



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU

ŞUBAT 2011 SAYI-8

Hazırlayan: Hamit BİRTANE
Uzman



Bu Rapor Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından, Türkiye ve TRC2 (Diyarbakır, Şanlıurfa) Bölgesi güncel ekonomik gelişmelerinin bölge aktörlerince takip edilebilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Her hakkı saklıdır.©



TÜRKİYE'DE EKONOMİK GELİŞMELER

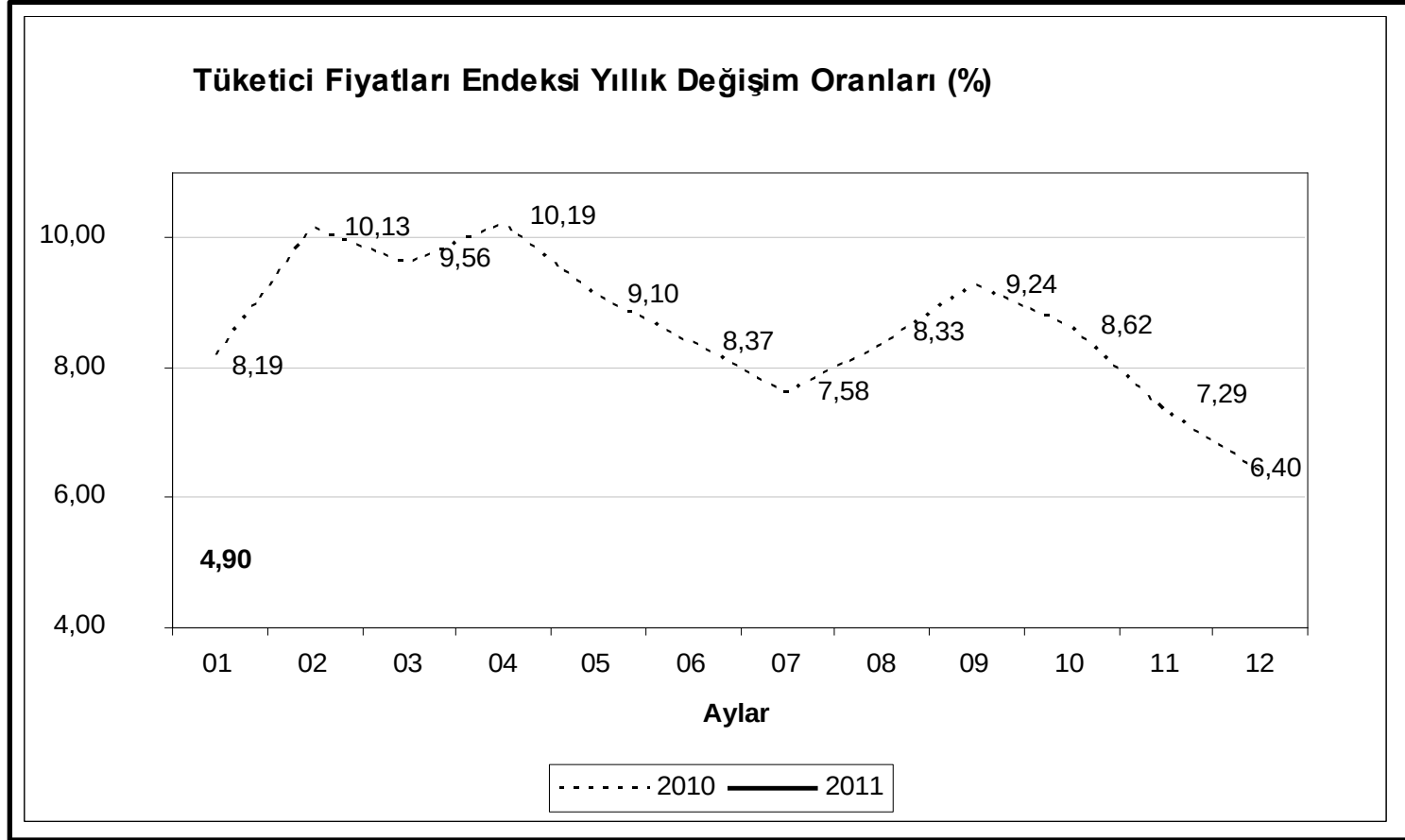


TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011

- ❑ TÜFE’de aylık değişim % 0,41 olarak gerçekleşti.
- 2011 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi’nde bir önceki aya göre % 0,41, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 0,41, bir önceki yılın aynı ayına göre % 4,90 ve on iki aylık ortalamalara göre % 8,28 artış gerçekleşmiştir.
- ❑ Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE’de en yüksek artış % 9,38 ile lokanta ve oteller grubunda gerçekleşmiştir.
- Gıda ve alkolsüz içecekler (% 7,06),
- çeşitli mal ve hizmetler (% 6,71), giyim ve ayakkabı (% 5,24),
- konut (% 4,93) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Kaynak: TÜİK, 2011a.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011



Kaynak: TÜİK, 2011a.

TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011

- Ana harcama grupları itibariyle bir ay önceye göre en yüksek artış **% 1,61 ile gıda ve alkolsüz içecekler** grubunda gerçekleşmiştir.

Ocak ayında endekste yer alan gruplardan

- ulaşıtırmada % 1,44,
- çeşitli mal ve hizmetlerde % 1,37,
- haberleşmede % 1,21,
- ev eşyasında % 1,02, lokanta ve otellerde % 0,76,
- konutta % 0,58,
- sağlıkta % 0,28 **artış**,
- eğlence ve kültürde % -0,08,
- giyim ve ayakkabıda % -7,76 **düşüş** gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2011a.



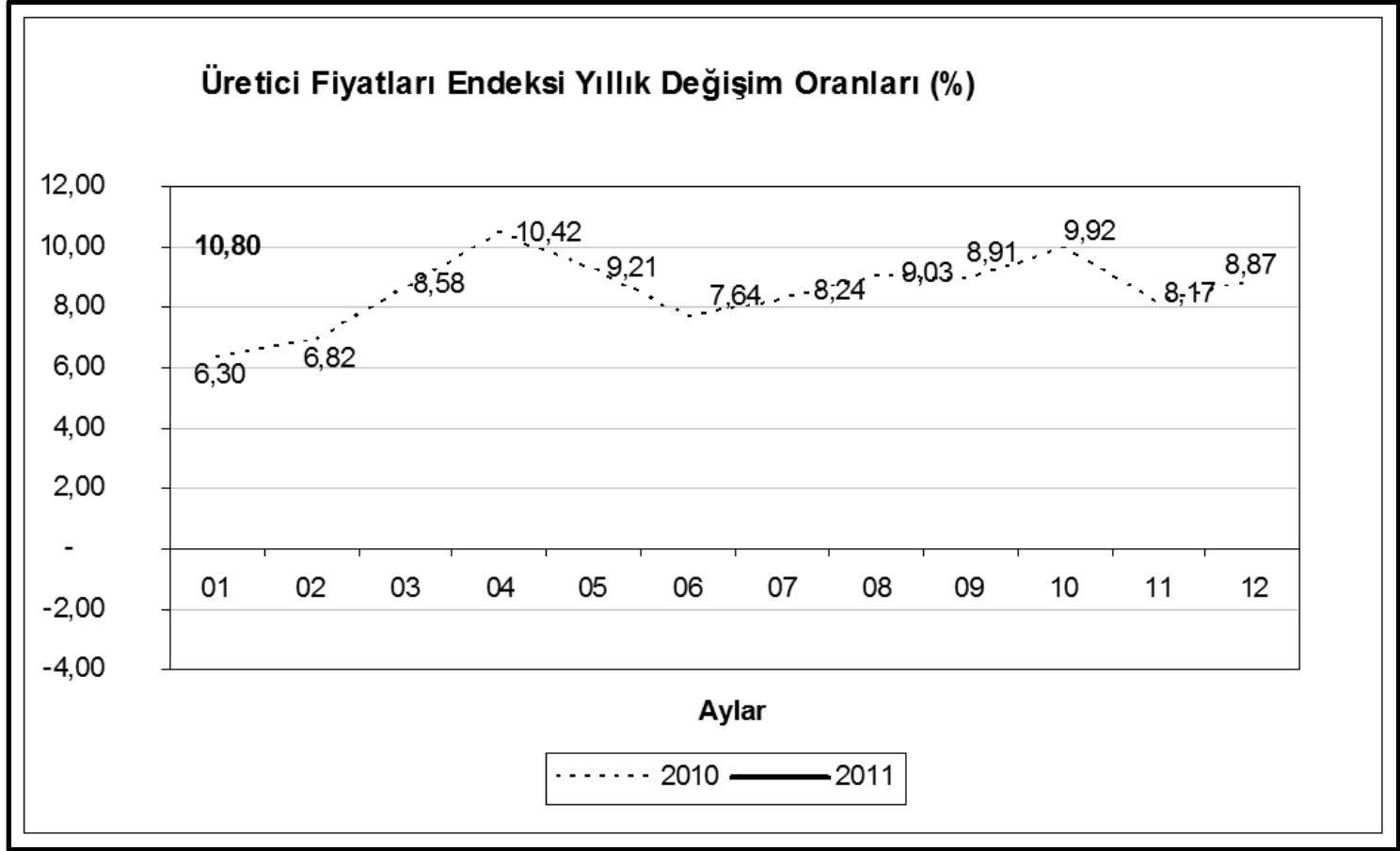
ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011

