
Domates	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	903.000
Patlıcan	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	336.000

#### 4.2.4. İLK FAALİYET YILINDA HEDEFLenen SATIŞ FİYATI

Ürünler/Aylar	Satış Fiyatı
Domates	4,50
Patlıcan	6,00

#### 4.2.5. DAĞITIM KANALLARI

Projenin ana faaliyet konusu olan konserve domates ve patlıcan üretimi için öngörülen dağıtım ve pazarlama kanalları aşağıda verilmiştir. Şekil 1’de doğrudan pazarlama kanalı olarak belirtilen açık toptan ürün satış merkezi, üretim tesisi içerisinde ya da yakınlarında açılacaktır ve ürünler bu merkezde tüketicilere sunulacaktır.

### Şekil 1. Ürünlerin Tüketicie Doğrudan Pazarlama Kanalları



Ürünler açık toptan ürün satış merkezi dışında bir de aracılar yolu ile tüketiciye sunulacaktır. Bu aracı kurum ve kuruluşlar içerisinde ihracatçı ve ithalatçı firmalar, üretici birlikleri, toptan satış merkezleri ve büyük perakendeciler yer almaktadır.

### Şekil 2. Ürünlerin Tüketicie Aracılar Yoluyla Pazarlama Kanalları



#### 4.2.6. PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ

Konserve sebze ve meyve üretim firmasının üretime başlaması ile birlikte planlanan reklam ve tanıtım çalışmaları için öngörülen bütçe kalemleri tabloda verilmiştir.

**Tablo 1. Pazarlama/Satış Yöntemleri**

Aylar	Aktivite 1	Tutar	Aktivite 2	Tutar	Toplam
1	Kartvizit	500	Müşteri Ziyaretleri	2.500	3.000
2	Katalog	2.500	Müşteri Ziyaretleri	2.500	5.000
3	İnternet Sitesi	1.500	Müşteri Ziyaretleri	2.500	4.000
4	Yerel TV Reklamları	1.000	Müşteri Ziyaretleri	2.500	3.500
5	Gazete Reklamları	400	Müşteri Ziyaretleri	2.500	2.900
6	Sektörel Yayın Reklamları	200	Yurtiçi gıda ve içecek ürünleri fuar katılımı	2.500	2.700
7	Yerel TV Reklamları	1.000	Müşteri Ziyaretleri	2.500	3.500
8	Banner Reklam Uygulaması	500	Müşteri Ziyaretleri	10.000	10.500
9	Gazete Reklamları	400	Müşteri Ziyaretleri	2.500	2.900
10	Yerel TV Reklamları	1.000	Müşteri Ziyaretleri	2.500	3.500
11	Sektörel Yayın Reklamları	200	Müşteri Ziyaretleri	2.500	2.700
12	Promosyon ürünleri dağıtımı	2.500	Müşteri Ziyaretleri	2.500	5.000
<b>Toplam</b>					<b>49.200</b>

#### 4.2.7. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER

Türkiye'deki coğrafi ayrımlara göre Şanlıurfa Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin Orta Fırat Bölümü'nde yer almaktadır. Şanlıurfa'nın batısında Gaziantep, kuzeybatısında Adıyaman, kuzey ve kuzeydoğusunda Diyarbakır, doğusunda Mardin bulunmaktadır. Aynı zamanda il 223 km uzunluğundaki sınır çizgisi ile Suriye ile komşudur.

Şanlıurfa bulunduğu enlem ve bölgeye hâkim subtropikal hava kütleleri sebebiyle Türkiye'de en kurak şartların yaşandığı alanlardandır. Kuzeyden güneye doğru gidildikçe yükseltinin azalması ve güneyden etki eden subtropikal hava kütlelerinin etkisini arttırması sebebiyle il ve çevresinde görülen kuraklık etkisini arttırmaktadır.

Şanlıurfa'da kışlar çok soğuk geçmezken yaz ayları oldukça sıcak geçmektedir. Bölgede yaşanan bu iklim özellikleri günlük yaşamın ve üretim faaliyetlerinin her alanında etkilidir. Şanlıurfa'da ve dolayısıyla Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde özellikle tarımsal üretim üzerinde olumsuz etki yapan kuraklık durumunu gidermek ve tarım sektörünün temel yapısal sorunlarını ortadan kaldırmak veya en aza indirebilmek için GAP devreye girmiştir.

Bölgede bitkisel üretimin artması sayesinde hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlar için farklı üretim şekilleri geliştirilmesi pazarda bölgenin payının arttırılması için faydalı olacaktır. Bölgeye kurulması planlanan sebze konservesi üretim tesisi aranan farklı üretim şekilleri için bir örnek niteliğinde olacaktır.

**Tablo 2. Şanlıurfa Temel Göstergeler**

<b>Yüzölçümü</b>	18.764,88 km <sup>2</sup>
<b>Nüfusu (2012)</b>	1.762.075
<b>Yıllık Nüfus Artış Hızı (2012)</b>	% 26,35
<b>Nüfus Yoğunluğu (2010)</b>	94 kişi/km <sup>2</sup>
<b>Nüfus Dağılımı (2012)</b>	% 55,4 İl ve İlçe, % 45,6 Belde ve Köyler
<b>Okur-Yazarlık Oranı (2012)</b>	% 89,6
<b>Ortalama Yükseklik</b>	518 m
<b>Toplam Yerleşim Sayısı (2012)</b>	11 İlçe, 26 Belediye, 1157 Köy
<b>Komşu Pazarlar</b>	Irak, Suriye, İran
<b>Büyük İlçeler (Nüfus) (2012)</b>	Siverek (227.017), Viranşehir (172.422), Suruç(101.351), Birecik (91.605), Akçakale (91.731), Ceylanpınar (77.981), Harran (72.939)
<b>Saat Dilimi</b>	GMT+2
<b>Telefon Kodu</b>	+90 (414)
<b>Elektrik Voltajı</b>	220 V, 50 Hz
<b>Ortalama Sıcaklık ile En Yüksek ve En Düşük Sıcaklıklar</b>	Ortalama 18,4 °C, en yüksek 46,8 °C ve en düşük -12,4°C
<b>Yıllık Ortalama Yağış (m<sup>2</sup> ye) ve nispi nem</b>	462 kg/m <sup>2</sup> ortalama, nispi nem 53 %
<b>Deprem Konumu</b>	İl merkezi ve ilin büyük bir bölümü 3. derece deprem bölgesinde

	kalmaktadır
<b>İhracat Tutarı</b>	109 Milyon ABD Doları (2010)
<b>İthalat Tutarı</b>	202 Milyon ABD Doları (2010)
<b>Ana İhracat Pazarları</b>	Irak (%26,99), Suriye (%43,9), Libya (%3,6), Ukrayna(%2,8), Rusya (%2,68)
<b>Turist Sayısı (Yerli ve Yabancı)</b>	145.470 (2011)
<b>Toplam Ekilen Alan (2012) (Dekar)</b>	7 860 865
<b>Ana Sektörler</b>	Tarım, Hizmetler, Sanayi, Turizm
<b>GSYİH'nin Türkiye İçindeki Payı (2001)</b>	% 1
<b>Kişi Başına GSYİH (2001)</b>	1.313 ABD Doları
<b>Sanayi Elektrik Tüketimi</b>	339.660 MWh
<b>Havaalanı Sayısı</b>	1
<b>Ana Tarım Ürünleri</b>	Bitkisel Üretim: Pamuk, Buğday, arpa, kırmızı mercimek, mısır, fıstık, ayçiçeği, nohut, karpuz, kavun, üzüm. Hayvansal Üretim: küçükbaş ve büyükbaş hayvan yetiştiriciliği

**Tablo 3. Şanlıurfa ve Türkiye Karşılaştırmalı Alan Kullanımları (Bin Hektar)**

	Yıllar	Toplam Tarım Alanı	İşlenen Tarım Alanı
<b>TR Türkiye</b>	2008	24.505	21.555
	2009	24.294	21.351
	2010	24.436	21.383
	2011	23.614	20.523
	2012	23.794	20.581
	<b>TRC21 Şanlıurfa</b>	2008	1.149
2009		1.182	1.078
2010		1.259	1.155
2011		1.144	961
2012		1.071	786

Kaynak: TÜİK Karşılaştırmalı Bölgesel İstatistikler

2008-2012 yılları arasında Şanlıurfa'nın alan kullanımına ilişkin istatistiklere bakıldığında 2008 yılında 1.149 bin hektar olan toplam tarım alanının 2012 yılı itibari ile 1.071 bin hektar olduğu ve Şanlıurfa'daki toplam tarım alanlarında %6,7'lik bir azalma olduğu görülmüştür.

Benzer durum işlenen tarım alanları için de geçerli olmuştur. 2008 yılında 1.039 bin hektar olan işlenen tarım alanının, 2012 yılı itibariyle %24,3 oranında azalarak 1.155 bin hektara ulaştığı görülmektedir.

**Tablo 4. Tarımsal Üretim Değeri (Bin TL)**

	Yıllar	Bitkisel Üretim	Canlı Hayvanlar	Hayvansal Ürünler
<b>TRC21 Şanlıurfa</b>	2008	2 136 883	449 156	177 972
	2009	2 421 657	892 226	343 142
	2010	3 189 759	1 029 407	533 615

Kaynak: TÜİK Karşılaştırmalı Bölgesel İstatistikler

2008-2010 yılları arasında Şanlıurfa'nın tarımsal üretim değerine ilişkin en güncel istatistiklere bakıldığında değerlerde artışların 2009 ve 2010 yıllarında hayvansal üretimde olduğu görülmektedir. 2008-2010 yılları arasında hayvansal ürünlerin değerinde 355.643 bin TL ve canlı hayvan değerinde 580.251 bin TL'lik bir artış meydana gelmiştir. Bitkisel üretimin değerinde ise 2010 yılında bir önceki yıla göre %32 oranında bir artış görülmüştür.

