



KARACADAĞ
KALKINMA
AJANSI

STRATEJİK PLAN (2011-2015)



Ekim 2011

PPKB.PL.01

İçindekiler

KISALTMALAR LİSTESİ	2
ÖNSÖZ	3
1 YÖNTEM VE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	5
2 DURUM ANALİZİ	7
2.1 Kalkınma Ajanslarına Genel Bakış	7
2.2 Bölgemiz	9
2.3 Karacadağ Kalkınma Ajansı	11
2.4 GZFT Analizi	19
2.5 Ürünler ve Hizmetler.....	21
2.6 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi.....	23
2.7 Paydaş Analizi	26
2.8 Durum Analizinden Stratejik Plana Geçiş	28
3 VİZYON, MİSYON VE TEMEL DEĞERLER	30
4 AMAÇLAR, HEDEFLER VE STRATEJİLER	33
5 BÖLGE PLANI İLE İLİŞKİ	61
6 MALİYETLENDİRME	62
7 UYGULAMA VE İZLEME - DEĞERLENDİRME SÜRECİ	63
EKLER	64
Ek 1. Hedefler ve Hedeflerden Sorumlu Birimler.....	64
Ek 2. Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu.....	66
Ek 3. Dış Paydaş Anket Sonuçları Özeti	67

KISALTMALAR LİSTESİ

AB (EU)	: Avrupa Birliği
CBS	: Coğrafi Bilgi Sistemleri
DPT	: Devlet Planlama Teşkilatı
EURADA	: Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği
GAP	: Güneydoğu Anadolu Projesi
GSKD	: Gayrisafi Katma Değer
GSYİH	: Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
KOBİ	: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
SİAD	: Sanayici ve İşadamları Dernekleri
STK	: Sivil Toplum Kuruluşları
TKDK	: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
TSBİP	: Türkiye-Suriye Bölgelerarası İşbirliği Programı
TSO	: Ticaret ve Sanayi Odaları
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

Ajans Birimleri

DB	: Destek Birimi
DYDO	: Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi
DİFB:	: Dış İlişkiler ve Fonlar Birimi
İDB	: İzleme ve Değerlendirme Birimi
PPKB	: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi
PYB	: Program Yönetim Birimi
ŞYDO	: Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi

ÖNSÖZ

Ulaşım ve iletişim teknolojisindeki baş döndürücü gelişmelerin sonucu olarak günümüzde en ileri noktalarından birine ulaşan küreselleşme süreci, beraberinde kurumsal değişim ve gelişimleri de zorunlu kılmaktadır. Küreselleşme ile birlikte bir taraftan ekonominin önündeki ulusal engeller sınırlanırken, diğer taraftan ekonomik kalkınma ve bölgesel gelişmenin öncü ve itici güçleri olarak yerel ve bölgesel dinamiklerin öneminin arttığı ve kalkınma anlayışında bölgesel kalkınmanın “merkezi bir rol” oynamaya başladığı görülmektedir.

Küresel rekabet sürecinde, yerel kaynaklarını ve potansiyellerini harekete geçirerek belirli sektörlerde uzmanlaşan bölgelerin, dünya ekonomisinde de diğer bölgelerle karşılaştırıldığında birtakım üstünlük ve rekabet avantajları elde ettikleri gözlemlenmektedir. Şüphesiz, bu üstünlük ve avantajların elde edilmesi kendiliğinden ortaya çıkan birer olgu olmayıp bölgedeki kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının (STK) belirli bir plan çerçevesinde işbirliği ve güç birliği yaparak müşterek strateji ve politikalar doğrultusunda organize olmalarının bir sonucudur.

Ülkemizde, planlı ekonomik kalkınma anlayışının benimsendiği 1960’lı yıllardan beri, bölgesel gelişmeye ve bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarının giderilmesine özel bir önem verilmiştir. Hazırlanan bütün kalkınma planlarında bölgeler arası dengesizliklerin giderilmesi öncelikli alanlardan biri olmuş; bölgesel gelişmenin hızlandırılması ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının giderilmesi amacıyla çeşitli kalkınma araçları kullanılmıştır.

Dünyadaki ekonomik konjonktüre paralel olarak ülkemiz ekonomisinde de özellikle 1980’li yıllardan itibaren hızlı bir dışa açılma, ekonomi politikalarında yapısal dönüşüm ve uluslararası piyasalara entegre olma süreci yaşanmış, ekonomik ve sosyal anlamda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Ancak, elde edilen bütün kazanımlara rağmen, ülkemizde bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farkları bugün de büyük bir ekonomik ve sosyal sorun olarak varlığını sürdürmekte ve gündemin en ön sıralarında yer almaya devam etmektedir.

Günümüzde, geri kalmış bölgelerimizin yerel kaynak ve potansiyellerinin harekete geçirilerek istihdam düzeylerinin artırılması, işsizliğin azaltılması ve rekabet güçlerinin geliştirilmesi suretiyle bölgeler arası ve bölge içi ekonomik ve sosyal gelişmişlik farklarının azaltılması ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın gerçekleştirilmesi ülkemizin temel öncelikleri arasındadır. Bu amacı gerçekleştirmek için diğer ekonomik ve sosyal tedbirlerin yanında, yerel katılımı arttıracak, ortak girişim alanlarını geliştirecek ve yerel ekonomik gelişmeye yerel aktörlerin ortak katılımını düzenleyecek yeni yerel yönetim modelleri ile kurumsal yapılara ihtiyaç vardır. Bu ihtiyacı karşılamak düşüncesiyle ülkemizde oluşturulan ve bölgesel gelişmede yeni bir hamle olarak değerlendirilebilecek kurumsal yapıların başında bölgesel kalkınma ajansları gelmektedir.

5449 sayılı Kanuna dayanılarak İstatistiki Bölge Birimleri Düzey 2 olarak tanımlanan 26 bölgede kurulan Kalkınma Ajanslarından biri de TRC2 Bölgesi'nde (Diyarbakır-Şanlıurfa) faaliyet göstermek üzere kurulan Karacadağ Kalkınma Ajansı'dır.

Ülkemizin diğer bölgelerinde olduğu gibi, Bölgemizde de Kalkınma Ajansı'nın kurulması, büyük bir beklenti ve heyecan yaratmıştır. Bu beklenti ve heyecanın, hayal kırıklığına dönüşmeden, korunarak yönetilmesi ve Ajansımızın kendisine atfedilen görevleri en iyi şekilde yerine getirmesi, Ajansın stratejik ve sistematik bir plan çerçevesinde faaliyetlerini yürütmesine bağlıdır.

Bilindiği gibi, stratejik planlar, tasarlanan bir geleceğe ulaşmak için bugünden itibaren atılan bilinçli adımlardır. Günümüz küresel rekabet şartlarında başarılı olan organizasyonların, geçmişte bugünü stratejik bir yaklaşımla planladıkları için başarılı oldukları hemen hemen herkesin üzerinde mutabık kaldığı bir gerçektir.

Bu gerçekten hareketle, planlı hizmet sunumu, kurumsal politika geliştirme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırarak etkili uygulama, izleme ve değerlendirme amaçlarına yönelik olarak, Ajansımızca "Stratejik Planlama" yaklaşımı benimsenmiş ve 2011-2015 yıllarını kapsayan Stratejik Plan katılımcı bir süreç sonucunda hazırlanmıştır. Hazırlanan Ajans Stratejik Planı, 2014-2023 dönemini kapsayan yeni Bölge Planı dönemine girilmesi, Ajansların görev alanına giren ve Ajanslarca yürütülen iş ve işlemlerdeki artışlar yoluyla bazı değişikliklere uğraması nedeniyle 2014 ve 2015 yıllarını gözeten bir plan revizyonu yapılmıştır.

Ajans Stratejik Planı'nın hazırlanmasındaki gayret ve emeklerinden dolayı Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi çalışanları başta olmak üzere, emeği geçenleri tebrik eder; Planın; yeni bir kuruluş olan Ajansımızın yönetsel ve mali açıdan kendisinden beklenen düzeyde etkin ve verimli çalışması ile kurumsal kültür ve kimliğinin oluşum ve gelişimine katkıda bulunmasını dilerim.

Dr. İlhan KARAKOYUN
Genel Sekreter

1 YÖNTEM VE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Ulusal kalkınma planı ve programları ile bölge planına uygun olarak hazırlanması gereken stratejik plan, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda, “*Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan*” olarak tanımlanmıştır. 5018 sayılı Kanun, kamu idarelerinin bütçelerini stratejik planlarında yer alan misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu ve performans esasına dayalı olarak hazırlamalarını gerekli kılmaktadır.

Planlı hizmet sunumu, kurumsal politika geliştirme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırarak etkili uygulama, izleme ve değerlendirme amaçlarına yönelik olarak, Ajansımızca “*stratejik planlama*” yaklaşımı benimsenmiş ve 2011-2015 yıllarını kapsayan Stratejik Plan çalışmaları başlatılmıştır.

Bu kapsamda katılımcı yöntemlerle kurum kültürünü geliştirmek, ortak akıl yoluyla kurumsal ilke ve değerler ile ürün ve hizmetlere yönelik hedefleri belirlemek üzere görevli olacak Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu 21.07.2011 tarih ve 1386 sayılı Genel Sekreterlik oluru ile oluşturularak çalışmalarına başlamıştır. Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu çalışma gruplarına Ek 2’de yer verilmiştir. Ajans Genel Sekreteri, birim başkanları ve koordinatörlerden oluşan Stratejik Planlama Kurulu, stratejik plan hazırlama sürecindeki aşamalarda yönlendirme ve karar alma çalışmalarını yürütmüşlerdir. Strateji Geliştirme Ekibi; Planlama Programlama ve Koordinasyon Biriminin tüm uzmanlarından oluşmuş olup paydaş analizinin yapılması, amaç, hedef ve stratejilerin genel çerçevesinin oluşturulması gibi çalışmaları yürütmüşlerdir. Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi uzmanlarından oluşan Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi, planlama sürecinde genel koordinasyonu sağlayarak plan metninin hazırlanması, geliştirilmesi ve nihai haline getirilmesi çalışmalarını gerçekleştirmişlerdir.

Çalışma ekipleri oluşturulduktan sonra, Stratejik Plan hazırlıkları kapsamında ilk olarak Stratejik Plan hazırlık sürecinin planlanması gerçekleştirilerek yürütülecek faaliyetler ve çalışma takvimi belirlenmiştir. Durum Analizi kapsamında Karacadağ Kalkınma Ajansının mevcut durumu incelenerek insan kaynakları, organizasyon yapısı, çalışma organları ve mali durumu tespit edilmiştir.

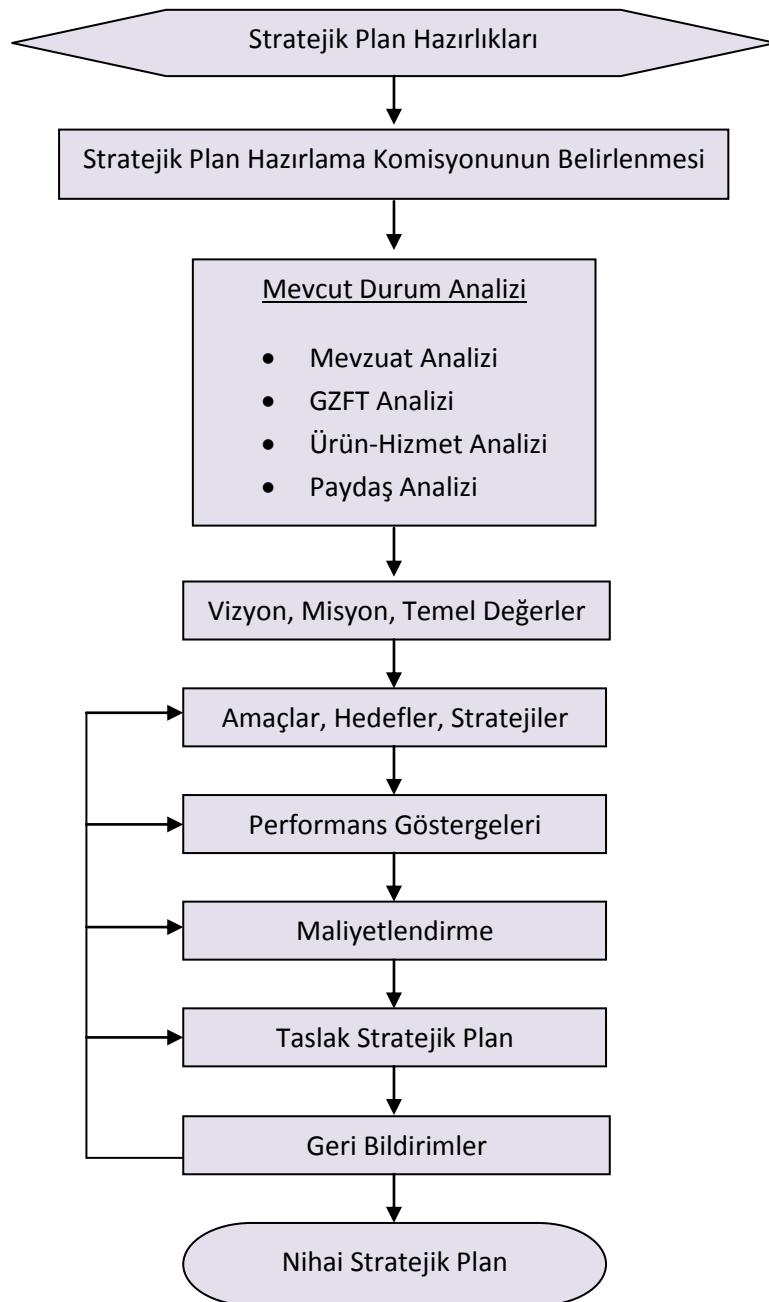
GZFT Analizi çalışması kapsamında, tüm Ajans çalışanlarına ve dış paydaşlara anket uygulanarak geniş katılımı Ajansın güçlü ve zayıf yönleri ile tehdit ve fırsatlar tespit edilmeye çalışılmıştır. Bunlar Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi tarafından koordine edilerek Ajansın *GZFT analizi* tamamlanmıştır.

Ajansın sunduğu ürün ve hizmetler gruplandırılmış, bu ürün/hizmetlerden yararlanan paydaşlar tespit edilmiştir. Daha sonra Ajansın faaliyetlerinden faydalanan, etkilenen ve bu faaliyetleri etkileyen paydaş gruplarını belirlemek ve etkileme/etkilenme düzeylerini tespit etmek üzere *paydaş analizi* çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Ajansın kurum içinde ve kurum dışındaki algısını anlayabilmek, mevcut çalışmalarındaki memnuniyet düzeyini öğrenmek ve Ajanstan beklenenleri tespit etmek üzere iç paydaş olarak tüm Ajans

personeline, dış paydaş olarak bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bu çalışmalara paralel olarak *mevzuat analizi* çalışması da yürütülmüştür.

Bu analizler çerçevesinde Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu çalışma grupları tarafından bütün Ajans çalışanlarının katılımı ile kurumsal misyon, vizyon ve temel değerler belirlenmiş, bu vizyona ulaşmak için amaç, hedef, strateji ve performans göstergeleri çalışması tamamlanmıştır. Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi tarafından hazırlanan taslak stratejik plan dokümanı, Ajans çalışma birimlerinden gelen geri bildirim ile tekrar gözden geçirilmiş ve Stratejik Planlama Kurulu'nun onayıyla son şeklini almıştır.

Şekil 1: Stratejik Plan Hazırlama Süreci



2 DURUM ANALİZİ

Bu bölümde; kalkınma ajansları, TRC2 Bölgesi (Diyarbakır ve Şanlıurfa) ve Karacadağ Kalkınma Ajansının kısa bir analizi yapılmıştır.

2.1 Kalkınma Ajanslarına Genel Bakış

Bu alt bölümde, dünyada ve Türkiye’de kalkınma ajansları konusunda kısa bilgiler verilmiştir.

2.1.1 Dünyada Bölgesel Kalkınma Ajansları

Dünyadaki ilk Bölgesel Kalkınma Ajansı örneği 1933’te Amerika Birleşik Devletleri’nde Tennessee Valley Authority adıyla kurulan bölgesel kalkınma idaresidir. Tennessee Vadisi, 1929’da Amerika Birleşik Devletleri’nde başlayan ekonomik krizden en fazla etkilenen bölge olup, çoğunlukla kırsal nüfusa sahip bölgede krizin etkisiyle yoğun bir göç hareketi görülmüştür. Bölgesel kalkınma idaresi, bölgede büyük baraj projelerini gerçekleştirerek düzensiz su rejimiyle dezavantajlı olan bölgeyi tarıma uygun hale getirmiş, üretilen elektrik ile sanayi yatırımları için bölgenin cazibesini artmıştır. Tarım ve sanayi yatırımlarını bölgeye çekerek bölge ekonomisi canlandırılmış ve bu sayede kalkınma hedefine büyük oranda ulaşılmıştır. Bu bölge günümüzde, Amerika Birleşik Devletleri’nin en önemli tarım deneme merkezleri arasındadır.

Kalkınma Ajansları; 1950’li yıllara kadar sadece birkaç ülkeyle sınırlı olarak kalırken, Güney İtalya örneğinde olduğu gibi, 2. Dünya Savaşı’nın yıkıcı etkilerini silmek ve ekonomik kalkınmayı sağlamak amacıyla 1950’li ve 1960’lı yıllarda ağırlıklı olarak Avrupa ve Kuzey Amerika’da kurulmaya başlanmıştır. 1960’lı ve 1970’li yıllarda Almanya, İngiltere, İtalya, Hollanda, İskoçya ve Galler’de; 1980’li yıllarda ise Yunanistan, İspanya, Danimarka ve Finlandiya’da kurulmuştur. İskoçya ve Galler Bölgesel Kalkınma Ajansları yaptıkları başarılı çalışmalardan dolayı birçok kalkınma ajansı tarafından örnek alınmışlardır. Bu kalkınma ajansları kredi ve hibe çalışmalarının yanı sıra, özellikle bölgelerindeki Ar-Ge çalışmalarına destek olarak ve küçük işletmelere danışmanlık hizmeti geliştirerek bölgesel kalkınmada örnek kurum olmuşlardır. 1980 sonrasında yerel birimlerin küresel ekonomi içindeki payı fark edilerek, yerel kalkınma öne çıkmış, yeni mekânsal yapılanmada “bölgesel” ölçek daha fazla önem kazanmıştır. Bu dönemde, Avrupa’da yapılan çalışmalarda bölge kavramı, ekonomik kalkınmanın sağlanabileceği ve ülke içi gelişmişlik farklarının azaltılabileceği, en uygun politika ölçeği olarak kabul görmüş ve bölgesel kalkınma ajanslarının önemi artmıştır.

1990’lı yıllarda Avrupa Birliği’nin artan politik etkinliği ve rekabet edebilirliği arttırmaya yönelik bölgesel kalkınma fonlarını kullanıma sunmasıyla beraber, kalkınma ajanslarının sayısı hızlı bir artış göstermiş ve sadece Orta ve Doğu Avrupa ülkelerindeki kalkınma ajanslarının sayısı 150’ye ulaşmıştır. Avrupa Birliği bu dönemde ajanslara kuruluş aşamasında finansman ve uzman desteği sağlamıştır. 1991 yılında bölgesel kalkınma ajanslarını ortak bir platformda buluşturma ihtiyacıyla Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği (European Association of Development Agencies-EURADA) kurulmuştur.

Günümüzde bölgesel ölçeğin önemi artarak devam etmektedir. Bir bölgenin gelişmesinin, diğer bölgelerle rekabetçi bir yarışa girmesiyle mümkün olabileceği düşüncesi genel olarak kabul görmekte ve dünya genelinde bütün ülkeler kendi bölgesel kalkınma örgütlerini kurmaktadır.

2.1.2 Türkiye’de Kalkınma Ajansları

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun 8 Şubat 2006 tarihinde yürürlüğe girmiş ve Düzey 2 İstatistik Bölge Birimlerinde her biri ayrı tüzel kişiliğe sahip olan kalkınma ajansları kurulmaya başlanmıştır.

Kalkınma Ajansları Kanunu, ajansların kuruluş amacını *“kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak”* olarak ortaya koymaktadır.

Kalkınma Ajansları Kanunu ile, bölgesel kalkınma açısından beş yapısal dönüşümün gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bunlar; her bölgede stratejik yaklaşımla hazırlanacak bölgesel gelişme stratejileri, bölgesel kalkınma amaçlı projelerin desteklenebileceği bir bölgesel gelişme fonunun teşkili, yerel düzeyde katılımçılık mekanizmalarının oluşturulması, başta geri kalmış yöreler olmak üzere ihtiyaç duyulan kurumsal ve teknik kapasitenin bölgelerde oluşturulması ve yerel kalkınmada projecilik mantığı ve uygulamasının geliştirilmesidir. Kalkınma ajansları, özel sektör anlayışıyla esnek ve dinamik bir yapı olarak tasarlanmıştır. Uygulayıcı değil destekleyici, katalizör ve koordinatör görevler üstlenecek kolaylaştırıcı bir kurum olarak tasarlanmıştır. Bütçe kullanımı ve personel istihdamı açısından diğer kamu kurumlarına göre daha esnek bir yapıdadır. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını hem karar alma organında, hem de kısmi denetim yetkisi olan danışma organında bir araya getirmektedir. Bölgesel strateji ve önceliklerin tespitinden, proje seçimine ve uygulamanın izlenmesi ve değerlendirilmesine kadar tüm süreç, ajanslar tarafından yerel ve merkezi kuruluşlarla işbirliği içinde bölgede yürütülmektedir. Yerel/bölgesel potansiyellerin harekete geçirilmesi için başta genel bütçe olmak üzere, mahalli idareler (belediyeler ve il özel idareleri) ile ticaret ve sanayi odalarının katkıları sonucu bölgesel kalkınma için önemli bir kaynak oluşturulmuştur. Kalkınma ajanslarının sağladığı kaynaklar; bölgesel gelişme stratejileri kapsamında, her bir bölgenin rekabet gücünün en yüksek olduğu, uzmanlaşacağı alanlardaki yerel gelişmeyi tetikleyebilecek öncelikli projelere tahsis edilerek, kalkınmaya yeni bir ivme kazandırılacaktır.

2006 yılında; Adana ili merkez olmak üzere Adana ve Mersin illerini kapsayan TR62 (Çukurova Kalkınma Ajansı) ve İzmir ili merkez olmak üzere TR31 (İzmir Kalkınma Ajansı) Düzey 2 bölgelerinde; 2008 yılında ise İstanbul (TR10-İstanbul), Konya (TR52), Samsun (TR83), Erzurum (TRA1), Van (TRB2), Gaziantep (TRC1), Diyarbakır (TRC2) ve Mardin (TRC3) Düzey 2 bölgelerinde Kalkınma Ajansları kurulmuştur. 2009 yılında, bölgesel kalkınmayı hızlandırmak ve kaynakların yerinde etkin kullanılmasını sağlamak amacıyla

kurulan "Düzyey 2 Kalkınma Ajansı" sayısı 10'dan, 26'ya çıkmış, karar çerçevesinde Düzyey 2 kalkınma ajanslarının merkezleri, Tekirdağ, Balıkesir, Denizli, Kütahya, Bursa, Kocaeli, Ankara, Isparta, Hatay, Nevşehir, Kayseri, Zonguldak, Trabzon, Kastamonu, Kars, Malatya olmak üzere 16 Kalkınma Ajansı daha kurulmuştur.