- ❑ ÜFE'de aylık değişim % 2,36 olarak gerçekleşti.
 - 2010 yılı Ocak ayında 2003 Temel Yıllı Üretici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre % 2,36, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 2,36, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,80 ve on iki aylık ortalamalara göre % 8,89 artış gerçekleşmiştir.
- ❑ Aylık değişim tarım sektöründe % 2,92, sanayi sektöründe % 2,25 olarak gerçekleşti
 - Tarım sektörü endeksinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 2,92, bir önceki yılın aynı ayına göre % 14,95 ve on iki aylık ortalamalara göre % 19,70 artış gerçekleşmiştir. Sanayi sektörü endeksinde ise bir önceki yılın Aralık ayına göre % 2,25, bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,93 ve on iki aylık ortalamalara göre % 6,64 artış gerçekleşmiştir.
- ❑ ÜFE sonuçları sanayinin alt sektörleri bazında değerlendirildiğinde en yüksek aylık artış % 9,48 ile ham petrol ve doğalgaz çıkarımı alt sektöründe gerçekleşti.
 - Sanayinin üç sektöründen, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %4,02, imalat sanayi sektöründe %2,35, elektrik, gaz, su sektöründe %0,72 artış gerçekleşmiştir.

Kaynak: TÜİK, 2011b.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011

Şubat 2011 – SAYI 8



Kaynak: TÜİK, 2011b.

ÜRETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK / 2011

Bir önceki aya göre endekslerin en fazla **artış** gösterdiği alt sektörler,

- ham petrol ve doğalgaz çıkarımı (% 9,48),
- ana metal sanayi (% 8,80),
- kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı (% 5,89),
- mobilya imalatı (% 4,82),
- tekstil ürünleri imalatı (% 4,13),
- maden kömürü ve linyit (% 3,96),
- taşocakçılığı ve diğer madencilik ürünleri (% 3,76) alt sektörleridir.

Buna karşılık

- büro makineleri imalatı (% -5,10)
- basın ve yayım (% -2,62)
- giyim eşyası imalatı (% -1,46) bir ay önceye göre endekslerin **en fazla gerilediği** alt sektörler olmuştur.

Kaynak: TÜİK, 2011b.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2010

❑ 2010 yılı Aralık ayında 2005=100 temel yıllık sanayi üretim endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre % 16,9 artmıştır.

▪ Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2010 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre; **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi % 1,8, **imalat sanayi** sektörü endeksi % 18,9 ve **elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı** sektörü endeksi % 7,9 artmıştır.

❑ Takvim etkisinden arındırılmış endeks 2010 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 17,4 artmış, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre % 5,7 artış göstermiştir

Kaynak: TÜİK, 2011c.

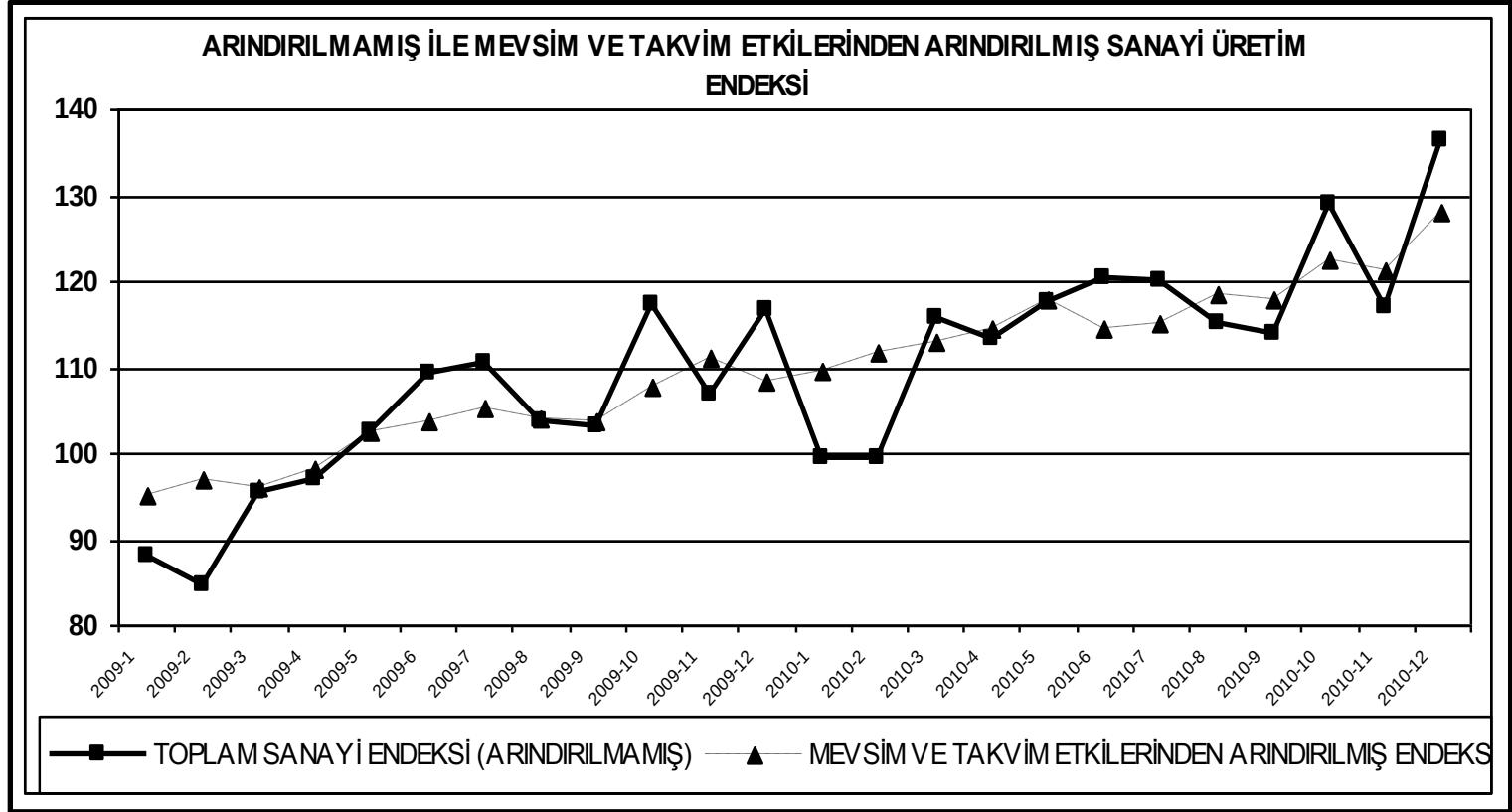


SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2010

Kasım 2010 (2005=100)	Arındırılmamış			Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
SEKTÖR	Endeks	Değişim (Yıllık)	Değişim (Aylık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	136,4	16,9	16,8	133,2	17,4	128,1	5,7
Madencilik ve Taşocakçılığı	127,8	1,8	-2,2	126,4	1,8	131,3	-5,5
İmalat Sanayi	136,3	18,9	17,8	132,8	19,5	127,3	6,4
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	140,7	7,9	16,6	140,7	7,9	134,5	1,0

Kaynak: TÜİK, 2011c.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ – ARALIK 2010