Şanlıurfadaki tarımsal üretim değerlerinin dağılımına bakıldığında %67 ile bitkisel üretim en yüksek orana sahip tarımsal üretim şekli olarak görülmektedir. Canlı hayvanların üretim değeri %22 iken hayvansal ürünlerin üretimi %11 oranındadır.

**Tablo 5. Şanlıurfa'da Domates ve Patlıcan Üretim Miktarları (Ton)**

Yıllar	Domates (sofralık)	Patlıcan
<b>2008</b>	78 196	74 540
<b>2009</b>	73 494	74 249
<b>2010</b>	79 942	57 103
<b>2011</b>	89 161	58 865
<b>2012</b>	189 538	31 566

Kaynak: TÜİK

Konserve sebze üretimi için Şanlıurfa'da üretilen sebzeler içerisinde en uygun görülen sebzeler domates ve patlıcan olmuştur. KONSERVELEMeye uygun şekilde yetiştirilen bu ürünler içerisinde 2008 yılından itibaren üretim miktarı artış gösteren domates konserve sanayinde en çok kullanımı en yaygın olan sebzedir. 2011 yılında 89.161 ton olan domates üretim miktarı 2012 yılında üretim kapasitesi %100 üzerinde artırılarak 189.538 ton üretilmiştir.

## 5. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI

### 5.1. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI

Konserve Sebze Meyve Üretim Tesisi için üretimi öngörülen ürünler ve özellikleri aşağıda verilmiştir. Hammaddeler ildeki üreticilerden, ildeki üretimin yetersiz kaldığı aşamada bölgedeki üreticilerden temin edilecektir.

#### DOMATES

Bol vitamin kaynağı olan domates, besleyici ve lezzetli olma özelliği ile dünyanın birçok ülkesinde en çok üretilen sebzedir. Domates demir, potasyum, kalsiyum ve fosfor mineralleri ile A, B ve C vitaminleri açısından oldukça zengin bir besindir. 100 gr taze ve olgun bir domates içerisindeki ortalama 17-22 kalori; 1,1 gr. protein; 4,7 gr. karbonhidrat; 0 kolesterol; 0,2 gr. yağ; 0,5-1 gr. lif; 27 mgr. fosfor; 13 mgr. kalsiyum; 0,5 gr. demir; 3 mgr. sodyum; 244-250 mgr. Potasyum; 0.06 mgr. B1 vitamini; 0,04 mgr. B2 vitamini; 0,7 mgr. B3 vitamini; 0,1 mgr. B6 vitamini; 6,4 mcgr. folik asit: 17-23 mgr. C vitamini ve 1.2 mgr. E vitamini bulunmaktadır.

Lif açısından zengin olan ve kabukları ile yendiğinde sindirimi kolaylaştıran domates; mide ve bağırsakların düzenli çalışmasına yardımcı olur. Bunlara ek olarak vücuttaki zararlı maddelerin uzaklaştırılmasına, böbrek taşlarının düşürülmesine, kanın temizlenmesine, kalp hastalıklarına karşı vücudun korunmasına katkı sağlar.

#### PATLICAN

Kalori değeri düşük bir besin olan patlıcanda A, C ve B vitaminleri ile kalsiyum, fosfor ve demir mineralleri bulunur. 100 gr. taze patlıcanın içerdiği önemli besin değerleri şunlardır: 24 kalori; 1,1 gr. protein; 5,5 gr. karbonhidrat; 0 kolesterol; 2 gr. yağ; 1 gr. lif; 37 mgr. fosfor; 15 mgr. kalsiyum; 1 mgr. demir; 1 mgr. sodyum; 15 mgr. potasyum; 30 IU A vitamini; 0,05 mgr. B1 vitamini; 0,04 mgr. B2 vitamini; 0,05 mgr. B3 vitamini; 0,081 mgr. B6 vitamini ve 5 mgr. C vitamini. Patlıcan tansiyon ve kolesterol seviyesinin düşürülmesine, bağırsakların sağlıklı çalışmasına, karaciğer ve pankreasın düzenli çalışmasına, böbrek ağrılarının azalmasına katkı sağlar.

## 5.2. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI

<b>Domates</b>					
<b>No</b>	<b>Ürün/Hizmet</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>Miktar</b>	<b>Birim Tutar</b>	<b>Yıllık Maliyeti</b>
1	Domates (Kg.)	0,700	1	0,7000	632.100,00
<b>Toplam</b>				<b>0,70</b>	<b>632.100,00</b>
<b>Patlıcan</b>					
<b>No</b>	<b>Ürün/Hizmet</b>	<b>Birim Fiyat</b>	<b>Miktar</b>	<b>Birim Tutar</b>	<b>Yıllık Maliyeti</b>
1	Patlıcan (Kg.)	0,60	1	0,60	201.600,00
<b>Toplam</b>				<b>0,60</b>	<b>201.600,00</b>



## 6. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI

### 6.1. PERSONEL YÖNETİMİ

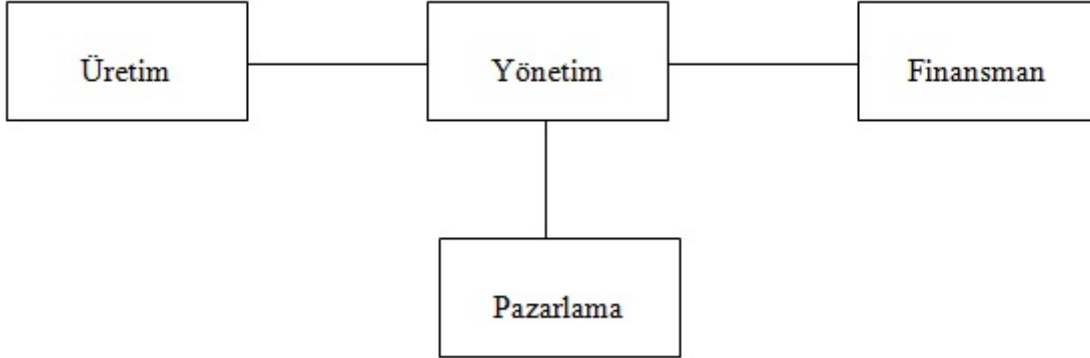
No	Pozisyon	Aylık Brüt Ücretler	Personel Sayısı	Yıllık Brüt Ücretler
1	Yönetici	2.000	1	24.000
2	Üretim İşçileri	1.331	20	319.440
3	İdari İşler	1.331	1	15.972
<b>Toplam</b>			<b>22</b>	<b>359.412</b>

*Yönetim ve üretimde üst kademedeki çalışacak personelin maaşı Şanlıurfa ilindeki piyasa koşulları ve yapılacak işin niteliği dikkate alınarak belirlenmiştir.*

*Asgari ücret (1.331 TL) belirlenirken 2014 yılı tutarı baz alınmış ve 2016 yılına kadar her yıl %10 artış olacağı varsayılmıştır.*

*Brüt ücretlere işveren payı dâhildir.*

### 6.2. ORGANİZASYON ŞEMASI



## 7. ÜRETİM PLANLAMASI

### 7.1. YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ

Aktiviteler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Finansal kaynakların temini	■											
Arazi belirlenmesi	■											
İşletmenin yasal kuruluşu		■										
Gerekli izinlerin alınması			■	■								
İnşaat işleri				■	■	■	■	■	■			
Makine ve donanım alımı							■	■	■			
Makine ve donanım montajı										■		
Hammadde temini										■		
Deneme üretimi											■	
İdari örgütlenmenin yapılması							■	■				
İşgücünün sağlanması									■	■	■	
Pazarlama planının yapılması											■	■

Yatırımın başlangıç tarihi 01.07.2014 olarak kabul edilmiştir.

## 7.2. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Kapasite Kullanım Oranı	0%	70%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%

İşletmenin 1. yılı yatırım dönemi olarak kabul edildiğinden üretim 2. yıldan itibaren başlamaktadır.

## 7.3. ÜRETİM MİKTARI

### 7.3.1. TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam
Domates	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	1.189.000
Patlıcan	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	720.000

Tam kapasitedeki üretim düzeyi; satın alınan makine ve donanımların kapasiteleri, işyeri büyüklüğü ve personel sayısı göz önüne alınarak %100 kapasite kullanım oranındaki düzeye göre hesaplanmıştır.

### 7.3.2. İLK FAALİYET YILINDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ

İlk Faaliyet Yılındaki Üretim Düzeyi															
Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam	Satış Fiyatı	Yıllık Gelir
Domates	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	75.250	903.000	4,50	4.063.500
Patlıcan	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	28.000	336.000	6,00	2.016.000

İlk faaliyet yılındaki üretim ve satış düzeyi ilk yıl için %70'lik kapasite kullanım oranına göre belirlenmiştir.

### 7.3.3. İLK 15 YILDAKİ ÜRETİM VE SATIŞ DÜZEYİ

İlk 15 Yıldaki Üretim Düzeyi															
Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ürünler/Kapasite ler	0%	70%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Domates	0	903.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000	1.032.000
Patlıcan	0	336.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000	384.000

#### 7.4. BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI

Üretim Türleri	Hammadde Maliyeti	Genel Giderler Maliyeti	Personel Maliyeti	Toplam Birim Maliyet	Yıllık Toplam Maliyet	Birim Satış Fiyatı	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Oranı	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Tutarı
Domates	0,70	0,09	0,40	1,19	1.072.051	4,50	73,62%	3,31
Patlıcan	0,60	0,24	1,07	1,91	641.551	6,00	68,18%	4,09

Hammadde maliyeti 5.2 Hammadde ve Diğer Girdi Miktarları tablosundan alınmıştır.