2.2 Bölgeimiz

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde bulunan Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinden oluşan TRC2 Bölgesi, 34.540 km²'lik yüzölçümü ile Türkiye'nin % 4,4'ünü kaplamaktadır. Toplam 3.354.242 kişiden oluşan nüfusu ile ülke nüfusunun % 4,4'ünü oluşturan Bölge, düzey 2 Bölgeleri arasında 7. sıradadır. Yıllık nüfus artış hızı % 20,2 seviyesinde, ülke ortalamasının üstündedir. 2012 yılı nüfus verilerine göre; nüfusun % 59,13'ü 25 yaşın altındadır. 25-65 yaş arası nüfus toplam nüfusun % 37'sini oluştururken, 65 yaş üstü nüfus toplam nüfusun % 3,7'sini oluşturmaktadır. Bölgedeki bağımlı nüfus oranı Diyarbakır ilinde % 66,34 iken Şanlıurfa inde % 81,66 seviyesiyle Türkiye ortalamasının (% 48,03) çok üzerindedir. Şanlıurfa bağımlı nüfus oranında tüm iller içinde 1. sıradadır. Şehir nüfusunun toplam nüfusa oranının % 63,52 olduğu Bölgede; 2.130.713 kişi şehirlerde yaşarken, 1.223.529 kişi belde ve köylerde yaşamaktadır.

2001 yılı GSYİH değerine göre Bölge, ülke toplam değerinin % 2,2'sini oluşturmaktadır. Bölge, ülkenin toplam GSYİH değeri içindeki payıyla Düzyey 2 Bölgeleri arasında 16'ncı sırada yer almaktadır. 2010 yılı GSKD miktarında ise Bölge, 19,8 milyar TL ile ülke toplam katma değerinin % 2'sini oluşturmakta ve bu oranla Düzyey 2 Bölgeleri arasında 17'nci sırada bulunmaktadır. Türkiye'nin fert başına GSKD'si 13.406 TL olarak gerçekleşmişken, TRC2 Bölgesi'nde fert başına GSKD 6.255 TL seviyesindedir.

İstihdamın sektörel dağılımı açısından Bölge, sırasıyla hizmetler, tarım ve sanayi sektörlerinin ağırlıklı olduğu bir yapıya sahiptir. TRC2 Bölgesi'nde tarım sektörünün toplam istihdam içindeki payı % 30,1 ile ülke ortalamasının (% 24,6) üzerinde, sanayi istihdamının payı % 23,7 ile ülke ortalamasının (% 26) gerisinde ve hizmetler sektörü istihdamının payı % 46,2'lik oranla ülke ortalamasının (% 49,4) gerisindedir.

Ülkenin toplam tarım alanlarının % 7,3'ünü bulandıran Bölge, bu açıdan 26 istatistikî bölge birimi arasında 4'üncü sıradır. Şanlıurfa ilinde tüm arazilerin % 58,8'ini, Diyarbakır'da ise % 60,2'sini tarım alanı olarak nitelenen araziler oluşturmaktadır. TRC2 Bölgesi, bitkisel üretim yapılan ekim alanları açısından Düzyey 2 Bölgeleri arasında birinci sırada yer alırken, elde edilen gelir bakımından 4'üncü sıradadır.

Kalkınma Bakanlığı'nda 2011 yılında güncellenen *Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralamasında* ise Diyarbakır ili 67'nci ve Şanlıurfa ili 73'üncü sırada yer almıştır. İllerin rekabet gücünün incelendiği ve sıralamaların yapıldığı faklı çalışmalara göre; Diyarbakır ve Şanlıurfa illeri erişilebilirlik, altyapı gibi alanlarda ülkenin rekabetçi illeri arasındayken eğitim başta olmak üzere demografik yapı ve beşeri sermaye ile sosyal yaşam konularındaki sıralamalarda son sıralara düşmektedir.

Düzyey 2 Bölgeleri arasında en fazla göç veren 7'nci bölge konumunda olan TRC2 Bölgesi, aynı anda göç alan ve göç veren bir yapıya sahiptir. Bölgede göçün yönü alt kademe merkezlerden kentsel merkezlere doğru ve buradan da İstanbul, Ankara, İzmir gibi anakentlere doğru olmaktadır. Bölge, 1990 ve 2000 yılları arasında büyük oranda göç almış, hızlı nüfus artışına sahne olmuş ve nüfusu % 134 oranında artmıştır. Bölge, en çok göçü İstanbul iline ve mevsimlik göçün en yoğun olarak yöneldiği Çukurova Bölgesine vermektedir. En fazla göç, istihdam beklentisinin yüksek olduğu 20-30 yaş grubunda gerçekleşmektedir.

İşsizlik bölge düzeyinde en önemli sorunların başında gelmektedir. Bölgedeki hızlı nüfus artışı ve köyden kente göç işsizlik sorununu derinleştirmektedir. 2011 yılı Nüfus ve Konut Araştırması sonuçlarına göre Şanlıurfa'daki işsizlik oranı % 10,4, Diyarbakır'da ise % 13,8'dir. Diyarbakır Türkiye'de işsizlik oranının en yüksek olduğu 2. il, Şanlıurfa ise 13. il olarak görülmekte, işgücüne katılım oranı ve istihdam oranında da Diyarbakır ili tüm iller içinde sondan ikinci sırada gelmektedir. Bölge kadınların işgücüne katılım oranında % 6,4 ile en düşük bölgeler arasındadır. Nitelikli insan kaynağı ihtiyacı ile Bölgede daha da derinleşen istihdam sorunu, yoksulluk ve göç temelinde sosyal sorunlara neden olmaktadır. Bölgenin beşeri ve sosyal gelişmişlik göstergeleri, Türkiye'nin birçok bölgesinden geri durumdadır.

Bölge okullaşma oranları okul öncesinde % 42, ilköğretimde % 98,8, ortaöğretimde % 42 seviyesindedir. Bu değerlerin Türkiye ortalaması sırasıyla % 44, % 98,6, % 67 düzeyindedir. Bölgede derslik başına düşen öğrenci sayısı ilköğretimde 45, ortaöğretimde 45 iken Türkiye genelinde ilköğretimde 30, ortaöğretimde 28 seviyesindedir. Mesleki ve teknik eğitimde okullaşma oranı Diyarbakır'da % 16, Şanlıurfa'da % 19 iken Türkiye genelinde % 32 seviyesindedir.

Yüz bin kişi başına düşen uzman hekim sayısı ve hastane yatak sayısı Şanlıurfa ilinde sırasıyla 48 ve 122 iken Diyarbakır ilinde sırasıyla 73 ve 254'tür (Türkiye: 88 ve 252). Diyarbakır ili sağlık hizmetlerinde çevre illere hizmet sunmaktadır. Bölge genelinde bebek ölüm hızı binde 15, anne ölüm hızı yüz binde 22 seviyesindedir.

Bölge önemli ulaşım bağlantılarının kesişme noktasında olup kara, hava ve demiryolu bağlantıları ile ülkenin her yerinden ulaşılabilir bir merkez durumundadır. Diyarbakır Havaalanı ülkedeki 44 havaalanı içerisinde en fazla yolcu taşınan 10'uncu havaalanıdır. Şanlıurfa GAP Havaalanı ise, ülkenin en büyük kargo havalimanı olarak inşa edilmiştir..

Göç kaynaklı nüfus hareketliliğinin yüksek olduğu bölgede kentlerin mekânsal gelişmelerinin kontrol altına alınmasında ve altyapı hizmetlerinin standartlara uygun bir şekilde sağlanmasında güçlük yaşanmaktadır. Bu durum, kentsel alanda çeşitli altyapı ve çevre sorunlarına neden olmakta, ayrıca kentlerin yaşanabilirlik düzeyini düşürmektedir. Yüksek nüfus ve yüksek nüfus artış hızı ile bölgede devam eden doğal kaynak kullanımına bağlı büyük yatırımlar, doğal kaynaklar üzerinde artan bir baskı yaratmaktadır. Doğal kaynakların, özellikle su ve toprak kaynaklarının korunması bölgenin ekonomisi için stratejik önem taşımaktadır.

2.3 Karacadağ Kalkınma Ajansı

Bu alt bölümde, Karacadağ Kalkınma Ajansı ile ilgili bilgilere yer verilmiştir.

2.3.1 Genel Bilgiler

Karacadağ Kalkınma Ajansı, TRC2 (Diyarbakır-Şanlıurfa) Bölgesi'nde faaliyet göstermek üzere, 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 3'üncü maddesine dayanılarak 22.11.2008 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.

Ajans Genel Sekreteri Dr. İlhan KARAKOYUN'un 20 Ağustos 2009 tarihinde göreve başlaması, 24 uzman personelin ve 6 destek personelinin istihdam edilmesiyle, kuruluş ve kurumsallaşma çalışmalarına hız veren Ajansımızın resmi açılışı 5 Aralık 2009 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

7 Mart 2010 tarihinde Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi'nin açılışı yapılmış ve Şanlıurfa'da da yatırımcılara hizmet vermeye başlanmıştır.

2.3.2 Fiziksel Yapı

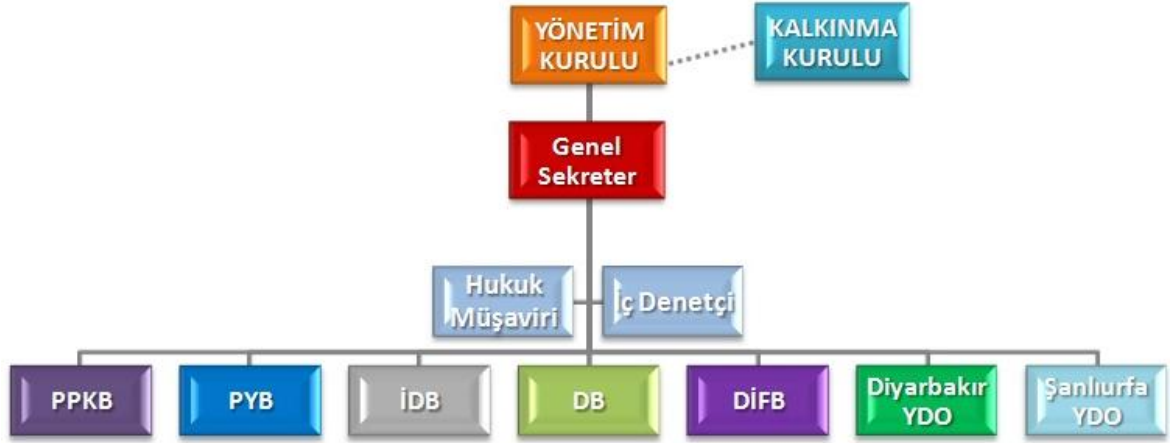
Ajansımız, Selahattini Eyyubi Mahallesi Urfa Bulvarı No: 15/A Bağlar/Diyarbakır adresinde bulunan ana binasında, Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi (YDO) de Paşabağı Mah. Adalet Cad. No: 7/A Şanlıurfa adresinde hizmet vermektedir. Genel Sekreterlik, ana hizmet birimleri ile destek birimlerinin çalışma ofisleri, Diyarbakır Yatırım Destek Ofisi, bir Yönetim Kurulu Toplantı Salonu, iki adet toplantı salonu, bir adet yüz kişilik seminer salonu, bir bağımsız değerlendirici odası, bir yardımcı personel odası, bir arşiv, bir mutfak, bir kafeterya ve bir depodan oluşan Diyarbakır'daki binanın yüzölçümü yaklaşık 1.800 m² olup kapalı alan 1.200 m²'dir. Şanlıurfa'daki YDO için Şanlıurfa İl Özel İdaresi Binasının alt katında yaklaşık 500 m²'lik bir alan kiralanmıştır. Binanın YDO olarak hizmet vermesi için gerekli proje, bakım ve onarım ile tefriş çalışmaları tamamlanarak 7 Mart 2010 tarihi itibarıyla hizmete açılmıştır.

Ajans ve YDO'ların ulaşım faaliyetlerinde kullandığı araçlardan biri Ajans tarafından satın alınmış; diğerleri de hizmet alımı yöntemiyle kiralanmıştır. Araçları kullanmak üzere, ihtiyaç duyulan şoför, hizmetli, sekreter ve özel güvenlik personeli hizmet alımı yöntemiyle ile çalıştırılmaktadır.

2.3.3 Organizasyon Yapısı

Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın teşkilat yapısında danışma organı olarak Kalkınma Kurulu, karar organı olarak Yönetim Kurulu, icra organı olarak Genel Sekreterlik bulunmaktadır. Ajansın "organizasyon şeması" aşağıda verilmiştir.

Şekil 2: Organizasyon Şeması



Kalkınma Kurulu, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere oluşturulan kuruldur. Kalkınma Kurulu, Ajansın “*danışma organı*” olup yılda en az iki kez toplanmaktadır. Diğer Kalkınma Ajanslarında olduğu gibi, Karacadağ Kalkınma Ajansı’nda da Kalkınma Kurulu, illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda, en fazla yüz üyeden oluşmaktadır. Kalkınma Kurulu’na temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarının gönderecekleri temsilcilerin sayısı, görev süresi ve diğer hususlar kuruluş kararname ile belirlenmiştir. Karacadağ Kalkınma Ajansı’nın 100 kişilik Kalkınma Kurulu üyelerinin 49’u Diyarbakır ilinden ve 51’i Şanlıurfa ilindedir. Kalkınma Kurulu’nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Tek ilden oluşan bölgelerde yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,
- Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak,
- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak,
- Toplantı sonuçlarını Kalkınma Bakanlığına raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

Yönetim Kurulu, ajansın “*karar organı*” olup 8 kişiden oluşmaktadır. Kurul üyeleri Diyarbakır ve Şanlıurfa Valileri, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı, Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanı, Diyarbakır ve Şanlıurfa İl Genel Meclisi Başkanları, Diyarbakır ve Şanlıurfa Sanayi ve Ticaret Odaları Başkanları’dır. Ajansı temsil etme yetkisine sahip olan Yönetim Kurulu’nun başkanı validir. Yönetim Kurulu, her ayın son Perşembe günü, sırayla bölge illerinde toplanmaktadır. Yönetim Kurulu’nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,
- Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek,
- Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,
- Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,
- Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak,
- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,
- Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak,
- Genel Sekreteri belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek,
- Yönetim Kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekretere devredebilir.

Ajansın “*icra organı*” olan **Genel Sekreterlik**; Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi, Program Yönetim Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi ve Destek Birimi olarak örgütlenmiş olup Genel Sekreter, hukuk müşaviri, iç denetçi, birim başkanları, koordinatörler, uzman personel ve destek personelinin oluşur. 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanununun 15'inci maddesine göre, Ajans Yönetim Kurulu'nun 31.08.2009 tarih ve 2009/8-18 sayılı kararıyla Diyarbakır ve Şanlıurfa İllerinde birer Yatırım Destek Ofisi (YDO) kurulmasına karar verilmiştir. Ajans bünyesinde İç Denetçi henüz istihdam edilmemiştir.

Planlama Programlama ve Koordinasyon Biriminin, Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, Ulusal Kalkınma Planı ile uyumlu olarak yerel aktörlerin katılımını sağlayarak bölge planını hazırlamak veya hazırlanmasını koordine etmek, Diyarbakır-Şanlıurfa İllerinde bölge planı ve operasyonel programlara yönelik, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmeyi hızlandırmak ve rekabet gücünü artırmak için araştırmalar yapmak veya yaptırmak, Bölge Planı'nda tanımlanan amaç ve önceliklerin bir veya birkaçının gerçekleştirilmesine yönelik olarak bölgesel operasyonel programları hazırlamak, Ajansın altı aylık ara faaliyet raporlarını ve yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak, mevzuatla belirlenmiş mercilere sunmak, Ajansın yıllık çalışma programı ve bütçesini diğer birimler ile koordineli bir şekilde hazırlamak ve mevzuatla belirlenmiş mercilere sunmak gibi görevleri vardır.

Program Yönetim Biriminin görevleri arasında; sağlanacak desteklerin uygulama mekanizmasının genel çerçevesini oluşturmak ve güncellemek, destek programları kapsamında, Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirlenen çerçeve içerisinde başvuru koşullarını ve değerlendirme kriterlerini belirlemek, potansiyel yararlanıcılara

yönelik başvuru rehberlerini hazırlamak ve dağıtmak, potansiyel başvuru sahiplerine yönelik proje hazırlama eğitimleri planlamak ve uygulamak, destek programlarının bölgede tanıtımı için gerekli tedbirleri almak, proje değerlendirme süreçlerini planlamak ve yönetmek yer almaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Biriminin, Bölge gelişme planı ve programlarının gerçekleşmesi amacıyla desteklenen faaliyet ve projeleri izlemek, denetlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Yönetim Kurulu ve Kalkınma Bakanlığına bildirmek, Ajanstan destek almaya hak kazanmış proje/faaliyet sahipleri ile imzalanacak sözleşmeleri hazırlamak, sözleşme imzalanması sürecine aktif olarak katılmak, sözleşme öncesinde Genel Sekreterce gerekli görülen projelere ön izleme ziyareti yapmak, uygulama aşamasına geçmiş proje ve faaliyetlerde öngörülen amaç ve hedeflere ulaşılmasına yardımcı olmak, uygulamanın belirlenen ilke ve kurallara, usul ve esaslara ve sözleşme hükümlerine uygun yürümesini sağlamak gibi görevleri bulunmaktadır.

Ajans Yönetim Kurulunun 30 Nisan 2013 tarih ve 2013/04-3 no'lu kararı ve Ajans Genel Sekreterliğinin 17 Mayıs 2013 tarih ve 184 sayılı Olur'u ile "Dış İlişkiler ve Fonlar Birimi" oluşturulmuştur. Birimin; Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara (AB Programları dâhil) ilişkin araştırma ve inceleme çalışmaları yapmak, bu programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtılması amacıyla toplantılar tertip etmek ve ajans internet sitelerinde yayınlamak, bu programlar kapsamında ajans için proje geliştirmek, bu programlar kapsamında, bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak bunlar için proje geliştirilmesine katkı sağlamak, Ajans tarafından düzenlenecek yurt dışı çalışma ziyaretlerini organize etmek ve ilgili raporları hazırlamak gibi görevleri bulunmaktadır.

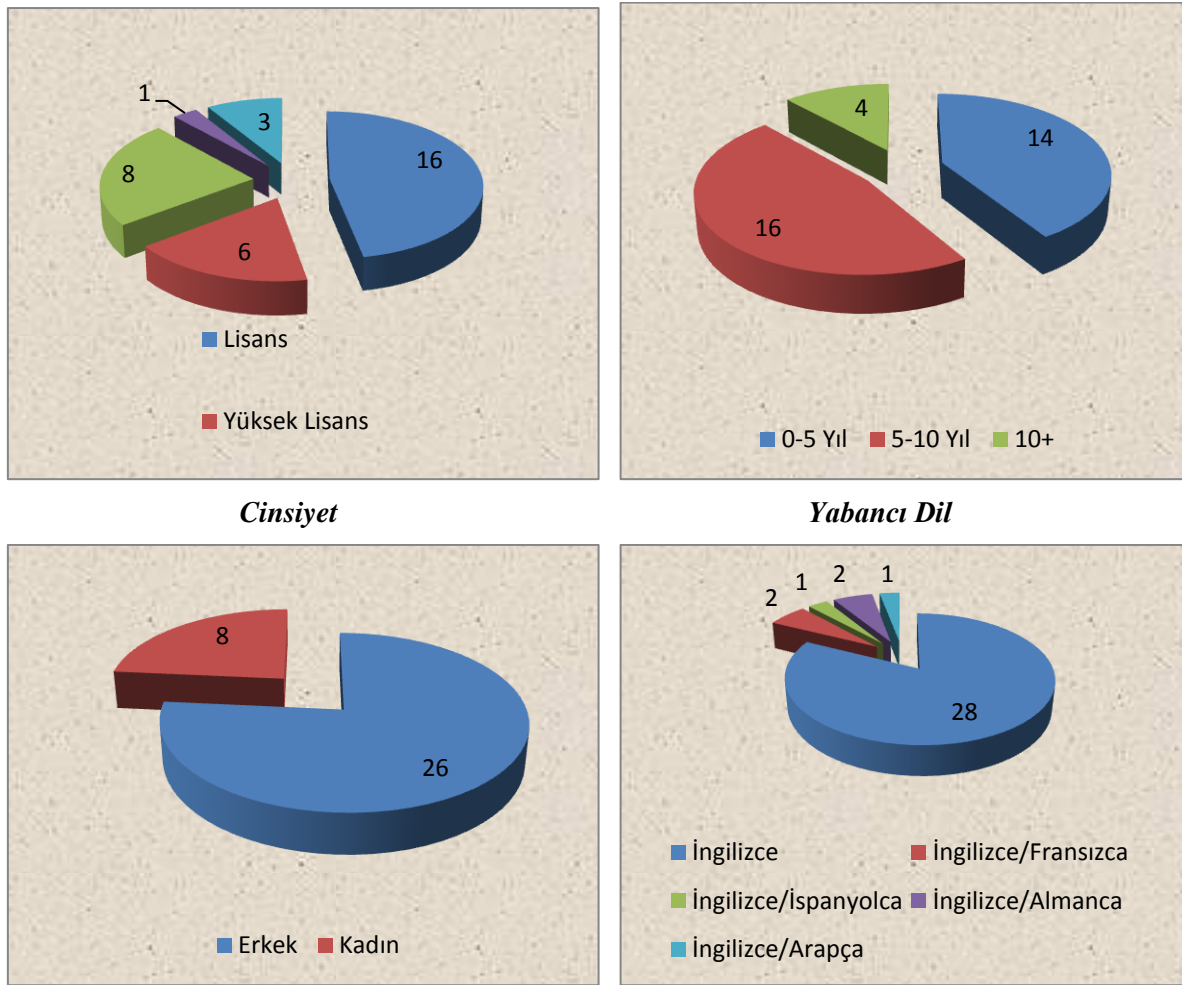
Yatırım Destek Ofislerinin, Kalkınma Ajanslarının Çalışma Usul ve Esasları Hakkındaki Yönetmelikte yer alan maddelere ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun olarak, yatırımcıların izin ve/veya ruhsat işlemlerini yahut diğer idari iş ve işlemleri, ilgili makam veya makamlara intikal ettirmek ve gerekli takip işlemlerini yapmak, Diyarbakır ve Şanlıurfa'da yatırımcıların karşılaşılabilecekleri engel ve sorunları tespit ederek sorunların çözümü konusunda ilgili merciler nezdinde girişimde bulunmak, Diyarbakır ve Şanlıurfa'nın iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak, Diyarbakır ve Şanlıurfa'da kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör kuruluşlarınca uluslararası düzeyde yürütülen yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini koordine etmek ve desteklemek gibi görevleri vardır. Bunun yanında Yatırım Destek Ofisleri sorumlu olduğu illerde, Ekonomi Bakanlığı'nın yetkisinde bulunan yatırımlarda teşvik uygulamaları kapsamında, teşviklerden yararlanmak isteyen yatırımcıların teşvik başvurularının alınması, düzenlenen teşvik belgelerinin izlenmesi ile belgelerin tamamlanma ve kapatılması aşamalarında aktif görev almaktadır.