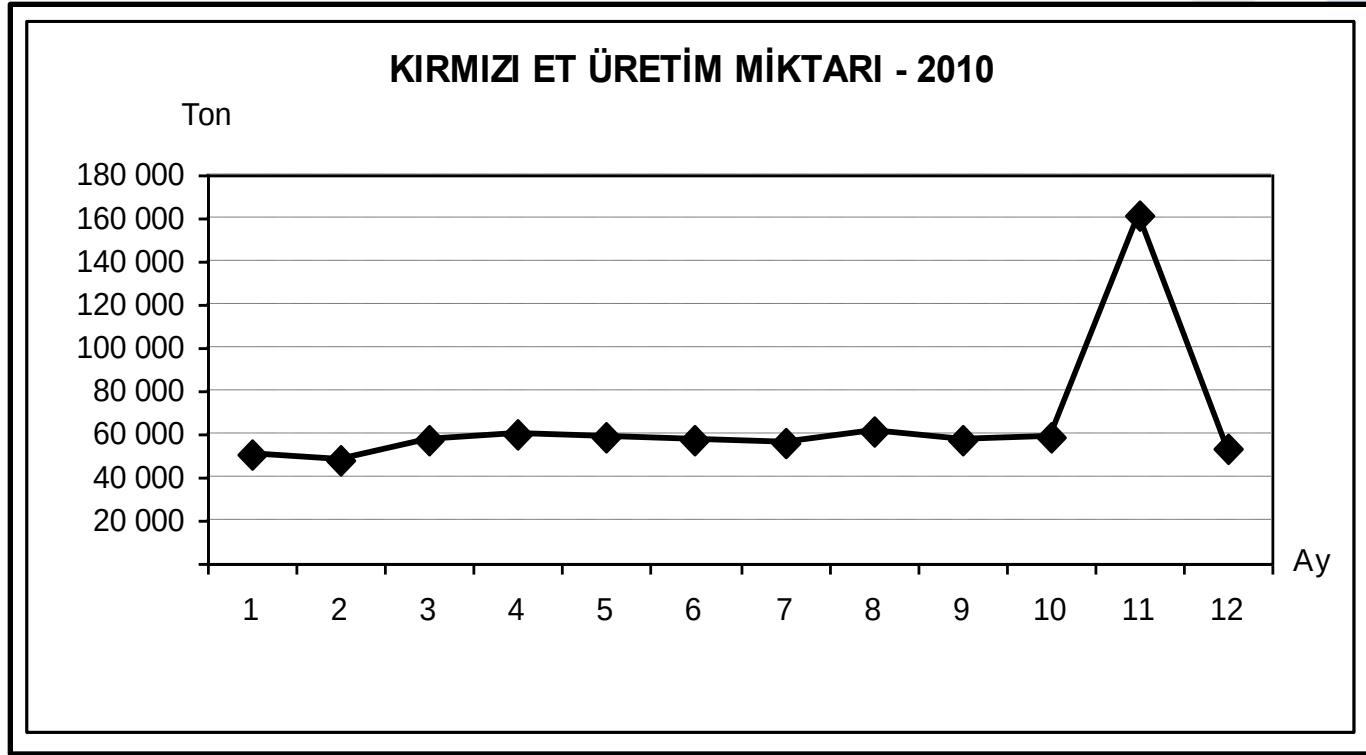


Kaynak: TÜİK, 2011c.

KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

ARALIK- 2010

- ❑ Aralık ayı kırmızı et üretimi 53 847 ton olarak tahmin edildi
- Hayvan türleri ayrıntısında incelendiğinde, 2010 yılı Aralık ayı kırmızı et üretim miktarının yaklaşık olarak 44 818 ton sığır, 318 ton manda, 7 259 ton koyun ve 1 452 ton keçi etinden oluştuğu tahmin edilmektedir.



Kaynak: TÜİK, 2011d.

DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ ARALIK 2010

- Geçici dış ticaret verilerinden hesaplanan 2003=100 temel yıllık dış ticaret endekslerine göre; Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, ihracat birim değer endeksi % 3,5, ithalat birim değer endeksi % 8,1 oranında arttı.
- İlgili ayda ihracat birim değer endeksi, bir önceki yılın aynı ayına tarım ve ormancılıkta % 0,9, balıkçılıkta % 22,9, madencilik ve taşocakçılığında % 21,3 ve imalat sanayinde % 3,3 arttı.
- İthalat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 36,1, madencilik ve taşocakçılığında % 15,2, imalat sanayinde % 4,8 oranında artış gösterdi.

Kaynak: TÜİK, 2011e.



DIŞ TİCARET ENDEKSLERİ ARALIK 2010

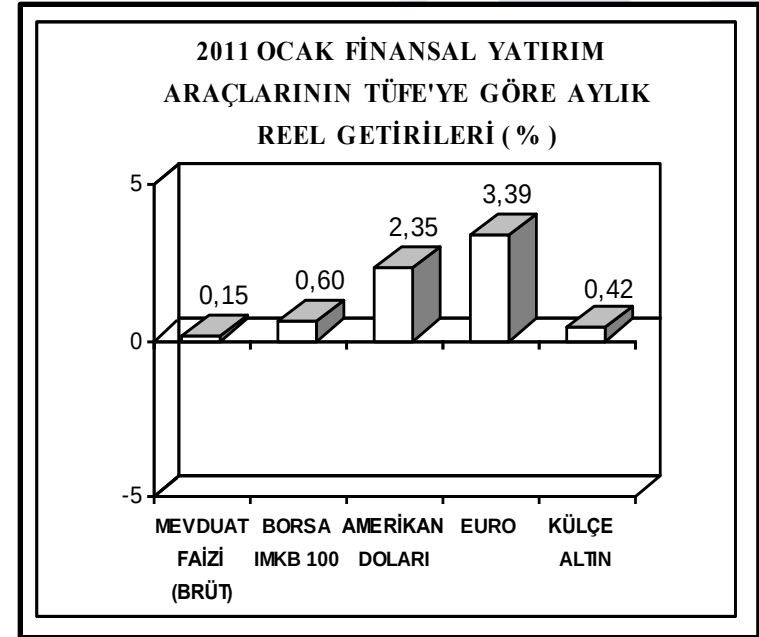
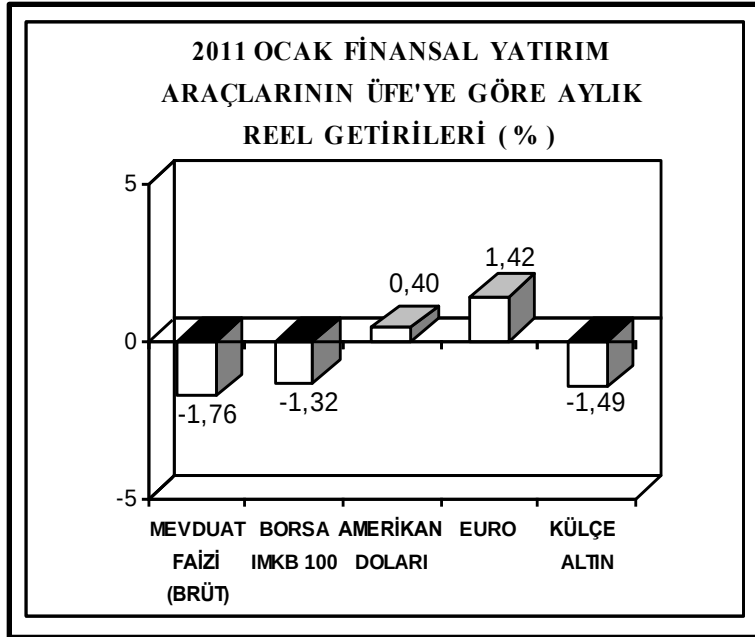
- 2010 Ekim-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, ihracat birim değeri endeksi % 3,1, ithalat birim değeri endeksi ise % 7,6 oranında arttı.
- ihracat miktar endeksi ana sektörler itibariyle, geçen yılın aynı ayına göre, tarım ve ormancılıkta % 2,3, balıkçılıkta % 20,8, madencilik ve taşocakçılığında % 16,2 ve imalat sanayinde % 2,9 arttı.
- İthalat birim değeri endeksi geçen yılın aynı dönemine göre, tarım ve ormancılıkta % 31,7, madencilik ve taşocakçılığında % 16,4, imalat sanayinde ise % 4,3 artış gösterdi.
- **2010** yılında bir önceki yıla göre, **ihracat** birim değeri **endeksi %4,7**, **ithalat** birim değeri endeksi ise **% 9** oranında artmıştır.

Kaynak: TÜİK, 2011e.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ REEL GETİRİ ORANLARI OCAK / 2011

- ❑ 2011 Ocak ayında bir önceki aya göre en yüksek reel getiri TÜFE ile indirildiğinde Euro'da gerçekleşti.
- 2011 Ocak ayında en yüksek reel getiri, ÜFE ile indirildiğinde % 1,42, TÜFE ile indirildiğinde ise % 3,39 oranlarıyla Euro'da gerçekleşmiştir.
- Yatırım araçlarının Ocak ayında yatırımcısına reel getirileri aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.



Kaynak: TÜİK, 2011f.

SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ

ARALIK/ 2010

- ❑ Sanayi Ciro Endeksi, 2010 yılı Aralık ayında yüzde 29,3 arttı
 - *Sanayi Üretim Anketi* kapsamında yer alan *İmalat Sanayi* ile *Madencilik ve Taşocakçılığı* kısımlarında bulunan işyerlerinden 2005=100 temel yıllık oluşturulan *Sanayi Ciro Endeksi*, 2010 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 29,3, bir önceki aya göre ise % 32,1 artmıştır.
 - Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2010 yılı Aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre; *Madencilik ve Taşocakçılığı* endeksi % 26,2, *İmalat Sanayi* endeksi ise % 29,4 artmıştır.
- ❑ Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2010 yılı Aralık ayında en yüksek artış Ara Malı İmalatında görülmüştür.
- ❑ İmalat sanayi alt gruplarında en yüksek artış Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatında gerçekleşmiştir.
 - *İmalat sanayi* alt sektörlerinin 2010 yılı Aralık ayında 2009 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının % 130,8 ile Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu % 47,8 ile Ana Metal Sanayi takip etmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2011g.



SANAYİ CİRO VE SİPARİŞ ENDEKSLERİ

ARALIK/ 2010

- ❑ Sanayi Sipariş Endeksi, 2010 yılı Aralık ayında 2009 yılı Aralık ayına göre yüzde 26,7 artmıştır.
- **Avrupa Birliği** düzenlemelerine göre, İmalat Sanayi kısmında sipariş ile çalışan faaliyetlerde bulunan ve Sanayi Üretim Anketi'nin kapsamına giren işyerlerinden, 2005=100 temel yıllık oluşturulan **Sanayi Sipariş Endeksi**, 2010 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 26,7, bir önceki aya göre ise % 28,8 artmıştır.
- ❑ Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2010 yılı Aralık ayında en yüksek artış Sermaye Mali İmalatı'nda görülmüştür.
- ❑ İmalat sanayi alt gruplarında en yüksek artış Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatında gerçekleşmiştir.
- Sipariş Endeksinin 2010 yılı Aralık ayında 2009 yılı aynı ayına göre yüzde değişim oranları incelendiğinde, en yüksek artış oranının % 112,1 ile Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatında gerçekleştiği görülmektedir. Bunu, % 47,6 ile Ana Metal Sanayi takip etmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2011g.

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2010 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI (Ekim, Kasım, Aralık 2010)

- ❑ Kasım 2010 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 853 bin kişi artmıştır.
 - 2010 yılı Kasım döneminde, Türkiye'de **kurumsal olmayan nüfus** bir önceki yılın aynı dönemine göre 801 bin kişilik bir artış ile 71 milyon 642 bin kişiye, **kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus** ise 853 bin kişi artarak 52 milyon 860 bin kişiye ulaşmıştır.
- ❑ Tarım dışı istihdam 759 bin kişi artmıştır.
 - 2010 yılı Kasım döneminde istihdam edilenlerin sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 113 bin kişi artarak, 22 milyon 854 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı **354 bin kişi**, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı **759 bin kişi artmıştır**.
 - Kasım 2010 döneminde istihdam edilenlerin % 24,9'u tarım, % 20,4'ü sanayi, % 6,7'si inşaat, % 48'i ise hizmetler sektöründedir. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payının **0,4 puan**, sanayi sektörünün payının **0,8 puan**, inşaat sektörünün payının ise **0,2 puan arttığı**, buna karşılık hizmetler sektörünün payının **1,4 puan azaldığı** görülmektedir.

Kaynak: TÜİK, 2011h.

HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2010 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI (Ekim, Kasım, Aralık 2010)

❑ İşsizlik oranı % 11'dir.

- Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 459 bin kişi azalarak 2 milyon 811 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,1 puanlık azalış ile % 11 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,1 puanlık azalışla % 13,2, kırsal yerlerde ise 2,2 puanlık azalışla % 6,5 olmuştur.

❑ İşgücü dışında olanların % 50,6'sı daha önce bir işte çalışmıştır.

- Kasım 2010 döneminde işgücü dışında olup, daha önce bir işte çalışanların % 17,6'sı "tarım", % 11,1'i "sanayi", % 3,2'si "inşaat", % 20,5'i "hizmetler" sektöründe çalışmış, % 47,5'i ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır

❑ Bu dönemde istihdam edilenlerin;

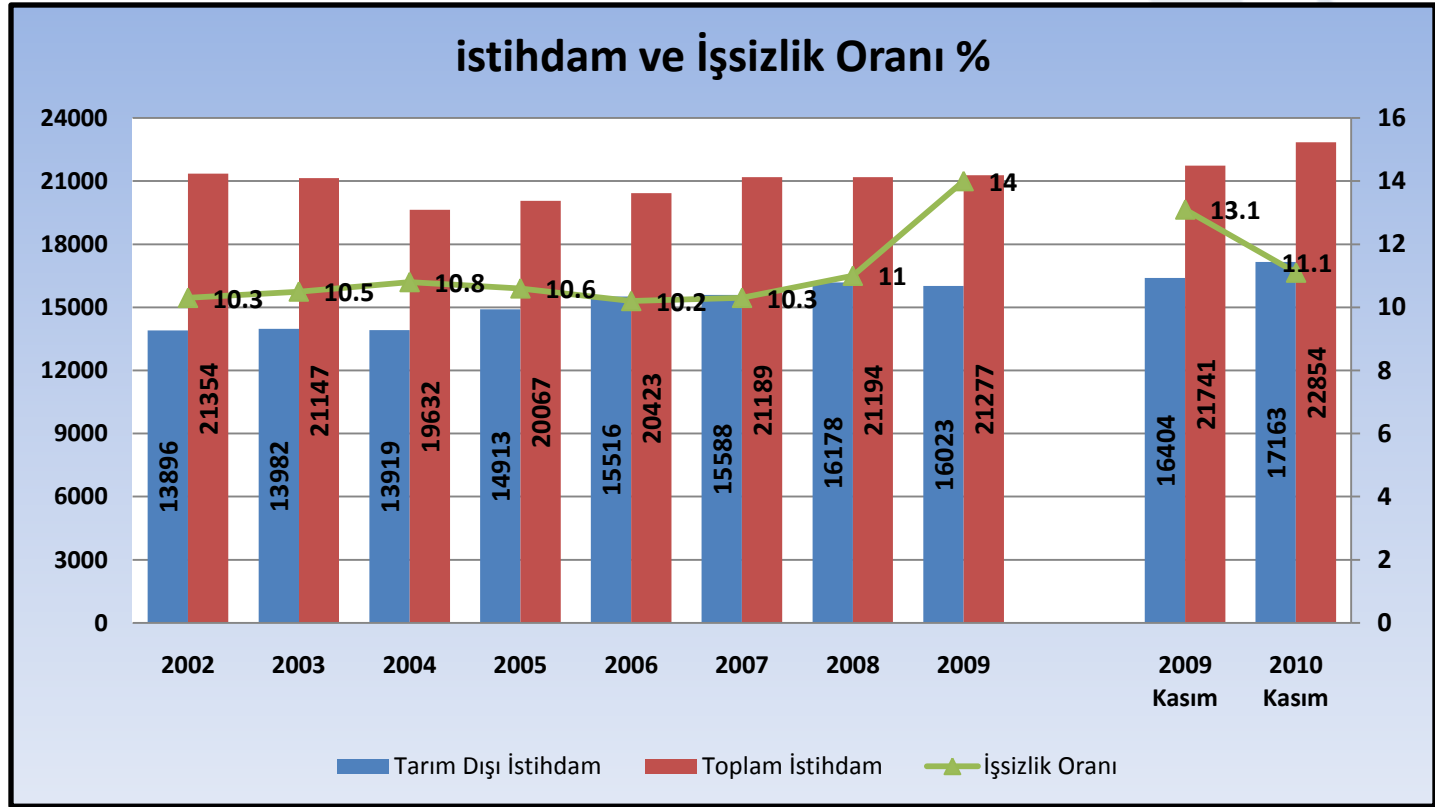
- % 71,7'si erkek nüfustur.
- % 59,3'ü lise altı eğitimlidir.
- % 61,8'i ücretli, maaşlı veya yevmiyeli, % 25,2'si kendi hesabına veya işveren, % 12,9'u ise ücretsiz aile işçisidir.
- % 2,7'sinin ek bir işi vardır.
- % 2,6'ı mevcut işini değiştirmek için veya mevcut işine ek olarak bir iş aramaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011h.



HANEHALKI İŞGÜCÜ ARAŞTIRMASI 2010 KASIM DÖNEMİ SONUÇLARI (Ekim, Kasım, Aralık 2010)

Şubat 2011 – SAYI 8



Kaynak: TÜİK, 2011h.