Genel giderler maliyeti; hammadde ve personel giderleri hariç olmak üzere, 8.2 İşletme Sermayesi tablosunda yer alan giderler toplamının ürünün ilk yıldaki toplam üretim miktarına bölünmesiyle elde edilmiştir.

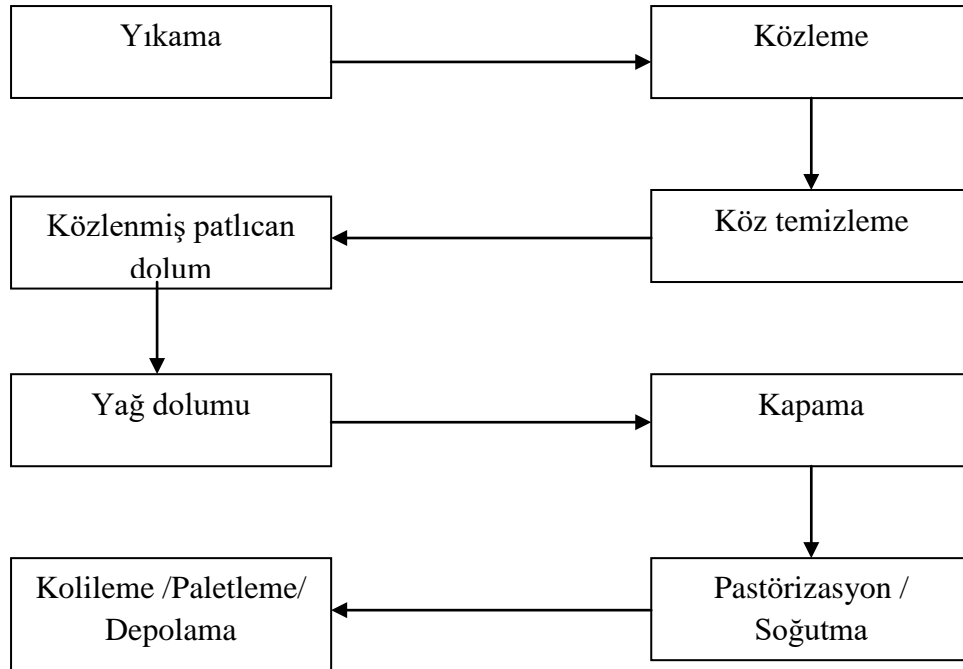
Personel maliyeti 8.2 İşletme Sermayesi tablosunda yer alan yıllık personel giderleri toplamının ürünün ilk yıldaki toplam üretim miktarına bölünmesiyle elde edilmiştir.

Toplam birim maliyet; hammadde maliyeti, genel giderler maliyeti ve personel maliyetinin toplamı ile elde edilmiştir.

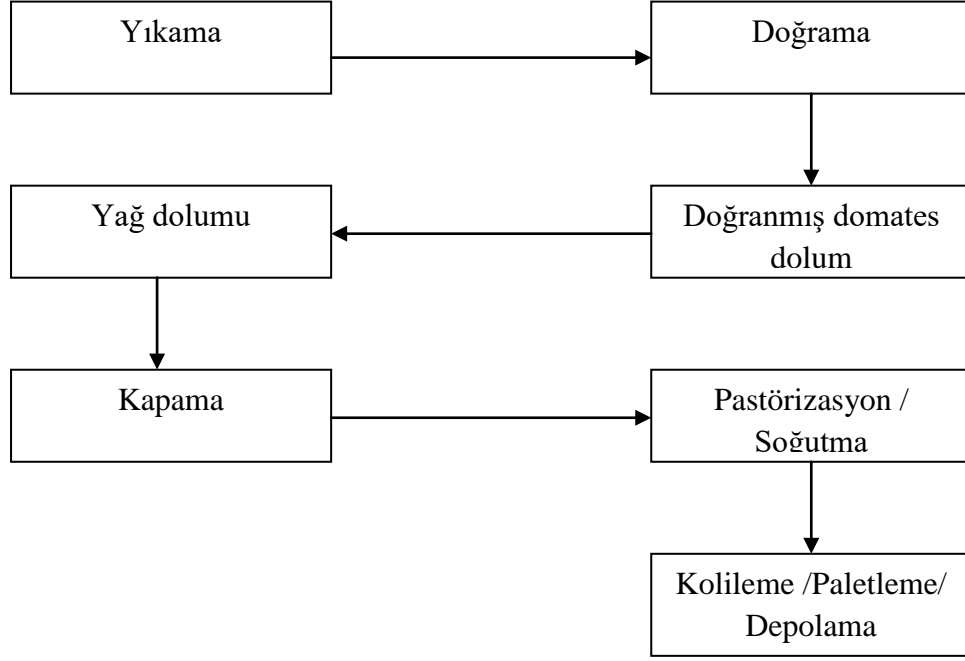
Yıllık Toplam Maliyet; ürünün toplam birim maliyeti ile ilk yıldaki toplam üretim miktarının çarpımı ile elde edilmiştir.

#### 7.5. İŞ AKIŞ ŞEMASI

Közlenmiş Patlıcan Konservesi için iş akış şeması;



Domates Konservesi için iş akış şeması;



Konserve üretiminde kullanılan teknoloji pastörizasyon aşamasına kadar çok büyük değişiklik göstermemektedir. Kurulacak olan tesiste domatesler doğranmış olarak, patlıcanlar közlenmiş olarak konserve edilecektir.

Hammadde olarak alınan patlıcanlar ve domatesler öncelikle seçme bandından geçirilerek üretime uygun olmayanlar ayıklanacaktır. Üretime uygun olan patlıcanlar öncelikle közleme fırınlarında gönderilecektir. Kabuk kısımları yakılan patlıcanlar su bulunan kanala indirilecek ve kabuklarının soyulması sağlanacaktır. Seçme bandına düşen patlıcanlar son kez üzerinde kalan kabuklar elle temizlenerek kavanozlara doldurulmak üzere dolun üniteye alınacaklardır.

Domatesler ise seçme bandından geçirildikten sonra yıkanacak ve üretime uygun olan domateslerin kesimi gerçekleştirilecektir. Kesme işleminden sonra ise kavanozlara doldurulmak üzere dolun üniteye gönderileceklerdir.

Kavanozlara doldurulan ürünler içerisinde herhangi bir metal kalmadığından emin olunması amacı ile ürünler metal detektörden geçirilerek doldurulacaklardır. Sonrasında yağ dolunu gerçekleştirilen kavanozlar kapama makinasında kapatılarak pastörizasyon işlemine tabi tutulacaklardır. Daha sonra paletlere alınan ürünler depolara kaldırılacaklardır.

## 7.6. TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ

Farklı birçok ülkeden ürünlerin pazara girmesi ve gıda ticaretinin küreselleşmesi nedeni ile gıda güvenliği ile ilgili birçok sorun yaşanmaya başlamıştır. Bu süreçte işlenmiş meyve ve sebzeye karşı olan talep artarken diğer yandan tüketicilerin bilinçleri de bu alanda artmaya devam etmiştir. Bu sebeple tüketici sağlığının ve güvenliğinin korunması, üretim kalitesinin sürdürülmesi, üretimde standartlar oluşturulmasına yönelik bir takım girişimlerde bulunmaktadır. “Tarım, İmalat ve Dağıtım konusundaki İyi Uygulamalar” ve “Kalite Yönetimi konusundaki İyi Uygulamalar” Avrupa’da bu kapsamda gerçekleştirilen girişimler arasındadır. ISO 9001-9002, İngiliz Perakendeci Birliği Teknik Standardı (BRS) ve Uluslararası Gıda Standartları (IFS) sertifikaları ise kalite yönetimi uygulamaları için verilen sertifikalardır. Tarım, İmalat ve Dağıtım konusundaki İyi Uygulamalarda ise EUREPGAP Protokolü kullanılmaktadır.

Sebzelerin güvenli üretimi ve tüketiciye güvenli ulaşımı, gıda güvenliği ile ilgili alınan önlemler, uygulanan sistem ve standartlar büyük önem taşımaktadır. Bu taleplerin karşılanabilmesi için gıda güvenliği ve kalitesini sağlamaya yönelik sistemlerin devreye sokulması zorunlu hale gelmiştir. Bunun için üreticilerin İyi Tarım Uygulamaları, GLOBALGAP, HACCP, Kalite Yönetim Sistemleri hakkında bilgilendirilme çalışmaları artırılmalı, süreklilik kazandırılmalı ve bunların uygulanması geliştirilmelidir.