Destek Birimi; Yönetici Asistanı, Basın ve Halkla İlişkiler Görevlisi, İnsan Kaynakları ve Büro Görevlisi, Finansman, Bütçe ve Muhasebe Görevlileri ile Bilgi İşlem Görevlilerinden oluşmakta olup Ajansın idari, mali ve bilgi işlem ile ilgili alanlardaki faaliyetlerini yürütmektedir.

2.3.4 İnsan Kaynakları

24.12.2013 tarihi itibarıyla Ajans bünyesinde 4 İktisat, 3 İşletme, 1 Maliye, 7 Uluslararası İlişkiler, 1 Hukuk, 1 Siyaset Bilimi, 1 Şehir ve Bölge Planlama, 3 Endüstri Mühendisliği, 1 İnşaat Mühendisliği, 2 Tekstil Mühendisliği, 1 Ziraat Mühendisliği, 2 Bilgisayar Mühendisliği, 2 Kamu Yönetimi, 1 Jeodezi ve Fotogrametri (Harita) Mühendisliği, 1 Çevre Mühendisliği, 1 Gıda Mühendisliği ve 1 İstatistik bölümü mezunu olmak üzere toplam **33 Uzman Personel** ve **1 Hukuk Müşaviri** istihdam edilmektedir.

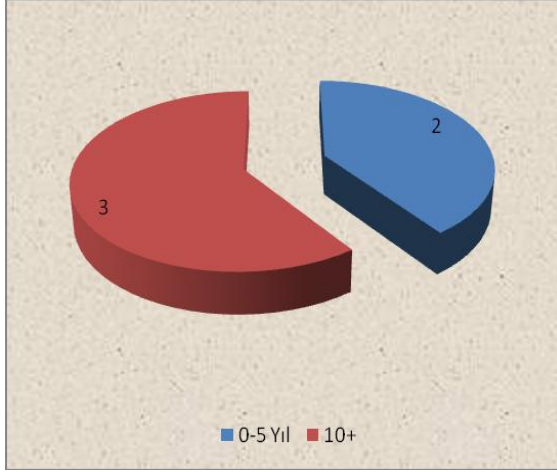
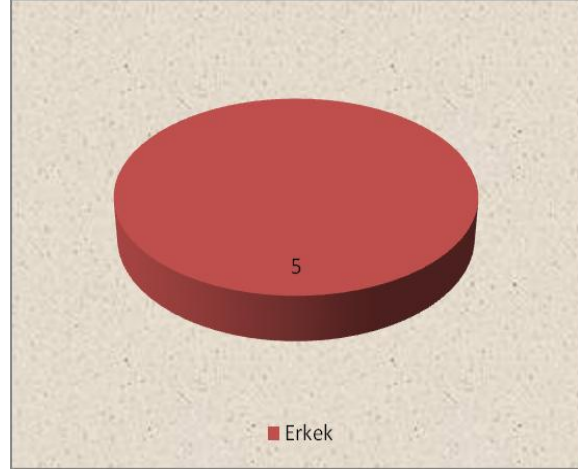
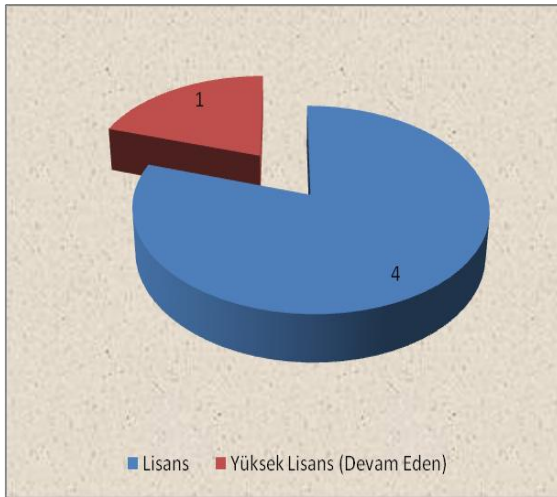
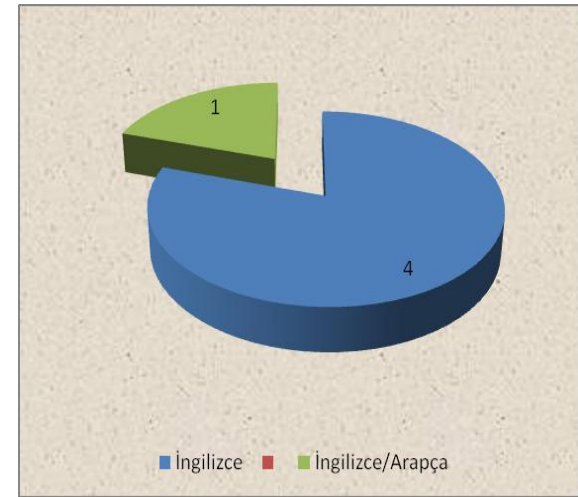
Grafik 1- Uzman Personellerin Özellikleri İtibari İle Dağılımı



Ajansta uzman personelin yanı sıra, destek hizmetlerini yürütmek üzere, 1 Basın ve Halkla İlişkiler Görevlisi, 1 İnsan Kaynakları Görevlisi, 1 Yönetici Asistanı ve 2 Bütçe Muhasebe Finans Görevlisi'nden oluşan toplam **5 Destek Personeli** görev yapmaktadır.

Böylece Ajans'ın icra organı olan Genel Sekreterlik, Genel Sekreter ile birlikte toplam **40 kişi** ile görevlerini yerine getirmektedir.

Grafik 2- Destek Personellerinin Özellikleri İtibari İle Dağılımı

İş Deneyimi**Cinsiyet****Öğrenim Durumu****Yabancı Dil**

Ajans'ın sekreterlik, güvenlik, temizlik ve şoförlük işleri ise, hizmet alımı yöntemiyle temin edilen personel tarafından yapılmaktadır.

Ajans bünyesinde İç Denetçi henüz istihdam edilememiştir.

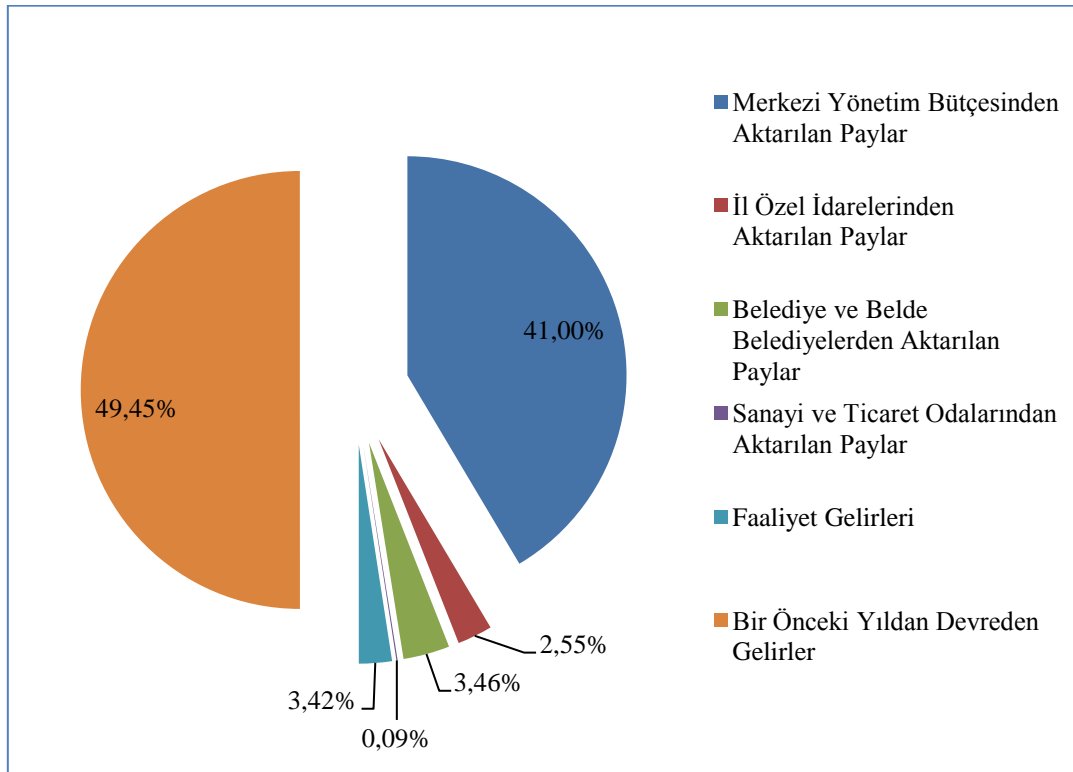
2.3.5 Mali Durum

Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın 2013 yılına ait bütçesinin gelir ve gider bilgileri aşağıda verilmiştir. Buna göre, 2013 yılı içerisinde merkezi yönetim bütçesi, il özel idareleri, belediyeler, sanayi ve ticaret odalarından aktarılan paylar ve faaliyet gelirleri sonucunda 75.216.430,02 TL gelir gerçekleşmiştir. Genel yönetim hizmetleri, plan-program ve proje hizmetleri, araştırma ve geliştirme hizmetleri, tanıtım ve eğitim hizmetleri, yatırım ve destekleme hizmetleri harcama kalemlerinde toplam 20.186.309,39 TL harcama gerçekleşmiştir.

Tablo 1- 2013 Yılı Gerçekleşen Gelirler (TL)

Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	30.843.000,00
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	1.923.173,69
Belediye ve Belde Belediyelerden Aktarılan Paylar	2.606.990,35
Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	68.472,58
Faaliyet Gelirleri	2.579.384,30
Bir Önceki Yıldan Devreden Gelirler (Nakit+Önceki Yılların Proje Ödemeleri)	37.195.409,10
Gelirler Toplamı	75.216.430,02

Grafik 1- 2013 Yılı Gerçekleşen Gelirler (TL)

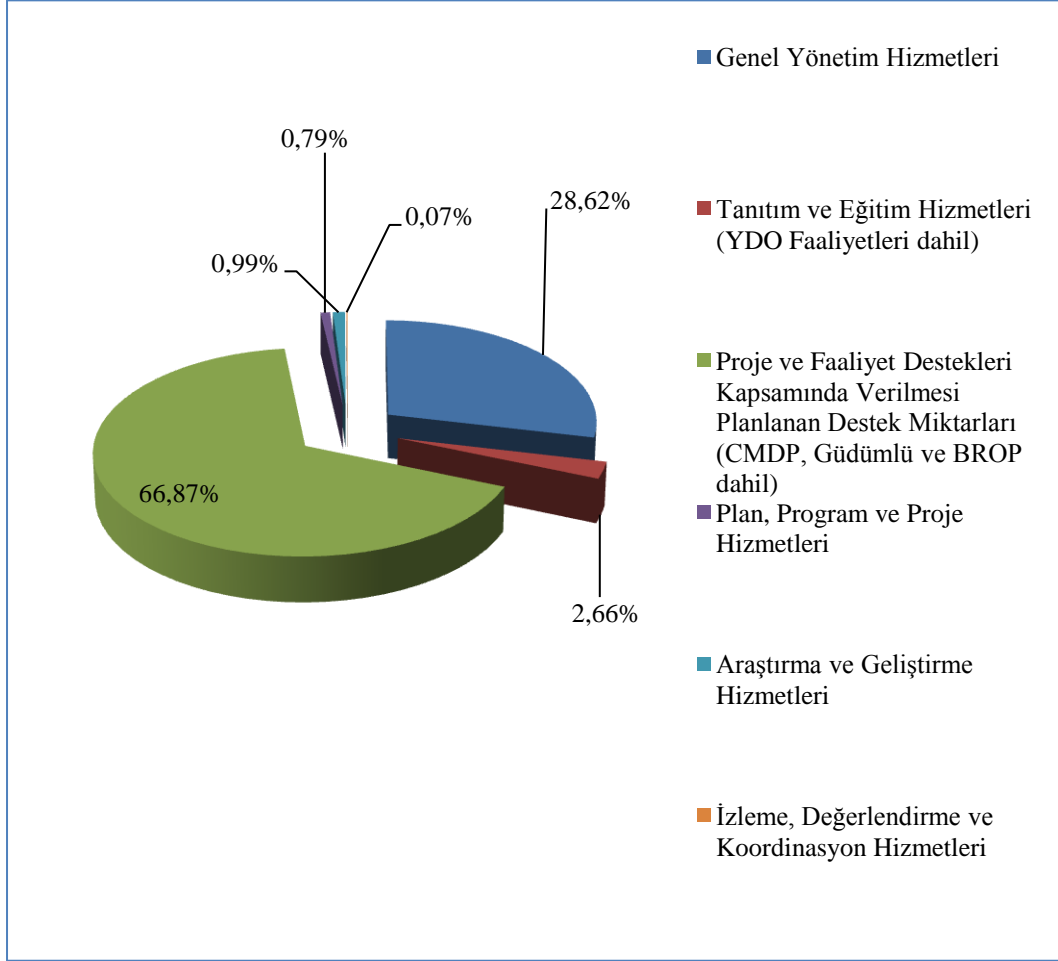


Tablo 2- 2013 Yılı Gerçekleşen Giderler (TL)

Genel Yönetim Hizmetleri	5.777.644,73
İzleme Değerlendirme ve Koordinasyon Hizmetleri	13.326,92
Plan, Program ve Proje Hizmetleri	158.503,85
Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri	200.738,86

Tanıtım ve Eğitim Hizmetleri	536.758,96
Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri	13.499.336,07
Giderler Toplamı	20.186.309,39

Grafik 2- 2013 Yılı Gerçekleşen Giderler (TL)



2.4 GZFT Analizi

GÜÇLÜ YANLAR	
Kurumsal Yapı ve Kurum Kültürü	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yeni bir kurumsal yapı ✓ Özerk yapı ✓ İşbirliği için ortak çalışma platformu oluşturabilmesi ✓ Ajansa yönelik olumlu imaj ✓ Bölgesel kalkınmaya ilişkin çeşitli uygulama araçlarına sahip olması ✓ Bölgede çok sayıda kurum ve kuruluşun temsil edildiği Kalkınma Kuruluna sahip olması ✓ Gelişime açık olması
Yönetim	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hızlı ve esnek karar alma mekanizması ✓ Güçlü yönetim yapısı ✓ Yönetimin pozitif yaklaşımı
İnsan Kaynakları	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerel yapıyı bilen insan kaynakları ✓ Nitelikli ve genç kadro
Finansal Yapı	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Güçlü mali yapı ✓ Esnek finansman
Bölgesel Güçlü Yanlar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinamik ve gelişmeye açık bir bölge olması ✓ Bölgedeki genç nüfus profili
Diğer	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiziki altyapı
ZAYIF YANLAR	
Kurumsal Yapı ve Kurum Kültürü	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kurum kültürü eksikliği ➤ Ortak iletişim platformunun yaratılmamış olması ➤ Kalkınma Kurulunun etkin işletilememesi ➤ Ajansın yeterince tanınmıyor olması ➤ Yatırımcıların izin ve ruhsat işlemlerinin tek elden yürütülüyor olmaması
Yönetim	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu arasındaki iletişimin zayıf olması ➤ Valilerin karar alma mekanizması içindeki yerinin çok güçlü olması ➤ Alınan kararlara daha çok katılımın sağlanacağı bir idari yapının oluşturulamaması
İnsan Kaynakları	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecrübe eksikliği ➤ Sosyal aktivitelerin yetersizliği ➤ Performansa dayalı ücret sisteminin olmaması
Finansal Yapı	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mali kaynakların yeterli olmaması
Bölgesel Zayıf yanlar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bölgedeki sorunların fazlalığı ve aciliyeti ➤ Yatırımların önündeki güvenlik, altyapı sorunları gibi engeller ➤ Bölgede kalifiye eleman yetersizliği ➤ Tedarik zincirinin zayıf olması
Diğer	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kalkınma Ajansları mevzuatındaki eksiklikler

FIRSATLAR	
Kurumsal Yapı ve Kurum Kültürü	<ul style="list-style-type: none"> • İlk olmak
Finansal Yapı	<ul style="list-style-type: none"> • Ajans ve Bankalar arasındaki ilişkinin güçlü olması • AB fonları
Bölgesel Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"> • Zengin kültürel miras ve doğal kaynaklar • Tarım potansiyeli • Bölgeye yönelik teşvikler • Bölgenin stratejik konumu • GAP Bölgesinde bulunmak • Bölgesel kalkınma yaklaşımının artan önemi • Komşu ülkelerle geliştirilen olumlu ekonomik ve siyasal ilişkiler • İhracat potansiyeli
Diğer	<ul style="list-style-type: none"> • Olumlu imaj • Kalkınma Bakanlığı'nın kurulmuş olması
TEHDİTLER	
Kurumsal Yapı ve Kurum Kültürü	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Yeni bir kurum olmak ❖ Ajansların heyecanını kaybederek klasik kamu kurumlarına dönüşme riski ❖ Ajansın beklentilerin çok yüksek olması ❖ Bölgede sahiplenme düzeyinin sınırlı olması
Finansal Yapı	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Finansman kaynağının büyük oranda merkezi bütçeden karşılanması
Bölgesel Tehditler	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Göç sorunu ❖ Düşük eğitim seviyesi ❖ Bölgedeki KOBİ'lerin ve yatırımcıların kapasitelerinin sınırlı olması ❖ TRC2 Bölgesi'nde çalışmanın zorluğu ❖ Bölgedeki kurum ve kuruluşlar arasındaki koordinasyon sorunu ❖ Bölgenin olumsuz imajı ve bu imajı pekiştirecek olayların devam ediyor olması ❖ Ortadoğu'daki istikrarsız siyasal ortam
Diğer	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mevzuattaki boşluklar ve yetersizlikler ❖ Kalkınma Bakanlığı ve Yönetim Kurulu arasındaki iletişim eksikliği ❖ Yereldeki kurumların Ajans üzerinde baskı oluşturma riski ❖ Yönetim Kurulunun geniş yetkileri ❖ Ortak yürütülen çalışmalarda tüm çalışmaların Ajans tarafından yürütülmesinin beklenmesi ❖ Küresel ve ulusal ekonomik krizler ❖ Ajansın para kaynağı olarak görülmesi

2.5 Ürünler ve Hizmetler

Ajansın sunduğu temel ürün ve hizmetler gruplandırılmış olup “bölge planı”, “araştırma ve strateji geliştirme”, “teknik ve mali destekler”, “yatırım destek hizmetleri”, “tanıtım”, “kurumsal işbirlikleri” ana grupları olarak belirlenmiştir.

BÖLGE PLANI
Sektörel - bölgesel araştırmalar ve analizler
Komasyon toplantıları ve çalıştaylar
Amaç ve politika geliştirme
Hedef ve öngörülerde bulunma
Operasyonel programlar/Uygulama süreçleri
İzleme ve Değerlendirme
ARAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME
Bölgesel araştırma raporları
Sektörel araştırma raporları
Ulusal ve uluslararası programlar kapsamında proje geliştirme
Kırsal ve yerel kalkınma projeleri
Amaç ve politika geliştirme
TEKNİK VE MALİ DESTEKLER
Teknik destek
Hibe destekleri
Faiz desteği
Faizsiz kredi destekleri
Doğrudan faaliyet desteği
Güdümlü proje desteği
Proje hazırlama eğitimleri
İzleme ve değerlendirme
YATIRIM DESTEK HİZMETLERİ
Yatırım danışmanlığı hizmetleri
İşbirliği ve ortaklık geliştirme
Yatırım sorunlarının tespiti ve strateji geliştirme
İzin ve ruhsat işlemlerinin takibi ve koordinasyonu
TANITIM
Bölgenin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı
Yatırım olanaklarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı
Ulusal ve uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin tanıtımı
KURUMSAL İŞBİRLİKLERİ
Kamu - Özel Sektör - STK işbirlikleri
Bölge Kalkınma Kurulu organizasyonu
Kongre, toplantı, panel, konferans, sempozyum vb. organizasyon çalışmaları
Ortak proje geliştirme

Gruplandırılmış ürün ve hizmetler Ajans paydaşlarıyla ilişkilendirilmiş olup bu ilişkiyi gösteren ürün/hizmet-yararlanıcı matrisi aşağıda verilmiştir. Buna göre Ajans organizasyon yapısında bulunan, bölgenin yönetiminde söz sahibi aktörlerden oluşan Yönetim Kurulu ve bölgenin uygulayıcı ve yatırımcı kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarından oluşan Kalkınma Kurulu ile yüksek düzeyde ürün-hizmet ve yararlanıcı ilişkisi bulunmaktadır. Ayrıca bölgede faaliyet gösteren diğer kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör kuruluşları ve sivil toplum örgütleri ile de yoğun bir ilişki gözlemlenmektedir.

Ürünler/Hizmetler Yararlanıcılar	BÖLGE PLANI	ARAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME	DESTEK PROGRAMLARI	YATIRIM DESTEK	TANITIM	KURUMSAL İŞBİRLİKLERİ
Yönetim Kurulu	√√	√√	√√	√√	√√	√√
Kalkınma Kurulu	√√	√√	√√	√√	√√	√√
Kamu Kurum ve Kuruluşları	√√	√	√√	√	√√	√√
STK'lar ve Meslek Kuruluşları	√	√	√√	√	√√	√√
Özel Sektör Kuruluşları	√√	√	√√	√√	√√	√
Hibe Yararlanıcıları	√		√√	√√	√√	
Basın			√	√	√√	√
Proje Başvuru Sahipleri	√		√√	√		
Web Kullanıcıları	√	√	√		√√	
Doğrudan Ajanstan Hizmet Talep Eden Vatandaşlar	√	√	√	√	√	

Orta Düzeyde İlişki: √
Yüksek Düzeyde İlişki: √√

2.6 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Kalkınma ajanslarına ilişkin yasal yükümlükler 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun, Bakanlar Kurulu Kararları, Kalkınma Ajansları ile ilgili Yönetmelikleri ve Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu (DYK) ile belirlenmiştir. Kanunun amaç ve kapsam bölümünde, Ajansın kuruluş amacı; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek, ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak olarak belirtilmiştir.

5449 sayılı Kanunun 5. maddesinde Ajansın temel görev ve yetkileri aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- a) Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- b) Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek.
- c) Bölge plân ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak.
- d) Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plân ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek.
- e) Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek.
- f) Kanun'un 4'üncü maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak.
- g) Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek.
- h) Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak.
- i) Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek.
- j) Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek.

- k) Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.
- l) Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayımlanacağı bir internet sitesi oluşturmak.