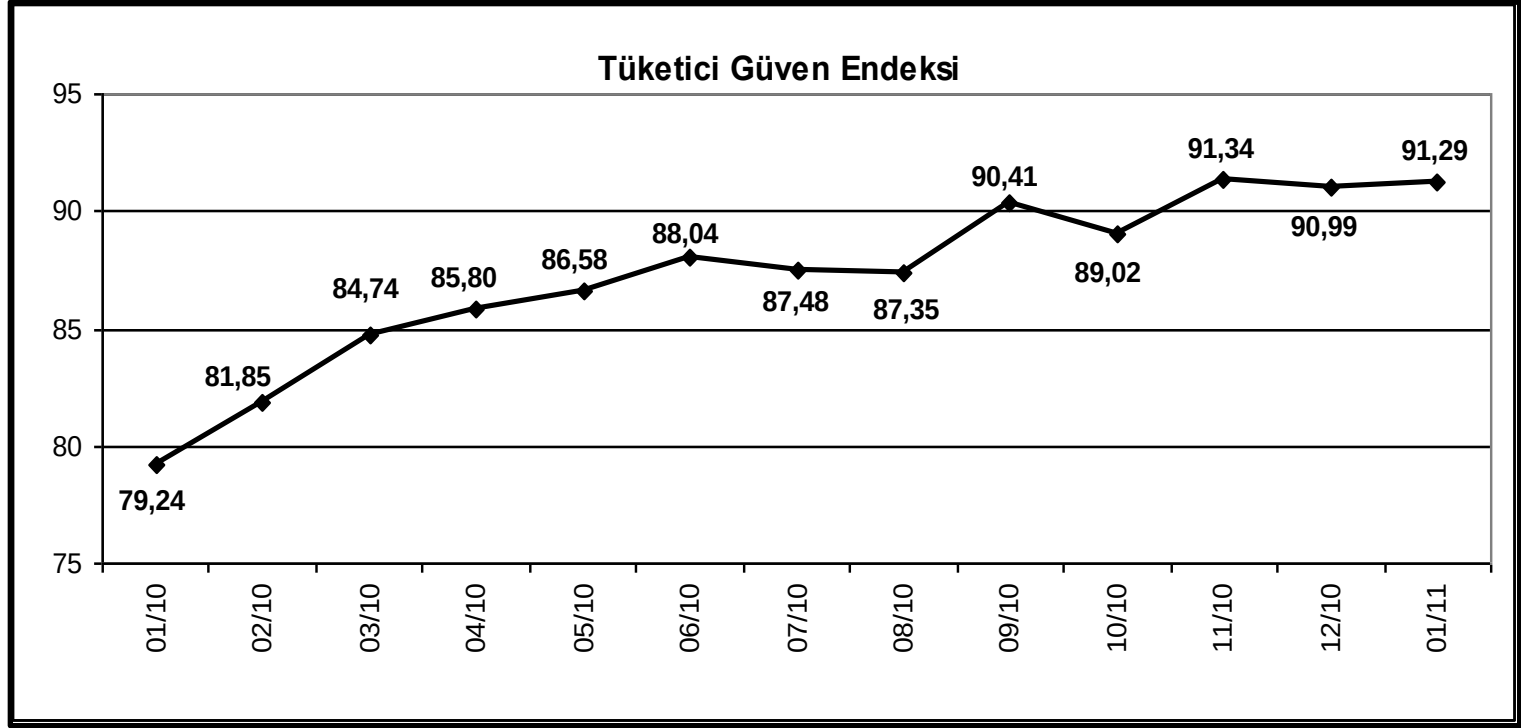
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ OCAK/2011

❑ 2011 Ocak ayında Tüketici güveni arttı.

- 2011 Ocak ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre % **0,33** oranında arttı; 2010 Aralık ayında 90,99 olan endeks 2011 Ocak ayında 91,29 değerine yükseldi.
- ***Tüketici Güven endeksindeki artış***, tüketicilerin mevcut ve gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem iş bulma olanakları durumlarına dair değerlendirmelerinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011.

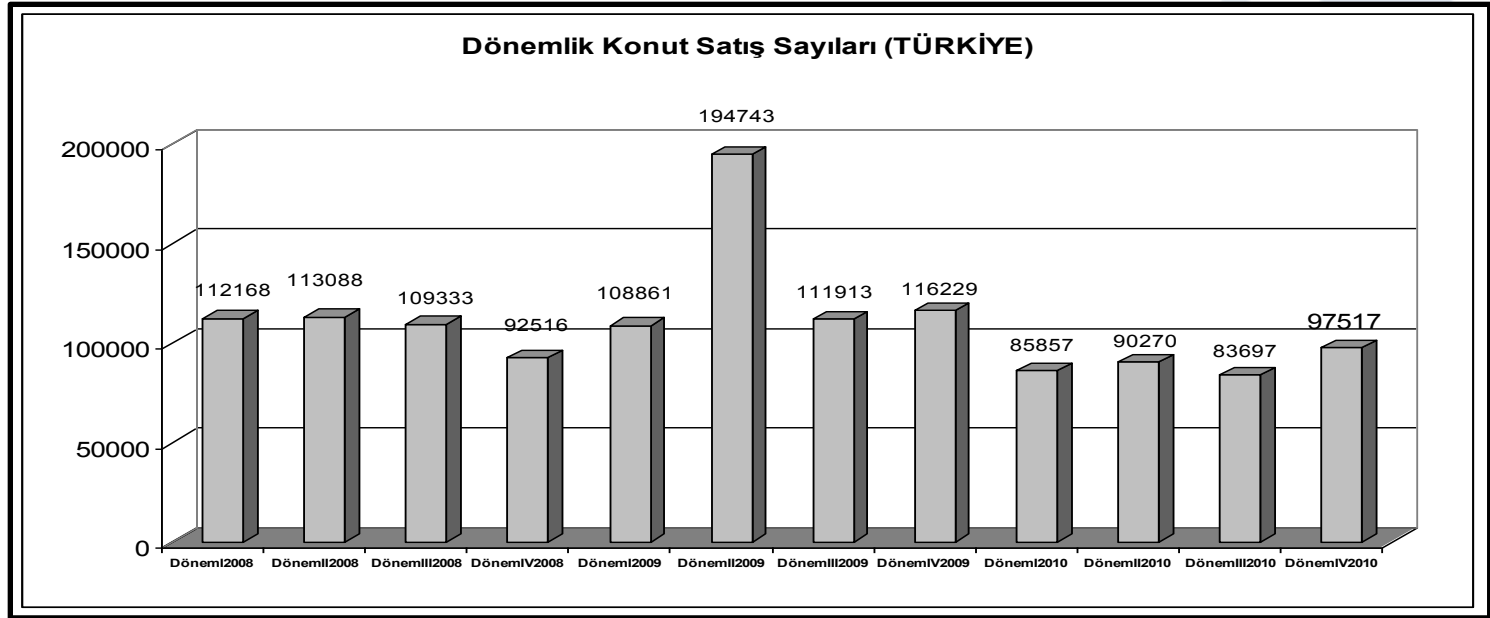
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ OCAK/2011



Kaynak: TÜİK, 2011.

KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ 2010 YILI IV. DÖNEM

- ❑ 2010 yılı dördüncü döneminde, 97.517 konut satış sonucu el değiştirmiş ve Türkiye genelinde bir önceki döneme göre % 16,51 oranında artış gerçekleşmiştir .
- ❑ 2010 yılı dördüncü döneminde, konut satışlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre % -16,10 oranında düşüş gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK, 2011i.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ OCAK / 2011