## 7.7. MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ

No	Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	Birim Fiyat	Adet	Toplam
	Anahtar Teslim Konserve Üretim Tesisi Kurulumu Maliyeti	869.034,60	1	<b>869.035</b>
<b>Toplam (KDV Hariç Tutarlar)</b>				<b>869.035</b>
<b>MAKİNA VE TEÇHİZAT LİSTESİ</b>				
Sıra	Makine Adı	Birim Fiyat (Dolar)	TL	Toplam
1	Közleme makinesi (3)	6.200	13.465,78	40.398,34
2	Fırçalı tambur yıkama makinesi (3)	4.131	8.972,19	26.916,35
3	Seçme bandı (3)	4.821	10.470,73	31.412,19
4	Paslanmaz taşıma kanalı (2)	2.066	4.487,15	8.974,29
5	Elavator (3)	4.476	9.721,42	29.164,27
6	Hammadde seçme bandı (1)	2.755	5.983,58	5.983,58
7	Son seçme bandı (1)	2.066	4.487,15	4.487,14
8	Taşıma elevatörü (1)	4.821	10.470,73	10.470,73
9	Dolum masaları (18)	689	1.496,44	26.935,90
10	Konveyör bant (2)	1.033	2.243,57	4.487,14
11	Metal detektör (1)	10.330	2.2435,73	22.435,72
12	Kapama makinası (1)	13.773	29.913,58	29.913,57
13	Pastörizatör (1)	55.095	119.660,83	119.660,83
14	Paletleme makinası (1)	34.434	74.787,21	74.787,20
15	Buhar kazanları (3)	48.209	104.705,13	314.115,39
16	Hidrofor pompaları (8)	2.755	5.983,58	47.868,67
17	Etiketleme makinası (1)	20.660	44.871,45	44.871,45
18	Ink Jet (1)	9.641	20.939,29	20.939,28
19	Kesme makinesi (1)	1.200	2.606,28	5.212,56
				869.034,60

*Makine ve donanım temininde yüklenici firmalara ödemelerin peşin yapılacağı varsayılmıştır.*

## 8. FİNANSAL ANALİZLER

### 8.1. SABİT YATIRIM TUTARI

Yatırım Kalemleri	Tutar	Giderle İlgili Açıklama
Etüt Proje Giderleri	180.000,00	Bina inşaatının projelendirme (Keşif, metraj, plan, harita ve çizim) ve zemin etüt maliyetidir.
Arazi Alım Giderleri	0,00	Arazi-arsa alımı yapılmayacaktır.
Bina Yapımı	3.600.000,00	Tesis yapım maliyetidir.
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	869.034,60	Makine, ekipman, tefrişat ve donanımların KDV hariç tutarlarıdır.
Demirbaş Giderleri	26.071,04	Makine ve ekipman giderlerinin % 3'üdür.
Taşıt Alım Giderleri	35.000,00	Taşıt alım gideridir.
Montaj Giderleri	8.690,35	Makinelere montaj giderleridir.
Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları	3.000,00	Limited Şirket için öngörülmüştür.
Genel Giderler	47.217,96	Diğer kalemlerin toplamının % 1'idir.
Beklenmeyen Giderler	238.450,70	Diğer kalemlerin toplamının % 5'idir.
<b>Sabit Yatırım Alt Toplamı</b>	<b>5.007.464,64</b>	
2014 Yılı Finansman Gideri	398.326,92	
<b>Sabit Yatırım Genel Toplamı</b>	<b>5.405.791,56</b>	

Etüt proje gideri tutarı hesaplanırken bina inşaat giderleri tutarının %5'i düzeyinde olacağı varsayılmıştır.

Yatırımcının işyerini inşa edebileceği bir araziye sahip olduğu varsayılmış ve maliyet belirtilmemiştir.

İnşaat sürecinde Taban Alanı Katsayısı Şanlıurfa Belediyesi İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı'ndan alınan bilgiye göre %35'tir.

Bina inşaat giderleri hesaplanırken Çevre ve Şehircilik Bakanlığı 2013 yılı birim fiyatı (382 TL/m<sup>2</sup>) esas alınmıştır.

Makine-ekipman ve tefrişat giderleri 7.7. Makine-Ekipman ve Tefrişat Bilgileri tablosundan alınmıştır.

Demirbaş Giderlerinin makine-ekipman ve tefrişat giderlerinin %3'ü düzeyinde bir maliyeti olacağı varsayılmıştır.

Taşıt alım gideri hesaplanırken pazarlama için 1 araç ihtiyacı olduğu ve araç maliyetinin 50.000 TL olduğu varsayılmıştır.

Montaj giderlerinin makine-ekipman ve tefrişat giderlerinin %1'i düzeyinde bir maliyeti olacağı varsayılmıştır.

Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları limited şirketler için 3.000 TL olarak öngörülmüştür.



<b>Maddi Duran Varlıklar Amortismanı</b>			
<b>Yatırım Harcamaları</b>	<b>Ekonomik Ömür (Yıl)</b>	<b>Amortisman Oranı</b>	<b>Tutar</b>
Taşıt Alım Giderleri	5	20%	7.000
Bina Yapımı	50	2%	72.000
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	5	20%	173.807
Faiz Amortismanları	5	20%	259.719
Demirbaşlar	5	20%	5.214
<b>Toplam</b>			<b>517.740</b>
<b>Maddi Olmayan Duran Varlıklar Amortismanı</b>			
<b>Yatırım Harcamaları</b>	<b>Ekonomik Ömür (Yıl)</b>	<b>Amortisman Oranı</b>	<b>Tutar</b>
Kuruluş ve Örgütlenme Gideri	5	20%	<b>95.472</b>

*Taşıt alım gideri amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki taşıt alım giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.*

*Bina yapımı amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki bina yapım giderinin %2 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.*

*Makine-ekipman ve tefrişat amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki makine-ekipman ve tefrişat giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.*

*Faiz amortisman tutarı; yatırım için alınacak banka kredisinin faiz giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.*

*Demirbaş amortisman tutarı; 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki demirbaş giderinin %20 olarak varsayılan amortisman oranı ile çarpımı sayesinde elde edilmiştir.*

## 8.2. İŞLETME SERMAYESİ

İşletme Gider Kalemleri	İşletme Sermayesi*	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl	11. Yıl	12. Yıl	13. Yıl	14. Yıl	15. Yıl
Hammadde ve Diğer Girdiler	208.425	833.700	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800	952.800
Personel Giderleri	89.853	359.412	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757	410.757
Pazarlama-Satış Giderleri	12.300	49.200	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229	56.229
Elektrik	955	3.819	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364	4.364
Su	1.418	5.670	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480	6.480
Yakıt (Isınma-Aidat)	2	10	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Mali Müşavir Ücreti	1.206	4.824	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513	5.513
Hukuk Müşaviri Ücreti	7.260	29.040	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189	33.189
Telefon	1.845	7.380	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434	8.434
Kırtasiye Giderleri	1.107	4.428	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061
Ambalaj-Paketleme Giderleri	1.000	4.000	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571	4.571
Sigorta Giderleri	5.969	23.876	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286	27.286
Nakliye Gideri	4.000	16.000	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286	18.286
Bakım-Onarım	5.630	22.520	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737	25.737
Genel Giderler (%1)	3.410	13.639	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587	15.587
Beklenmeyen Giderler (%10)	34.438	137.752	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431	157.431
<b>Toplam Tutar</b>	<b>378.817</b>	<b>1.515.269</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>	<b>1.731.736</b>
Dönem Sonu Stok	0	69.475	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400	79.400
<b>TOPLAM TUTAR</b>	<b>378.817</b>	<b>1.445.794</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>	<b>1.652.336</b>

\* İşletme sermayesi giderleri 3 aylık varsayılmıştır.

*Hammadde ve diğer girdiler tutarı 5.2. Hammadde ve Diğer Girdi Miktarı tablosundan alınmıştır.*

*Personel giderleri 6.1. Personel Yönetimi tablosundan alınmıştır.*

*Pazarlama satış giderleri 4.2.6. Pazarlama/Satış Giderleri tablosundan alınmıştır.*

*Elektrik kWh fiyatı belirlenirken Dicle Elektrik Dağıtım AŞ (DEDAŞ) Aralık 2013 Sanayi İşyerleri İçin Uygulanan Tek Zamanlı Tarife baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.*

*Metreküp su fiyatı belirlenirken Şanlıurfa Belediyesi'nin Ocak 2013 Su (Fabrika) Tarifesi baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.*

*Isınma amaçlı yakıt türü olarak doğalgaz kullanılacağı varsayılmıştır. Metreküp doğalgaz fiyatı belirlenirken URFAGAZ Doğalgaz'ın Aralık 2013 fiyatı baz alınmıştır. Birim fiyata KDV dâhil değildir.*

*Mali müşavir ücreti belirlenirken "2013 Yılı Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik, Yeminli Mali Müşavirlik Asgari Ücret Tarifesi" baz alınmıştır.*

*Hukuk müşaviri ücreti belirlenirken Şanlıurfa Barosu Başkanlığı'nın 2013 Yılı Asgari Ücret Çizelgesi'nde yer alan tarife baz alınmıştır.*

*Telefon giderlerinin pazarlama-satış giderlerinin %10'u düzeyinde gerçekleşeceği varsayılmıştır.*

*Kirtasiye giderlerinin pazarlama-satış giderlerinin %3'ü düzeyinde gerçekleşeceği varsayılmıştır.*

*Sigorta gideri olarak araçlara ait kasko gideri ve işyerinin (Makineler, bina ve diğer ekipmanlar dahil) yangın, hırsızlık, sel, deprem vb. risklere yönelik sigorta gideri baz alınmıştır. Gider hesaplanırken sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan her taşıt için yıllık 1.000 TL kasko maliyeti olacağı varsayılmıştır. İşyeri sigortası hesaplanırken ise yine sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan bina inşaat giderleri, makine-ekipman giderleri ve demirbaş giderleri toplamının binde 5'i baz alınmıştır.*

*Bakım-onarım gideri işyeri binasının, makine ekipmanların ve taşıtların bakım – onarım giderlerini kapsamaktadır. Gider hesaplanırken sabit yatırım kalemleri tablosunda yer alan bina inşaat gideri, makine ekipman gideri ve taşıt gideri toplamının binde 5'i baz alınmıştır.*

*Genel giderler hesaplanırken diğer tüm giderlerin %1'i oranında bir genel gider olacağı varsayılmıştır.*

*Beklenmeyen giderler hesaplanırken diğer tüm giderlerin %10'u oranında bir beklenmeyen gider oluşabileceği varsayılmıştır.*

### 8.3. TOPLAM YATIRIM İHTİYACI

Toplam Yatırım İhtiyacı	Tutar
Sabit Yatırım Tutarı	5.007.465
İşletme Sermayesi	378.817
Sabit Yatırım ve İşletme Sermayesi KDV	304.103
<b>Toplam Yatırım İhtiyacı</b>	<b>5.690.385</b>

Sabit yatırım tutarı 8.1.Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki Sabit Yatırım Alt Toplamından alınmıştır.