Kalkınma Ajanslarına ait görev ve yetkiler ile ürün ve hizmetleri belirleyen mevzuata ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	Mevzuatın Adı	Konusu	Mevzuat No	Resmi Gazete S.
Kanun	Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun	Kalkınma Ajanslarının kuruluş, görev ve yetkileri ile koordinasyonuna ilişkin esas ve usuller	Kanun no: 5449	08.02.2006 / 26074
Yönetmelikler	Kalkınma Ajanslarının Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik	Ajansların çalışma usul ve esasları		25.07.2006 / 2623
	Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği	Personel yapısı, nitelik ve istihdamı ile çalışma usul ve esasları		25.07.2006 / 26239
	Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği	Kalkınma Ajanslarının bütçelerinin hazırlanması ve uygulanması, malî kaynaklarının yönetilmesi ve kontrolü, hesap ve kayıtların tutulması ve raporlanmasına ilişkin usul ve esaslar		28.09.2006 / 26239
	Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği	Kalkınma Ajanslarının sağlayacağı proje ve faaliyet destekleri ile ilgili iş ve işlemlerin usul ve esaslarını, bunlardan yararlanma ilke ve kuralları		08.11.2006 / 27048
	Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği	Kalkınma Ajanslarının iç ve dış denetimi ile mali yönetim yeterliğine ilişkin standartlar ile usul ve esasları		03.08.2009 / 27308
Bakanlar Kurulu Kararı	Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar	8 Yeni Kalkınma Ajansının Kuruluşu Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı	Karar Sayısı: 2008/14306	22.11.2008 / 27062
	Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasına Dair Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar	Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasına Dair Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Kararın yürürlüğe konulması	Karar Sayısı: 2009/15433	18.09.2009 / 27353
Diğer Mevzuat	Destek Yönetimi Kılavuzu	Mali ve teknik desteklere ilişkin düzenlemeler		
	Kalkınma Ajansları Çalışma Usul ve Esasları	Kalkınma Ajanslarının görev ve yetkileri		
	Kalkınma Ajansları Mal, Hizmet ve Yapım İşi Satın Alma ve İhale Usul ve Esasları	Kalkınma Ajanslarının mal ve hizmet alımı ile yapımı işlerinin satın alım yoluyla teminine ilişkin usul ve esaslar		

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un genel gerekçesinde de Ajansların amacı, faaliyet alanı ve üstleneceği görevler geniş kapsamlı olarak ele alınmıştır. Ayrıca 18.09.2009 tarih ve 27353 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasına Dair Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar'ın eki ile Kalkınma Ajansları Çalışma Usul ve Esaslarına ilişkin hususlara yer verilmiştir.

Ajans'ın yasal yükümlülükleri, Ajans misyonunun ana hatlarının şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca Ajans faaliyetlerini yönlendiren plân ve programlara, yapılacak yardım ve transferlere, personelin nitelik ve istihdamına, bütçe ve muhasebe standartlarının kullanımına, faaliyet raporlarına, izleme-değerlendirme ve denetime ilişkin esas ve usuller ile yatırım destek ofislerinin çalışma esas ve usullerini Ajansların görüşünü olarak Kalkınma Bakanlığı belirlemektedir. Bu esas ve usuller Ajans'ın yürüttüğü faaliyetlerin temel çerçevesini oluşturmakla beraber, gelecek faaliyetlerin işleyişine de yön verecektir. Ajansların yeni kurulan kuruluşlar olması itibariyle Ajans Genel Sekreterlerinin katılımları ile Kalkınma Bakanlığı tarafından düzenlenen toplantılarda, yapılan faaliyetlerin etkinliğinin artırılması ve kolaylaştırıcı düzenlemeler yapılması amacıyla geribildirimlerde bulunulmakta ve Kalkınma Bakanlığı bununla ilgili düzenlemeler üzerinde çalışmaktadır.

2.7 Paydaş Analizi

Ajansın sunduğu ürün ve hizmetler ile ilişkili olan, Ajans faaliyetlerinden etkilenen ve Ajansı etkileyen kurum ve kuruluşlar ile bunların etkileme, etkilenme ve ilişki düzeyi dikkate alınarak paydaşlar gruplandırılmıştır. Bu doğrultuda hazırlanan paydaş matrisi aşağıda görülmektedir.

Paydaşlar	Paydaş Grupları			
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Yararlanıcı	Tedarikçi
Yönetim Kurulu	√			
Kalkınma Kurulu	√			
Kamu Kurum ve Kuruluşları		√	√	
STK'lar ve Meslek Kuruluşları		√	√	
Yerel Yönetimler		√	√	
Özel Sektör Kuruluşları		√	√	√
Hibe Yararlanıcıları			√	
Basın		√		√
Web Kullanıcıları			√	
Doğrudan Ajanstan Hizmet Alan Vatandaşlar			√	
Ajans Çalışanları	√			

Ajansımız, “katılımcılık” ilkesi gereği paydaşlarının görüş, öneri ve beklentilerini alarak bu doğrultuda daha etkin çalışıp, daha iyi hizmet sunan bir kurum olmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, Stratejik Plan hazırlama sürecinde “dış paydaş” olarak bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, yerel yönetimlerin, sivil toplum ve özel sektör kuruluşlarının Ajansımızın sunduğu hizmetler ile ilgili görüş ve beklentilerini ifade edebilecekleri bir anket hazırlanmıştır. Bu anket ile paydaşların Ajansın kurumsal işleyişine ve sunduğu hizmetlere bakış açısını belirlemek, Ajansın güçlü ve zayıf yanlarını paydaşların gözüyle değerlendirmek amaçlanmıştır. Ayrıca iç paydaş analizi kapsamında Ajans personeline anket uygulanmış olup Ajansın kurumsal işleyişi, hizmet sunumu, güçlü yanları ve geliştirilmesi gereken yönleri ile ilgili Ajans personelinin kanaatleri alınmıştır.

Dış paydaş analizi kapsamında TRC2 Bölgesi’nde bulunan toplam 256 paydaşa anket posta yoluyla gönderilmiştir. Kamu kurum ve kuruluşlarından 46 adet, yerel yönetimlerden 13, sivil toplum kuruluşlarından 7 ve firmalardan 20 olmak üzere toplam 86 adet cevaplanmış anket Ajansımıza ulaşmıştır. Sivil toplum kuruluşlarından gelen anket sayısının az olması nedeniyle, sivil toplum kuruluşları ve firmalar birlikte değerlendirmeye alınmıştır.

Bölge paydaşları; Ajansın yaptığı işlerde kendi beklentilerinin dikkate alındığını, Ajansın koordinasyon ve işbirliğine açık bir kurum olduğunu ifade etmişlerdir. İnsan kaynakları ve güçlü bir kurum kültürü en güçlü yanlar olarak gösterilirken, verilen hizmetlerde bürokrasinin fazla olması en zayıf yan olarak belirtilmiş, paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulması gerektiği ifade edilmiştir. İşsizliğin azaltılması, yatırım önündeki engellerin

ortadan kaldırılması, ihracatın geliştirilmesi ve bölgesel markaların oluşturulması Ajansın öncelikli hedefleri olması gerektiği vurgulanmıştır. Ek 3'te anket sonuçları özeti verilmiştir.

2.8 Durum Analizinden Stratejik Planla Geçiş

2011-2015 dönemini kapsayan Karacadağ Kalkınma Ajansı Stratejik Planı, üst ölçekli planlar olan Ulusal Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program, Ulusal Stratejiler ile Bölge Planına uygun olarak mevcut durum analizi çıktıları ışığında hazırlanmıştır. Mevcut durum analizi kapsamında yapılan; GZFT analizi, mevzuat analizi ve paydaş analizi sonuçları Ajansın vizyon, misyon, temel amaç ve hedeflerinin şekillenmesinde etkili olmuştur.

GZFT analizinde; Ajansın işbirliği konusunda yüksek kapasiteye sahip olması güçlü yan olarak tespit edilmiş, Ajansın yeterince tanınmıyor olması ve Kalkınma Kurulu'nun etkin olarak işletilememesi zayıf yön olarak tespit edilmiştir. Paydaş anketlerinde Ajansın koordinasyon ve işbirliğine açık bir kurum olduğu, ancak paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurulması gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca ilgili mevzuatta Ajansın koordinasyon ve işbirliklerini sağlama görevi temel görevleri arasında yer almaktadır. *“Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik işbirliğini artırmak”* amacı bu kapsamda belirlenmiştir.

Bölgesel kalkınmanın en önemli araçlarından olan ve Ajansların kuruluş amaçlarının başında gelen bölge planlamanın yerinden yürütülmesi, ilgili mevzuatta ele alınmaktadır. Bölge planlamaya ilişkin olarak, paydaş anketleri ile Ajansın paydaş görüş ve önerilerini dikkate aldığı, paydaşların iletişim ve işbirliklerini geliştirebildiği ifade edilmiştir. Bu doğrultuda, bölge aktörleri ve paydaşlarının ortak hedeflere yönlendirilmesi, kalkınma sürecinde işbirliği içinde olmalarının sağlanması *“Katılımcı süreçler ve stratejik yaklaşımlarla planlama çalışmaları yapmak, bölgesel kalkınmaya ilişkin ortak hedefleri belirleyen, kamu ve özel sektör yatırımlarını yönlendiren bölge planlarını hazırlamak”* amacı ile ele alınmıştır.

Ajansın bölgesel kalkınma amacına yönelik çeşitli uygulama araçlarına sahip olması GZFT analizinde güçlü yan olarak belirtilirken, bölgedeki sorunların fazlalığı ve aciliyeti ise bölgesel zayıf yan olarak ifade edilmiştir. Yasal yükümlülükler ve ilgili mevzuatın Ajanslara vermiş olduğu en önemli görevlerden biri, bölgesel kalkınma planlarının yerinde uygulanması ve izlenmesidir. *“Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak”* amacı bu kapsamda belirlenmiştir.

Durum analizi kapsamında yapılan GZFT analizi ile paydaş analizinde ve bunun yanında bölge ile ilgili tüm platformlarda olumsuz imaj sorunu gündeme gelmekte, bölgenin en önemli sorunu olarak öne çıkmakta ve yatırımların önündeki en büyük engel olarak nitelendirilmektedir. Bu doğrultuda bölgeye yönelik oluşmuş olan olumsuz imajı yıkmak ve bölgeyi tanıtmak için alınacak önlemler *“Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak”* konulu amaç kapsamında ortaya konulmuştur.

Benzer şekilde paydaş analizi sonuçlarına göre; bölgede yatırımların önündeki engellerin kaldırılması, girişimlerin desteklenmesi, ihracatın geliştirilmesi ve işsizliğin azaltılması konularının Ajansın öncelikli hedefleri olması gerektiği yoğun olarak belirtilmiştir. GZFT analizinde de yatırımların önündeki engeller zayıf yönler arasında ifade edilmiştir. Bu doğrultudaki bildirimler *“Yatırımları desteklemek, yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak”* amacı kapsamında ele alınmıştır.

Ajansın öncelikli görevlerinden biri olan bölgenin ulusal ve uluslararası programlardan yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi, paydaşlar tarafından da önemli bulunmakta ve anket sonuçlarına göre bölgeye farklı finansal kaynakların kazandırılması öncelikli hedefler olarak önerilmektedir. *“Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak”* amacı temel amaçlardan biri olarak belirlenmiştir.

Paydaş anketlerinde Ajansın en güçlü yanı olarak insan kaynakları ve güçlü kurum kültürü gösterilirken, GZFT analizinde Ajansın yeni bir kurumsal yapı olması hem fırsat hem de tehdit olarak yer almış, kurum kültürü eksikliği zayıf yanlar arasında belirtilmiştir. İlgili mevzuatta da önemli yeri olan nitelikli personel yapısı ve teknik kapasitenin sürdürülebilirliğinin sağlanması, dünyadaki hızlı değişimlere adapte olma ve fırsatları değerlendirerek bölgeyi yeni hedeflere yönlendirebilme yetisinin geliştirilmesi ve Ajansın misyonunu gerçekleştirebilmesi için *“Kalite anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığı ve bilgiye dayalı gelişimi sürekli hale getirmek”* amacı ortaya konulmuştur.

VİZYONUMUZ

Bölge potansiyelini ortaya çıkaran ve dünyaya tanıtan, aktif işbirliği ağları oluşturarak bölge dinamizmine yön veren, yönetim mekanizmaları ile karar alma süreçlerine katılımı sağlayan, donanımlı uzman kadrosu ve kalite anlayışıyla bölge kalkınmasına hız kazandıran öncü bir Kalkınma Ajansı olmaktadır.

MİSYONUMUZ

Sürdürülebilir sosyal ve ekonomik kalkınmayı hızlandırmak için; işbirliğini geliştirerek bölgede ortak kalkınma bilincini yükseltmek, katılımcı ve stratejik bir yaklaşımla bölgesel kalkınma planlarını hazırlamak ve etkin bir şekilde uygulamak, yerel kapasiteyi güçlendirmek ve üretkenliği artırmak, yatırım ortamını iyileştirerek bölgenin çekiciliğini ve rekabet gücünü yükseltmektir.

Temel Değerlerimiz

Bütüncül bakış açısı

Katılımcı kurum kültürü

Yenilik

Dinamizm

Verimlilik

Sonuç odaklılık

Şeffaflık

Güvenilirlik

Uzlaşa

Amaçlar

Hedefler

Stratejiler

VİZYON

“Bölge potansiyelini ortaya çıkaran ve dünyaya tanıtan, aktif işbirliği ağları oluşturarak bölge dinamizmine yön veren, yönetim mekanizmaları ile karar alma süreçlerine katılımı sağlayan, donanımlı uzman kadrosu ve kalite anlayışıyla bölge kalkınmasına hız kazandıran öncü bir Kalkınma Ajansı olmak”

AMAÇLAR	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
	<i>Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik işbirliğini artırmak</i>	<i>Katılımcı yöntem ve süreçlerle planlama çalışmaları yapmak, kamu ve özel sektör yatırımlarına yol gösterecek bölge planlarını hazırlamak</i>	<i>Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü yükseltmek üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak</i>	<i>Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak</i>	<i>Yatırımları desteklemek, yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak</i>	<i>Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak</i>	<i>Kalite anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığı ve bilgiye dayalı gelişimi sürekli hale getirmek</i>
HEDEFLER	<p>H1.1 Yönetişim mekanizmaları ile Kalkınma Kurulu'nun karar alma ve uygulama süreçlerine katılımı ve etkinliği artırılacaktır.</p> <p>H1.2 Bölge kurum ve kuruluşlarının aktif katılımı sağlanarak ortak çalışmalar yapılacak, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında eşgüdüm ve işbirliği sağlanacaktır.</p> <p>H1.3 Bölge kurum ve kuruluşlarının bölgesel kalkınma konusunda farkındalığını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.</p>	<p>H2.1 Analitik yöntemler kullanılarak araştırma ve analizler yapılacak, sosyo-ekonomik kalkınmaya ilişkin gelişme dinamikleri ve potansiyeller ortaya çıkarılacaktır.</p> <p>H2.2 Paydaşların etkin katılımı, bütüncül bakış açısı ve stratejik bir yaklaşım ile bölge planı ve sektörel stratejiler hazırlanacaktır.</p>	<p>H3.1 Bölge planı ve politikaları doğrultusunda belirlenen alanlarda kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik programlar geliştirilecektir.</p> <p>H3.2 Bölge planı ve programlarına uygun olarak, bölgenin üretim ve istihdam kapasitesi ile rekabet gücünü artırmaya yönelik programlar yürütülecektir.</p> <p>H3.3 Bölge planı hedeflerinin uygulamadaki etkinliğinin artırılması amacıyla bölge aktörleriyle işbirliği ve koordinasyon artırılacaktır.</p> <p>H3.4 Etkin izleme ve değerlendirme süreçleri yürütülecek, öngörülen yatırım ve faaliyetlerin gerçekleşmesi sağlanacaktır.</p>	<p>H4.1 İş ve yatırım imkanlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.</p> <p>H4.2 Bölge illerinin sahip olduğu kültürel ve doğal kaynakların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.</p>	<p>H5.1 Yatırım destek ve danışmanlık hizmetleri verilecektir.</p> <p>H5.2 Yatırım sorunlarının tespiti ve çözümü ile ilgili faaliyetler yürütülecektir.</p> <p>H5.3 Bölgeye yapılan yatırımlar ve yeni teşvik sisteminin etkiler izlenecek, değerlendirilecek ve etkinliği artırılacaktır.</p> <p>H5.4 Yatırım fırsatları ile ilgili raporlar hazırlanacaktır.</p> <p>H5.5 Etkin işbirliği ağları geliştirilecektir.</p>	<p>H6.1 Ulusal ve uluslararası programların tanıtımı yapılacaktır.</p> <p>H6.2 Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma kapasitesi artırılacaktır.</p>	<p>H7.1 Kurumsal yönetimde kalite standartları sağlanacak ve uluslararası standartlarda hizmet verilecektir.</p> <p>H7.2 Bilgi teknolojilerine dayalı, bilgi yönetim sistemleri kurularak hızlı, kaliteli ve etkin hizmet sunumu sağlanacaktır.</p> <p>H7.3 Ajansın sürekli ve kaliteli hizmet sunumunu sağlamaya yönelik, uygun nitelikte hizmet binaları temin edilecektir.</p> <p>H7.4 Ajansın ve faaliyetlerinin tanıtımı yapılarak, kurumun sunduğu hizmet ve ürünler hakkında kamuoyunun farkındalığı artırılacaktır.</p> <p>H7.5 Katılımcı kurum kültürü geliştirilecek ve yenilikçi çözümler üretilecektir.</p> <p>H7.6 Ajans çalışanlarının nitelik ve uzmanlık düzeyi geliştirilecek, yüksek motivasyon sağlanarak kurum hedeflerine ulaşmada etkin rol almaları sağlanacaktır.</p>

AMAÇLAR

- AMAÇ 1.** Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik işbirliğini artırmak.
- AMAÇ 2.** Katılımcı süreçler ve stratejik yaklaşımlarla planlama çalışmaları yapmak, bölgesel kalkınmaya ilişkin ortak hedefleri belirleyen, kamu ve özel sektör yatırımlarını yönlendiren bölge planlarını hazırlamak.
- AMAÇ 3.** Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak.
- AMAÇ 4.** Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak.
- AMAÇ 5.** Yatırımları desteklemek, yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak.
- AMAÇ 6.** Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak.
- AMAÇ 7.** Kalite anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığı ve bilgiye dayalı gelişimi sürekli hale getirmek.

AMAÇ 1 *Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik işbirliğini artırmak*

Bölgesel gelişme politikalarının başarısı, sorunları çözüme yönünde güçlü bir siyasal irade ve etkin bir kurumsal kapasitenin varlığı ile kalkınmanın yerelden başlaması ve toplumun tüm kesimleri tarafından sahiplenilmesine bağlıdır. Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi'nde, bölgesel gelişme ve kalkınma alanında faaliyet gösteren çok sayıda kurum ve kuruluş bulunmaktadır. Ancak uygulayıcı nitelikteki bölge aktörleri ve ilgili paydaşlar arasında genel olarak koordinasyon ve işbirliği altyapısı yetersiz olduğundan, yürütülen faaliyetler arasında eşgüdüm sağlanamamakta, sınırlı kaynaklar etkin kullanılamamakta, yapılan girişimler istenen etkiyi yaratamamakta ve bölgenin farklı kesimleri için ortak fayda sağlanamamaktadır. Elinde bulundurduğu kaynaklar ve araçlar itibariyle, koordinatör ve katalizör kuruluşlar olarak kurulan kalkınma ajanslarının temel amaçları, bölgede etkin kurumsal kapasitenin oluşturulması, aktörlerin sorumluluk üstlenerek bölgenin içsel dinamiklerini harekete geçirmeleri ve bölgesel gelişmenin başlatılmasında itici güç olmalarını sağlamaktır.

Bölgede ortak kalkınma bilincinin geliştirilmesi ve yerelden kalkınma süreçlerinin etkinleştirilmesi için, bölgenin farklı kesimlerinden temsilcilerin katılımı ile geniş bir yelpazeyi temsil eden bir yönetim modeli olarak Kalkınma Kurulu, bölgede faaliyet gösteren diğer kurum ve kuruluşlar ile ilgili tüm paydaşlar Kalkınma Ajansı'nın hedef kitlesini oluşturmaktadır. Bu kapsamda; Kalkınma Kurulu'nun iyi yönetimle karar alma ve uygulama süreçlerindeki etkinliğinin artırılması, bölge kurum ve kuruluşları ile diğer ilgili paydaşlar arasındaki etkileşimi artırarak koordinasyon ve işbirliğinin artırılması, tüm kesimlerde yerel kalkınma bilincinin yaygınlaştırılması ve sürece katılımının sağlanması için farkındalık yaratacak çalışmaların yapılması hedeflenmektedir.

Hedef 1.1 Yönetişim mekanizmaları ile Kalkınma Kurulu'nun karar alma ve uygulama süreçlerine katılımı ve etkinliği artırılabacaktır.

Stratejiler

S 1.1.1 Görev ve uzmanlık alanları doğrultusunda çalışma komisyonları oluşturulacak, bölge kalkınması konusunda analizler ve çözüm önerilerini içeren komisyon çalışmaları yapılacaktır.

S 1.1.2 Başta bölge planlama süreci olmak üzere, bölgesel ve sektörel stratejilerin oluşturulmasında ve uygulanmasında Kalkınma Kurulu'nun katılım ve etkinliğini artıracak yöntemler geliştirilecek ve uygulanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Komisyon toplantısı sayısı	37	2	2	20	4	4
Hazırlanan komisyon çalışmaları sonuç raporu sayısı	37	2	2	20	4	4

Hedef 1.2 Bölge kurum ve kuruluşlarının aktif katılımı sağlanarak ortak çalışmalar yapılacak, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında eşgüdüm ve işbirliği sağlanacaktır.

Stratejiler

S 1.2.1 Belirlenen öncelikli alanlarda birbiri ile ilişkili faaliyet alanlarına sahip olan kurum, kuruluş ve STK'lardan oluşan platform ve çalışma komisyonları oluşturulacaktır.

S 1.2.2 Ortak akıl toplantıları düzenlenecek ve Şanlıurfa Yerel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Platformunun etkinlikleri artırılabacaktır.

S 1.2.3 Yerel ve bölgesel kuruluşlarca yürütölmekte olan faaliyet ve projeler takip edilecek, ilgili kurumlar arasında koordinasyon sağlanarak sorunların çözümüne ilişkin işbirlikleri artırılabacaktır.

S 1.2.4 Kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversite, özel sektör ve STK'larla işbirliği yapılarak ortak projeler yürütölecek ve sempozyum, seminer, toplantı gibi organizasyonlar gerçekleştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Platform sayısı (kümülatif)	2	2	2	2	2	2
Düzenlenen platform toplantısı sayısı	6	6	6	8	6	6
Düzenlenen ve destek verilen toplantı, sempozyum ve seminer sayısı	37	2	2	20	4	4

Hedef 1.3 Bölge kurum ve kuruluşlarının bölgesel kalkınma konusunda farkındalığını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.