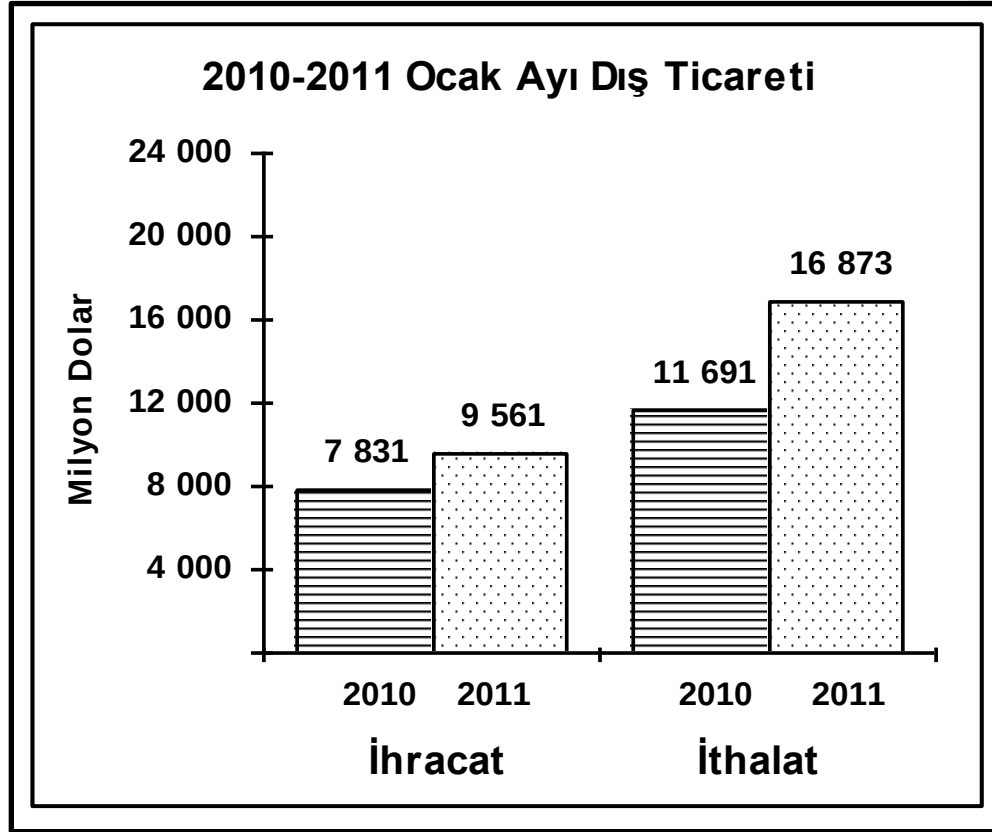
❑ 2011 Ocak ayında ithalat % 44,3 arttı.

- Türkiye İstatistik Kurumu ve Gümrük Müsteşarlığı işbirliği ile oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; 2011 yılı Ocak ayında, 2010 yılının aynı ayına göre ihracat % 22,1 artarak **9 561 milyon dolar**, ithalat ise % 44,3 artarak **16 873 milyon dolar** olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı **3 860 milyon dolardan, 7 312 milyon dolara** ulaştı.
- 2010 Ocak ayında % 67 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Ocak ayında % 56,7'ye geriledi.
- 2011 Ocak ayında en fazla **ihracat** yapılan ülke **Almanya** oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Ocak ayına göre % 19,4 artarak 990 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla İtalya (629 milyon dolar), Irak (605 milyon dolar), İngiltere (563 milyon dolar) ve Fransa (521 milyon dolar) takip etti.
- **İthalatta** ise, **Rusya Federasyonu** ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat % 13,9 artarak 2 026 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nu sırasıyla Çin (1 596 milyon dolar), Almanya (1 403 milyon dolar) ve ABD (1 246 milyon dolar) izledi.

Kaynak: TÜİK, 2011k.



DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ OCAK / 2011



Kaynak: TÜİK, 2010k.

GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI, 2009

- ❑ Gelir dağılımında bir önceki yıla göre önemli bir değişim gözlenmemiştir.
- Eşdeğer hane halkı kullanılabilir gelirlere göre oluşturulan yüzde 20'lik gruplarda, **en yüksek gelire sahip son gruptakilerin** toplam gelirden aldığı **pay % 47,6** iken, **en düşük gelire sahip ilk gruptakilerin** toplam gelirden aldığı **pay % 5,6**'dır.

Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir gelirlere göre sıralı yüzde 20'lik gruplar, 2008-2009

Yüzde 20'lik fert grupları	Türkiye		Kent		Kır	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Toplam	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
İlk yüzde 20 (*)	5,8	5,6	6,1	6,0	6,5	6,1
İkinci yüzde 20	10,4	10,3	10,7	10,7	10,8	10,9
Üçüncü yüzde 20	15,2	15,1	15,3	15,0	15,6	15,9
Dördüncü yüzde 20	21,9	21,5	21,9	21,1	22,5	23,1
Son yüzde 20 (*)	46,7	47,6	46,0	47,3	44,5	44,0
Gini katsayısı	0,405	0,415	0,395	0,405	0,378	0,380
Son yüzde 20/İlk yüzde 20(P80/P20)	8,1	8,5	7,5	7,9	6,8	7,2

Not: Gelir referans dönemleri bir önceki takvim yılıdır.

(*) Fertler eşdeğer hanehalkı kullanılabilir gelirlerine göre küçükten büyüğe doğru sıralanarak 5 gruba ayrıldığında; "İlk yüzde 20'lik grup" geliri en düşük olan grubu, "Son yüzde 20'lik grup" ise geliri en yüksek olan grubu tanımlamaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011.

GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI, 2009

- ❑ **Ortalama yıllık hane halkı kullanılabilir geliri 21.293 TL'dir.**
 - Türkiye'de hane halkı başına düşen ortalama yıllık kullanılabilir gelir 21.293 YTL iken, ortalama yıllık eşdeğer hane halkı kullanılabilir gelir ise 9 396 YTL'dir.
 - İstanbul Bölgesi 12 795 YTL ile ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir geliri en yüksek olan bölge durumundadır. Bunu, 11 501 YTL ortalama gelir ile Batı Anadolu Bölgesi izlemektedir. En düşük ortalamaya sahip bölge ise 4 655 YTL ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi'dir.
- ❑ **Toplam gelir içinde en fazla pay maaş-ücret gelirlerine aittir.**
 - Maaş-ücret gelirleri % 42,9'luk oranla toplam gelir içerisinde en fazla paya sahiptir. Bunu % 20,4 ile müteşebbis gelirleri izlemektedir. Müteşebbis gelirlerinin % 73,7'si tarım-dışı sektörden oluşmaktadır.
- ❑ **Sosyal transferler içinde emekli ve dul-yetim aylıklarının oranı % 93,6'dır.**
 - Sosyal transferlerin % 93,6'sını emekli ve dul-yetim aylıkları oluşturmaktadır. Emekli ve dul-yetim aylıkları toplam gelir içinde % 18,3'lük paya sahip iken, diğer sosyal transferlerin payı % 1,3'tür.

Kaynak: TÜİK, 2011l.

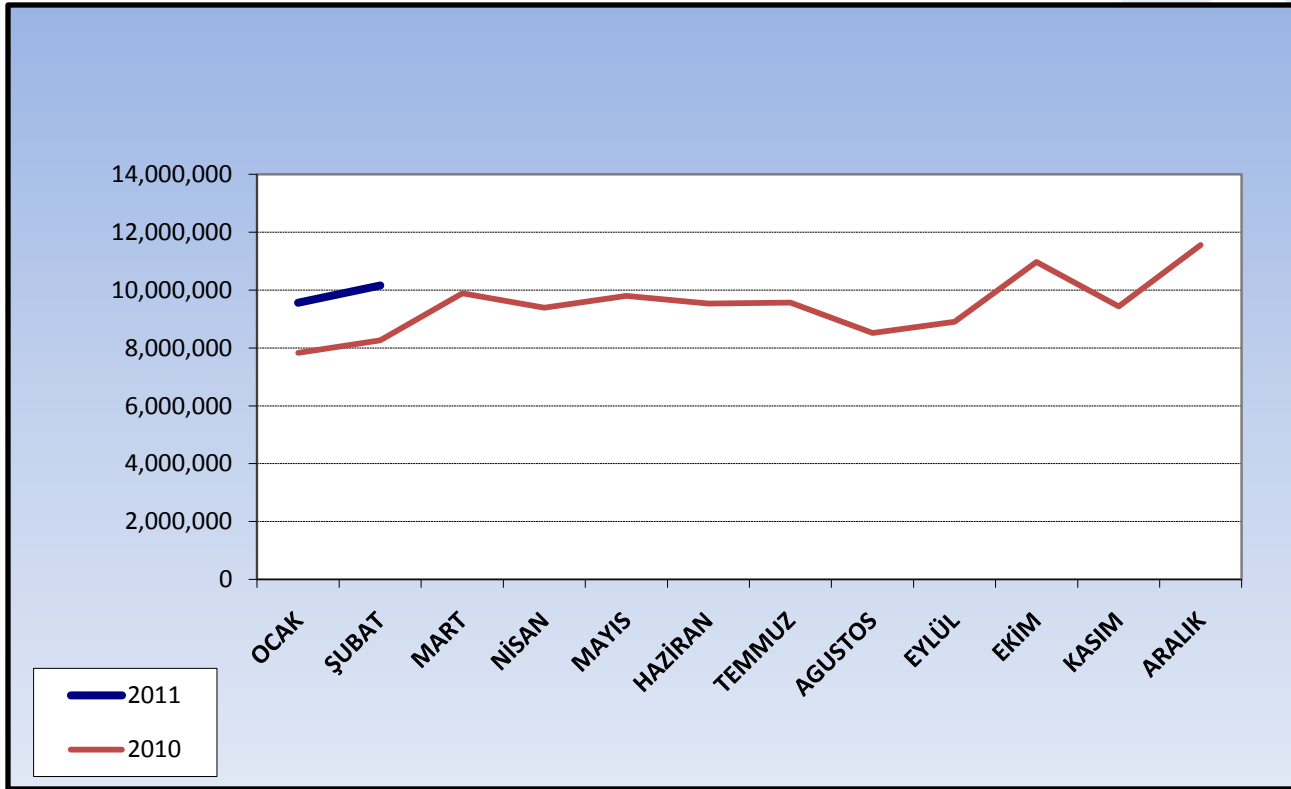
GELİR VE YAŞAM KOŞULLARI ARAŞTIRMASI, 2009