İşletme sermayesi tutarı 8.1.Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki ilk üç aylık işletme sermayesi toplamından alınmıştır.

Sabit Yatırım ve İşletme Sermayesi KDV tutarı KDV tablosundaki İndirilecek KDV toplamından alınmıştır.

KDV Türleri/Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Hesaplanan KDV	0	1.094.310	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640
İndirilecek KDV	304.103	203.757	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865
Ödenecek KDV	<b>0</b>	<b>586.451</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>	<b>1.017.775</b>
Devreden KDV	304.103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Hesaplanan KDV tutarı, 8.5 Nakit Akım Hesabı tablosundaki satış gelirleri toplamının %18 olarak varsayılan KDV oranı ile çarpımı sonucu elde edilmiştir.

İndirilecek KDV tutarı, arazi alım giderleri ve bina yapım maliyeti hariç olmak üzere sabit yatırım alt tutarı ile personel giderleri, ambalaj-paketleme giderleri ve sigorta giderleri hariç olmak üzere işletme sermayesi toplamının %18 olarak varsayılan KDV oranı ile çarpımı sonucu elde edilmiştir.

Ödenecek KDV tutarı, hesaplanan KDV tutarından aynı yılın indirilecek KDV tutarının ve önceki yılın devreden KDV tutarının çıkarılması ile elde edilmiştir.

Bir dönemde indirilemeyen ve gelecek döneme devredilen katma değer vergisinin takip edildiği Devreden KDV hesabı, indirilecek KDV tutarının hesaplanan KDV tutarından büyük olması sebebiyle yalnızca ilk ay için devreden KDV hesabına borç olarak yazılmıştır.

#### 8.4. FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI

<b>TOPLAM YATIRIM İHTİYACI</b>	<b>1. Yıl</b>	<b>Açıklama</b>
Sabit Yatırım Tutarı	5.007.465	İşletmenin ilk yatırım dönemindeki sabit tutardır.
İşletme Sermayesi	378.817	İşletmenin bir aylık ortalama işletme giderleridir.
Ödenecek KDV	304.103	Sabit yatırım tutarı ve işletme sermayesinin KDV tutarıdır.
<b>Toplam Yatırım Tutarı</b>	<b>5.690.385</b>	
<b>FİNANSMAN KAYNAKLARI</b>	<b>1. Yıl</b>	<b>Açıklama</b>
Öz Kaynak	2.845.192	Yatırımcının karşılayacağı öz kaynak tutarıdır.
Krediler	2.845.192	Yatırımcının banka kredisi alacağı öngörülen tutardır.
<b>Toplam Finansman Tutarı</b>	<b>5.690.385</b>	

*Sabit yatırım tutarı ve işletme sermayesi 8.3 Toplam Yatırım İhtiyacı tablosundan alınmıştır.*

*Ödenecek KDV tutarı KDV tablosundan alınmıştır.*

*Yatırımcının %50 oranında öz kaynak ve %50 oranında kredi kullanacağı varsayılmıştır.*

## 8.5. NAKİT AKIM HESABI

<b>Nakit Girişleri / Yıllar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Dönem Başı Nakit Mevcudu	0	0	4.109.051	8.575.958	13.042.865	17.509.771	21.976.678	27.272.344	32.568.010	37.863.677	43.159.346	48.455.015	53.750.686	59.046.357	64.342.029
Kredi Tutarı	2.845.192	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Öz Kaynak	2.845.192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Satış Gelirleri Toplamı	0	6.079.500	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000	6.948.000
Hesaplanan KDV	0	1.094.310	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640	1.250.640
<b>Nakit Girişleri Toplamı</b>	<b>5.690.385</b>	<b>7.173.810</b>	<b>12.307.691</b>	<b>16.774.598</b>	<b>21.241.505</b>	<b>25.708.411</b>	<b>30.175.319</b>	<b>35.470.986</b>	<b>40.766.653</b>	<b>46.062.321</b>	<b>51.357.991</b>	<b>56.653.661</b>	<b>61.949.333</b>	<b>67.245.005</b>	<b>72.540.678</b>
<b>Nakit Çıktıları / Yıllar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Sabit Yatırım Tutarı	5.007.465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Sermayesi	378.817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Giderleri Toplamı	0	1.445.794	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336	1.652.336
İndirilecek KDV	304.103	203.757	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865	232.865
Ödenecek KDV	0	586.451	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775	1.017.775
Kredi Faiz Ödemeleri	0	398.327	338.067	269.370	191.056	101.777	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kredi Anapara Ödemeleri	0	430.431	490.691	559.388	637.702	726.980	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Nakit Çıktıları Toplamı</b>	<b>5.690.385</b>	<b>3.064.759</b>	<b>3.731.733</b>	<b>3.731.733</b>	<b>3.731.733</b>	<b>3.731.733</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>	<b>2.902.976</b>
<b>Dönem Sonu Nakit Mevcudu</b>	<b>0</b>	<b>4.109.051</b>	<b>8.575.958</b>	<b>13.042.865</b>	<b>17.509.771</b>	<b>21.976.678</b>	<b>27.272.344</b>	<b>32.568.010</b>	<b>37.863.677</b>	<b>43.159.346</b>	<b>48.455.015</b>	<b>53.750.686</b>	<b>59.046.357</b>	<b>64.342.029</b>	<b>69.637.703</b>
<b>Amortisman</b>	<b>613.212</b>	<b>613.212</b>	<b>613.212</b>	<b>613.212</b>	<b>613.212</b>	<b>331.719</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>	<b>72.000</b>
Vergi Öncesi Kar (Brüt Kar/Zarar)	-170.392	3.622.167	4.344.386	3.853.695	3.853.695	4.135.187	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664	5.223.664
Kurumlar Vergisi	0	724.433	868.877	770.739	770.739	827.037	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733	1.044.733
<b>Vergi Sonrası Kar (Net Kar/Zarar)</b>	<b>-170.392</b>	<b>2.897.734</b>	<b>3.475.508</b>	<b>3.082.956</b>	<b>3.082.956</b>	<b>3.308.150</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>	<b>4.178.932</b>

*Kredi ve öz kaynak tutarı 8.4 Finansal Kaynak Planlaması tablosundan alınmıştır.*

*Satış gelirleri toplamı, İlk Faaliyet Yılındaki Üretim Düzeyi ile satış fiyatlarının çarpımı sonucu elde edilmiştir.*

*Hesaplanan KDV tutarı, KDV tablosundan alınmıştır.*

*Sabit yatırım tutarı, 8.1 Sabit Yatırım Tutarı tablosundaki Sabit Yatırım Alt Toplamından alınmıştır.*

*İşletme sermayesi, 8.2 İşletme Sermayesi tablosundan alınmıştır.*

*İşletme giderleri toplamı, 8.2 İşletme Sermayesi tablosundan alınmıştır.*

*İndirilecek KDV tutarı, KDV tablosundan alınmıştır.*

*Kredi faiz ve kredi anapara ödemeleri yatırım için alınacak banka kredisinin yıllık ödemeleri dikkate alınarak belirlenmiştir.*

## 9. EKONOMİK ANALİZLER

### 9.1. NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Net Nakit Akımlar	- 5.690.385	3.510.946	4.088.721	3.696.168	3.696.168	3.639.869	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932	4.250.932
Toplam Net Nakit Akımlar	- 5.690.385	- 2.179.439	1.909.282	5.605.450	9.301.618	12.941.487	17.192.418	21.443.350	25.694.281	29.945.213	34.196.144	38.447.076	42.698.007	46.948.939	153.684.284
İndirgenmiş Net Nakit Akımlar	- 5.690.385	- 1.981.308	1.577.919	4.211.457	6.353.130	8.035.645	9.704.672	11.003.829	11.986.572	12.699.693	13.184.094	13.475.466	13.604.901	13.599.435	40.469.875
Toplam NBD (5 Yıllık)	<b>4.470.814</b>														
Toplam NBD (10 Yıllık)	<b>57.901.225</b>														
Toplam NBD (15 Yıllık)	<b>152.234.997</b>														
İndirgeme Oranı (%10)	1,00	1,10	1,21	1,33	1,46	1,61	1,77	1,95	2,14	2,36	2,59	2,85	3,14	3,45	3,80

*Net Bugünkü Değer: Gelecekte elde edilen nakit akışlarının belirli bir iskonto oranı ile bugünkü değerinin bulunmasıdır.*

*İndirgeme (İskonto) Oranı: Kullanılan kaynakların ağırlıklı ortalandırılmış maliyetidir.*

*İç Verim Oranı: Yatırım harcamaları ile yatırımdan elde edilen nakit akışları toplamı bugüne indirildiğinde bu tutarı sıfıra eşitleyen iskonto oranıdır.*