Stratejiler

S 1.3.1 Bölgesel kalkınma alanında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile bölge kurum ve kuruluşları arasında iletişim ve işbirliklerinin artırılması için eğitim, panel vb. bilgi ve tecrübe paylaşımına yönelik organizasyonlar düzenlenecektir.

S 1.3.2 Bölgesel kalkınma alanında ulusal ve uluslararası gelişmeler, örnek uygulamalar ve bölgeler hakkında bilgi verici yayınlar hazırlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Düzenlenen eğitim, panel vb. organizasyon sayısı	2	3	3	3	3	3
Çalışma gezilerinin düzenlenmesi	-	✓	✓	2	2	2
Bölgesel Kalkınma Dergisinin periyodik olarak yayınlanması	-	✓	2	2	2	2

AMAÇ 2 *Katılımcı süreçler ve stratejik yaklaşımlarla planlama çalışmaları yapmak, bölgesel kalkınmaya ilişkin ortak hedefleri belirleyen, kamu ve özel sektör yatırımlarını yönlendiren bölge planlarını hazırlamak*

Türkiye’de bölgesel kalkınma politikaları son yıllara kadar merkezde üretilirken, Avrupa Birliğine uyum süreci ile yerelden gelen kalkınma çabaları önem kazanmıştır. Gelişmiş ülke deneyimleri, makro ve mikro planlama arasındaki bölge planlama ölçeğinin bölgesel kalkınma politikalarının uygulanması için en etkili araç olduğunu göstermektedir. Yeni bölgesel gelişme ve planlama anlayışı kapsamında kalkınma ajansları kurulmuş, bölgenin hızla değişen koşullara uyum sağlayabilmesinin merkezi idarece yapılan uzaktan planlama ile çözülemediği, yerel aktörlerin bilgi, deneyim ve yeni fikirlerine dayanan, aşağıdan yukarı karar alma ve dinamik-esnek planlama süreçlerinin gerekliliğini öne çıkarmıştır. Bölge aktörlerinin ve yatırımcı/uygulayıcı birimlerin planlama sürecinde yer alması; kalkınma çabalarının işbirliklerine dönüştürülmesi ve bölge kaynaklarının kalkınma için en etkili alanlara ve ortak hedeflere yönlendirilebilmesi için büyük önem taşımaktadır. Ayrıca yürütülecek bölge planlama süreçleri, paydaşların planlamaya yüksek katılımı ile bölgede yerel ve kurumsal kapasitenin gelişmesinde etkili olacak ve bölge aktörlerinin dış dünyadaki değişimleri de gözeterek bölgelerinin kalkınmasında aktif rol almalarını sağlayacaktır.

Yapılacak bölge planlama çalışmalarında, sosyo-ekonomik kalkınmaya ilişkin gelişme dinamiklerinin ortaya çıkarılması için ilgili yerel, bölgesel ve merkezi kurum ve kuruluşlardan güncel ve karşılaştırılabilir veriler temin edilecektir. Bölgenin sosyal ve ekonomik durumunu, gelişmişlik düzeyi ve rekabet gücünü ortaya koymak üzere, konunun uzmanları ve uygulayıcılarının dahil olduğu araştırmalar, sektörel ve bölgesel analizler yapılacaktır. Ayrıca diğer kurum ve kuruluşlarca bölgeye yönelik olarak yapılan araştırmalar desteklenecek ve teşvik edilecektir. Kalkınma Kurulu ve bölgedeki diğer paydaşların etkin katılımı ile çalışma komisyonları oluşturulacak, bu komisyonlarca yürütülen çalışmalar sonucunda yerel deneyim ve gerçeklerden hareketle, bölgenin fark yaratacak değerleri ile katma değer yaratması, bu yolla ulusal ve uluslararası düzlemdeki yerini alması ve değişen rekabet koşullarına ayak uydurarak sürdürülebilir kalkınmasına ilişkin hedef ve stratejiler belirlenecektir.

Hedef 2.1 Analitik yöntemler kullanılarak araştırma ve analizler yapılacak, Bölgenin kalkınmaya ilişkin dinamikleri ve potansiyelleri ortaya çıkarılacaktır.

Stratejiler

S 2.1.1 Bölgeye ilişkin güncel bilgi ve istatistiki veriler ilgili kuruluşlardan temin edilerek bölgenin mevcut durumu tespit edilecektir.

S 2.1.2 Bölgenin sosyo-ekonomik yapısı ve sektörlerine yönelik araştırmalar ve karşılaştırmalı analizler yapılacaktır.

S 2.1.3 Farklı kurum veya kuruluşlar tarafından bölgeye yönelik yapılan araştırmalar desteklenecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Yayımlanan araştırma ve analiz raporu sayısı	15	20	20	30	15	15
Mevcut durum raporunun hazırlanması ve güncellenmesi	✓	hazırlık	hazırlık	✓	-	✓
Desteklenen sektörel, tematik ve bölgesel araştırma sayısı	2	18	20	20	23	23

Hedef 2.2 Paydaşların etkin katılımı, bütüncül bakış açısı ve stratejik bir yaklaşım ile bölge planı ve sektörel stratejiler hazırlanacaktır.

Stratejiler

S 2.2.1 Bölge paydaşlarından oluşan çalışma komisyonları veya grupları oluşturulacaktır.

S 2.2.2 Plan hazırlıkları ve çalışmalarına, belirli konularda konunun ileri gelen uzmanları ve uygulayıcı birimleri ile ilgili tarafların yeterli düzeyde katkı ve katılımı sağlanacaktır.

S 2.2.3 Yapılan çalışmaların duyurulması ve tanıtılması ile kamuoyunun bilgilendirilmesi ve farkındalık düzeyinin artırılması sağlanacaktır.

S 2.2.4 Katılımcı yöntemler ve stratejik yaklaşımla, ulusal ve uluslararası gelişmeler ve bölgesel eğilimler doğrultusunda bölgesel kalkınmaya ilişkin amaç ve politikalar oluşturulacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hazırlanan komisyon çalışmaları sonuç raporu sayısı	37	2	2	20	-	-
Düzenlenen bölge planı çalıştay sayısı	37	-	-	20	-	-
Komisyon toplantısı ve çalıştay katılımcı sayısı	670	40	40	500	-	-
Bölge planının hazırlanması	Hazırlık	✓	Hazırlık	1	-	-

AMAÇ 3 *Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak*

Bölgesel gelişme ve bölge planı politikalarının uygulanması kalkınma ajanslarının en temel işlevlerinden biridir. Ülkemizde son yıllara kadarki dönemde, bölgesel gelişme girişimleri ve projelerinin en büyük eksikliği, uygulama süreçlerindeki yetersizlikler ve politikaların hayata geçirilememesi olmuştur. Bu nedenle bölgesel politikaları yerinden uygulayacak kurumsal yapılar olarak kurulan Kalkınma Ajansları, elinde bulundurduğu kaynaklar ve araçlarla, bölgenin kalkınma sürecinin hızlandırılması için bölge plan ve programları ile belirlenen politikaların uygulama etkinliğini artırmayı amaçlamaktadır. Bölge planının uygulanmasında en etkili araçlar olan uygulama programları, katılımcı yöntemlerle geliştirilecek, kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için bölge planı ve programlarında belirlenen ana müdahale alanları veya sektörler bazında uygulama mekanizmaları tanımlanacaktır. Bu çerçevede bölge kalkınması için kritik öneme sahip faaliyet ve projelerin uygulanması sağlanacak, ilgi kurum, kuruluş veya kişiler ile mali kaynaklar bölge kalkınmasını hızlandıracak alanlara yönlendirilecektir. Ayrıca etkin izleme – değerlendirme süreçleri ile yürütülen proje ve faaliyetlerin gerçekleşmesi sağlanacak, öngörülen/planlanan yatırımların bölgeye kazandırılması, istihdam ve üretim kapasitesi artışı sağlanması ve katma değer yaratılması sağlanacaktır.

Uygulayıcı ve yatırımcı bir kurum olmayan Kalkınma Ajansı, kalkınma hedeflerini ancak bölge aktörleri ve ilgili tüm tarafları harekete geçirerek, işbirliği ve eşgüdümü sağlayarak gerçekleştirebilecektir. Bünyesinde bulundurduğu Yönetim ve Kalkınma Kurullarında bölgedeki temel paydaşları bir araya getiren ve hızlı karar alma mekanizmalarına sahip Ajans, ilgili kurum ve kuruluşların koordinasyonunu sağlayarak, bölge gelişmesi için kritik öneme sahip proje ve faaliyetlerin uygulama süreçlerindeki sorunların önüne geçmeyi ve bu faaliyet ve projelerin etkinliğini artırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca bölge aktörleri ve ilgili tarafların katılımı ile hazırlanan bölge planında belirlenen politikaların gerçekleştirilmesi için, ilgili kamu kurumlarının, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının faaliyet ve işbirliği çerçevesi çizilecek ve kaynakların kullanımı yönlendirilecektir.

Hedef 3.1 Bölge Planı ve politikaları doğrultusunda belirlenen alanlarda kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik programlar geliştirilecektir.

Stratejiler

S 3.1.1 Bölge Planı hedefleri doğrultusunda uygulanacak programların öncelik alanlarının belirlenmesi için katılımcı yöntemler uygulanacaktır.

S 3.1.2 Bölge Planı politikalarının uygulanmasına yönelik, uygulama detaylarını içeren programlar geliştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Katılımcı sayısı	23	20	23	23	24	25
Geliştirilen program sayısı	4	4	4	5	5	5

Hedef 3.2 Bölge Planı ve programlarına uygun olarak, bölgenin üretim ve istihdam kapasitesi ile rekabet gücünü artırmaya yönelik programlar yürütülecektir.

Stratejiler

S 3.2.1 Uygulama hedeflerini gerçekleştirmek üzere, mali destek programları yürütülecek, uygun proje ve faaliyetlere doğrudan finansman desteği verilecektir.

S 3.2.2 Teknik destek programları ile bölgede yerel kapasitenin artırılmasını sağlayacak proje ve faaliyetler desteklenecektir.

S 3.2.3 Doğrudan faaliyet desteği programları ile bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli proje ve faaliyetler desteklenecektir.

S 3.2.4 Bölgede girişimcilik ve yenilikçilik kapasitesini geliştirecek güdümlü proje destekleri verilecektir.

S 3.2.5 Bölge Planı öncelikleri doğrultusunda faiz desteği ve faizsiz kredi desteği verilecektir.

S 3.2.6 Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında proje ve faaliyetler desteklenecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Proje teklif çağrısı yöntemiyle yürütülen mali destek programı sayısı	2	2	2	3	3	3
Yürütülen teknik destek programı sayısı	1	1	1	1	1	1
Yürütülen doğrudan faaliyet desteği programı sayısı	1	1	1	1	1	1
Desteklenen proje sayısı	140	110	106	115	128	140
Toplam proje bütçeleri (milyon TL)	43,6	35	34	37	41	45
Yürütülen güdümlü proje sayısı	-	-	hazırlık	2	2	2
Faiz desteği ve faizsiz kredi desteği verilen proje sayısı	-	-	hazırlık	-	-	55
Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Yürütülen Proje Sayısı	-	-	7	4	3	3

Hedef 3.3 Bölge Planı hedeflerinin uygulamadaki etkinliğinin artırılması amacıyla bölge aktörleriyle işbirliği ve koordinasyon artırılabacaktır.

Stratejiler

S 3.3.1 Katılımcı yöntemlerle geliştirilen bölgesel gelişme politikalarının, bölge aktörleri ve uygulayıcı birimler tarafından uygulanmasına yönelik işbirlikleri geliştirilecektir.

S 3.3.2 Bölgedeki kurum ve kuruluşların stratejik planlarının Bölge Planı ile ilişkisi güçlendirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Yapılan toplantı sayısı	37	2	2	20	4	4
Toplantı katılımcı sayısı	670	40	40	500	80	80

Hedef 3.4 Etkin izleme ve değerlendirme süreçleri yürütülecek, öngörülen yatırım ve faaliyetlerin gerçekleşmesi sağlanacaktır.

Stratejiler

S 3.4.1 Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar tarafından yürütülen ve bölgenin sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınması için önem taşıyan proje ve faaliyetler izlenecektir.

S 3.4.2 Bölge Planı hedefleri doğrultusunda desteklenen proje ve faaliyetlere ilişkin etkin izleme ve değerlendirme süreçleri yürütülecektir.

S 3.4.3 Plan ve programların gerçekleştirmelerine ilişkin etki değerlendirmeleri yapılacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
İzlenen proje sayısı	140	110	106	115	128	140
İzlenen proje, yatırım veya faaliyet sayısı	5	8	8	8	10	10
Hazırlanan etki değerlendirme raporu sayısı	-	5	4	4	1	1

AMAÇ 4 Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak

Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği yapılarak tanıtılması ile bölgeye yerli ve yabancı yatırımların çekilmesi, Kalkınma Ajansının temel görevlerinden biridir. Ayrıca bölgesel ekonomilerde gelişmişliğin önemli ayaklarından biri de bölgenin dış dünya ile kurduğu ilişkilere bağlıdır. Bir bölgeye yatırım çekilebilmesi için, mevcut potansiyellerin varlığı kadar bu potansiyellerin etkili bir şekilde tanıtılması da önemlidir. Gelişen rekabet ortamında ülkeler, bölgeler ve kentler yatırım çekebilmek için birbiriyle yarışmakta, benzer özelliklere sahip olmalarına karşın etkili tanıtım yapan bölgeler daha avantajlı duruma geçmektedir. Diyarbakır-Şanlıurfa Bölgesi'nin yatırım çekme konusunda karşılaştığı en büyük engel, ülke genelinde bölgeye yönelik oluşmuş negatif imaj sorunudur. Bu durumun sonucu olarak, Bölgenin zengin doğal kaynakları, köklü kültürel yapısı ve sosyo-ekonomik potansiyellerine karşın, bölgeye gelen yatırımlar çok düşük seviyelerde kalmaktadır. Bu hususta alınacak önlemler; bölgenin tanıtılması ve yatırım olanaklarının tanıtılması olarak iki farklı alanda tanıtım ve iletişim araçları kullanılarak yürütülecektir.

Bölgeye yönelik oluşmuş olumsuz imajın ortadan kaldırılması için kültür ve turizm etkili bir tanıtım aracı olarak kullanılacak, ilgili kurum ve kuruluşların işbirliği ile ulusal ve uluslararası alanda tanıtım faaliyetleri yürütülecektir. Bunun yanında bölgenin doğal, kültürel ve tarihi değerlerinin markalaşmasına yönelik çalışmalar desteklenerek bölgenin tanınırlığı artırılacaktır. Bölgenin çekiciliğinin artırılması ve yatırımların yönlendirilmesi için; uygun yatırım alanları ve fırsatlarının tanıtımına yönelik rehberler hazırlanarak, ulusal ve uluslararası alanda geniş kitlelere ulaştırılması sağlanacaktır.

Hedef 4.1 İş ve yatırım imkanlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.

Stratejiler

S 4.1.1 Bölge illerine yönelik yatırım kararlarını yönlendirici sektörel raporlar ile destek ve teşviklerle ilgili bilgilerin yer aldığı internet siteleri oluşturulacaktır.

S 4.1.2 Bölge illerinin yatırım, teşvik, hibe ve kredi olanaklarını anlatan basılı ve elektronik yayınlar hazırlanarak hedef kitlelere ulaştırılacaktır.

S 4.1.3 Bölgesel, ulusal ve uluslararası organizasyon ve fuarlara katılım sağlanarak bölgenin iş ve yatırım olanaklarının tanıtımı yapılacaktır.

S 4.1.4 Yerli ve yabancı yatırım danışmanlık firmaları, ticaret ve sanayi odaları, sektörel birlikler ve işadamları dernekleri ziyaret edilerek bölgenin yatırım fırsatları tanıtılacak, farkındalığın artırılması sağlanacaktır.

S 4.1.5 Yatırım ve tanıtım stratejisi hazırlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
İnternet sitesinin aktif olarak faaliyete geçmesi	-	✓	✓	2	2	2
Yayınlanan yatırım olanakları tanıtım dokümanı sayısı	17	16	12	12	12	12
Dağıtılan tanıtım dokümanı sayısı	15.000	20.000	20.000	20.000	15.000	15.000
Katılım sağlanan fuar sayısı	22	23	24	24	24	24
Ziyaret edilen kurum ve firma sayısı	90	100	100	120	120	120
Yatırım ve tanıtım stratejisi belgesinin hazırlanması	-	-	-	hazırlık	2	2
Katılım sağlanan/düzenlenen yatırım tanıtım organizasyonu sayısı	-	-	-	-	10	10
YDO faaliyetleri sonucunda İlde yatırım kararı alan firma sayısı	-	2	4	5	5	6

Hedef 4.2 Bölge illerinin sahip olduğu kültürel ve doğal kaynakların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.

Stratejiler

S 4.2.1 İlgili kuruluşlar ve STK'lar ile işbirliği yapılarak bölge illerinin tanıtımına yönelik faaliyetler yürütülecektir.

S 4.2.2 Bölgedeki doğal ve kültürel varlıkların markalaşmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

S 4.2.3 Bölge illerinin tanıtımına yönelik ulusal ve uluslararası fuar, konferans vb. organizasyonlar desteklenecektir.

S 4.2.4 Diyarbakır İl Turizm Platformu'nun gerçekleştireceği turizm ve tanıtım faaliyetleri koordine edilecek ve desteklenecektir.

S 4.2.5 Diyarbakır Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanacaktır.

S 4.2.6 Bölgenin kültür ve turizm varlıklarının tanıtılmasına yönelik; farklı dillerde kitap, harita, broşür vb. tanıtım materyalleri hazırlanacak, bilgi ve iletişim teknolojileri kullanılarak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Destek verilen/düzenlenen tanıtım organizasyonu sayısı	2	4	4	6	6	6
Düzenlenen platform toplantısı sayısı	6	6	6	8	2	2
Turizm stratejisinin hazırlanması	-	✓	-	-	-	-
Turizm tanıtım amaçlı hazırlanan dokümanı sayısı					5	5

AMAÇ 5 Yatırımları desteklemek, yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak

Bölge ekonomisinin iyileştirilmesi ve sürdürülebilir bölgesel gelişmenin hızlandırılması için bölge içinden ve dışından yapılan yatırımların teşvik edilmesi ve bu alanda yaşanan sorunların önüne geçilerek yatırımların gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Kalkınma Ajansının temel görevlerinden olan; *bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerinin tek elden takip ve koordine edilmesi* görevi, bu konuda Ajansları yatırım süreçlerinin hızlandırılması, yaşanan bürokratik sorunların aşılması gibi konularda yetkili ve sorumlu kılmıştır. Ajans yatırım sorunlarını çözücü girişimleri ve diğer destek faaliyetleriyle, özel sektörü ve kamu kurum ve kuruluşlarını yönlendirerek, yerel yönetimleri ve sivil toplum kuruluşlarını harekete geçirerek yapılan uygulamaların ve yatırımların yerel/bölgesel/ulusal kalkınma bakımından etkinliğinin artırılmasını amaçlamaktadır.

Bölgede gerçekleştirilen yatırımların desteklenmesi için, yatırımcılara danışmanlık hizmetleri verilecek, mevcut teşvikler ve destekler hakkında dokümanlar hazırlanacak, yatırımcıların başvurusu halinde ruhsat ve izinlere ilişkin iş ve işlemler takip edilecektir. Yatırım ortamının iyileştirilmesi için, ilgili kurum ve kuruluşlar koordine edilerek yatırım sorunlarının çözümüne ilişkin faaliyetler yürütülecektir. Ayrıca yatırımcıları yönlendirmek üzere bölgede uygun yatırım alanları ve olanakları hakkında yatırım rehberleri hazırlanacak, ulusal ve uluslararası alanda tanıtım faaliyetleri yürütülecek, ulusal ve uluslararası alanda faaliyet gösteren firmalarla bağlantılar sağlanarak, bölgeye yatırım yapmaları ve bölge firmaları ile ortaklık kurmaları teşvik edilecektir.

Hedef 5.1 Yatırım destek ve danışmanlık hizmetleri verilecektir.

Stratejiler

S 5.1.1 Yatırımcıların izin ve ruhsat işlemleri ilgili mevzuat çerçevesinde tek elden takip ve koordine edilecektir.

S 5.1.2 Danışmanlık talebinde bulunan yatırımcılara danışmanlık hizmeti verilecek, OSB başvuruları değerlendirilecek (Diyarbakır), bölgemizdeki mevcut teşvikler, hibe ve krediler hakkında bilgilendirme yapılacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Takip edilen izin ve ruhsat işlemi sayısı	8	10	15	20	6	6
Danışmanlık hizmeti verilen girişimci ve firma sayısı	422	700	800	800	800	800
Değerlendirmesi yapılan OSB başvuru dosyası sayısı (Diyarbakır)			50	148	100	100

Hedef 5.2 Yatırım sorunlarının tespiti ve çözümü ile ilgili faaliyetler yürütülecektir.

Stratejiler

S 5.2.1 Yatırımcıların yatırım aşamasında ve sonrasında ihtiyaçları tespit edilecek ve destek sağlanacaktır.

S 5.2.2 Yatırım sorunlarının tespit edilmesi ve çözümü konusunda ilgili kuruluşlarla bağlantı kurularak gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Yatırımlara yönelik altyapının iyileştirilmesine yönelik yapılan çalışma sayısı (toplantı, rapor, ziyaret vs)	8	24	24	24	15	15
Yatırım sorunlarıyla ilgili hazırlanan rapor sayısı (Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu hariç)	10	8	8	8	5	5
Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu	-	-	-	-	2	2

Hedef 5.3 Bölgeye yapılan yatırımlar ile yeni teşvik sisteminin etkileri izlenecek, değerlendirilecek ve etkinliği artırılacaktır.

Stratejiler

S 5.3.1 Yeni teşvik sisteminin bölgeye azami fayda sağlanması amacıyla yatırım destek ve tanıtım çalışmaları yapılacaktır.

S 5.3.2 Yeni teşvik sisteminin bölge illeri üstündeki etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve ilgili kurumlarla değerlendirmelerin yapılması sağlanacaktır.

S 5.3.3 Bölgeye sağlanan finansal destekler ile devam eden büyük yatırımlar izlenecek ve bölgeye olan etkileri değerlendirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
YTB konusunda izleme yapılan firma sayısı	-	-	-	-	100	100
Düzenlenen YTB İzleme Raporu Sayısı	-	-	2	4	4	4
Tamamlama ve ekspertiz işlemi yapılan YTB sayısı	-	-	-	15	15	15

Hedef 5.4 Yatırım fırsatları ile ilgili raporlar hazırlanacaktır.

Stratejiler

S 5.4.1 Yatırım potansiyeli bulunan sektörler konusunda yatırımcıları yönlendirici dokümanlar hazırlanacaktır.

S 5.4.2 Potansiyel pazarlarla ilgili yatırımcıları yönlendirici ülke raporları hazırlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hazırlanan yatırım rehberi ve sektör raporu sayısı	4	13	14	14	6	6
Hazırlanan ülke raporu sayısı	2	3	3	3	1	1

Hedef 5.5 Etkin işbirliği ağları geliştirilecektir.