- ❑ Hane halkı kullanılabilir gelirlerine göre nüfusun % 17,1'i yoksulluk sınırının altındadır.
 - Eşdeğer hane halkı kullanılabilir medyan gelirin % 50'si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre nüfusun % 17,1'i, yoksulluk riski altındadır.
 - Kentsel ve kırsal yerler için ayrı ayrı hesaplanan yoksulluk sınırlarına göre, kentsel yerlerde bu oran % 15,4 iken, kırsal yerlerde % 16,1'dir.
- ❑ Nüfusun yaşam koşulları göstergeleri
 - Kurumsal olmayan nüfusun;
 - % 60,8'i kendilerine ait konutta oturmaktadır.
 - % 59,3'ünün hanesinin taksit ödemeleri ve borçları (*konut alımı ve konut masrafları dışında*) bulunmakta, bu borç ödemeleri, % 29,3'ünün hanesine çok yük getirmektedir.
 - % 87,4'ü “evden uzakta bir haftalık tatili”, % 62,5'i “beklenmedik harcamalarını” ve % 82,1'i “yıpranmış ve eskimiş mobilyalarını yenileme ihtiyacını” ekonomik nedenlerle karşılayamamaktadır.

Kaynak: TÜİK, 2011l.

İHRACAT – OCAK 2011

AYLAR BAZINDA TOPLAM İHRACAT, 2010-2011



Kaynak: TİM, 2011a.

İHRACAT– OCAK 2011

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE

	ÜLKE	İHRACAT	PAY, %
1	ALMANYA	1,002,429	10.38
2	İTALYA	686,446	7.11
3	IRAK	600,502	6.22
4	BİRLEŞİK KRALLIK	572,007	5.92
5	FRANSA	532,073	5.51
6	RUSYA FEDERASYONU	432,895	4.48
7	ABD	309,050	3.20
8	İSPANYA	292,839	3.03
9	İRAN	287,747	2.98
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	271,936	2.82
11	HOLLANDA	250,660	2.60
12	MISIR	209,226	2.17
13	ROMANYA	207,018	2.14
14	BELÇİKA	186,760	1.93
15	ISRAİL	176,944	1.83
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	171,872	1.78
17	LİBYA	147,284	1.53
18	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	145,879	1.51
19	SUUDİ ARABİSTAN	140,953	1.46
20	YUNANİSTAN	131,717	1.36
	İlk 20 Toplam	6,756,247	69.97
	Genel Toplam	9,655,520	100.0

Kaynak: TİM,2011a.

OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT 2010 - 2011

SEKTÖRLER	2010	2011
I. TARIM	1,666,447	2,185,829
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,244,755	1,609,608
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	437,525	610,028
Yaş Meyve ve Sebze	264,779	391,318
Meyve Sebze Mamulleri	113,534	135,657
Kuru Meyve ve Mamulleri	114,392	154,408
Fındık ve Mamulleri	142,700	181,589
Zeytin ve Zeytinyağı	29,241	19,276
Tütün	135,991	109,104
Kesme Çiçek	6,597	8,231
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	116,720	181,368
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	116,720	181,368
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	304,971	394,853
II. SANAYİ	9,478,719	12,427,311
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	927,835	1,248,072
Tekstil ve Hammaddeleri	702,095	947,167
Deri ve Deri Mamulleri	111,870	140,656
Halı	113,870	160,247
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,229,290	1,897,467
C. SANAYİ MAMULLERİ	7,321,594	9,281,772
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,700,393	2,047,028
Otomotiv Endüstrisi	2,037,859	2,330,785
Gemi ve Yat	61,954	105,065
Elektrik - Elektronik	914,065	1,120,703
Makine ve Aksamları	587,568	853,661
Demir ve Demir Dışı Metaller	573,205	795,039
Demir Çelik Ürünleri	999,942	1,527,617
Çimento ve Toprak Ürünleri	342,482	356,941
Değerli Maden ve Mücevherat	96,902	137,891
Diğer Sanayi Ürünleri	7,220	7,045
III. MADENCİLİK	396,512	462,021
T O P L A M	11,541,678	15,075,162

Kaynak: TİM,2011a.

TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2010 YILI IV. DÖNEM

❑ Turizm geliri geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 arttı.

- Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. Dönemde turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 artarak 5 259 444 102 \$ oldu. Turizm gelirinin 3 719 565 958 \$'ı yabancı ziyaretçilerden, 1 539 878 143 \$'ı ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilmiştir.
- Yabancıların ülkemizde ortalama kalış süresi 9,8 gece, kişi başı yaptıkları ortalama harcaması ise 618 \$'dır. Yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerin ülkemizde ortalama kalış süresi 37 gece, kişi başı ortalama harcaması ise 1 514 \$'dır.



TURİZM İSTATİSTİKLERİ, 2010 YILI IV. DÖNEM

❑ Ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 arttı.

- 2010 IV. Dönemde ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 7 040 041 kişidir. Bunun 6 023 265 kişisini yabancı, 1 016 776 kişisini ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmaktadır.

❑ Turizm gideri geçen yılın aynı dönemine göre % 11,9 arttı.

- Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,9 artarak 1 360 142 326 \$ olmuştur. Bunun 1 310 430 546 \$'ı kişisel, 49 711 780 \$'ı ise paket tur harcamalarıdır. Yurt dışını ziyaret eden 1 713 937 vatandaşın kişi başı ortalama harcaması 794 \$'dır.



TRC2 BÖLGESİ`NDE EKONOMİK GÖRÜNÜM



KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

2010 YILI IV. DÖNEM

- 2010 yılı IV. döneminde (Ekim-Kasım-Aralık), konut satışlarında bir önceki döneme göre **en yüksek artış % 44,68** oranı ile **Şanlıurfa-Diyarbakır (TRC2)** bölgesinde gerçekleşmiştir.
- Bir önceki döneme göre yüksek artış gösteren diğer bölgeler sırasıyla, % 40,00 ile Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan (TRA2), % 29,85 ile Zonguldak, Karabük, Bartın (TR81), % 28,20 ile İstanbul (TR10) ve % 27,24 ile Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane (TR90) bölgeleridir.
- Aynı dönemde konut satışlarında bölge düzeyinde bir önceki döneme göre **en fazla azalış** gösteren bölgeler ise sırasıyla; **% -5,05** ile Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir (TR71), **% -3,02** ile Samsun, Tokat, Çorum, Amasya (TR83) ve **% -0,76** ile Bursa, Eskişehir, Bilecik (TR41) bölgeleridir.

Kaynak: TÜİK, 2011i.



KONUT SATIŞ İSTATİSTİKLERİ

2010 YILI IV. DÖNEM

- 2010 yılı dördüncü döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre konut satışlarında 4 bölgede artış olurken, diğer 22 bölgede düşüş gerçekleşmiştir.
- En çok artış gösteren bölgeler sırasıyla, % 9,00 oranıyla Tekirdağ, Edirne, Kırklareli (TR21), % 8,31 oranıyla Kayseri, Sivas, Yozgat (TR72), % 0,25 oranıyla Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan (TRA2) ve %0,07 oranıyla Bursa, Eskişehir, Bilecik (TR41) bölgeleridir.
- Yüksek düşüş gösteren bölgeler sırasıyla; % -37,47 ile Erzurum, Erzincan, Bayburt (TRA1), % -30,82 ile İzmir (TR31), % -29,82 ile Ankara (TR51) ve % -25,29 ile Samsun, Tokat, Çorum, Amasya (TR83) bölgeleridir.
- 4 dönemlik ortalamalara göre değişimlere bakıldığında ise konut satış sayılarında artış gösteren bir bölge bulunmamaktadır. Değişim oranlarına bakıldığında yüksek düşüş gösteren bölgeler; Erzurum, Erzincan, Bayburt (TRA1) % -53,11, İzmir (TR31) % -41,08, İstanbul (TR10) % -40,74 ve Ankara (TR51) % -38,76 oranlarıyla sıralanmıştır.

Kaynak: TÜİK, 20 11i.