## 9.2. AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU

GELİR TABLOSU	CARİ DÖNEM		
	2014	2015	2016
<b>A - Brüt Satışlar</b>	<b>0,00</b>	<b>6.079.500,00</b>	<b>6.948.000,00</b>
1- Yurtiçi Satışlar	0,00	6.079.500,00	6.948.000,00
2- Yurtdışı Satışlar	0,00	0,00	0,00
3- Diğer Gelirler	0,00	0,00	0,00
<b>B - Satış İndirimleri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1- Satıştan İadeler (-)	0,00	0,00	0,00
2- Satış İskontoları (-)	0,00	0,00	0,00
3- Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00	0,00
<b>C - Net Satışlar</b>	<b>0,00</b>	<b>6.079.500,00</b>	<b>6.948.000,00</b>
<b>D- Satışların Maliyeti (-)</b>	<b>0,00</b>	<b>1.147.455,64</b>	<b>1.311.377,87</b>
1- Satılan Mamullerin Maliyeti (-)	0,00	1.147.455,64	1.311.377,87
2- Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
3- Satılan Hizmet Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
4- Diğer Satışların Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
<b>Brüt Satış Karı Veya Zararı</b>	<b>0,00</b>	<b>4.932.044,36</b>	<b>5.636.622,13</b>
<b>E - Faaliyet Giderleri</b>	<b>170.392,16</b>	<b>911.550,19</b>	<b>954.169,91</b>
1 - Araştırma Ve Geliştirme Giderleri (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Pazarlama Satış Ve Dağıtım Giderleri (-)	0,00	49.200,00	56.228,57
3 - Genel Yönetim Giderleri (-)	170.392,16	862.350,19	897.941,34
<b>Faaliyet Karı Veya Zararı</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>4.020.494,17</b>	<b>4.682.452,22</b>
<b>F - Diğer Faal. Olağan Gelir Ve Karlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1 - İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
2 - Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
3 - Faiz Gelirleri	0,00	0,00	0,00
4 - Komisyon Gelirleri	0,00	0,00	0,00
5 - Kambiyo Karları	0,00	0,00	0,00
6 - Konusu Olmayan Karşılıklar	0,00	0,00	0,00
7 - Reeskont Faiz Geliri	0,00	0,00	0,00
8 - Faal. İle İlgili Diğer Olağan Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00



<b>G - Diğer Faal. Olağan Gider Ve Zararlar (-)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1 - Karşılık Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Kambiyo Zararları	0,00	0,00	0,00
3 - Reeskont Faiz Gideri	0,00	0,00	0,00
4 - Diğer Olağan Gider Ve Zararlar	0,00	0,00	0,00
<b>H - Finansman Giderleri</b>	<b>0,00</b>	<b>398.326,92</b>	<b>338.066,61</b>
1 - Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Orta ve Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	398.326,92	338.066,61
<b>Olağan Kar Veya Zarar</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>3.622.167,25</b>	<b>4.344.385,61</b>
<b>I- Olağandışı Gelir Ve Karlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1 - Önceki Dönem Gelir Ve Karları	0,00	0,00	0,00
2 - Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
<b>J- Olağandışı Gider Ve Zararlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1 - Çalışmayan Kısım Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Önceki Dönem Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
3 - Diğer Olağan Dışı Gider Ve Zararlar (-)	0,00	0,00	0,00
<b>Dönem Karı Veya Zararı</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>3.622.167,25</b>	<b>4.344.385,61</b>
<b>K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)</b>	<b>0,00</b>	<b>724.433,45</b>	<b>868.877,12</b>
<b>Geçmiş Yıl Zarar Mahsubu</b>	0,00	-170.392,16	3.622.167,25
<b>Dönem Karı Veya Zararı</b>	-170.392,16	3.622.167,25	4.344.385,61
<b>K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)</b>	<b>0,00</b>	<b>724.433,45</b>	<b>868.877,12</b>
<b>Dönem Net Karı Veya Zararı (-)</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>2.897.733,80</b>	<b>3.475.508,48</b>

### 9.3. BİLANÇO

TAHMINİ BİLANÇO								
AKTİFLER	2014	2015	2016	PASİFLER	2014	2015	2016	
Dönen Varlıklar				Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar				
<b>A. Hazır Değerler</b>	<b>206.493,00</b>	<b>5.402.865,65</b>	<b>10.004.291,01</b>	<b>A. Mali Borçlar</b>	<b>0,00</b>	<b>828.757,70</b>	<b>828.757,70</b>	
Kasa	0,00	0,00	0,00	Banka Kredileri	0,00	0,00	0,00	
Alınan Çekler	0,00	0,00	0,00	Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Ve Faizleri	0,00	828.757,70	828.757,70	
Bankalar	206.493,00	5.402.865,65	10.004.291,01	Tahvil Anapara Borç Taksit Ve Faizleri	0,00	0,00	0,00	
Verilen Çekler Ve Ödeme Emirleri (-)	0,00	0,00	0,00	Çıkarılmış Bono Ve Tahviller	0,00	0,00	0,00	
Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00	0,00	Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00	0,00	
<b>B. Menkul Kıymetler</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Menkul Kıymetler İhraç Farkı (-)	0,00	0,00	0,00	
<b>C. Ticari Alacaklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Diğer Mali Borçlar	0,00	0,00	0,00	
Alıcılar	0,00	0,00	0,00	<b>B. Ticari Borçlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Alacak Senetleri	0,00	0,00	0,00	Satıcılar	0,00	0,00	0,00	
Alacak Senetleri Reeskontu (-)	0,00	0,00	0,00	Borç Senetleri	0,00	0,00	0,00	
Verilen Depozito Ve Teminatlar	0,00	0,00	0,00	Borç Senetleri Reeskontu (-)	0,00	0,00	0,00	
Şüpheli Ticari Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Alınan Depozito Ve Teminatlar	0,00	0,00	0,00	
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00	0,00	
<b>D. Diğer Alacaklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>C. Diğer Borçlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Ortaklara Borçlar	0,00	0,00	0,00	
Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Personele Borçlar	0,00	0,00	0,00	
Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	0,00	0,00	Diğer Çeşitli Borçlar	0,00	0,00	0,00	
<b>E. Stoklar</b>	<b>0,00</b>	<b>69.475,00</b>	<b>79.400,00</b>	<b>D. Alınan Avanslar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
İlk Madde Ve Malzeme	0,00	69.475,00	79.400,00	<b>E. Ödenecek Vergi Ve Diğer Yükümlülükler</b>	<b>0,00</b>	<b>724.433,45</b>	<b>868.877,12</b>	
Yarı Mamuller - Üretim	0,00	0,00	0,00	Ödenecek Vergi Ve Fonlar	0,00	724.433,45	868.877,12	
Ticari Mallar	0,00	0,00	0,00	Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	0,00	0,00	0,00	
Diğer Stoklar	0,00	0,00	0,00	Vadesi Geçmiş Ertelemiş Veya Taksitlendirilmiş Vergi Ve Diğer Yükümlülükler	0,00	0,00	0,00	
Diğer Stoklar Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00	<b>F. Borç Ve Gider Karşılıkları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları	0,00	0,00	0,00	
Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00	0,00	Dönem Karının Peşin Ödenen Vergi Ve Diğer Yükümlülükleri(-)	0,00	0,00	0,00	
<b>F. Gelecek Aylara Ait Giderler Ve Gelir Tahakkukları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Kıdem Tazminatı Karşılığı	0,00	0,00	0,00	
Gelecek Aylara Ait Giderler	0,00	0,00	0,00	<b>G. Gelecek Aylara Ait Gelirler Ve Gider Tahakkukları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Gelecek Aylara Ait Giderler Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00	Gelecek Aylara Ait Gelirler	0,00	0,00	0,00	
Gelir Tahakkukları	0,00	0,00	0,00	Gider Tahakkukları	0,00	0,00	0,00	
<b>G. Diğer Dönen Varlıklar</b>	<b>304.102,79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar Toplamı</b>	<b>0,00</b>	<b>1.553.191,15</b>	<b>1.697.634,82</b>	
İndirilecek KDV	304.102,79	0,00	0,00	<b>Orta ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar</b>				
İş Avansları	0,00	0,00	0,00	<b>A. Mali Borçlar</b>	<b>2.845.192,30</b>	<b>2.414.761,52</b>	<b>1.924.070,42</b>	
Personel Avansları	0,00	0,00	0,00	Banka Kredileri	4.143.788,51	3.315.030,81	2.486.273,11	
Sayım Ve Tesellüm Noksanları	0,00	0,00	0,00	Ertelemiş Borç Maliyetleri (-)	1.298.596,22	900.269,29	562.202,68	