Stratejiler

S 5.5.1 Bölge dışındaki STK ve özel sektör temsilcileri ile bölge içindeki STK ve özel sektör temsilcileri arasında işbirliği geliştirme çalışmaları yürütülecektir.

S 5.5.2 Bölge dışındaki firmalar ile bölgedeki firmalar arasında eşleştirme çalışmaları yapılacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Düzenlenen işbirliği organizasyonu sayısı	7	17	22	22	15	15
Ziyaret edilen SİAD ve TSO sayısı	9	20	20	22	22	22
Eşleştirme çalışması yapılan firma sayısı	-	6	8	8	5	5

AMAÇ 6 Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak

Az gelişmiş bölgelerde kalkınma hedefleri ve çabalarının önündeki en büyük engel, mali kaynak yetersizliği sorunu olmaktadır. Bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması ve az gelişmiş bölgelerde bölgesel gelişmenin sağlanması amacıyla ulusal ve uluslararası kaynaklı çeşitli finansal araçlar ve mekanizmalar bulunmaktadır. Bu anlamda, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörün faydalanabileceği mali ve teknik destek programlarının yanı sıra, AB müzakereleri sürecinde kullanılan katılım öncesi mali yardımları (IPA) ve ilerleyen dönemlerde bölgesel gelişme alanında katlanarak artması beklenen büyük ölçekli hibe kaynakları gelmektedir. Bölgede yatırımları destekleyen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, KOSGEB, TÜBİTAK, TKDK destekleri de önem arz etmektedir. Bölgemizde projecilik kültürü gelişmekte olup yerel kaynaklar kadar dış fon kaynaklarından yararlanma kapasitesi ülkenin birçok bölgesine oranla daha yüksektir. Bölgede, özellikle belediyeler, STK'lar ve özel sektör dış fonlardan yararlanmaktadır. Kalkınma Ajansı, yürüteceği faaliyetler ile bölgeye daha fazla dış fon kazandırmayı ve bölgenin kalkınması için kritik alanlarda gereken yeni finansman modelleri geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Bölgenin öncelikli ihtiyaçları doğrultusunda mali ve teknik destek programlarını tanıtmak, aynı zamanda Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak, kalkınma ajanslarının temel görevleri arasındadır. Bu kapsamda Ajans, yürüttüğü hibe programları, düzenlediği proje yönetimi eğitimleri, duyuru ve tanıtımını yaptığı programlar ile bölgede kapasiteyi ve farkındalık düzeyini artıracak ve bölgenin gelişmesi için kritik alan ve sektörlerde uygun nitelikte projelerin hazırlanmasına katkıda bulunacaktır. Ulusal ve uluslararası fonların bölgede kullanılması ile bölgesel kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için finansman sağlanacak, bölgede harekete geçirilen kaynak artırılabilecektir.

Hedef 6.1 Ulusal ve uluslararası programların tanıtımı yapılacaktır.

Stratejiler

S 6.1.1 Ajansın bölgede uyguladığı Mali ve Teknik Destek Programları ile diğer ulusal programlara yönelik tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.

S 6.1.2 Türkiye'nin katıldığı uluslararası programlar ve faaliyetlerin tanıtımı yapılacaktır.

S 6.1.3 Ajans internet sitesinde güncel olarak ulusal ve uluslararası programlar yayınlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bilgilendirme toplantısı sayısı	25	27	23	23	23	23
Dağıtımı yapılan rehber-broşür sayısı	11.000	9.250	9.000	9.250	9.500	10.000
Ajans internet sitesinde programların tanıtımının yapılması	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Hedef 6.2 Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma kapasitesi artırılabilecektir.

Stratejiler

S 6.2.1 Proje hazırlama ve proje yönetimi konusunda eğitimler düzenlenecek, basım ve yayın faaliyetleri yürütülecektir.

S 6.2.2 Kurum ve kuruluşların proje geliştirmesine katkı sağlanacak ve ortak projeler geliştirilecektir.

S 6.2.3 Bölge ihtiyaçları doğrultusunda farklı fon kaynakları araştırılacak, ulusal ve uluslararası programlar kapsamında projeler hazırlanacaktır.

S 6.2.4 Ajansın AB fonlarını kullanabilmesi için gerekli akreditasyon süreci tamamlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Basılı veya elektronik eğitim dokümanı sayısı	1.000	2.000	2.500	2.600	2.700	2.750
Eğitim programı sayısı	10	10	12	13	14	15
Eğitim katılımcı sayısı	692	331	400	425	450	500
Diğer kurumlar ile ortak hazırlanan proje sayısı	-	4	5	5	5	5

Hazırlanan proje sayısı	-	8	8	10	4	5
Akreditasyon sürecinin tamamlanması					-	1

AMAÇ 7 *Kalite anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığı ve bilgiye dayalı gelişimi sürekli hale getirmek*

Türkiye’de kalkınma ajansları, yüksek teknik kapasite ve bilgi birikimleri ile bölgesel ve yerel kalkınmanın merkezinde faaliyet göstermek ve yerel düzeyde planlama, programlama, proje üretme ve uygulama kapasitesini artırmak üzere kurulmuştur. Kalkınma ajanslarının bölgelerdeki temel işlevlerinden biri de, başta yerel yönetimler olmak üzere, bütün yerel aktörlerin ve kurumların teknik kapasitesinin desteklenmesi ve artırılmasıdır. Sosyal, ekonomik, mekânsal boyutu olan, çok sektörlü bölgesel ve yerel kalkınma olgusu, bölge ekonomisinin ve yerel aktörlerin küreselleşme tehditlerine karşı koyabilme yeteneğinin geliştirilmesi, sunduğu fırsatlardan azami faydanın elde edilebilmesi, küresel gelişme ve değişimleri iyi yorumlayabilme ve bunlara uygun politikalar geliştirebilme gereklilikleri kalkınma ajanslarının, yüksek uzmanlaşma düzeyi ve bilgi birikimine sahip olmalarını ve bu niteliklerini geliştirebilmelerini gerekli kılmaktadır. Bu sebeplerle, Ajansın misyonuna uygun olarak hizmet verebilmesi için, insan kaynakları politikası, katılımcı ve yenilikçi kurum kültürü, bütüncül bakış açısı, kaliteli hizmet sunumu için kalite yönetim sistemleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin kullanımı önem arz etmektedir.

Ajansın kurum kültürü, insan kaynakları, kalite yönetim sistemlerinin geliştirilmesi için; uluslararası standartlarda mesleki ve kişisel gelişim olanaklarının sağlanması, kurumsal yönetimde kalite standartlarının sağlanması, katılımcı ve yenilikçi kurum kültürünün geliştirilmesi ve bölge kurumlarına aktarılması, bilgi-iletişim teknolojileri ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi ile kaliteli ve sürekli hizmet sunumu sağlanacaktır.

Hedef 7.1 Kurumsal yönetimde kalite standartları sağlanacak ve uluslararası standartlarda hizmet verilecektir.

Stratejiler

S 7.1.1 ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartları ve belgelendirilmesi sağlanacaktır.

S 7.1.2 ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartları ve belgelendirilmesi sağlanacaktır.

S 7.1.3 Ajans birim ve çalışanlarının görev tanımları hazırlanacak, iş süreçleri ve iş akış şemaları oluşturulacaktır.

S 7.1.4 İç kontrol standartlarına uyum eylem planı uygulamaları etkinleştirilecektir.

S 7.1.5 Mali yeterlilik standartlarına uyum sağlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin belgelendirilmesi ve yenilenmesi	-	hazırlık	✓	1	1	-
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin belgelendirilmesi ve yenilenmesi	-	hazırlık	✓	1	1	-
İç kontrol standartları eylem planı kapsamında etkinleştirilen standart sayısı	-	hazırlık	✓	revizyon	13	18

Hedef 7.2 Bilgi teknolojilerine dayalı, bilgi yönetim sistemleri kurularak hızlı, kaliteli ve etkin hizmet sunumu sağlanacaktır.

Stratejiler

S 7.2.1 Arşiv ve belge yönetimi bilgi sistemi, izleme bilgi sistemi, proje yönetim sistemi, paydaş veri tabanı bilgi sistemi gibi bilgi yönetim teknolojilerinin altyapısı geliştirilecek ve bunların entegrasyonu sağlanacaktır.

S 7.2.2 Coğrafi bilgi sistemleri altyapısının kurulması ile bölgeye ilişkin güncel veri tabanları oluşturulacaktır.

S 7.2.3 Ajans ve Yatırım Destek Ofisleri arasında bilgi teknolojileri yoluyla iletişim ve koordinasyon artırılacaktır.

S 7.2.4 Teknolojik altyapı ihtiyaçlara ve teknolojik gelişmelere paralel olarak sürekli olarak geliştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bilgi ve bilgiye dayalı hizmet sistemleri sayısı (kümülatif)	4	5	6	7	7	8
Kurum çalışanlarının teknolojik altyapı memnuniyet oranı (yüzde)	-	80	82	84	86	88

Hedef 7.3 Ajansın sürekli ve kaliteli hizmet sunumunu sağlamaya yönelik, uygun nitelikte hizmet binaları temin edilecektir.

Stratejiler

S 7.3.1 Hizmet binaları için uygun yer seçimi ve arsa temini sağlanacaktır.

S 7.3.2 Ajans hizmetlerinin sunulmasında gerekli fiziki altyapı ve donanıma sahip hizmet binalarının yapımı ve tefrişatı tamamlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hizmet binası için uygun arsa temini	-	Hazırlık	✓	-	1	1
Yeni hizmet binalarının tamamlanması	-	-	-	-	1	1

Hedef 7.4 Ajansın ve faaliyetlerinin tanıtımı yapılarak, kurumun sunduğu hizmet ve ürünler hakkında kamuoyunun farkındalığı artırılacaktır.

Stratejiler

S 7.4.1 Ajansın yayınlamış olduğu dergi, rapor, strateji belgeleri, rehber, tanıtım dokümanları gibi ürünler farklı iletişim araçları kullanılarak daha geniş kitlelere ulaştırılacaktır.

S 7.4.2 Ajans internet sitesinin zengin içerikle ve güncel bilgilerle daha geniş kitlelere hizmet vermesi sağlanacaktır.

S 7.4.3 Ajans faaliyet raporlarının ilgili kesimlere ulaştırılması ile gerçekleştirilen faaliyetler hakkında tanınırlığın ve farkındalığın artırılması sağlanacaktır.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dağıtımı yapılan doküman sayısı	27.650	31.950	32.300	32.750	33.100	33.650
İnternet sitesi ziyaretçi sayısındaki artış oranı	206.159	5 %	7 %	9 %	11 %	13 %
İnternet sitesi memnuniyet oranı	-	86	88	90	92	94
Dağıtımı yapılan faaliyet raporu sayısı	650	700	800	900	900	900

Hedef 7.5 Katılımcı kurum kültürü geliştirilecek ve yenilikçi çözümler üretilecektir.

Stratejiler

S 7.5.1 Kurum içi karar alma mekanizmalarını etkinleştirmek için katılımcı süreçler geliştirilecektir.

S 7.5.2 Kurum içi komisyonlarla yatay ağlar kurularak tematik ve modül çalışmalar yapılacak, sonuç odaklı ve yenilikçi projeler geliştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Kurum içi yatay çalışma komisyonları oluşturulacaktır	✓	✓	✓	✓	1	1

Hedef 7.6 Ajans çalışanlarının nitelik ve uzmanlık düzeyi geliştirilecek, yüksek motivasyon sağlanarak kurum hedeflerine ulaşmada etkin rol almaları sağlanacaktır.

Stratejiler

S 7.6.1 Ajans çalışanlarının, ulusal ve uluslararası düzeyde uzmanlık birikimine ulaşması, niteliklerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için; mesleki ve kişisel gelişime yönelik hizmet içi ve yurt dışı eğitim olanakları sağlanacaktır.

S 7.6.2 Ajans uzmanlarının yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirilen sempozyum, konferans, seminer ve fuar gibi organizasyonlara katılımı teşvik edilecektir.

S 7.6.3 İnsan kaynakları politikası ve performans değerlendirme sistemi geliştirilecektir.

S 7.6.4 Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici ve motivasyonu sağlayıcı sosyal faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Performans Göstergeleri

	Mevcut Durum 2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hizmet içi eğitim programlarına katılan personel sayısı	30	36	40	40	40	40
Uluslararası eğitimlere katılan personel sayısı	-	5	7	8	8	8
Yurtdışında düzenlenen organizasyonlara katılan personel sayısı	6	15	17	17	20	20
Yurtiçinde düzenlenen organizasyonlara katılan personel sayısı	30	35	40	40	40	40
Performans değerlendirme sisteminin uygulanması	-	✓	✓	2	2	2
Personelin genel memnuniyet oranı	-	68	70	72	74	76
Personele yönelik düzenlenen sosyal aktivite sayısı	1	2	3	4	4	4

5 BÖLGE PLANI İLE İLİŞKİ

Stratejik Planın Amaçları	Bölge Planı Gelişme Eksenleri			
	Eksen 1 Kentsel Ekonomiler ve Ekonomik Büyüme	Eksen 2 Beşeri ve Sosyal Sermaye, Yoksulluğun Azaltılması	Eksen 3 Yaşam Kalitesi ve Mekânsal Organizasyon	Eksen 4 Sürdürülebilir Gelişme ve Yeşil Büyüme
Amaç 1. Kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyonu sağlamak ve bölgesel kalkınmaya yönelik işbirliğini artırmak	XX	XX	X	X
Amaç 2. Katılımcı süreçler ve stratejik yaklaşımlarla planlama çalışmaları yapmak, bölgesel kalkınmaya ilişkin ortak hedefleri belirleyen, kamu ve özel sektör yatırımlarını yönlendiren bölge planlarını hazırlamak	XX	XX	XX	XX
Amaç 3. Bölge potansiyelini harekete geçirmek, bölgenin üretim kapasitesi ve rekabet gücünü artırmak üzere plan ve programların uygulama etkinliğini artırmak	XX	XX	XX	XX
Amaç 4. Bölgenin ve yatırım olanaklarının tanıtımını yapmak	XX	X	X	XX
Amaç 5. Yatırımları desteklemek, yatırım ortamını iyileştirici önlemler almak	XX	X	XX	X
Amaç 6. Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişebilirliğini artırmak	XX	XX	X	X
Amaç 7. Kalite anlayışına sahip, yenilikçi, dinamik bir kurum kültürü ile uzmanlığı ve bilgiye dayalı gelişimi sürekli hale getirmek	X	XX	X	X

Orta Düzeyde İlişki: X

Yüksek Düzeyde İlişki: XX

6 MALİYETLENDİRME

(Bin TL)	2011	2012	2013	2014	2015
Amaç 1	855	898	1.035	983	1.032
Hedef 1.1	70	74	170	74	78
Hedef 1.2	255	268	281	295	310
Hedef 1.3	530	557	584	614	644
Amaç 2	380	310	455	390	326
Hedef 2.1	200	210	350	210	221
Hedef 2.2	180	100	105	180	105
Amaç 3	18.864	19.953	18.627	16.809	20.829
Hedef 3.1	20	21	22	23	24
Hedef 3.2	18.534	19.606	18.264	16.427	20.428
Hedef 3.3	5	5	6	6	6
Hedef 3.4	305	320	336	353	371
Amaç 4	420	385	404	424	446
Hedef 4.1	300	315	331	347	365
Hedef 4.2	120	70	74	77	81
Amaç 5	50	53	55	58	61
Hedef 5.1	5	5	6	6	6
Hedef 5.2	5	5	6	6	6
Hedef 5.3	30	32	33	35	36
Hedef 5.4	10	11	11	12	12
Amaç 6	60	63	66	69	73
Hedef 6.1	5	5	6	6	6
Hedef 6.2	55	58	61	64	67
Amaç 7	690	725	761	3.741	833
Hedef 7.1	60	63	66	69	73
Hedef 7.2	200	210	221	232	243
Hedef 7.3	50	53	55	3.000	55
Hedef 7.4	110	116	121	127	134
Hedef 7.5	10	11	11	12	12
Hedef 7.6	260	273	287	301	316
Plan Toplam Gideri	21.259	22.322	21.338	22.405	23.526
Genel Yönetim Faaliyetleri Gideri	7.297	7.662	8.045	8.447	8.870
Toplam Gider	28.556	29.984	29.383	30.852	32.395
Tahmini Yıllık Gelir¹	28.556	29.984	29.383	30.852	32.395

¹ 2011 ve 2012 yıllarında TS-BİP kapsamında aktarılabilecek 2.000 TL tahmini gelire eklenmiştir. Sonraki yıllarda % 5'lik gelir artışı öngörülmüştür.

7 UYGULAMA VE İZLEME - DEĞERLENDİRME SÜRECİ

2011-2015 yıllarını kapsayan Karacadağ Kalkınma Ajansı Stratejik Planı'nın onaylanmasının ardından, Planda belirtilen vizyona ulaşmak için belirlenmiş hedefler doğrultusunda gerçekleştirilecek stratejilerin hayata geçirilmesi ile uygulama sürecine geçilecek ve buna paralel olarak izleme ve değerlendirme çalışmaları başlayacaktır. Stratejik Plan'da uygulama sürecini netleştirmek ve belirlenen hedeflerin gerçekleşmesini sağlamak üzere her bir hedefin gerçekleşmesini sağlamakla sorumlu birimler belirlenmiştir (Bkz. Ek 1). Fakat burada belirtilmiş sorumlu birimlerin dışında, hedeflerin gerçekleştirilmesi için başka birimler ile ortak çalışmalar ve faaliyetler yürütülebilecektir. Bununla birlikte hedefin genel olarak gerçekleşmesinde, koordinasyonu sağlayacak ve sorumlu olacak birim, tabloda belirtilen birimler olacaktır.

Planın uygulama sürecinin takip edilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşma konusundaki olumlu ya da olumsuz gelişmelerin takip edilmesi için izleme ve değerlendirme süreci çok önemlidir. İzleme ve değerlendirme sürecinde temel olarak Planda belirlenmiş hedeflere ne kadar yaklaşıldığının ya da bu hedeflerden ne kadar sapıldığının belli aralıklarla takip edilmesi, hedeflerin ve hedeflere ulaşmak için uygulanacak stratejilerin uygunluk ve tutarlılığının analiz edilmesidir. İzleme sürecinde öncelikli olarak kullanılacak araç, Planda belirlenmiş performans göstergeleri olacaktır. Bu nedenle, Plan hazırlanırken performans göstergelerinin izleme sürecini kolaylaştırıcı parametreler içermesine dikkat edilmiş ve yıllık olarak ulaşılması istenen hedefler belirlenmiştir. Hazırlanan maliyetlendirme tablosu ile de her hedef için tahmini ve gerçekleşen giderler yıllık olarak izlenebilecek, buna göre bütçe durumu her uygulama yılı sonunda sürekli takip edilebilecektir.

Ayrıca Ajansın altı aylık ara faaliyet raporu Eylül ayı sonuna kadar ve yıllık faaliyet raporu ise izleyen malî yılın en geç Mart ayı sonuna kadar hazırlanarak kamuoyuna ilan edilecek ve bu rapor dönemlerinde Stratejik Planda belirlenen hedeflere yönelik çalışmalar izlenebilecektir.

Planın izleme ve değerlendirilmesi sürecinin genel koordinasyonundan Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi sorumludur. Ancak hedeflerden sorumlu birimler, ilgili oldukları hedeflerin ilerleme ve gerçekleşme durumunu Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimine bildirecek, ilgili performans göstergelerinin geri bildirimini yapacaklardır.

Plan uygulama döneminde ortaya çıkacak farklı gelişmelerin veya zorunlulukların; Plan hedefleri ya da stratejilerinin önceliğini değiştirmesi veya yeni öncelik ve önlemleri gerekli kılması durumunda, Stratejik Plan hedeflerinin revizyon ihtiyacı meydana gelebilir. Dinamik ve esnek planlama anlayışıyla her uygulama yılı sonunda, yaşanan gelişmeler ve ortaya çıkacak öncelikli ihtiyaçlar doğrultusunda Stratejik Plan hedef ve stratejileri gözden geçirilerek, gerekli görüldüğü takdirde revize edilebilecektir.