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK /2011

- NUTS2 düzeyinde 26 bölge içinde TÜFE'nin aylık bazda **en yüksek artış** gösterdiği bölge **TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) (% 0,93)** olmuştur.
- Geçen yılın aynı ayına göre en yüksek artış TRA1 (Erzurum, Erzincan, Bayburt) (% 7,37) bölgesinde ,
- On iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış TRA2 (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan) (% 10,42) bölgesinde gerçekleşmiştir.

Şubat 2011 – SAYI 8

Kaynak: TÜİK, 2011b.



TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ OCAK /2011

İstatistiki Bölgelere Göre Tüketici Fiyatları Endeksi ve Değişim Oranı (%) (2003=100)

İstatistiki bölge	Bir önceki aya göre değişim oranı	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı
	(Ocak 2010)	(Ocak 2010/Aralık 2009)	(Ocak 2010/Ocak 2009)	(01.02.2010-31.1.2011 /01.02.2009-31.01.2010)
TÜRKİYE	0.41	0.41	4.9	8.28
TRC2	0.93	0.93	6.34	9.44

Kaynak: TÜİK, 2011b

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2011

Sektörler	Ocak 2011	2010
I.TARIM	3,714,873.33	30,259,835.03
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	3,485,051.90	27,006,956.31
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3,421,059.00	26,951,855.72
Yaş Meyve ve Sebze	0.00	0.00
Meyve Sebze Mamulleri	0.00	42,380.92
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	0.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	12,719.67
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	63,992.90	0.00
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	93,865.36	66,688.36
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	93,865.36	66,688.36
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	135,956.07	3,186,190.36
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	135,956.07	3,186,190.36

Şubat 2011 – SAYI 8

Kaynak: TİM,2011b.

DİYARBAKIR SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2011

Sektörler	Ocak 2011	2010
II.SANAYİ	5,069,447.78	50,450,145.47
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1,226,498.00	4,272,758.64
Tekstil ve Hammaddeleri	1,225,256.00	2,880,874.98
Deri ve Deri Mamulleri	1,242.00	4,406.97
Halı	0.00	1,387,476.69
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	878,809.99	9,740,241.35
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	878,809.99	9,740,241.35
C.SANAYİ MAMULLERİ	2,964,139.79	36,437,145.48
Hazır giyim ve Konfeksiyon	32,069.24	521,492.92
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	375,172.84	3,692,302.55
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,464,753.58	5,242.40
Makine ve Aksamları	267,405.60	18,140,133.69
Demir ve Demir Dışı Metaller	361,397.52	3,420,090.49
Demir Çelik Ürünleri	200,113.34	2,221,255.99
Çimento ve Toprak Ürünleri	263,056.67	5,938,368.88
Değerli Maden ve Mücevherat	171.00	2,493,588.83
Diğer Sanayi Ürünleri	0.00	4,669.73
III.MADENCİLİK	5,439,117.79	72,253,396.77
Toplam	14,223,438.90	152,963,377.27

Kaynak: TİM,2011b.

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2011

Sektörler	Ocak 2011	2010
I.TARIM	4,220,453.98	32,978,718.59
A.BİTKİSEL ÜRÜNLER	4,154,483.07	30,861,643.47
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1,881,726.00	17,327,474.42
Yaş Meyve ve Sebze	1,028,785.00	2,091,542.20
Meyve Sebze Mamulleri	1,233,394.59	11,009,928.38
Kuru Meyve ve Mamulleri	0.00	233,220.00
Fındık ve Mamulleri	0.00	0.00
Zeytin ve Zeytinyağı	0.00	0.00
Tütün	0.00	0.00
Kesme Çiçek	10,577.48	199,478.47
B.HAYVANSAL ÜRÜNLER	0.00	0.00
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0.00	0.00
C.AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	65,970.91	2,117,075.12
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	65,970.91	2,117,075.12

Kaynak: TİM,2011b.

ŞANLIURFA SEKTÖREL İHRACAT - OCAK 2011

Sektörler	Ocak 2011	2010
II.SANAYİ	12,223,912.49	152,917,002.71
A.TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	416,020.45	7,521,468.74
Tekstil ve Hammaddeleri	416,020.45	6,309,116.38
Deri ve Deri Mamulleri	0.00	1,188,813.93
Halı	0.00	23,538.43
B.KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	201,380.75	3,081,385.44
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	201,380.75	3,081,385.44
C.SANAYİ MAMULLERİ	11,606,511.29	142,314,148.53
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,020,308.20	17,647,723.61
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	45,571.38	1,293,137.47
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	1,956,472.17	16,816,842.45
Makine ve Aksamları	361,778.80	4,071,130.28
Demir ve Demir Dışı Metaller	26,511.95	356,210.70
Demir Çelik Ürünleri	779,477.40	27,488,990.51
Çimento ve Toprak Ürünleri	7,375,543.02	74,509,185.66
Değerli Maden ve Mücevherat	40,848.37	103,507.40
Diğer Sanayi Ürünleri	0.00	27,420.45
III.MADENCİLİK	39,117.13	656,963.85
Toplam	16,483,483.60	186,552,685.15

Kaynak: TİM,2011b.

2011 OCAK AYINA AİT KURULAN ve KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ

Şubat 2011 – SAYI 8

Bölge İllerine Göre Dağılım																
İL	2011 OCAK (BİR AYLIK)								2010 OCAK (BİR AYLIK)							
	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN			KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
DİYARBAKIR	82	4	30	16	0	7	1	18	38	1	20	12	0	8	0	13
ŞANLIURFA	70	2	25	9	1	5	0	11	52	2	29	13	1	10	0	17
TÜRKİYE	5983	107	5427	1439	105	1870	241	3250	4891	112	4527	1942	137	1677	265	3725

Kaynak: TOBB,2011.

MOTORLU KARA TAŞITLARI İSTATİSTİKLERİ

ARALIK /2010

İllere göre motorlu kara taşıtları sayısı, 2010
(Motersuz (römork ve yarı römork) kara taşıtları hariç)

İl	Toplam	Otomobil	Minibüs	Otobüs	Kamyonet	Kamyon	Motosiklet	Özel Amaçlı Taşıt	Traktör
TÜRKİYE	15 095 603	7 544 871	386 973	208 510	2 399 038	726 359	2 389 488	35 492	1 404 872
Diyarbakır	96 272	40 486	6 037	1 056	16 570	6 183	7 913	377	17 650
Şanlıurfa	194 193	75 330	5 856	1 240	17 375	14 824	53 038	410	26 120

Kaynak:TÜİK,2011n.

KAYNAKÇA

- TÜİK (2011a). “Tüketici Fiyatları Endeksi Ocak/ 2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:22, 03.02.2011
- TÜİK (2011b). “Üretici Fiyatları Endeksi Ocak/ 2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:23, 03.02.2011
- TÜİK (2011c). “Sanayi Üretim Endeksi Aralık/2010”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:24, 08.02.2011
- TÜİK (2011d). “Kırmızı Et Üretim İstatistikleri” , Aralık/2010, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:25, 10.02.2011
- TÜİK (2011e). “Dış Ticaret Endeksleri Aralık/2010”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:26, 11.02.2011
- TÜİK (2011f). “Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları Ocak/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:27, 11.02.2011
- TÜİK (2011g). “Sanayi Ciro ve Sipariş Endeksleri Aralık/2010”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:29, 11.02.2011
- TÜİK (2011h). “Hanehalkı İşgücü Araştırması 2010 Kasım Dönemi Sonuçları”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:31, 15.02.2011
- TÜİK (2011ı). “Tüketici Güven Endeksi Ocak /2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:33, 16.02.2011
- TÜİK (2011i). “Konut Satış İstatistikleri 2010 IV. Dönem ”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:37, 24.02.2011
- TÜİK (2011j). “Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri Aralık /2010”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:38, 24.02.2011
- TÜİK (2011k). “Dış Ticaret İstatistikleri Ocak/2011”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:40, 28.02.2011
- TÜİK (2011l). “Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:41, 28.02.2011
- TÜİK (2011m). “Turizm İstatistikleri 2010 Yılı 4. Dönem”, TÜİK Haber Bülteni,Sayı:21, 28.01.2011
- TİM (2011a). “Yıllık İhracat Rakamları”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.02.2011
- TİM (2011b). “İller Bazında Rakamlar”,
http://www.tim.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=625&Itemid=135, 24.02.2011
- TOBB (2011). “Kurulan – Kapanan Şirket İstatistikleri”, <http://www.tobb.org.tr/ist/>, 25.02.2011



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

“Yerel Kalkınmanın Zirvesi”



KARACADAĞ KALKINMA AJANSI
DEVELOPMENT AGENCY