Peşin Ödenen Vergi Ve Fonlar	0,00	0,00	0,00	<b>B. Ticari Borçlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Diğer Dönen Varlıklar Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	<b>C. Diğer Borçlar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>	<b>510.595,79</b>	<b>5.472.340,65</b>	<b>10.083.691,01</b>	Ortaklara Borçlar	0,00	0,00	0,00
<b>Duran Varlıklar</b>				<b>D. Alınan Avanslar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A. Ticari Mallar</b>	0,00	0,00	0,00	<b>E. Borç Ve Gider Karşılıkları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B. Diğer Alacaklar</b>	0,00	0,00	0,00	<b>F. Gelecek Yıllara Ait Gelirler Ve Gider Tahakkukları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C. Mali Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Orta ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar</b>	<b>2.845.192,30</b>	<b>2.414.761,52</b>	<b>1.924.070,42</b>
İştirakler	0,00	0,00	0,00	<b>Öz Kaynaklar</b>			
İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00	0,00	<b>A. Ödenmiş Sermaye</b>	<b>2.845.192,30</b>	<b>2.845.192,30</b>	<b>2.845.192,30</b>
İştirakler Sermaye Payları Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00	0,00	Sermaye	2.845.192,30	2.845.192,30	2.845.192,30
<b>D. Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>4.530.105,64</b>	<b>4.410.692,19</b>	<b>3.892.951,82</b>	Sermaye Olumlu Farkları	0,00	0,00	0,00
Arazi Ve Arsalar	0,00	0,00	0,00	Ödenmemiş Sermaye	0,00	0,00	0,00
Yer Altı Ve Yer Üstü Düzenleri	0,00	0,00	0,00	<b>B. Sermaye Yedekleri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Binalar	0,00	3.600.000,00	3.600.000,00	Hisse Senetleri İhraç Primleri	0,00	0,00	0,00
Tesis, Makine Ve Cihazlar	869.034,60	1.267.361,52	1.267.361,52	Hisse Senetleri İptal Karları	0,00	0,00	0,00
Taşıtlar	35.000,00	35.000,00	35.000,00	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	0,00	0,00	0,00
Demirbaşlar	26.071,04	26.071,04	26.071,04	Diğer Sermaye Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00	<b>C. Kar Yedekleri</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Birikmiş Amortismanlar (-)	0,00	517.740,37	1.035.480,74	Yasal Yedekler	0,00	0,00	0,00
Yapılmakta Olan Yatırımlar	3.600.000,00	0,00	0,00	Statü Yedekleri	0,00	0,00	0,00
<b>E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>479.291,00</b>	<b>381.887,20</b>	<b>286.415,40</b>	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00	0,00
Kuruluş Ve Örgütlenme Gideri	477.359,00	477.359,00	477.359,00	Diğer Kar Yedekleri	0,00	0,00	0,00
Özel Maliyetler	1.932,00	0,00	0,00	Özel Fonlar	0,00	0,00	0,00
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00	0,00	0,00	<b>D. Geçmiş Yıllar Karları</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Birikmiş Amortismanlar (-)	0,00	95.471,80	190.943,60	<b>E. Geçmiş Yıllar Zararları</b>	<b>0,00</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>3.451.775,08</b>
<b>F. Özel Tükenmeye Tabi Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	Geçmiş Yıl Zararları Enflasyon Farkı	0,00	0,00	0,00
<b>G. Gelecek Yıllara Ait Giderler</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>F. Dönem Net Karı/Zararı</b>	<b>-170.392,16</b>	<b>3.622.167,25</b>	<b>4.344.385,61</b>
<b>H. Diğer Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				
<b>Duran Varlıklar Toplamı</b>	<b>5.009.396,64</b>	<b>4.792.579,39</b>	<b>4.179.367,22</b>	<b>Öz Kaynaklar Toplamı</b>	<b>2.674.800,13</b>	<b>6.296.967,38</b>	<b>10.641.352,98</b>
<b>Aktif Toplamı</b>	<b>5.519.992,43</b>	<b>10.264.920,05</b>	<b>14.263.058,23</b>	<b>Pasif Toplamı</b>	<b>5.519.992,43</b>	<b>10.264.920,05</b>	<b>14.263.058,23</b>

## 9.4. FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

### 9.4.1. FİZİBİLİTE SONUÇLARI

Fizibilite Sonuçları		2. Yıl
1	Yatırımın Karlılığı	50,92%
2	Sermayenin Karlılığı	101,85%
3	Net Katma Değer (TL)	8.986.445
4	Kişi Başına Yatırım Tutarı (TL)	258.654
5	Yatırım Geri Dönüş Süresi (Yıl)	1,62
6	15 Yıllık Net Bugünkü Değer (TL)	152.234.997

**Yatırımın Kârlılığı:** Yatırımın kârlılığı; vergi sonrası kârın, yapılan toplam yatırım tutarına oranıdır. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” için yatırımın kârlılığı % 50,92 olarak bulunmuştur. Proje yatırımın kârlılığı bakımından değerlendirildiğinde, mevcut enflasyon değerleri göz önüne alındığında kârlı olduğu görülmektedir.

**Sermayenin Kârlılığı:** Sermayenin kârlılığı; yatırım için ortaya konulan sermayenin (Öz kaynakların) kârlılığının bir göstergesidir. Vergi sonrası kârın öz kaynaklara bölünmesiyle elde edilir. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” için % 101,85 olarak bulunmuştur.

**Net Katma Değer:** Net katma değer, yılda kâr olarak yatırımcıya kalan miktarla birlikte, işçilere yapılan ödemeler, faiz giderleri ve genel giderler başlığı altında yapılan ödemelerin tamamıdır ve işletmenin oluşturduğu artı değeri göstermektedir. Net katma değer yüksek oluşu, işletmenin ekonomiye katkısının büyüklüğünün de bir ölçüsüdür Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” yatırımı ile ülke ekonomisine bir yılda sağlanacak katma değer 8.986.445TL olarak hesaplanmıştır.

**Kişi Başına Yatırım Tutarı:** Kişi başına yatırım tutarı, yatırımda istihdam edilen personel başına yapılan yatırımın bir göstergesi olup, toplam yatırım tutarının toplam istihdama bölünmesiyle hesaplanır. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” sayesinde yaratılacak istihdam kişi başına 258.654 TL’lik bir harcamayı gerektirecektir.

**Yatırımın Geri Dönüş Süresi:** Yatırımın geri dönüş süresi, yatırımın kendini amorti etme süresinin bir göstergesidir. Toplam yatırım tutarının, vergi sonrası kâr ile amortisman tutarının toplamına bölünmesiyle elde edilir. İdeal olarak beklenen; yatırımın 1 yıldan önce geri dönmesidir. “Konserve Üretim Tesisi” için yatırımın geri dönüş süresi 1,62 yıl olarak bulunmuştur. Bu sonuca göre proje konusu yatırım, kendisini 2. yılın içinde amorti etmiş olacaktır.

**Net Bugünkü Değer:** Proje analizinde en çok kullanılan yöntemlerden biri olan Net Bugünkü Değer (NBD) yöntemi, bir yatırımın ekonomik ömrü boyunca sağlayacağı net nakit girişlerinin ve yatırım giderlerinin belli bir indirgeme oranı (Sermayenin alternatif maliyeti) ile bugüne indirgenmesi sonucu bulunan değerdir. Bir yatırımın bu yöntemle göre kabul edilebilmesi için net bugünkü değer sıfıra eşit veya büyük olması gerekmektedir. Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” net bugünkü değeri %10 indirgeme oranı ve 5 yıllık nakit akımları üzerinden negatif olarak hesaplanmıştır. 15 yıllık net bugünkü değeri pozitif ve 152.234.997 TL olarak bulunmuştur. Bu haliyle net bugünkü değer anlamında sorunsuz bir yatırım olarak görülmektedir.

**Yatırımın Uygunluğu:** Şanlıurfa ilinde yapılması planlanan “Konserve Üretim Tesisi” bölgedeki önemli yatırımların arasında yer alacaktır. Tarımsal üretim altyapısı gelişmiş olan ve yatırım için gerekli olan hammadde ihtiyacını karşılama kapasitesine sahip, hammadde temin edilebilecek diğer merkezlere yakın olan ilde bu tür bir yatırım yapılması bölge ekonomisine katma değer sağlayacaktır.

## 9.4.2. ORAN ANALİZİ SONUÇLARI

### 9.4.2.1. Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği)

Likidite Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Cari Oran	3,52	5,94	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar (İdeal oran asgari 2'dir).
2	Dönen Varlıkların Aktif Varlıklara Oranı	0,53	0,71	Dönen Varlıklar/Aktif Varlıklar Toplamı (İdeal oran asgari %50'dir).

### 9.4.2.2. Finansal Yapı Analizi

Finansal Yapı Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Kaldıraç Oranı	0,39	0,25	(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar)/Aktif Varlıklar Toplamı (İdeal oran azami %50'dir)
2	Öz Kaynakların Aktif Varlıklara Oranı	0,61	0,75	Öz Kaynaklar/Aktif Toplamı (İdeal oran asgari %50'dir).
3	Öz Kaynakların Yabancı Kaynaklara Oranı	1,59	2,94	Öz Kaynaklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar) (İdeal oran asgari 1'dir).
4	Kısa Vadeli Kaynakların Pasifler Toplamına Oranı	0,15	0,12	Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar/Pasif Kaynaklar Toplamı (İdeal oran azami 0,33'tür)
5	Maddi Duran Varlıkların Öz Kaynaklara Oranı	0,29	0,22	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Öz Kaynaklar (İdeal oran 1'dir)
6	Maddi Duran Varlıkların Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklara Oranı	0,75	1,21	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar (İdeal oran asgari 1'dir).
7	Duran Varlıkların Yabancı Kaynaklara Oranı	0,46	0,64	Duran Varlıklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar)
8	Duran Varlıkların Öz Kaynakla İlişkisi	0,76	0,39	Duran Varlıklar/ Öz Kaynaklar

9	Duran Varlıkların Devamlı Sermaye Oranı	0,55	0,33	Duran Varlıklar/(Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar+Öz Kaynaklar) (İdeal oran azami 1'dir).
10	Kısa Vadeli Yabancı Kaynakların Toplam Yabancı Kaynaklara Oranı	0,39	0,47	Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar/(Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar+Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar) (İdeal oran azami 0,50'dir)
11	Maddi Duran Varlıkların Aktif Toplamına Oranı	0,43	0,27	Maddi Duran Varlıklar (Net)/Aktif Toplamı