EKLER

Ek 1. Hedefler ve Hedeflerden Sorumlu Birimler

STRATEJİK PLAN 2011-2015			PPKB	PYB	İDB	DYDO	ŞYDO	DB	DİFB
A1	HEDEF 1.1	Yönetişim mekanizmaları ile Kalkınma Kurulunun karar alma ve uygulama süreçlerine katılımı ve etkinliği artırılabacaktır.	✓						
	HEDEF 1.2	Bölge kurum ve kuruluşlarının aktif katılımı sağlanarak ortak çalışmalar yapılacak, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında eşgüdüm ve işbirliği sağlanacaktır.	✓			✓	✓		
	HEDEF 1.3	Bölge kurum ve kuruluşlarının bölgesel kalkınma konusunda farkındalığını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.	✓					✓	✓
A2	HEDEF 2.1	Analitik yöntemler kullanılarak araştırma ve analizler yapılacak, sosyo-ekonomik kalkınmaya ilişkin gelişme dinamikleri ve potansiyeller ortaya çıkarılacaktır.	✓		✓	✓	✓		
	HEDEF 2.2	Paydaşların etkin katılımı, bütüncül bakış açısı ve stratejik bir yaklaşım ile bölge planı ve sektörel stratejiler hazırlanacaktır.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A3	HEDEF 3.1	Bölge planı ve politikaları doğrultusunda belirlenen alanlarda kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik programlar geliştirilecektir.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	HEDEF 3.2	Bölge planı ve programlarına uygun olarak, bölgenin üretim ve istihdam kapasitesi ile rekabet gücünü artırmaya yönelik programlar yürütülecektir.		✓					
	HEDEF 3.3	Bölge planı hedeflerinin uygulamadaki etkinliğinin artırılması amacıyla bölge aktörleriyle işbirliği ve koordinasyon artırılabacaktır.	✓						
	HEDEF 3.4	Etkin izleme ve değerlendirme süreçleri yürütülecek, öngörülen yatırım ve faaliyetlerin gerçekleşmesi sağlanacaktır.			✓				
A4	HEDEF 4.1	İş ve yatırım imkânlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.				✓	✓		
	HEDEF 4.2	Bölge illerinin sahip olduğu kültürel ve doğal kaynakların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılacaktır.				✓	✓		
A5	HEDEF 5.1	Yatırım destek ve danışmanlık hizmetleri verilecektir.				✓	✓		
	HEDEF 5.2	Yatırım sorunlarının tespiti ve çözümü ile ilgili faaliyetler yürütülecektir.				✓	✓		
	HEDEF 5.3	Bölgeye yapılan yatırımlar ile yeni teşvik sisteminin etkileri izlenecek, değerlendirilecek ve				✓	✓		

STRATEJİK PLAN 2011-2015		PPKB	PYB	İDB	DYDO	ŞYDO	DB	DİFB
	etkinliği artırılabacaktır.							
	HEDEF 5.4 Yatırım fırsatları ile ilgili raporlar hazırlanacaktır.							
	HEDEF 5.5 Etkin işbirliği ağları geliştirilecektir.				✓	✓		
A6	HEDEF 6.1 Ulusal ve uluslararası programların tanıtımı yapılacaktır.		✓					✓
	HEDEF 6.2 Bölgenin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma kapasitesi artırılabacaktır.		✓					✓
A7	HEDEF 7.1 Kurumsal yönetimde kalite standartları sağlanacak ve uluslararası standartlarda hizmet verilecektir.						✓	
	HEDEF 7.2 Bilgi teknolojilerine dayalı, bilgi yönetim sistemleri kurularak hızlı, kaliteli ve etkin hizmet sunumu sağlanacaktır.						✓	
	HEDEF 7.3 Ajansın sürekli ve kaliteli hizmet sunumunu sağlamaya yönelik, uygun nitelikte hizmet binaları temin edilecektir.						✓	
	HEDEF 7.4 Ajansın ve faaliyetlerinin tanıtımı yapılarak, kurumun sunduğu hizmet ve ürünler hakkında kamuoyunun farkındalığı artırılabacaktır.				✓	✓	✓	
	HEDEF 7.5 Katılımcı kurum kültürü geliştirilecek ve yenilikçi çözümler üretilecektir.	✓					✓	
	HEDEF 7.6 Ajans çalışanlarının nitelik ve uzmanlık düzeyi geliştirilecek, yüksek motivasyon sağlanarak kurum hedeflerine ulaşmada etkin rol almaları sağlanacaktır.						✓	

Ek 2. Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu

Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu	
Stratejik Planlama Kurulu (7 üye)	Genel Sekreter Dr. İlhan KARAKOYUN
	PPKB Başkanı Ayşegül ÖZBEK
	PYB Başkanı Adnan TUZCU
	İDB Başkanı Önder ÖZKUL
	Destek Birimi Başkanı Hasan MARAL
	DİFB Başkanı Emine ARSLAN
	Diyarbakır YDO Koordinatörü Hüseyin AKDOĞAN
	Şanlıurfa YDO Koordinatörü E. Uğur DİVİTÇİ
Strateji Geliştirme Ekibi (6 üye)	PPKB Başkanı Ayşegül ÖZBEK
	PPKB Uzmanı Zühal ÇELEBİ
	PPKB Uzmanı Hikmet DENİZ
	PPKB Uzmanı Selman DELİL
	PPKB Uzmanı Erhan DEMİRCAN
Stratejik Plan Koordinasyon Ekibi (2 üye)	PPKB Uzmanı Zühal ÇELEBİ
	PPKB Uzmanı Hikmet DENİZ

Ek 3. Dış Paydaş Anket Sonuçları Özeti

Anket 24 soru-yargıdan oluşmaktadır. Ankette 5 Noktalı Likert ölçeği kullanılmıştır. Anket sorularının sınıflandırılması aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Dış Paydaş Anketi Sorularının Sınıflandırılması

Tablo 1

Soru Tipi	Soru Numaraları
Ölçekli (Likert)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Çoktan Seçmeli	17
Ucu Açık	18, 19, 20, 21

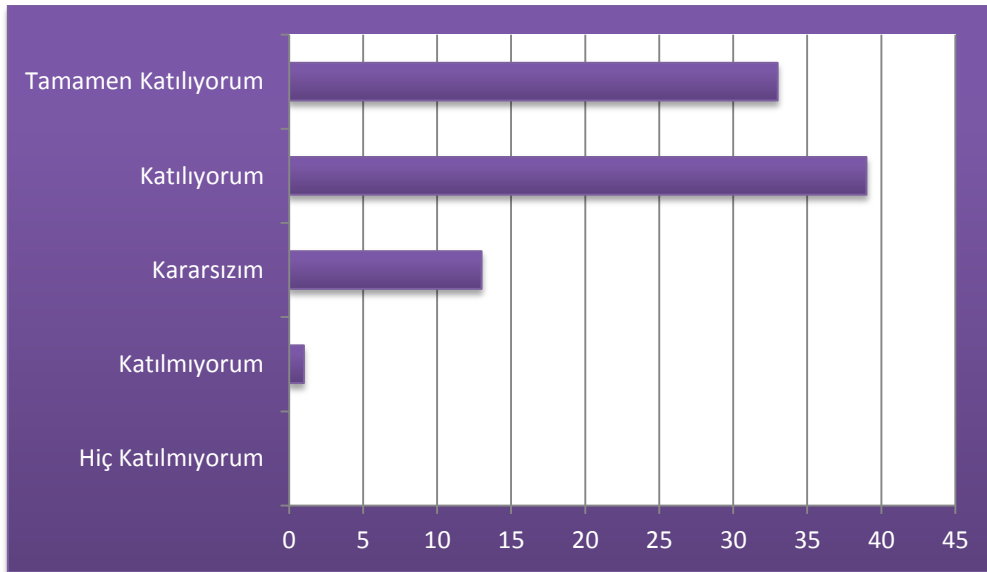
Ankete Ait İstatistiksel Değerlendirmeler

Likert Ölçeği

Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
5	4	3	2	1

Soru 1 Ajans ile sürdürdüğüm ilişkilerde beklentilerim dikkate alınmıyor.
Tablo 2

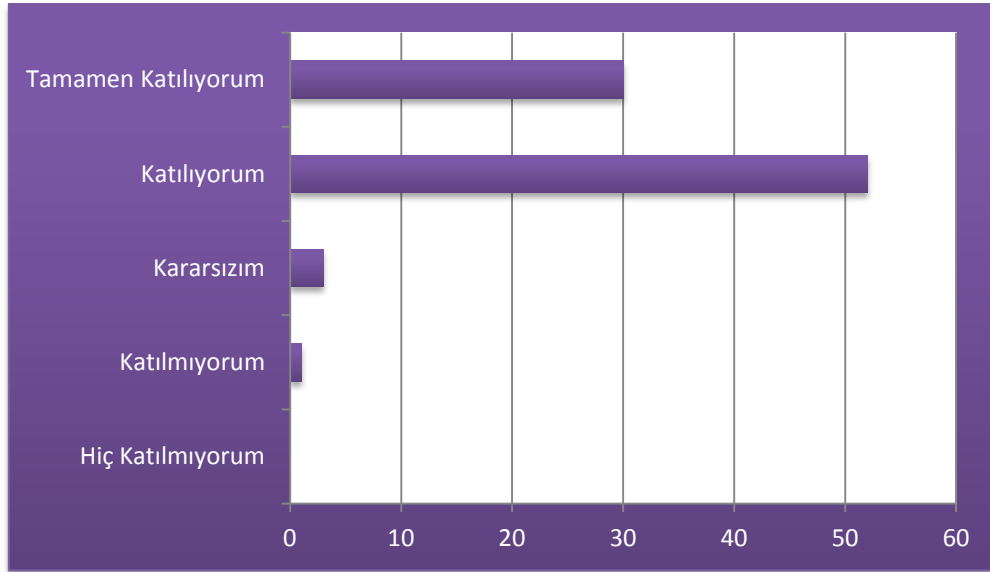
Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,1087	46	,70642
Yerel Yönetimler	3,9231	13	,75955
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,5185	27	,70002
Toplam	4,2093	86	,73750

Şekil 1


Tablo 2’de anketin 1. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 86 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,20 ve standart sapma değeri 0,73 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 1’de paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 2 Ajans değişen koşullara uyum sağlama konusunda başarılıdır.
Tablo 3

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,2174	46	,51264
Yerel Yönetimler	4,1538	13	,55470
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,4815	27	,70002
Toplam	4,2907	86	,59143

Şekil 2


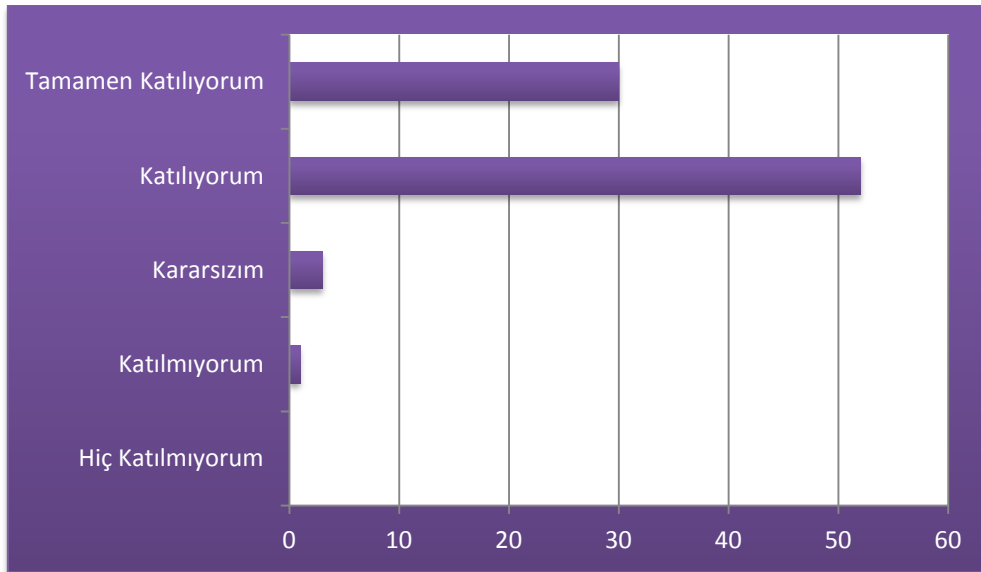
Tablo 3'te anketin 2. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 86 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,29 ve standart sapma değeri 0,59 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye "Katılıyorum" şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 2'de paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 3 Ajans kamuoyu ile bilgi paylaşan bir kurumdur.

Tablo 4

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,2174	46	,51264
Yerel Yönetimler	4,1538	13	,55470
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,4815	27	,70002
Toplam	4,2907	86	,59143

Şekil 3



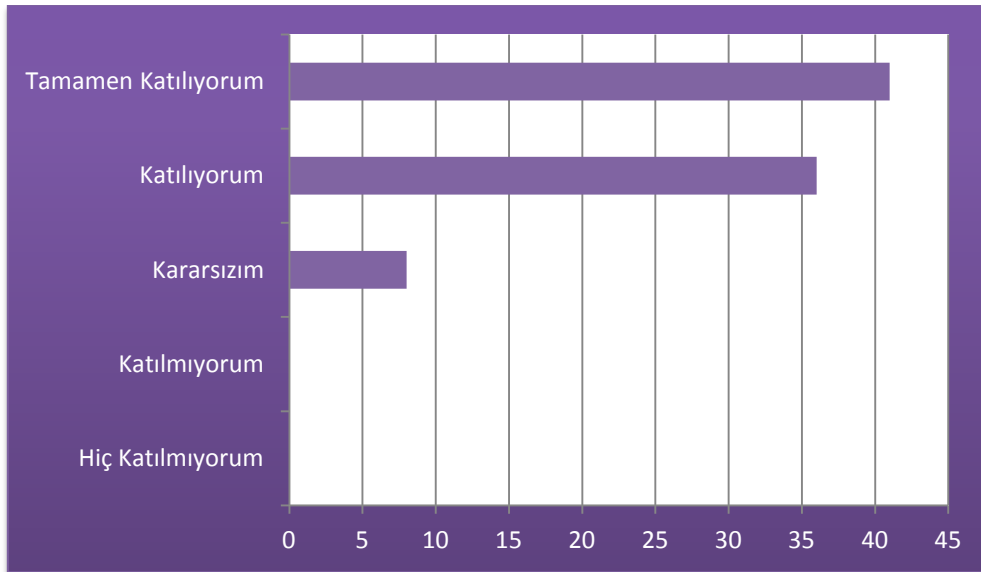
Tablo 4’te anketin 3. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 86 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,29 ve standart sapma değeri 0,59 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 3’te paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 4 Ajans koordinasyon ve işbirliğine açık bir kurumdur.

Tablo 5

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,3111	45	,66818
Yerel Yönetimler	4,3077	13	,63043
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,5556	27	,64051
Toplam	4,3882	85	,65636

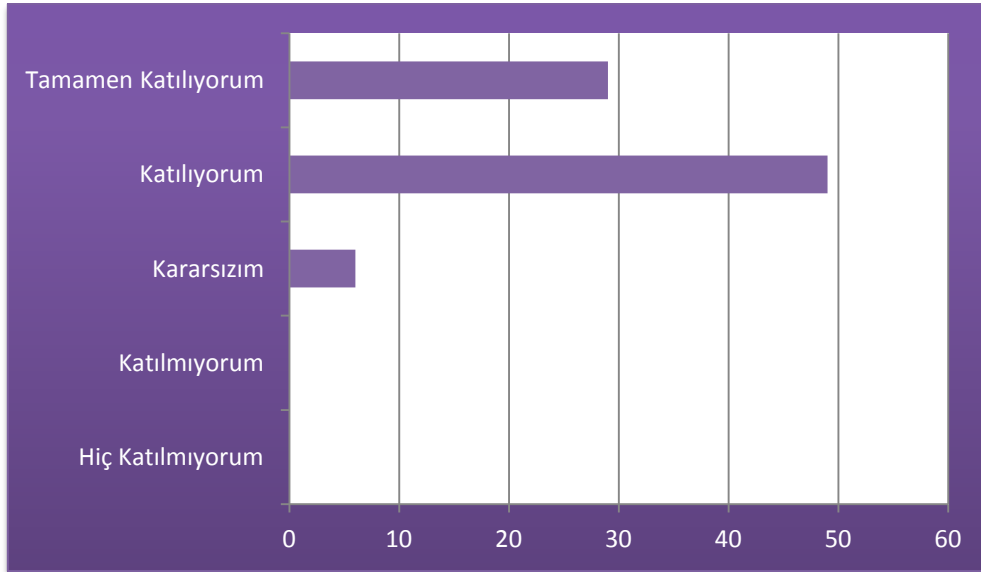
Şekil 4



Tablo 5’te anketin 4. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,38 ve standart sapma değeri 0,65 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 4’te paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 5 Ajans diğer kurum ve kişilerle iletişim kurmada başarılıdır.
Tablo 6

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,2222	45	,59882
Yerel Yönetimler	4,1667	12	,57735
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,4074	27	,57239
Toplam	4,2738	84	,58806

Şekil 5


Tablo 6’da anketin 5. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 84 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,27 ve standart sapma değeri 0,58 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 5’te paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

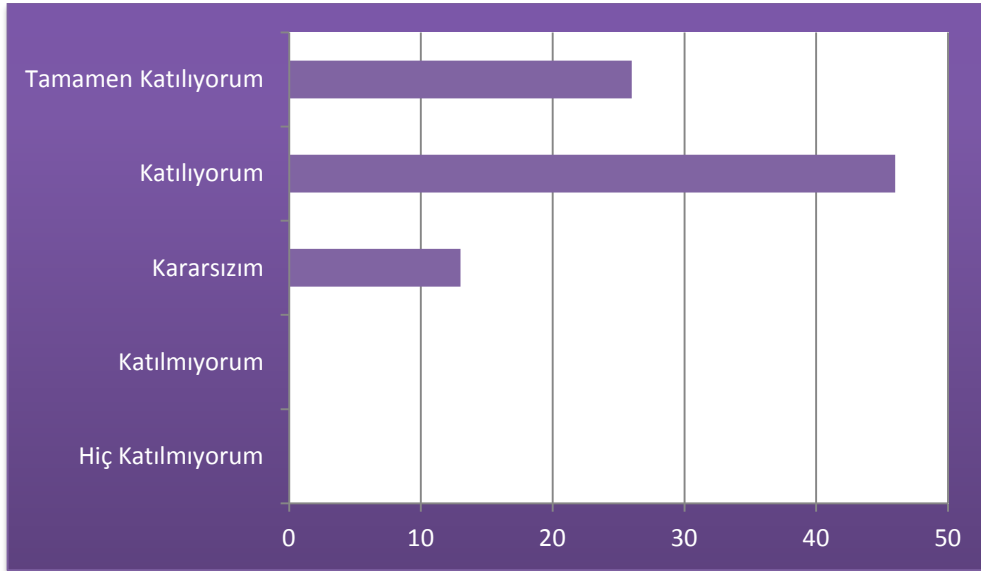
Soru 6

Ajans kurumsal ve idari anlamdaki sorumluluklarını yerine getirme konusunda başarılıdır.

Tablo 7

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,0000	45	,63960
Yerel Yönetimler	3,9231	13	,64051
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,5185	27	,57981
Toplam	4,1529	85	,66379

Şekil 6



Tablo 7’de anketin 6. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,15 ve standart sapma değeri 0,66 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 6’da paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

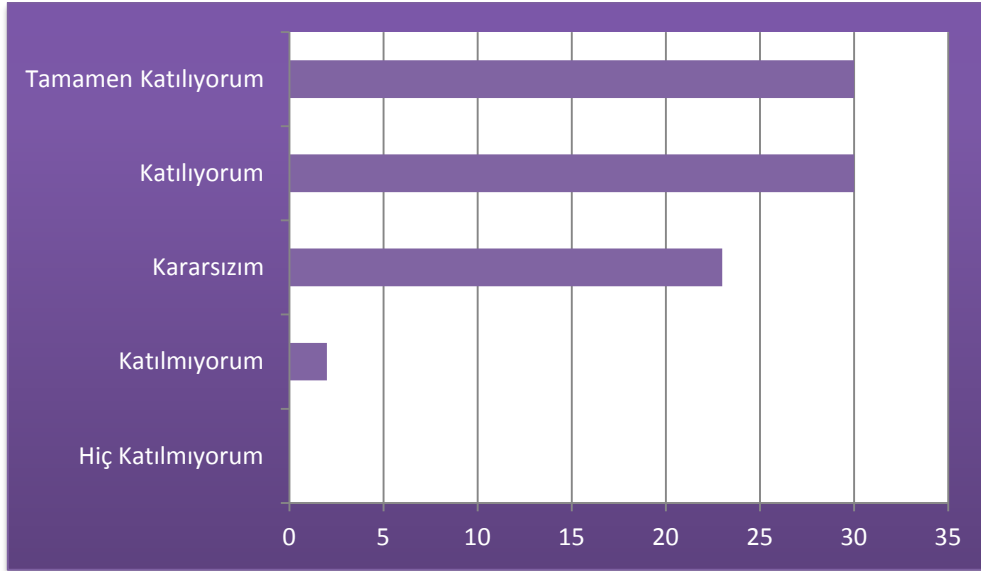
Soru 7

Ajans paydaşlarının görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlayan bir kurumdur.

Tablo 8

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	3,9556	45	,82450
Yerel Yönetimler	3,9231	13	,95407
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,2222	27	,84732
Toplam	4,0353	85	,85143

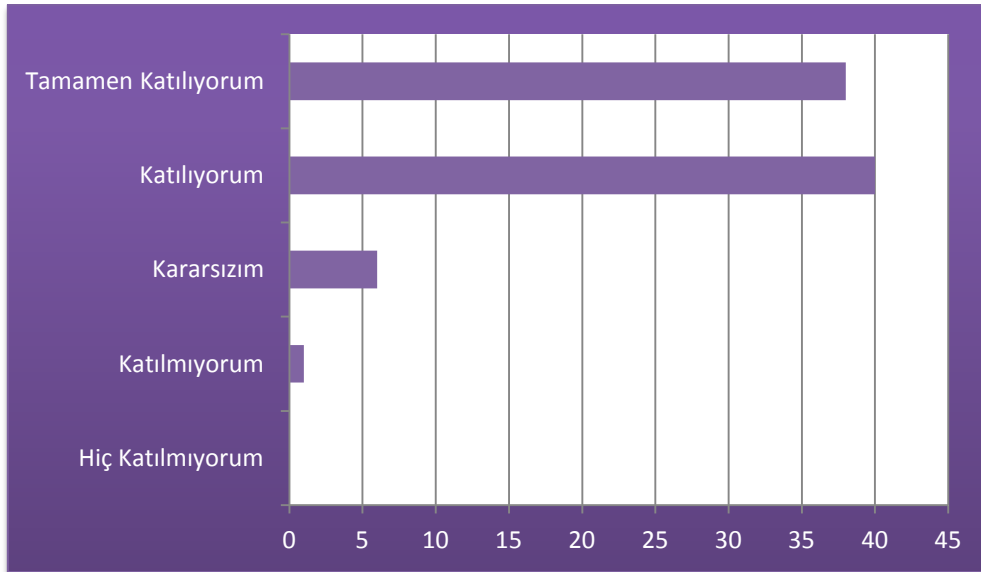
Şekil 7



Tablo 8’de anketin 7. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,03 ve standart sapma değeri 0,85 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 7’de paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 8 Ajans ile ilgili soru ve sorunlar için Ajansın ilgili birimine kolay erişilebilir.
Tablo 9

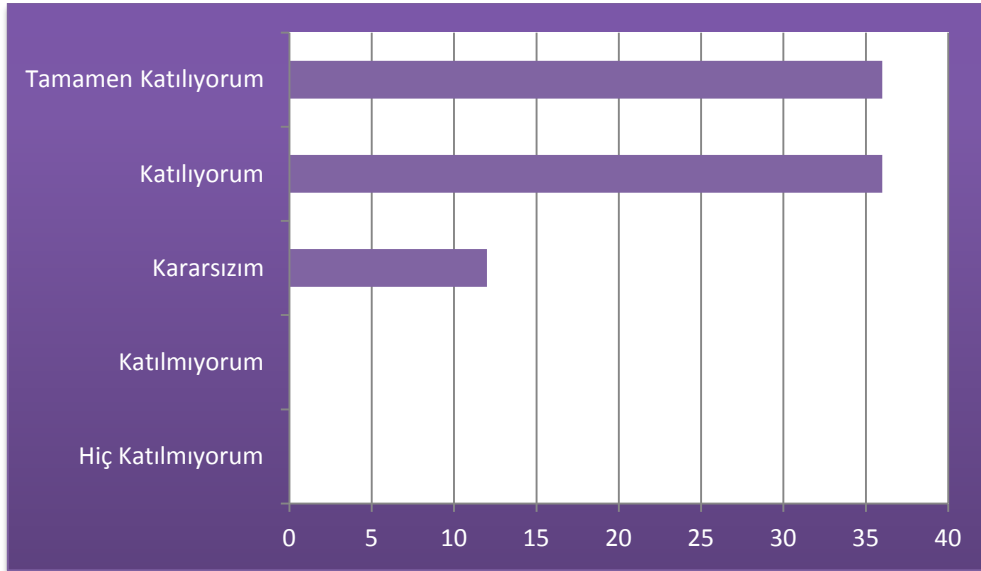
Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,1778	45	,71633
Yerel Yönetimler	4,3846	13	,50637
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,6296	27	,56488
Toplam	4,3529	85	,66737

Şekil 8


Tablo 9’da anketin 8. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,35 ve standart sapma değeri 0,66 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 8’de paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 9 Ajans, yaptığı iş ve işlemlerde tutarlıdır.
Tablo 10

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	4,1556	45	,70568
Yerel Yönetimler	4,2500	12	,62158
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,5185	27	,70002
Toplam	4,2857	84	,70406

Şekil 9


Tablo 10’da anketin 9. önermesine ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 84 katılımcı tarafından cevaplanan yargının genel ortalama değeri 4,28 ve standart sapma değeri 0,70 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Katılıyorum” şeklinde cevap verdiği, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 9’da paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 10 Ajans hakkındaki bilgilere hangi kaynaklardan ulaşıyorsunuz? Bu kaynaklar hakkındaki kanaatiniz nasıldır?