#### 9.4.2.3. Faaliyet Analizi

Faaliyet Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Çalışma Sermayesi Devir Hızı	1,11	0,69	Net Satışlar/Dönen Varlıklar
2	Net Çalışma Sermayesi Devir Hızı	0,87	0,59	Net Satışlar/(Dönen Varlıklar-Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar Toplamı)
3	Maddi Duran Varlıklar Devir Hızı	1,27	1,66	Net Satışlar/Duran Varlıklar
4	Öz Kaynak Devir Hızı	0,97	0,65	Net Satışlar/Öz Kaynaklar
5	Aktif Devir Hızı	0,59	0,49	Net Satışlar/Aktif Varlıklar Toplamı
6	Ekonomik Rantabilite	10,94%	8,46%	(Vergiden Önceki Kar+Finansman Giderleri)/Pasif Kaynaklar Toplamı
7	Maliyetlerin Satışlara Oranı	18,87%	18,87%	Satışların Maliyeti/Net Satışlar
8	Faaliyet Giderlerinin Satışlara Oranı	14,99%	13,73%	Faaliyet Giderleri/Net Satışlar
9	Faiz Giderlerinin Satışlara Oranı	6,55%	4,87%	Finansman Giderleri/Net Satışlar

#### 9.4.2.4. Karlılık Analizi

Karlılık Analizi		2. Yıl	3. Yıl	Formül Açıklaması
1	Karlılık Oranı	59,58%	62,53%	Net Kar/Net Satışlar
2	Vergi Öncesi Karın Sermayeye Oranı	57,52%	40,83%	Vergi Öncesi Kar/Öz Kaynaklar
3	Net Karın Toplam Varlıklara Oranı	35,29%	30,46%	Net Kar/Aktif Varlıklar Toplamı
4	Faaliyet Karının Gerçek Kullanılan Varlıklara Oranı	39,17%	32,83%	Faaliyet Karı/(Aktif Varlıklar Toplamı-Mali Duran Varlık)

## 10.VARSAYIMLAR

Kalem	Birim	Değer	Tutar (TL)	Kaynak
Elektrik	kWh	1.400	0,23	Dicle Elektrik Dağıtım AŞ (DEDAŞ) Sanayi İşyerleri İçin Uygulanan Tek Zamanlı Tarife, Aralık 2013
Su	Metre küp	150	3,15	Şanlıurfa Su İşyeri Tarifesi, Ocak 2013
Isınma	Metre küp	1	0,82	URFAGAZ Doğalgaz Fiyatı (Aralık 2013)
Taşıt Alım Giderleri	Adet	1	35.000	neziroglu.com.tr
Mali Müşavirlik Hizmeti	Ay	1	402,00	Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik, Yeminli Mali Müşavirlik Asgari Ücret Tarifesi, 2013 Yılı
Hukuk Müşavirliği Hizmeti	Ay	1	2.420,00	Şanlıurfa Barosu Başkanlığı Asgari Ücret Çizelgesi, 2013 Yılı Tarifesi
Bina Yapımı	Metre kare	10.000	360,00	Çevre ve Şehircilik (Bayındırlık) Bakanlığı Birim Fiyatı, 2013
Kapalı Alan Oranı	%	35,00		Şanlıurfa Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü

## 11.YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ŞANLIURFA'NIN YERİ

Şanlıurfa 6'ncı bölgenin en çok yatırımcı çeken illeri arasında 237 belge ve % 22'lik payla ilk sırada yer almıştır. Son 2 yılın yatırımları ile kentte 14 binden fazla insana istihdam sağlanacaktır.

Teşvik Sistemi kapsamında yatırım belgesi adedinde kentin Türkiye'deki payı % 1'den % 2,5'a çıkmıştır. Şanlıurfa, 2013'teki 138 belge ile Türkiye'de en fazla yatırımcı çeken 8 il arasında yer almıştır. Teşvik belgelerinin % 65,4'ü imalat, % 20,7'si hizmetler sektöründe alınmıştır.

Yeni Teşvik Sistemi kapsamında uygulanacak olan Faiz Desteği oranları bölgesel bazda aşağıdaki gibidir:

Bölgeler	Destek Oranı		Azami Destek Tutarı (Bin-)
	TL Cinsi Kredi	Döviz Cinsi Kredi	
<b>I</b>	-	-	-
<b>II</b>	-	-	-
<b>III</b>	3 Puan	1 Puan	500
<b>IV</b>	4 Puan	1 Puan	600
<b>V</b>	5 Puan	2 Puan	700
<b>VI.</b>	7 Puan	2 Puan	900
<b>Şanlıurfa (6. Bölge)</b>	<b>7 Puan</b>	<b>2 Puan</b>	<b>900</b>

6. Bölgede yer alan Şanlıurfa ilinde yapılacak asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarda kullanılacak olan yatırım kredilerinde TL bazında **7 puan**, döviz kredileri bazında **2 puan** faiz indirimi uygulanacaktır. Azami Faiz Desteği ise **900.000,00 TL**'ye çıkarılmıştır.

### 11.1. YATIRIM YERİ TAHSİSİ

Bakanlıkça teşvik belgesi düzenlenmiş büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen esas ve usuller çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilebilecektir.



### Karşılaştırmalı Bölgesel Teşvik Uygulaması

DESTEK UNSURLARI		I	II	III	IV	V	V	Şanlıurfa (6. Bölge)
KDV İstisnası		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gümrük Vergisi		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vergi İndirimi Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	15	20	25	30	40	50	50
	OSB İçi	20	25	30	40	50	55	55
Sigorta Primi İşveren His. Desteği (Destek)	OSB Dışı	2 yıl	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl	10 yıl
	OSB İçi	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl	12 yıl	10 yıl
Yatırım Yeri Tahsisi		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Faiz Desteği		YOK	YOK	✓	✓	✓	✓	✓
Gelir Vergisi Stopajı		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl	YOK
Sigorta Primi İşçi Hissesi Desteği (Destek Süresi)		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl	YOK

### 11.2. VERGİ İNDİRİMİ

Asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlara uygulanacak yatırıma katkı oranları ve vergi indirim oranları aşağıdaki gibi uygulanacaktır.

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları		Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki		İşletme/Yatırım Döneminde Uygulanacak Yatırıma	
	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)
1. Bölge	15	50	25	50	0	100
Şanlıurfa (6. Bölge)	50	90	60	90	80	20

Yeni teşvik sistemi ile ayrıca yatırım döneminde yatırıma katkı uygulaması başlatılmış olup yatırımcılar yatırıma katkı tutarının %80'ine kadar olan kısmını diğer faaliyetlerinden elde ettikleri ticari kazançlarına uygulama imkânı getirilmiştir. Kalan kısım olan %20'sinin ise yatırımcının 6. Bölgede yer alan ilde yapmış olduğu yatırım sonrası, işletme döneminde elde edeceği kazancına uygulanacak olan kurumlar vergisinden düşülecektir. Ayrıca Yatırımın OSB'de yapılması durumunda bölgesel teşvik uygulamasında yer alan yatırıma katkı oranı %55 olarak uygulanacaktır.

### 11.3. GÜMRÜK VERGİSİ MUAFİYETİ VE KDV İSTİSNASI

Şanlıurfa, Yeni Teşvik Sistemi'ne göre 6. Bölgede yer almakta olup, desteklenen sektörlerin genişliği, iş gücü maliyetlerinin azaltılması ve finansman imkânlarının genişletilmesi ile yatırımlarda en avantajlı iller arasındadır.

Asgari Sabit Yatırım Tutarı (500.000,00 TL) üzerindeki tüm sektörler Şanlıurfa ilinin de içinde yer aldığı 6. Bölgede, bölgesel destek kapsamında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirilen yatırımlara uygulanan destek unsurları ve destek oranları şunlardır:

#### 11.3.1. GÜMRÜK VERGİ MUAFİYETİ

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki tüm Teşvik Belgesi kapsamında yatırım malları, İthalat Rejimi Kararı gereğince ödenmesi gereken Gümrük Vergisi'nden muaf tutulacaktır.

#### 11.3.2. KDV İSTİSNASI

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki Teşvik Belgesine haiz yatırımcılara teşvik belgesi kapsamında yapılacak makine ve teçhizat ithalat ve yerli teslimleri katma değer vergisinden istisna edilecektir.

### 11.4. SİGORTA PRİMİ İŞVEREN HİSSESİ DESTEĞİ

Yeni Teşvik sistemi ile uygulanacak olan Sigorta Primi İşveren Desteği uygulama dönemi ve uygulama oranları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Bölgeler	31.12.2013'e kadar	01.01.2014 itibariyle	Destek Tavanı (Sabit Yatırıma Oranı - %)	
			Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki
I	2 yıl	-	10	3
II	3 yıl	-	15	5
III	5 yıl	3 yıl	20	8
IV	6 yıl	5 yıl	25	10
V	7 yıl	6 yıl	35	11
VI	10 yıl	7 yıl	50	15
Şanlıurfa (6. Bölge)	10 yıl	7 yıl	50	15

Buna ek olarak 6. Bölgede yer alan Şanlıurfa'da yapılacak sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarla sağlanan yeni istihdamlar için asgari ücret üzerinden hesaplanacak **GELİR VERGİSİ STOPAJI** ve **SİGORTA PRİMİ İŞÇİ HİSSESİ 3 YIL SÜREYLE** terkin edilecektir. Sadece 6. Bölgede yapılacak yatırımlar için Sigorta Primi İşçi ve İşveren Hissesi Destekleri ile Gelir Vergisi Stopajı desteğinin birlikte uygulanması sonucunda elde edilecek maddi karşılık, brüt asgari ücretin yaklaşık **%38'**ine karşılık gelmektedir.