Çok İyi	İyi	Orta	Zayıf	Çok Zayıf
5	4	3	2	1

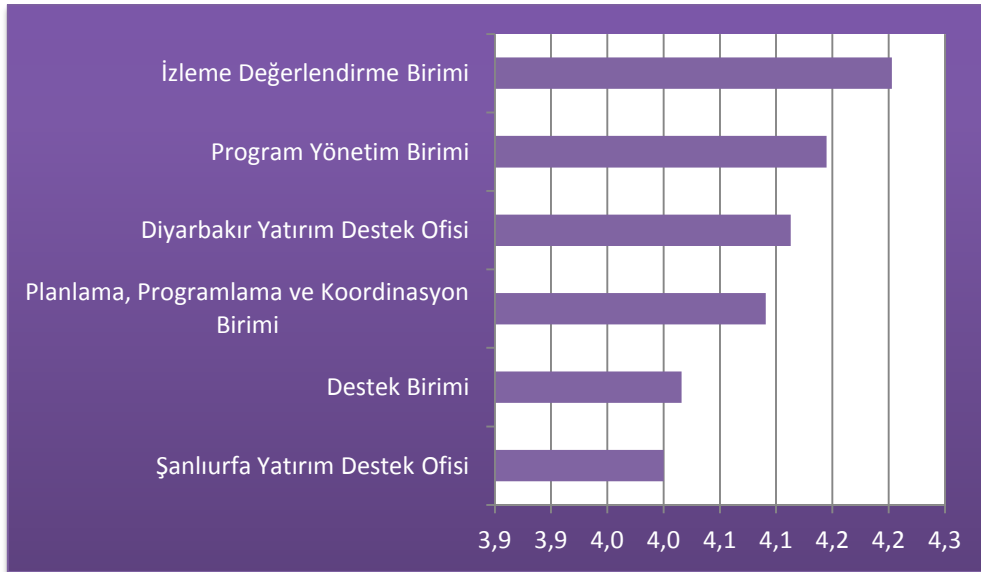
Şekil 10



Katılımcılar Ajans hakkındaki bilgilere en çok “Kurumun web sitesinden” en az ise “Basın yolu ile” ulaşmaktadır. Şekil 10’da paydaşların önermeye verdiği cevapların ortalamasının dağılımı gösterilmektedir.

Soru 11 Ajansın hizmet birimleri ile memnuniyet derecenizi belirtiniz.

Çok Memnunum	Memnunum	Kararsızım	Memnun Değilim	Hiç memnun Değilim
5	4	3	2	1

Şekil 11


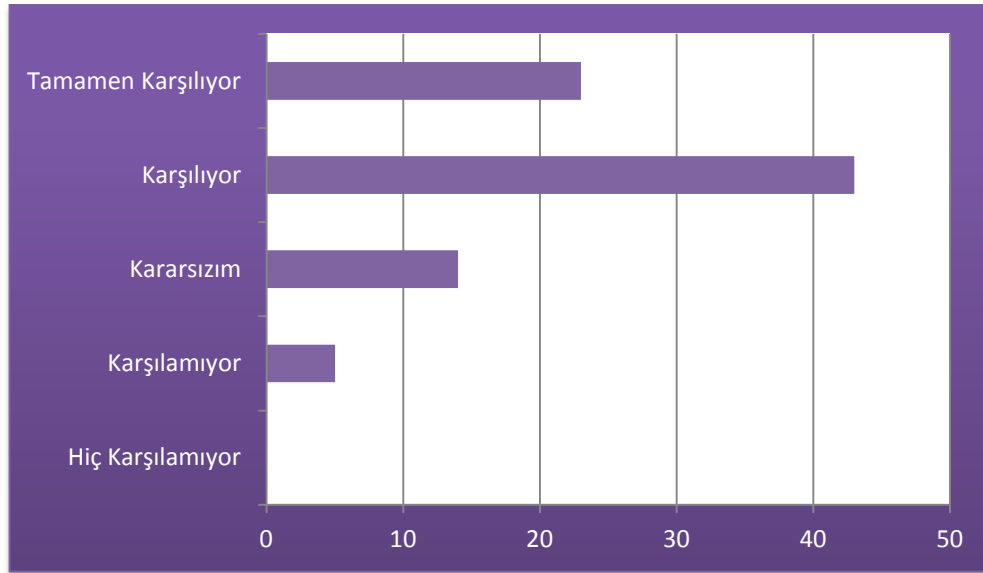
Katılımcılar Ajansın hizmet birimlerinden tümüne “Memnunum” şeklinde cevap vermişlerdir. Şekil 11 ’de paydaşların önermeye verdiği cevapların ortalamasının dağılımı gösterilmektedir.

Soru 12 Ajanstan aldığınız hizmetler beklentilerinizi ne ölçüde karşılıyor?

Tamamen Karşılıyor	Karşılıyor	Kararsızım	Karşılmıyor	Hiç Karşılmıyor
5	4	3	2	1

Tablo 11

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	3,8000	45	,78625
Yerel Yönetimler	3,6923	13	,94733
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,4444	27	,64051
Toplam	3,9882	85	,82367

Şekil 12


Tablo 11’de anketin 12. sorusuna ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan sorunun genel ortalama değeri 3,98 ve standart sapma değeri 0,82 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Karşılıyor” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 12’de paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

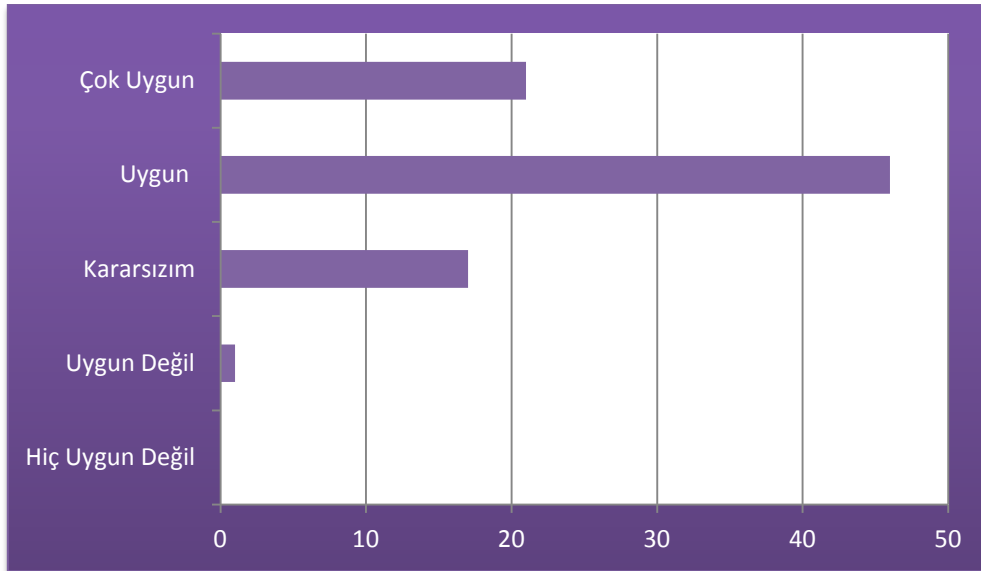
Soru 13 Her yönüyle mükemmel bir “Kalkınma Ajansı” düşündüğünüzde “Karacadağ Kalkınma Ajansı” bu mükemmelliğe ne kadar uygun/yakındır?

Çok Uygun	Uygun	Kararsızım	Uygun Değil	Hiç Uygun Değil
5	4	3	2	1

Tablo 12

Paydaş	Ortalama	Gözlem Sayısı	Std. Sapma
Kamu Kurum ve Kuruluşları	3,9778	45	,65674
Yerel Yönetimler	3,5385	13	,77625
Sivil Toplum Kuruluşları ve Firmalar	4,3333	27	,62017
Toplam	4,0235	85	,70671

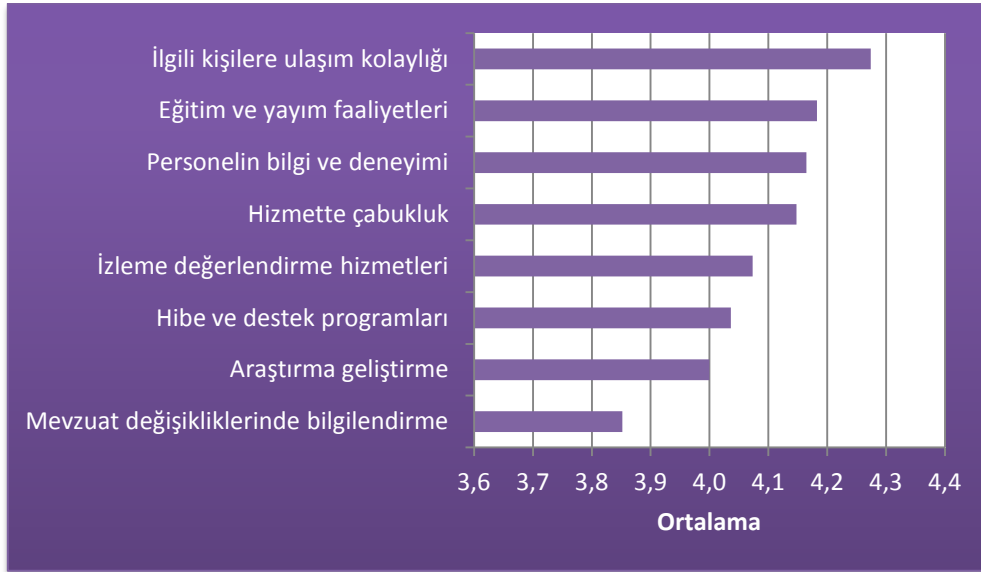
Şekil 13



Tablo 12’de anketin 12. sorusuna ait değerlendirme sonuçları yer almaktadır. 85 katılımcı tarafından cevaplanan sorunun genel ortalama değeri 4,02 ve standart sapma değeri 0,70 olarak çıkmaktadır. Ortalama değeri paydaşların bu önermeye “Uygun” şeklinde cevap verdiğini, standart sapma değeri ise bu soruya verilen cevapların birbirine çok yakın olduğunu göstermektedir. Şekil 13’te paydaşların önermeye verdiği cevapların dağılımı gösterilmektedir.

Soru 14 Ajansa ilişkin aşağıdaki konularda memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Çok Memnunum	Memnunum	Kararsızım	Memnun Değilim	Hiç memnun Değilim
5	4	3	2	1

Şekil 14


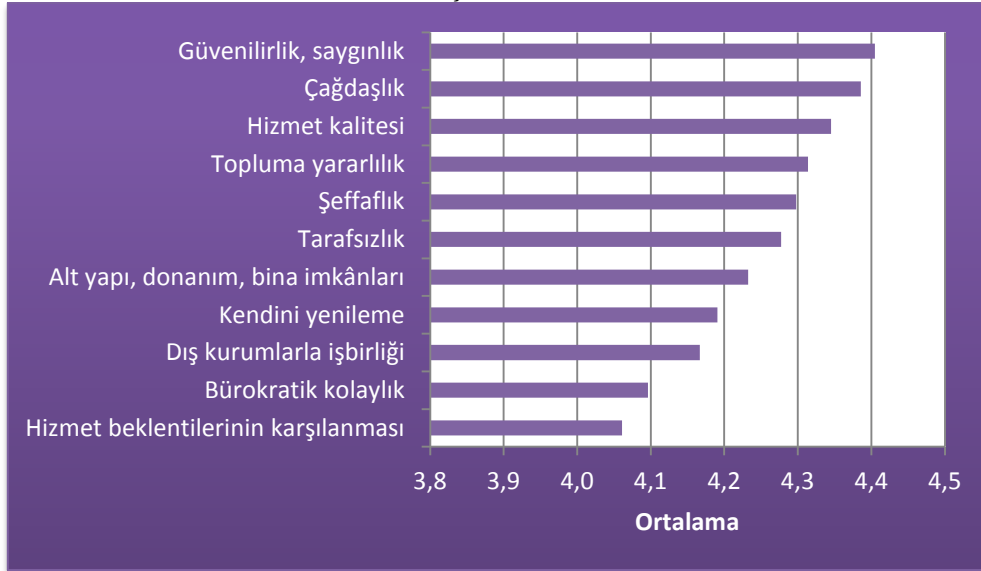
Katılımcılar Ajansa ilişkin grafikte görülen konulara “Memnunum” şeklinde cevap vermişlerdir. Şekil 14’te paydaşların konulara verdiği cevapların ortalamasının dağılımı gösterilmektedir.

Soru 15

Ajans hakkında sahip olduğunuz imaj ve görüşünüzü aşağıdaki kriterlere göre değerlendiriniz.

Çok İyi	İyi	Orta	Kötü	Çok Kötü
5	4	3	2	1

Şekil 15

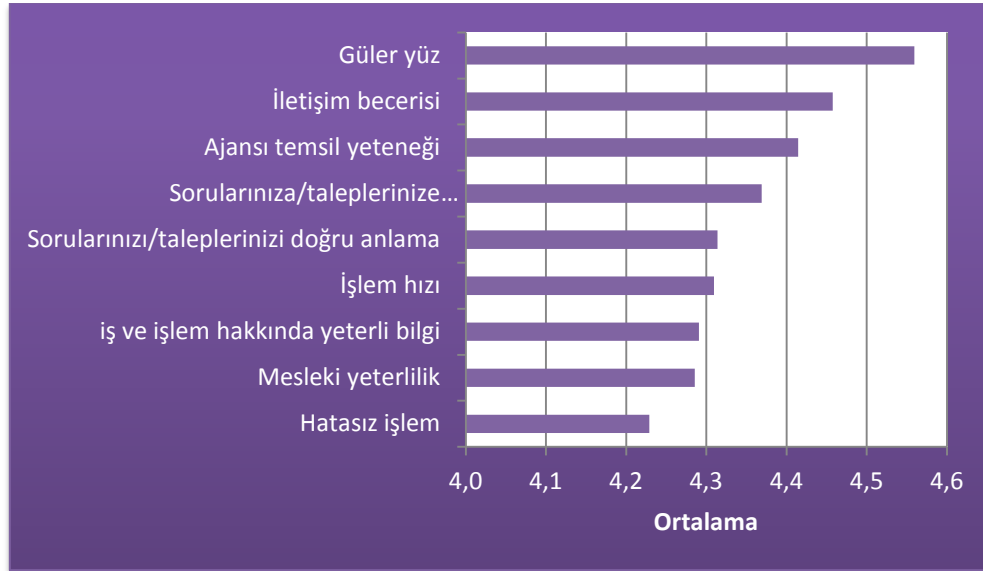


Katılımcılar Ajansa ilişkin grafikte görülen konulara “İyi” şeklinde cevap vermişlerdir. Şekil 15’te paydaşların konulara verdiği cevapların ortalamasının dağılımı gösterilmektedir.

Soru 16 Ajansımız çalışanlarının size karşı yaklaşımlarından memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Çok Memnunum	Memnunum	Kararsızım	Memnun Değilim	Hiç memnun Değilim
5	4	3	2	1

Şekil 16



Katılımcılar Ajans personelinin yaklaşımına ilişkin grafikte görülen konulara “İyi” şeklinde cevap vermişlerdir. Şekil 16’da paydaşların konulara verdiği cevapların ortalamasının dağılımı gösterilmektedir.

Soru 17 Karacadağ Kalkınma Ajansı sizce hangi hizmetlere öncelik vermelidir?

- İstihdam
- Eğitim
- Kültür
- Spor
- Tarım
- Ajansın bilinirliğini artırmak
- Markalaşma
- İhracat
- Global-GAP belgeli ürün üretimi
- Bölgesel gelişmeye yönelik kaynakların daha etkin kullanımı
- Kurum ve kuruluşlarla koordinasyon geliştirilmesi
- Tarıma dayalı sanayiye geliştirmek
- Mesleki Yeterlilik kursları açmak
- Dezavantajlı gruplara yönelik turizm
- Kurumsallaşma
- Şirket birleşmelerini sağlayacak hizmetler sunma
- Pazarlama teknikleri ile ilgili eğitimler düzenlemek
- Dış pazarla tanışma ziyaretleri gerçekleştirme
- Nitelikli işgücüne yönelik çalışmalar
- Enerji kaynakları ile ilgili pilot çalışmalar yapmak
- Girişimciliğin geliştirilmesi
- Kırsal kalkınma
- Danışmanlık
- Sosyal projeler
- Çevre düzenlemeleri
- Ulusal ve uluslararası fuar katılımı
- KOBİ'ler ve yenilikçilik
- Araştırma ve fizibilite faaliyetleri
- Kültürel projeler
- Proje döngüsü yönetimi eğitimi
- Daha fazla bilgilendirme toplantısı yapmak

Soru 18 Kurum/Kuruluşunuzun Ajans ile işbirliği içerisinde yapması gerektiğini düşündüğünüz çalışmalarını belirtiniz.

- Veri toplama ve analizinde işbirliği yapmak
- Bilgilendirme ve yönlendirme toplantıları yapmak
- Potansiyel ihracatçıları tespit etmek
- Sanayi potansiyelinin analizini yapmak

- Bölgeye yönelik demografik araştırma yapmak
- Turizme ilişkin yatırımlar yapmak
- Yatırımcıların sahadaki sorunlarını çözmek
- Kurumlara danışmanlık vermek
- Su sorunlarıyla ilgili çalışmalar yapmak
- Restorasyon çalışmaları yapmak
- Sokakta çalıştırılan çocuklara yönelik sosyal projeler geliştirmek
- Bürokratik engelleri kaldırmak
- Organik meyvecilik teşvik çalışmaları yapmak

Soru 19 Ajansın yaptığı hizmetlerin geliştirilmesine yönelik olarak önerilerinizi belirtiniz

- Hibe oranını yükseltmelidir.
- Kayıtlı istihdam teşvik edilmelidir.
- Kurumlara gerekli uzman desteği sağlanmalıdır.
- Kurum ve kuruluşların kapasitelerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yapılmalıdır.
- Ajans ile iletişimin organik bir bağ ile örülmesi ve düzenli hale gelmesi gerekmektedir.
- Ajansın yürüttüğü ve başarıya ulaşmış olan somut örnekler paylaşım toplantılarında zaman zaman paylaşılmalıdır.
- Kente dair istatistikî veriler güncel ve doğru oluşturulmalıdır.
- Her ilçeye temsilcisi atanmalıdır.
- Başvuru formu basitleştirilmelidir.
- Eş finansmanın oranı düşürülmelidir.
- Sağlık kurumlarına hibe destekleri artırılmalıdır.
- Kamulaştırma için de yardım sağlanmalıdır.
- Somut yatırımlar yapılmalıdır.
- Bölgenin yanlış imajının zihinlerden kazınmasına yardımcı olmalıdır.
- Basında daha sık yer almalıdır.
- Bürokrasi azaltılmalıdır.

Soru 20 Kurum/ Kuruluşunuzla Ajansımız arasında hizmet/yetki çakışması oluyor mu? Varsa öneriniz?

KOSGEB dışında bu soru “hayır” olarak cevaplanmıştır. KOSGEB proje bazlı desteklerde hizmet çakışmasının olduğunu vurgulamıştır.

Soru 21 Ajansımızın başarılı/güçlü bulduğunuz yönlerinden, 1 en güçlü olanı belirtmek üzere, ilk 5 tanesini sıralayınız.

Personel kalitesi	1
Yeniliğe ve değişime açık olması	2
Kurumsal yönetim anlayışı ve olumlu kurum imajının varlığı	3
Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	4
Çalışanlar tarafından benimsenmiş güçlü ve açık kurum kültürünün varlığı	5

Soru 22 Ajansımızın başarısız/zayıf/geliştirilmesi gereken yönlerinden, 1 en zayıf olanı belirtmek üzere, ilk 5 tanesini öncelik sırasına göre sıralayınız.

Bürokrasi ve kırtasiyeciliğin fazla olması	1
Ajans faaliyetlerine ilişkin mevzuatın yetersiz olması	2
Genel çalışma kurallarına uyumun yetersiz olması	3
İş akış süreçlerinin verimsiz olması	4
Paydaşlarıyla ilişkilerinin yetersiz olması	5

Soru 23 Karacadağ Kalkınma Ajansının hedefleri ne olmalıdır?

- Tarıma dayalı sanayiye desteklemek
- İstihdama yönelik projeleri desteklemek
- Yatırıma ilişkin fizibilite çalışmaları yapmak
- Yerel yönetimler ile kamu idareleri arasındaki işbirliğini proje yolu ile teşvik etmek
- Turizm altyapısını tamamlamak
- İşsizliği azaltmak
- Kamu kurumlarının modernizasyonunu sağlamak
- Desteklenen projelerin sürdürülebilir olmasını takip etmek
- İhracatı geliştirmek

- Bölgesel markalar yaratmak
- Bölgede örnek yatırımcı profili oluşturmak
- Müteşebbisin bölgeye yatırım yapmasının önündeki engelleri kaldırmak

Soru 24 Karacadağ Kalkınma Ajansı denilince aklınıza ilk gelen sözcük(ler) nedir?

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ➤ Hibe | ➤ Başarılı ve hızlı kurum |
| ➤ Proje | ➤ Profesyonel ekipler |
| ➤ Şanlıurfa | ➤ Güçlü kurumsal yapılar |
| ➤ Diyarbakır | ➤ Zor başvuru formu |
| ➤ Mali destek | ➤ Ekonomi |
| ➤ Bölge | ➤ Kalkınma |
| ➤ Netlik | ➤ Yenilik |
| ➤ Saygınlık | ➤ Kalite |
| ➤ Sonuç odaklılık | ➤ Yatırım |
| ➤ Turizm altyapısı | ➤ PCM eğitimi |
| ➤ Yatırım | ➤ Karacadağ |
| ➤ Ortaklaşma | ➤ Vizyon |
| ➤ Paylaşım | ➤ Fon |
| ➤ Modern çağdaş yönetim | ➤ KOBİ |
| ➤ Planlama | ➤ Bölgemiz için bir şans |
| ➤ Finansal destek | ➤ Tarafsızlık ve şeffaflık |
| ➤ Kırsal kalkınma | ➤ Umut |
| ➤ Hizmet | ➤ Bürokrasi |
| ➤ Yenilik | ➤ Yol gösterici |
| ➤ İnsan kaynakları | ➤ Güvenilirlik |
| ➤ İletişim | ➤ Kalite |
| ➤ Koordinasyon | ➤ Verimlilik |
| ➤ Kalkınma için çaba | ➤ Para |
| ➤ Kalkınma | ➤ Kaynak |
| ➤ Güler yüz | ➤ Üretim |